



人物背景

胡启敏，犇富集团董事长，养生专家，中国吸入式场域养生创始人，中国生命关怀协会科学养生推广工作委员会副主任委员，广州养老服务业协会常务副会长，全国龙脑科学养生大讲堂九州行公益活动组委会主任，广东省保健食品行业协会副会长，广东民营经济发展研究会副会长，广州市企业家协会理事，广东湖南省湘潭县胡启敏教育基金会负责人。



人物语录

- 1、企业管理大道至简，可以说一切都是在细节执行中见真知。
- 2、思维无拘束，行动要务实。
- 3、“想到”与“得到”之间，还有个“做到”。

——胡启敏



企业家日报微信公共平台
二维码



中国企业家网
二维码

十载的风风雨雨，经历无数磨难，克服重重困难，当初只身来到广州的胡启敏，现在已是拥有五百多名员工的犇富集团董事长，产业遍布全国各地。

犇富集团：犇富养生 健康众生

■ 本报记者 陈琼泉 通讯员 柳正荣

2016年8月15日，记者一行前往位于广州市越秀区的犇富集团总部，在董事长胡启敏的办公室里，记者见到办公桌干净整洁，只有一件摆设，是一只奋力前进的拓荒牛，拓荒牛象征着力耕不息、开拓进取的精神，也与犇富集团的企业内涵相辉映。而这八个字亦是胡启敏创业十年来的精神准则。胡启敏，一口浓重的湖湘口音，典型的湘商形象，他热情大方，彬彬有礼，成熟稳重，他特有的气质给记者留下了深刻的印象，他向记者介绍了他的传奇创业故事。

十载的风风雨雨，经历无数磨难，克服重重困难，当初只身来到广州的胡启敏，现在已是拥有五百多名员工的犇富集团董事长，旗下管理着广州福康生物科技有限公司、香港伺萃堂国际投资有限公司、北京海思瑞瑞科技有限公司、大连红细胞电子商务有限公司等4家子公司，又先后投资参股了国内首家养老产业科技园、湖南新晃龙脑万亩种植基地，产业遍布全国各地。十年时间便能获得如此成就，胡启敏无疑算得上是一名成功者。但在胡启敏自己看来，犇富集团仍属于刚刚起步阶段，距离心中的梦想尚有距离。

1. 创业十年 把握住行业好机遇

对于企业能取得如今的成就，胡启敏认为是应了中国一句老话“天时地利人和”。中国的健康产业是一个朝阳事业，发展方兴未艾。

他说，不管是在中国还是在全球来看，健康产业都是一个方兴未艾、朝阳无限的产业，随着社会发展和人们生活水平的普遍提高，以及人类生活方式的改变，健康产品的需求会急剧增加。近二十年美国保健品销售额增长36倍，日本增长32倍，欧盟诸国以每年17%的速度增长。在中国，居民目前用于保健品的总支出额人均仅31元，是美国的十七分之一，日本的十二分之一。而随着中国人均GDP从1000美元到3000美元的小康生活迈进，中国居民用于保健品的消费支出将得到长足的增长。“可以说，我国健康产业发展空间无限广阔，而且现代生物医药科技的发展也促使保健品研发和生产企业不断推出更多创新的产品，产品品质日益提升。国人对保健品的接受度，对优秀产品的认可度都在不断增加。正是看到这些美好的前景，公司管理层与员工都充满了信心和动力，干劲十足”。

2. 福康：坚守诚信 输送健康

胡启敏认为，一个人身体健康是根本，有了健康才能拥有开心、快乐，才能生活幸福，在这些基础上才能实现长寿。为此犇富集团从创建之初到现在都在为着这个梦想而努力。努力之路上，他和所有员工付诸实践的理念和行动准则就是“诚信、务实、创新”。

谈及企业十年来能快速发展，胡启敏强调这与公司的宗旨、理念有关。他回顾了犇富集团发展的脉络。“我们公司初创时叫‘广州福龄花有限公司’，2012年改名‘广州福康生物科技有限公司’。去年我们又相继成立了三家子公司，统归于犇富集团。犇富集团的宗旨是‘使中老年人朋友健康、快乐、幸福、长寿’”。

胡启敏认为，一个人身体健康是根本，有了健康才能拥有开心、快乐，才能生活幸福，在这些基础上才能实现长寿。为此犇富集团从创建之初到现在都在为着这个梦想而努力。努力之路上，他和所有员工付诸实践的理念和行动准则就是“诚信、务实、创新”。“诚信，不论是对公司还是顾客都要做



● 犇富集团董事长胡启敏

到诚信，说出来的事情一定要做到；务实就是做任何事情都要实实在在，公司倡导低调做人，高调做事；创新方面则是在产品开发、服务方式和营销模式上要不断创新，为满足顾客的不同需要而努力”。

坚持诚信，最大的体现便是在产品品质上。作为一家以保健产品营销和服务为主要盈利模式的公司，福康（包括其前身福龄花），始终坚持为顾客提供优质的保健产品。国内的保健产品成千上万，福康并没有像其他同行公司那样，各种产品都做，多年来一直主推三九硒软胶囊、美国基因食物等几种涉及骨关节、心脑血管的产品。长期的深

乐康的讲座后，对硒元素有了一定了解，并开始服用硒产品，短短两个月时间，以前的头晕耳鸣基本消失，胃和心脏功能增强，身体得到了明显改善，她在文章中写道：“有时上街买菜，左右手各提一袋子菜，能爬上楼，中途不用休息，也不气喘，这在以前想都不敢想……”在福康的会员中不乏医生、教授等高级知识分子，他们都是通过亲身的体验成为了忠实的拥趸。

胡启敏说，十年来，福康坚持宣传正确的健康理念，包括中医治未病和养生的知识，共开展九千多次讲座，参加听讲的人数达数十万人次。目前公司以广东省为基础，

“诚信合作单位”证书。至目前福康员工人数近300余人，未来三年内将打造1000人营销服务团队。先后成立了越秀、海珠、番禺、惠州、佛山、江门、中山、珠海、东莞等多家分公司，福康康乐养老中心也于2014年在惠州挂牌成立。全国各市场的合作经销渠道已达200余家（已覆盖除港澳台之外全部区域）。

3. 伺萃堂：推广伺医药 龙脑造福大众

具有前瞻眼光的胡启敏及时抓住机遇，把伺族医药与龙脑的研发市场化结合起来，于去年成立了香港伺萃堂国际投资股份有限公司，又于今年成立了伺文化研究院，联合国内知名中医药科研机构，大力开发龙脑产品。

虽然代销保健品是企业的主营业务，但从很早开始，胡启敏就考虑着企业的转型升级方向，希望拥有自主品牌的产品和核心技术。身为湖南人的他，早早地将关注的目光聚焦在了伺医药文化和龙脑医药及保健研究上。

伺族医药有着两千多年的历史，是“中国四大少数民族医学瑰宝”之一。而龙脑是一种极其珍贵的天然香料和药材，产自龙脑树，它是从龙脑树枝叶里析出的一种洁白如冰的树脂。龙脑原产于印度尼西亚的苏门达腊等地，两千多年前就飘洋过海传入我国，南北朝时期我国的医药文献中就有龙脑的记载，它是中国四大古香之首（龙脑香、沉香、檀香、麝香），被誉为“百药之冠，百香之王”。但是千年以来，中华大地上始终没有发现龙脑树的踪迹，直到1988年，中国第一棵野生的龙脑母树在湖南新晃被发现。后来经过中国科学院长期艰难的研究，龙脑树终于获得成功繁殖。2009年新晃龙脑被国家相关部门认定为“国家植物新品种”，2010年又被命名为“伺文化研究院”，2011年，研究专家终于成功提取出高纯度的天然龙脑，新晃随即被确定为“国家天然龙脑保护与开发基地”。如今的新晃县已拥有近两万多亩的龙脑树种植基地。

具有前瞻眼光的胡启敏及时抓住了这一机遇，把伺族医药与龙脑的研发市场化结合起来，于去年成立了香港伺萃堂国际投资股份有限公司，又于今年成立了伺文化研究院，联合国内知名中医药科研机构，大力开发龙脑产品。如今，伺萃堂研发出的龙脑产品包括龙脑眼膜、龙脑亮眼液、龙脑经络油、龙脑健康记忆枕、龙脑场域养生仪等保健类、日化类产品已有十多种。拥有自主核心技术只是企业转型升级的一个开始，胡启敏的心中还有一个更大的格局。



耕让福康拥有了良好的业界口碑和一大批忠实“粉丝”。“虽然社会上对保健品还有着很多误解，一些老人的家人、朋友也持反对态度。但不少老人对我说，‘不管别人怎么说，我吃了之后身体的确有了改善，实实在在是受益了，所以我会坚持吃下去’。正是这些客户的信任，让我们很感动，也是激励我们坚守诚信的动力”。

在企业内刊中，摘录了不少顾客情真意切的产品体验和真挚的感谢心声。江门76岁的梁美玲，患高血压二十多年，在听了福



在全国建立了15家分公司，仅在广东就拥有20多万的会员。“这些会员就是福康立足市场的根基，为他们做好服务，帮助他们拥有健康，就是我们最大的使命”。

正因为诚信稳健务实的经营管理，十年间，福康也斩获多项殊荣：成为国家质量监督信用AAA示范单位、广东省健康专业委员会理事单位、广东省保健食品行业协会副会长单位、广东省健康食品行业协会副会长单位、中国中医药报理事单位和中医中药中国行合作单位，广州电视台曾为其颁发



为了进一步加大对龙脑的科学研究和推广，2015年11月12日，犇富集团联合中国生命关怀协会在广州举办了“科学养生工作委员会成立大会暨全国龙脑科学养生大讲堂九州公益行启动仪式”，“龙脑科学养生大讲堂”活动为期三年，要在全国展开公益性的科普报告，走进养老机构社区机关和学校进行宣传，让更多的人认识龙脑的价值，感受龙脑的好处，拥有龙脑带来的健康和长寿”。胡启敏说这些话时，目光深邃而坚定。

[下转 P4]