

“安多牧场足球杯”传达健康与活力

——2016“我爱足球”中国民间足球争霸赛甘南赛开幕式侧记

■ 马海云 马晓霞 本报记者 何沙洲

随着中国经济的发展和社会生活水平的逐步提高，国人对营养和健康的理解持续深入，对生活品质的要求变得越来越高，各类从不同方面诠释了积极向上精神的体育赛事也愈加受到人们的关注。为推动甘南州体育事业的发展，带动地方经济，增加地区人民收入，宣传绿色、清真、有机、生态、健康的安多牦牛肉和甘加藏羊肉，提高“安多牧场”品牌知名度，扩大企业影响力，由甘肃安多投资集团独家赞助的“安多牧场杯”2016“我爱足球”中国民间足球争霸赛——甘南赛区比赛，7月30日在合作市甘肃民族师范学院的球场上拉开了序幕。

7月30日上午8:30，阳光带走了前几天大雨的寒意，球场上战歌嘹亮、彩旗飞扬，呈现出一派热闹的景象，随着礼炮的轰鸣声主持人宣布开幕式正式开始。参加开幕式的嘉宾有：甘南州体育局代表、甘南州足球协会代表、独家赞助商甘肃安多集团代表，及8支参赛代表队，分别为：92联队足球俱乐部、风马足球队、格萨尔90ABC、火流星足球队、老男孩足球队、五星联队、夏河拉布章足球队、新星联队，还有前来观看比赛的观众们，早早的坐在看台上，期待这一刻的到来。

活动仪式开始，首先是运动员入场，各参



● 两队球员蓄势待发

赛代表队穿着各自带有寓意的队服，踏着音乐整齐步入运动场，各个脸上洋溢着自信的笑容。接着由主持人致词，各单位代表领导发言，运动员、裁判员宣誓，各单位代表分别与参赛队伍合影留念，最后由安多集团代表

宣布预祝安多牧场杯2016“我爱足球”中国民间争霸赛圆满成功。开幕式首场赛由92联队足球俱乐部对战五星联队，两队球员蓄势待发、摩拳擦掌，随着裁判员的一声哨响，激烈的争夺起来，球员们精湛的技巧，巧妙地过

人令在场的每一位观众都为之深深折服，比赛进行10分钟，92联队足球俱乐部率先打入一球，但红星联队球员不甘示弱加强防守、拼尽全力，比赛进入焦灼状态，上半场比赛保持不变。经过短暂的休息，比赛进入下半场。92联队足球俱乐部发起猛烈攻势，改变战术策略，最终将比分扩大到4:1，毋庸置疑他们凭借顽强的拼搏精神，精湛的球技获得了本场开幕式首赛胜利。

作为全国性群众足球赛事，2016“我爱足球”中国足球队民间争霸赛是2014年以来举办的“谁是球王”中国足球队民间争霸赛升级版。而越来越多的企业也意识到这类体育赛事是宣扬品牌内涵、与消费者实现互动的平台，进而将赞助体育赛事视为品牌经营的重要营销手段。对此，安多集团董事长、总经理王志荣告诉记者，立足于青藏高原安多牧场大草原畜牧特色资源优势，安多集团为之努力的发展愿景概括起来就是两个：“保护生态，健康身体”，更好地向全国以及世界，推广绿色、健康的“安多牧场”系列原生态肉食产品，传播“健康源于自然”的健康饮食理念。安多集团借助体育赛事做着各种创新和有价值的实践，目的就是使企业的核心价值得以提升和超越，让更多体育运动爱好者和消费者在获得安多牧场牦牛、藏羊肉食品带来的物质及精神层面上双重满足。

希望有世界级品牌入湘

2016年湖南“沪洽周”正在上海火热举行，湖南副省长何报翔近日在上海考察了法国欧尚集团和星巴克（中国）总部，希望有更多世界级品牌进入湖南。

法国欧尚集团公司1961年成立于法国北部的里尔，是世界排名第11位的零售业集团，主力业态为商业地产、购物中心、超级市场、便利店，目前在长沙已初选了两处地址筹划开设在湖南的第一家商业中心。星巴克于2010年进入湖南，目前在湖南已开设共计32家门店，累计投资逾1亿元人民币。星巴克未来两年计划在湖南开设8家门店，门店范围将覆盖湖南7个州市。

何报翔介绍，随着高铁、航空、高速公路等交通条件的改善，湖南正在成为中部地区人流物流的集散地，希望有更多的世界级品牌进入湖南，相信湖南能够为入湘品牌提供更大的发展空间。

（周月桂）

空气净化品牌被收购

过滤技术及设计著称的全球空气净化品牌Blueair宣布品牌已被联合利华收购。Blueair将继续在其所有当前市场，包括瑞典、中国、美国、日本、韩国和印度以现有品牌名继续运营。

公司创始人Bengt Rittri表示，20年前创办公司时，初衷是向人们提供世界上最好的空气净化器，开创洁净空气新革命。现在，仍然践行着这一使命。

世界卫生组织（WHO）认为空气污染是目前世界面临的最大的环境健康风险，仅2012年一年就有数百万人死于空气污染。Bengt Rittri还指出，根据联合国数据，在监控空气污染的城区，有80%以上的人所处的环境空气质量超过了世界卫生组织（WHO）所规定的空气质量限值。

（羊羊）

擦亮绿色生态游品牌

周大嫂是广西富川瑶族自治县朝东镇岔山村

的农村妇女，她有一手绝活——打油茶，而如今，随着岔山村农家旅游的兴起，她的看家本领已变成广大游客舌尖上的享受。

近年来，广西贺州市依托丰富的生态资源，在广阔的城乡建立起一个个生态旅游景观，生态吸引了游人，生态改变了生活，良好的生态让绿水青山化作金山银山。在“生态乡村”村屯绿化建设中，贺州市创新思维，把支部建在理事会上，发挥基层党组织的政治引领作用，在扎实推进生态乡村建设的同时，也在生态乡村旅游上迈出了可喜的步伐。

去年贺州市生态旅游业大幅增长，接待游客总人数和旅游总收入年均增长分别达到24.96%和34.3%。今年上半年，在面临经济下行压力不断增大的形势下，全市共接待游客人数939.47万人次，而休闲生态旅游业接待的游客人数则超过318万人次。

富川福利镇茅厂屋村位于富川现代特色农业核心示范区中心、福利镇神仙湖生态休闲园内，紧邻“慢城花海”。茅厂屋村在党员队伍管理、农村社区建设、生态乡村建设、产业发展等方面进行了探索实践，建立“党支部+党小组+党员示范户”“农村社区+微林园+绿

色生态”“特色种养+瑶族民宿+农家乐”等多种联动模式，推动生态休闲产业发展。打造独具瑶族风格和农村原生态氛围的“民宿”发展新模式，让乡村成为景区的客厅、景区成为乡村的花园。如今的茅厂屋村，呈现出的是一个望得见山、看得见水、记得住乡愁的绿色村屯和生态乡村。

钟山县开辟了杨岩塘——茅栗岗——上黄龙——底村——凤凰——龙岩生态乡村旅游专线。昭平县结合百香果园、百日菊园、生态茶园构建恬静优美的田园风光，形成“村在林中、院在绿中、人在景中”的生态乡村旅游格

局。

近年来，贺州市注重将乡村旅游发展与扶贫工作相结合，促进了乡村旅游高速发展。去年底，全市已建立乡村旅游点30个，星级农家乐24家。乡村旅游接待的总人数超过580万人，占整个贺州旅游接待总人数的近四成，乡村旅游总收入在30亿元以上。

昔日里面对青山清水秀的村庄无暇自顾却总想着外出赚钱的贺州老乡，如今可以在家中自己做起老板，呼吸着田野的清风，感受着生活的惬意……

（毛明志）

苏作光——当代书画巨匠献礼建党95周年



苏作光艺术简介

苏作光，1950年出生，广东省潮州市人，中共党员，大专学历。1969年1月至1981年12月在部队服役，转业后任中共汕头市委组织部副部长，后调任汕头市监察局科长。2001年调任广东省行政学院政治辅导员兼书法老师，2010年退休。现任广州市书画家协会会员，南沙区书画美术家协会理事，广州市南沙区金隆小学特聘书法老师。曾在多家报刊发表过创作作品。

联系电话：13423613698 020-39050221

