

日日顺物流平台生态 破解行业转型难题

■ 特约撰稿 李默

近年来,物流行业可谓风起云涌,一方面,物流业内一些新兴企业踌躇满志利用 APP、大数据打通信息壁垒,而一些大型企业则大力提升自身仓储、物流体系的信息化、智能化水平;另一方面,在互联网+的大背景下,大件物流、农村物流、跨境物流成为行业新的竞争焦点。

对此,业内人士认为,物流是一个复杂的系统,转型升级单靠几家企业的力量几乎不可能实现,而以平台的思路形成合力,才是物流行业转型升级的必经之路。

搭建共创共赢的物流生态圈

目前,我国已经成为名副其实的全球第一物流大国,但据国家发改委公布的《2015年全国物流运行情况通报》数据显示,2015年社会物流总费用为10.8万亿元,占GDP的比率为16.0%,相比于世界发达国家8-9%的占比,中国的物流成本依然较高。

造成这一现状的原因是多方面的。在整个物流行业的供应链中,由于环节多、从业企业较为碎片化,企业上下游之间的信息流难以打通,由此导致流通成本居高不下,此外物流企业的信息化建设水平也是参差不齐,加剧了信息不畅的问题。为此,业内人士认为,只有用“社会办物流”的思路形成大平台,利用互联网和大数据等技术打通全产业链的信息通路,才能实现物流各类资源的高效配置,届时,物流业的主体将不再是物流企业,而是物流平台。

在平台方面,国内大件物流领导品牌日日顺物流已经进行了前瞻布局,通过联合天猫、京东等平台企业,小米、微鲸、联想17TV等互联网电视品牌,美乐乐、芝华士、喜临门、顾家、酷漫居等家居类品牌,以及小牛电动车、亿健、伊吉康、蓝堡等健身器械品牌,日日顺物流携手2000多个品牌企业建立起了物流行业最大规模的智慧物流生态圈。

让生态圈不断完善 集合业界一流资源



为了让生态圈不断完善,日日顺物流在今年5月6日发起召开了“2016中国智慧物流品牌日”,召集业界各方一起探讨互联网新环境下物流行业转型升级的路径;7月底,日日顺物流联合中国物流学会举办“日日顺物流创客训练营”,首批营员为来自北大、上海交大、西安交大等国内12所一流院校的百余名学子,日日顺物流创客训练营为高校创客学生提供理论与实践、学生与创客、学校与企业零距离碰撞的机会,共同探索智慧物流的新模式。

对此,业内人士认为,“2016中国智慧物流品牌日”是集合业界一流资源,聚焦的是行业当下转型升级的路径,而“日日顺物流创客训练营”则是输出业界一流资源,聚焦的是行业明天的发展大计。但不管是当下还是明天,这两次事件都是日日顺物流基于背后智慧物流生态圈的资源,针对物流行业大发展的机会和挑战,本着共创共赢的原则所做的探索。

物流行业加速告别“傻大笨粗” 世界管理大师德鲁克说,互联网最大的影响

是消灭了距离。在人们获取信息、服务以及表达自己的观点方面,便利性达到了前所未有的高度。对企业而言,除了可以更方便地获取用户需求外,各种资源也可以零摩擦进入企业,在企业的平台上满足用户需求,同时将自身价值最大化。

在这一发展趋势下,“人人经济”成为各界关注的焦点。特别是在出行、外卖等需求、供给方面的碎片化程度较高的行业,“人人经济”已经初具规模,不少人认为,“人人经济”有望成为国家供给侧改革的重要实现路径之一。

相比而言,物流行业在需求和供给方面的碎片化趋势也日益明显。在需求方面,低价已经成为网购基本诉求,用户关注点转移到商品品质、物流服务等方面,对物流服务的速度、个性化、可视化等提出了更高的要求;在供给方面,除了既有的3000万货车司机,国内还有大量可兼职的车辆和人力资源未被释放出来。这样来看,让碎片化的需求和供给有效对接,形成“人物流”生态,这是物流行业未来发展的大势所趋。

快递不用纸盒 改硬质塑料可折叠

快递包装可以不用纸盒、泡沫和胶带,家里的窗户会“呼吸”。记者从武汉理工大学获悉,在近日举行的第九届全国大学生节能减排社会实践与科技竞赛的全国总决赛上,该校机电工程学院大学生创新基地的这两项作品分别获得特等奖和一等奖。

据该创新基地负责人赵老师介绍,当前我国快递产生的包装纸盒、泡沫以及胶带垃圾惊人,部分还不可降解,学生创新团队由此设计了一种新型快递包装。外包装盒是硬质塑料,回收时可折叠成笔记本大小;为防止商品破损,包装盒内往往要填充泡沫等材料,而该团队用可充气的内囊代替,同样能循环利用。包装盒有封口搭扣,所以包扎胶带也省了,就连贴在快件上的快递单也不用,一张集合快递所有信息的二维码卡片即可代替,客户可凭码追踪快递行踪。

“该作品可为快递行业的绿色发展提供新思路,受到众多评委的一致好评,因此从全国90所高校的180个项目中脱颖而出。”赵老师说,已经有快递公司试用了该包装,从武汉寄到北京,快件和包装都完好无损,还能随时监控快递流程。

炎炎夏日,室内空调开得凉快,但电表转得让老百姓心疼。另一个团队设计了一种会“呼吸”的窗户,即在普通窗户外加一层封闭式的玻璃幕墙,形成一个通道,当室外温度超过35度,通道上下通风口以及通道内百叶窗会自动打开,因室内外温差冷暖空气在通道内交互流动,可减少室外热量向内扩散,从而达到隔热省电的目的,冬天这个通道则让密闭的室内空气起到保温作用。据测算,窗户会“呼吸”后一年省电14%。

(李丽)

甘肃构建 “一中心四枢纽五节点”物流格局

甘肃省发展改革委近日印发《“互联网+”现代物流五年行动计划(2016—2020年)》(简称《计划》),提出构建“一中心(兰白区域物流中心)四枢纽(天水、酒嘉、金武、平庆区域性物流节点)五节点(张掖、陇南、定西、临夏、甘南物流节点)”的现代物流发展格局,构建铁陆空多式联运联接的现代物流体系,形成服务全国、面向“一带一路”的物流集散中枢和纽带。

根据《计划》,到2020年,甘肃将建成省级物流公共信息服务平台,培育3至5家年营业收入超10亿元和15家年营业收入超5亿元的物流企业

集团;初步形成以兰州为核心,天水、武威、酒嘉等主要节点城市物流园区为支撑的物流基础设施网络,依托物流节点开展网络化运营的物流企业初具规模;面向“一带一路”沿线的国际物流组织中心开始对全省经济发展发挥较明显的带动作用。

甘肃将以省级物流公共信息服务平台为基础,推进铁路、公路、民航、邮政等行业系统间物流信息联通,推进货运车辆与仓储设施、配送网点等信息互联;加快推进物流标准化,推动传统快递物流与电商加速融合,促进跨境物流与电商协同发展,并鼓励商贸流通企业互联网化发展。(陈诚)

企业家日报·四川物流企业俱乐部企业公示

四川顺程物流有限公司 四川顺程物流有限公司,是中国企业500强之一的四川省达州钢铁集团有限责任公司(简称达钢)的全资子公司,是达州市现代物流协会执行会长单位。公司注册资金1亿元。2014年货物吞吐量达到1800万吨以上,实现主营收入20余亿元。	四川伟经物流集团有限公司 四川伟经物流集团有限公司(原成都伟经投资集团有限公司)致力于西南地区综合物流园区的网络化布局、开发建设、运营管理,以及物流产业链的优化整合。伟经集团旗下成都伟经物流园(天府新区新津公路货物集散中心项目)已被列入2015年四川省重点物流项目、2014年四川省重点目、2014及2015年成都市重点项目;自贡伟经物流园被列入2014、2015年自贡市重点项目。	四川一鑫物流有限公司 四川一鑫物流有限公司成立于2015年,注册资金为1000万元,是成都一鑫物流有限公司和四川一鑫汽车贸易公司的母公司。被中国企业信用网评为企业信用等级3星和客户满意度等级5星级企业,被中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会授予理事单位,于2014年被中冷链评为冷链行业全国百强企业,被成都市物流协会授予常务理事单位。	攀枝花市攀青物流有限公司 攀枝花市攀青物流有限公司2012年7月成立。公司位于攀枝花市西区格里坪工业园区内,注册资本金2100万元,占地210多亩,其中仓储面积占地110亩,主要经营仓储服务和煤炭销售,金融仓储及数据处理与存储服务。AAA级综合物流企业,AA级信用企业,2013-2014年度四川省物流行业50强企业,西部物流百强企业。	宜宾市南溪区四通物流有限责任公司 宜宾市南溪区四通物流有限责任公司是宜宾市政府2008年9月份在广州召开的“四川宜宾承接东部产业转移投资说明会”上,招商引资引进的一家物流企业。公司成立于2009年6月,是宜宾市南溪区唯一的一家第三方物流企业。公司投资1.6亿元修建了一个占地面积为49962.56平方米的综合物流园,总建筑面积47687.96平方米。园区集客运、普通货运、仓储、停车、购物、车辆维保及建材商务等多功能业务,所有项目均已开始投入运营。
攀枝花汉都物流有限公司 攀枝花汉都物流有限公司是成都铁路局所属中铁西南国际物流有限公司与云南佳盈实业有限公司及盐边维宇投资管理有限公司共同出资成立于2010年7月,是以铁路物流为主营业务的公司。业务范围涵盖:货物运输代理、物流配送、装卸、仓储及铁路相关信息咨询等服务。公司注册资本800万元。	攀枝花市金铁诚物流有限公司 攀枝花市金铁诚物流有限公司成立于2009年1月24日,是由攀枝花市金川物流有限公司和成都中铁西南国际物流有限公司共同出资组建的以铁路货运为主业的企业。公司注册资本600万元。现拥有1900平方米的专用货场以及总长764米的铁路专用线,年发货运量120万吨。	自贡新德运输贸易有限公司 自贡新德运输贸易有限公司成立于1997年1月,注册资金1000万元。公司经营范围:普通货运、起重吊装;汽车二类维修;货物运输保险、机动车辆保险代理;蔬菜、水果贩运,汽车配件、轮胎销售。公司现有职工1206人。其中管理人员48人,拥有大小货车823台,其中大型半挂货车126台,厢式车83台,仓棚车268台,自卸车239台,栏板货车107台。公司内设有汽车修理厂、货运部。	绵阳市高新区全新物资有限公司 绵阳市高新区全新物资有限公司于1997年成立,主要从事建筑用钢材的批发、零售业务,冷轧螺纹钢的生产和加工,并提供仓储、门面租赁服务,金属加工,物流,货物运输。公司被绵阳市金融系统评为AA级企业。	宜宾龙兴物流有限公司 宜宾龙兴物流中心位于宜宾市翠屏区象鼻产业园区,项目占地面积45.3亩,总建筑面积约33317m2,是宜宾市民营企业中规模最大,配套最齐全的物流仓储中心之一。主要经营库房租赁、仓储物流、配送、材料设备销售,同时还为租赁客户提供仓储货物装卸、用餐、办公、洗车、停车等配套服务。
绵阳华驰物流有限公司 绵阳华驰物流有限公司位于绵阳高新区永兴镇飞云大道中段,占地65000平方米,注册资金2000万元,是一家具有一定规模实力和货物运输经验的综合服务型物流企业。公司已通过国家3A级物流企业评估,现为四川省现代物流协会常务理事单位。公司为红塔烟草集团公司、浙江中烟工业公司、川渝中烟各分厂、三联咀棒厂、资阳咀棒厂、雪茄烟厂、四川长虹电器股份有限公司、绵阳市建诚电子有限公司等企业的第三方物流企业。	四川安仕吉物流有限公司 四川安仕吉物流有限公司成立于2009年,是四川安吉物流集团有限公司的全资子公司,占地66亩,投资近2.5亿元,注册资金3000万元,是集仓储、干线运输、城市(城际)配送、供应链金融服务、信息交易平台、停车、酒店、餐饮为一体的多元化物流园区。目前除为五粮液集团内部提供综合性物流服务外,已成为阿玛尼、BOSS、法国皇誉宠物食品、华为、戴尔电脑、沃尔玛、富士康、阿迪达斯、耐克、杉杉西服等大型企业的物流服务供应商。	四川省玖昌物流有限公司 本公司始创于2005年。八年来持续跨越式发展,现已发展成为集公路危化品运输和普通货物运输、城市仓储配送、商贸流通、建筑工程等跨行业多元化发展的企业。目前旗下已拥有“玖昌物流”、“迅联物流”、“GOGO连锁便利店”、“中国石化四川石化建设集团八分公司”等企业。	成都全程德邦物流有限公司 德邦物流是国家“AAAAA”级物流企业,主营国内公路零担运输业务,创始于1996年。截至2013年3月,公司已在全国31个省级行政区开设直营网点3000多家,服务网络遍及全国,自有营运车辆5400余台,全国转运中心总面积超过85万平方米。公司始终以客户为中心随时候命、持续创新,始终坚持自建营业网点、自购进口车辆、搭建最优线路,优化运力成本,为客户提供快速高效、便捷及时、安全可靠的服务体验,助力客户创造最大的价值。	四川省汽车运输自贡集团悍马物流有限公司 悍马物流有限公司四川省汽车运输自贡集团有限公司的全资子公司,于2008年10月16日注册成立,主要从事危化品运输、普通货运、货运代理、货运配载、危险品经营、矿石销售、钢材销售、仓储服务、小件快递等业务。被四川省交通企协、四川省交通质量协会评为2011年“四川用户满意示范单位”。税务机关授予的运输发票自开票业务企业,2011年“全国诚信物流”。
民生物流四川有限公司 民生物流四川有限公司成立于2009年,系民生物流有限公司全资子公司,民生物流有限公司系民生轮船股份有限公司全资子公司。经营范围包括汽车整车运输、汽车零部件运输、汽车金融物流、大件运输、散杂货运输。主要客户包括:长安汽车、长安福特、奇瑞汽车、吉利汽车等,已建成综合物流仓储基地一处,建设中综合物流仓储基地三处。	一汽物流(成都)有限公司 一汽物流(成都)有限公司(以下简称成都公司)是一汽物流有限公司全资子公司,是一汽集团全资子公司,于2010年2月注册成立,坐落于成都经开区龙泉驿。总投资4.68亿元,占地面积45万平方米。主要从事商品车仓储、发运,汽车零部件仓储、配送、长途运输,公、铁、水联运,物流方案咨询设计等业务。	成都西部呈祥化工物流有限责任公司 成都西部呈祥化工物流有限责任公司为国有控股公司,于2004年成立,隶属成都城乡商贸物流发展投资(集团)有限公司,位于成都市龙泉驿区洪安镇,公司主要从事危险化学品到发、储存、中转业务,可储存酮类、醇类、酯类、苯类、溶剂油类、烷烃类等危险化学品共计300多个品种。	四川迈诺物流投资有限公司 四川迈诺物流投资有限公司是一家专业从事仓储、货运、信息查询、物流投资、仓库及工业厂房开发的综合型现代物流管理企业。公司除自主经营外另与长城广、四川天鑫洋贵金属有限公司、上海虹迪物流有限公司、上海邦达物流有限公司、深圳恒路物流、余氏东风物流有限公司、特步鞋服四川公司、沈阳宽道物流有限公司、四川环宇物流有限公司等合作。	中食成都冷藏物流有限公司 中食成都冷藏物流有限公司是中国食品集团公司的全资子公司,经成都市蒲江县工商行政管理局批准,成立于2008年11月,注册资本1200万元,负责中央直属储备肉蒲江冷库、中食成都农副产品现代物流中心的建设与管理。多年来一直接受政府部门的委托,承担国家储备肉的具体操作实施以应付突发事件和稳定市场等政策性任务。