

华鹰集团“四入”奥运 托起中国制造品质

66 奥运会是对体育运动水平的大检阅,同时也是对体育器材的大考验。各国体育器材在竞标中的角力,甚至不亚于运动员在赛场的竞技。赛艇并非中国体育强项,连续四届奥运会使用的“无敌”牌赛艇,却都是中国制造。从2004年的雅典奥运,到如今的里约奥运,12年间,奥运选手新更换了旧颜,“无敌”牌赛艇却始终傲立赛场。

这家把赛艇当作工艺品一样来“雕刻”的企业,就是坐落于浙江杭州富春江畔的华鹰集团。近日,记者走进华鹰集团,探寻其国货当自强的“中国心”和追求卓越的“匠心”。

“中国赛艇怎么就不行?” 20年磨一剑 终成奥运唯一中标商

奥运会对器材的要求十分严格,目前中国运动器材能够成为奥运会指定供应商的很少,最为外界熟知的除了红双喜“五入”奥运,便是“无敌”牌赛艇“四入”奥运。

回忆“征战”奥运的岁月,华鹰集团董事长熊樟友不无感慨,“外国人很少欣赏中国产品的品质,中国制造的赛艇刚开始没法人看他们的眼。他们觉得,你们怎么可能到奥运会的圈子里来,跟我们竞争?”



●嘉康利 2016“全民健身万里行”活动现场

嘉康利 2016“全民健身万里行”进驻安徽首站登陆铜陵

8月13日,嘉康利 2016“全民健身万里行活动”登陆安徽,首战进入铜陵,来自市内各行各业的近百位“跑友”在天井湖轻松开跑,传递运动健康理念。

上午9时,嘉康利安徽公司总经理廖芳宣布 2016“全民健身万里行活动”开始,并且为本次活动致辞。这次活动安徽省铜陵市秀水山庄天井湖畔举行,活动现场设置了“全民健身轻松跑”、“指压板上跳绳”、“嘉康利天然营养品体验”等环节,让社区百姓亲身体验健康生活方式——均衡饮食、运动健身,适当补充营养品。当日上午,烈日炎炎并未消减人们的热情,两百多位运动发烧友聚集在现场,分享健康体验,交流健身经验。

嘉康利全民健身万里行走进社区活动,旨在将该公司一直以来倡导的健康、环保的理念传递给千家万户,通过推动科学健身扎根百姓,让更多的人享受运动健身的快乐。该活动以其独特的方式呼应奥运,弘扬着奥林匹克精神。

嘉康利是美国排名领先的天然营养品公司,于2005年来到中国后,取得了良好发展。该公司一直鼎力支持国家体育总局主办的全民健身公益活动,从2009年至今,这一活动逐渐成长壮大,走过近百个城市,上千个社区,吸引了数十万人参与,目前已经成为国家体育总局主办的大众健身跑步活动的著名品牌。在2013至2015年连续三年成为“全民健身万里行”大型公益活动的官方合作伙伴。这不仅体现了嘉康利公司的优良传统,也展示了嘉康利支持国家全民健身计划的决心和履行企业社会责任的实际行动。

今年,嘉康利再次与国家体育总局签订了未来五年独家冠名赞助全民健身万里行的协议。安徽公司总经理廖芳表示,嘉康利将在2016至2020年继续全力推动全民健身和全民健康的事业,将深入千个社区,用实际行动将全民健身进行到底。力求扩大健身活动覆盖范围和提升质量,让专业指导、科学健身走进社区,服务于大众体育,让奥林匹克精神更加深入人心。



熊樟友对记者讲到,在当时一些人看来,中国人乒乓球打得好,用中国的器材很正常,但中国人在赛艇竞技中是落后的,德国、美国等玩得好的地方,他们制造的赛艇,不可能不如中国。

为了消除偏见,熊樟友首先想到的是自强。因为在他看来,要让人看得起,必须把实力拿出来,而不是跟人辩解或拼命。

2004年,华鹰击败来自德国、美国、加拿大等五个国家的竞争对手,成为雅典奥运赛艇的唯一中标商。这家诞生于1985年,靠木船起家,曾经寂寂无名的企业一炮打响,世界为之侧目。

熊樟友不无骄傲地说,而今,中国赛艇在全世界已独占一方,华鹰集团可以名正言顺地说是全世界最大的制造商。每次和竞争对手“狭路相逢”,都会有人半开玩笑地说“熊,收手吧,再这样下去我们就要关门了。”从“看不起”到“服了你”,再到“怕了你”,华鹰在海外竞争者面前以实力证明了自己。

熊樟友表示,最开心的就是“让世界认可了中国的赛艇事业”。到了这个年纪,最看重的已不是钱,因为人不能一辈子躺在钱堆里。

“解决所有问题的关键在人” 请得“高人”成就赛艇“霸业”

恒大杯 2016 南美球星 VS 欧洲全明星足球盛宴 在成都拉开序幕

2016年8月17日,由成都市足球协会、恒大地产集团四川公司以及四川省工商联促进会联合主办、四川省晋华文化传播有限公司承办,“恒大杯”2016年南美 VS 欧洲全明星足球盛宴(以下简称“恒大杯足球盛宴”)新闻发布会在成都市瑞吉酒店隆重举行。成都市足球协会主席李建明先生,四川省晋华文化传播有限公司董事长薛万玲女士,恒大地产集团四川公司营销中心总经理李洵先生,法国球星文森特·坎德拉先生等出席了本次新闻发布会。中央在川及省市60多家媒体见证了这一历史时刻,并进行了重点报道。

本次比赛由欧洲足球先生、六届葡萄牙足球先生路易斯菲戈先生领衔欧洲队,世界足球先生、巴西大力神杯冠军成员、天才左

百大国际品牌齐聚 四川成都青羊万达广场主力店签约仪式隆重举行

■ 本报记者 王萍 张璐

8月21日晚,“万商汇聚·财富起航”四川成都青羊万达广场主力店签约仪式隆重举行。当晚,众多国内外知名品牌商家齐聚签约现场。

记者了解到,本次青羊万达主力店签约的品牌横跨餐饮、体育、快时尚、电器、母婴

周海江应邀出席中央“一带一路”建设工作座谈会,他认为:要践行共赢理念 把“一带一路”打造成民心工程

8月17日,中央推进“一带一路”建设工作座谈会在北京人民大会堂召开,中共中央总书记习近平出席座谈会并发表重要讲话强调,总结经验、坚定信心、扎实推进,让“一带一路”建设造福沿线各国人民。红豆集团总裁周海江作为企业负责人代表参加座谈会,他认为,红豆集团一直践行着总书记的讲话精神,就是要积极践行共赢理念,把“一带一路”打造成民心工程。

党的十八大以来,党中央着眼于我国“十三五”时期和更长时期的发展,逐步明确了“一带一路”建设发展战略,并先后通过《丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路建设战略规划》和《推进共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。目前,已经有100多个国家和国际组织参与其中,同30多个沿线国家签署了共建“一带一路”合作协议、同20多个国家开展国际产能合作,一批有影响力的标志性项目逐步落地,以红豆集团牵头投资开发的西哈努克港经济特

“青青子衿,悠悠我心”,曹操在《短歌行》中抒发对人才的仰慕和向往,苏轼也曾留下名句“文武之功,未有不以得人而成者也”。

熊樟友认为,华鹰创造奇迹,正是因为人才——一靠人才,二靠人才,三还靠人才!在他的管理理念中,人始终是第一位的。

熊樟友说,“做任何事都是靠人,要解决问题,首先把人解决好。人的问题若解决好了,其他所有事情都好办,因为他们会把事情都做好。”

请到克劳斯成就华鹰的赛艇老大位置。华鹰在发展之初,也和很多代工企业一样,有制造没创造、有产品没品牌、有知识没产权。直到1995年,原国际赛联器材委员会主席、国际造艇大师克劳斯造访华鹰,一切发生改变。熊樟友语重心长地说,如果没有克劳斯,就没有华鹰的今天。我们牢牢抓住克劳斯不放手,他的到来,使华鹰慢慢会聚了全球10多个国家的顶尖专家,借助他们的经验、技术乃至眼光,华鹰的设计制造能力跻身世界一流。

“何以领先,唯有技术” 致力研发 终能傲然“艇”立

赛艇,作为一项极限体育运动,成绩计算以0.01秒计。2000米的赛程,六个赛道六条



脚将里瓦尔多领衔南美队,传奇巨星多伊基科夫、“风之子”卡尼吉亚等球星也应邀而来。比赛将于9月27日晚上8点在成都打响,以“传奇20年”为主题,结合恒大地产集团发展二十载的传奇经历,彰显本次超强足球明星阵容传奇人生,为四川球迷奉献一场极具观赏性的足球比赛。

船在“滴答”之间就会全部到达终点。千钧一发之际,赛艇质量是决定一切的。熊樟友说,为什么华鹰老能在奥运会中标,就是因为质量过硬。赛艇船体对轻重要求就很高,相差几克都不行。华鹰使用了一种蜂窝复合材料,与卫星舱是同一种材质。目前使用这种材料和技术的,赛艇领域仅有华鹰一家。

熊樟友认为,华鹰这些年能够傲然“艇”立,就是因为技术领先了人家一步,该技术不是说其他国家的生产商没有,其本身来自美国,只是他们没人愿意砸这么多钱。使用这项技术,一条生产线要花费600万美金,而赛艇有五条生产线,意味着要3000万美金,折合人民币要1.8亿。

舍得花钱、致力研发,是华鹰的一大特点。记者在调研中了解到,华鹰有着自己的研发中心,除了本国技术人员,还有着几十名来自德国、美国等国的高层次人才。这在传统制造业企业中,实属不多见。

“企业文化说到底是一种精神” 中德“合璧”铸成企业“匠心”

当记者提问华鹰的企业文化是什么,熊樟友认为是“严谨”“专注”“责任感”“诚信”和“担当”。

克劳斯不仅带来了技术,也带来了精神。熊樟友对记者说,克劳斯已经八十几岁了,做事仍和以前一样专注、严谨。他刚来华鹰时六十多岁,一干就是十二三个小时,自己画图,自己做木工,自己搭建模子,什么都干。他就像白求恩一样,不考虑个人得失,考虑的只有技术和工种,德国人的严谨、认真、专注带到了这里。这种精神,感动了所有华鹰员工。

责任和担当,也是企业文化的一大特点。熊樟友要求员工对自己负责、对家人负责、对客户负责,同时也对代理商负责。熊樟友认为,“企业文化,说到底就是一种精神,这种精神要有高度的责任感,没有责任感的人是做不成事的。”

赛艇并非完全机械化生产,抛光等环节都需人工操作。记者走访华鹰生产线时发现,工人们都很专注,极少有抬头看的,企业文化可见一斑。

(祝姚玲)

成都市足球协会、四川省工商联促进会对本次赛事非常重视,对赛事进行大力的推广与宣传,同样作为主办方的恒大地产集团四川公司,为本次赛事搭建覆盖大成都、辐射全中国的媒体宣传平台。为全国所有的品牌、赞助商和商务合作伙伴提供了展示品牌形象的重要渠道。

本次恒大杯足球盛宴不仅为球迷奉献一场精彩的足球比赛,更重要的是在创造一个集体体育产业集群、商务合作伙伴、品牌供应商以及足球爱好者的事业平台,在这个平台上,可以本着感恩、团结、合作、共赢的核心理念,推动中华民族的“足球梦”积极开创我国足球事业发展的美好未来。

(本报记者 邹元春)

千入荧光夜跑开启夏夜狂欢热潮,体现了万达广场时尚健康的生活方式。

据悉,青羊万达广场是继锦华万达、金牛万达后,成都主城区的第三座万达广场,也是万达“第四代综合体”在蓉的首秀,其体量达38万平方米,涵盖购物中心、国际SOHO公寓、大型写字楼、万达院线、万达金街等高端商业、商务形态,集购物、休闲、娱乐、办公、会

供就业,从基础设施、生活水平、社会治安等方面为百姓带了变化,与员工和当地百姓共赢;实施公益慈善,将发展成果惠及大地,因地制宜、融合发展,与当地社会共赢;紧抓“一带一路”战略机遇,深化中柬两国在基础设施建设、经贸等领域的交流合作,与政府共赢;不以牺牲自然环境为代价,积极保护保护当地生态环境,建设绿色环保园区,与自然和谐共赢。将“一带一路”项目打造民心工程,红豆集团认为要实实在在维护八方利益,顺民心,保环境,促发展。

西港特区项目自始至终得到中柬两国政府及相关部门、企业、当地人民的认同,一路发展顺势,尤其是在当前世界经济持续低迷的情况下,实现了中国优势产能和建设能力的走出去,支持柬埔寨王国推进工业化、现代化和提高基础设施水平的需要,对中国及合作国的稳定和发展都有重要意义。2015年8月,柬埔寨王国政府出台了《2015—2025工业发展战略》,提出要把西哈努克省,即西港



腾讯成京东第一大股东 增持股份至 21.25% 超越刘强东

刚刚披露了亮眼财报的京东不知不觉中已成为腾讯重点投资的电商平台。根据上周末美国证券交易委员会的公开文件,截至8月17日,腾讯手中持有的京东股票占比上升至21.25%,成为其第一大股东,此前位处第一的是刘强东。

腾讯持股超刘强东

腾讯对京东的投资始于2014年3月,当时腾讯向京东支付2.14亿美元,持股15%。而京东将收购腾讯B2C平台QQ网购和C2C平台拍拍网的100%权益、物流人员和资产,以及易迅网的少数股权和购买易迅网剩余股权的权利。也就是从那时开始,腾讯的执行董事刘炽平进入了京东的董事会,担任京东的董事。

上周末,美国证券交易委员会披露的文件显示,腾讯旗下黄河投资8月12日至18日期间增持京东802万股美国存托股票,相当于1603万股京东A类股。其中,8月12日增持409.8万股,每股24.3971美元,8月16日增持242万余股,每股25.3273美元,8月17日增持149.8万股,每股23.3469美元。增次共计花费约1.99亿美元。

截至8月17日,腾讯持有京东股票比例从2014年5月的17.6%升至21.25%,超过刘强东,成为京东第一大股东,投票权和决定权是516883597股。

刘强东仍控制京东

不过,文件并未提及腾讯增持京东后投票权和决定权的变化。根据此前的信息,截至今年2月29日,腾讯持股比例为18%,但只拥有4.2%的投票权。而京东集团CEO刘强东通过MaxSmartLimited占股16.2%,却拥有80.9%的投票权。由此可推测,刘强东对京东仍然有绝对的话语权。刘强东在今年7月播出的央视《对话》栏目中也说过:“如果不能控制这家企业,我宁愿把它卖掉。”

腾讯或为京东股价打气

有分析人士认为,一直以来,电商一直是腾讯想要做大但又难以做成的领域。最初先狂砸20亿扶持QQ网购,后又投资珂兰钻石、好乐买并收购易迅,但其试图弥补的电商短板一直未见起色。2014年开始与京东合作则很好地补足了腾讯在实物电商领域的短板,使得腾讯这个互联网巨无霸更具杀伤力。

对于腾讯此时选择增持京东股票的意见,有电商分析师认为,腾讯此举不是跟刘强东争夺话语权,而是看好京东的业务。不得不提的是,京东股价长期处于低迷状态,腾讯增持有逢低买入和给刘强东及京东打气之意。从京东近日的股价走势来看,也验证了这一说法,从8月12日开始,京东的股价开始破除低迷,直线上升。

(郝少颖)

四川成都青羊万达广场主力店签约仪式隆重举行

所等功能于一身,是目前城西规模最大、业态最丰富的商业综合体。同时,青羊万达将一改传统消费模式,更加倚重体验式消费与电子商务,并携手腾讯、百度等互联网巨头,重金打造O2O“飞凡网”平台,为区域120万常驻城市人口,提供高端购物、休闲娱乐、商务办公、商务接待等一站式消费体验,开启国际生活方式。

特区所在省开发为综合性的示范经济特别区。而在2015年4月23日,习近平总书记与洪森首相在雅加达出席万隆会议60周年纪念活动时,习近平指出:“要在‘一带一路’框架内加强基础设施互联互通合作,运营好西哈努克港经济特区。”今年6月,洪森首相出席西港特区百家企业入园庆典活动,并在多个场合表示,西港特区是他的“亲儿子”。

历时8年,102家企业入园、带动1.4万就业,周海江表示,正是西港特区牢牢扎根于百姓,得到老百姓的拥护,才让我们获得成功。“一带一路”战略承载了沿线国家的发展梦,为中国以及周边国家增添了动力,为沿线人民的幸福生活插上羽翼。西港特区的成功实践对其他“一带一路”项目是有借鉴意义的,那就是中国打造的“一带一路”,不光中国要赢,所在国也要赢;所在国不仅政府要赢,人民更要赢。心怀“共赢”理念,造福沿线各国人民,促进共同繁荣,那样,中国所有“一带一路”的项目都可以走向成功。

(弘毅)