

深圳宝安提升产业空间有效供给,发展现代产业集群 拭目以待:“世界工厂”转型高端智造

装备级载人旋翼机、智能家用机器人、VR 双人太空舱座椅……日前,440 多家来自深圳市宝安区的特色企业带着他们的最新高科技产品亮相 2016 宝安产业发展博览会。这些产品不仅代表着当前宝安智能制造与高端装备制造业发展的最新成果,更展现出工业 4.0 时代下宝安所发生的一系列产业裂变。

“没有产业就没有宝安的未来。”深圳市宝安区委书记黄敏告诉记者,“宝安的发展路径一定是产业产业再产业”。近年来,宝安不断加快转型升级,拓展产业发展空间,使曾经被誉为“世界工厂”的宝安,从传统的工业重镇转身成为以高端智造为导向的高新产业大区,形成了以新一代信息技术、机器人、智能可穿戴设备、高端装备制造为代表的现代产业集群。

划定 70 平方公里工业控制线

“要像保护基本农田一样保护先进工业,像爱护我们的眼睛一样爱护优质企业。”黄敏表示,产业空间的有效供给,是保障产业发展后劲和可持续性的关键要素。由于以“三来一补”起家,改革开放初期,工业厂房、工业园区在宝安遍地开花,为当时的经济发展带来不可磨灭的贡献。然而由于缺乏合理的规划引导,业态乱、产值低,各园区发展良莠不齐成为造成宝安土地空间资源紧张、制约产业发展与转型升级的重要原因之一。

近年来,宝安着力实施产业转型升级战略,通过“腾笼换鸟”,不断拓展和优化产业空间,推进旧厂房转型升级成为新兴产业园区。位于西乡街道的 F518 时尚创意园,原本是一大片旧厂房,聚集了上百家低端加工厂。历经两年时间改造升级,于 2007 年底落成至今,F518 时尚创意园已经形成聚集工业研发设计、品牌策划和广告、影视、建筑、游戏等各类特色产业链条,成为融合创意、设计、艺术的创意产业基地。统计显示,“十二五”时期,宝安区旧工业区改造项目共 76 个,用地面积 475 万平方米。

为进一步保障产业发展空间,今年 7 月 29 日,宝安在全国率先推出《宝安区工业控制线管理办法(试行)》,根据城市规划和产业发展导向,按照“总量控制、集中连片、保大放小、分类定策”的原则,划定范围总规模为 70 平方公里的宝安区工业控制线,并在



● 图为深圳宝安区立新湖产业创新园。 黄建华 摄

全国首创分为“工业红线”和“工业蓝线”两个层次,工业红线是为了保障宝安产业长远发展而划定的工业用地底线;工业蓝线是为了保障宝安工业用地总规模而划定的、可稳步转型的工业用地引导线。

106 个科技创新平台推动转型

以平台助推科技创新,以园区建设带动产业发展,是宝安转型升级的重要推手。统计显示,2012 年至 2015 年期间,宝安区级科技创新园由 5 个、建筑面积 13.9 万平方米增加到 31 个、278.8 万平方米,其中 16 个园区被认定为市级科技孵化载体。截至去年年底,宝安已建成各类科技创新平台 106 个,产业技术创新联盟 8 个,涵盖半导体照明、新一代信息技术、激光及 3D 打印、智能穿戴、机器人等领域。

桃花源科技创新园是宝安科技创新园建设的典范,目前已成为创新服务和创新环境“双优型”的国家级科技企业孵化器,吸引了大批海内外高端技术项目和创新团队落户。以邦泰生物工程(深圳)有限公司为例,落户桃花源科技创新园后,历经三年科技攻关,邦泰生物创新酶催化方式生产出 NADH 原料,成为全球首家通过酶催化技术实现工业规模生产辅酶产品的企业,打破

了国内生物医药企业、科研院所长期依赖进口的格局。

如今,桃花源科技创新园已聚集了通用测试、中翼联合等一批国际技术领先企业。开园以来,累计实现产值约 160 亿元,税收约 18 亿元。在此基础上,宝安还主动与深圳市科技金融服务中心合作,在桃花源科技创新园建立了深圳第一个区级科技金融联盟,并在高新奇分园、四方网盈科技创新园设立服务站,在全市首推形成市级联盟、区级分部、科技创新园服务站的三级科技金融服务网络。

大项目助力新兴产业集聚

从智能腕带到智能脚环,从智能手表到智能眼镜,从智能跑鞋到智能外套……相关统计数据显示,目前宝安参与到智能可穿戴产业链的企业约有 200 家,直接从事可穿戴终端设备生产的企业约有 100 家,每周仍有 2 至 3 家转型或新成立企业投身到智能可穿戴产品的开发应用与产品生产,产值占深圳该行业的 60%以上。

智能穿戴设备的蓬勃发展只是宝安现代产业集群崛起的缩影。据宝安区经济促进局企服中心主任陆奕斌介绍,近年来,宝安将引进培育辐射带动能力强的引擎级、龙头

型企业作为产业发展的重中之重,发展起来一批新兴产业集群,如以华讯方舟为龙头的卫星通信产业集群,依托宝安辖区内的深圳(大铲湾)汽车整车进口口岸和“深圳国际车窗”汽车主题综合商业体打造的汽车产业集群,联手大族激光共建百亿级激光智能制造产业集群等。

为助力新兴产业聚集,宝安不断加大重大项目引进力度。陆奕斌告诉记者,2016 年上半年,宝安共引进重大项目 70 宗,协议投资额 908.9 亿元。其中,宝安重点引进的卫星通信项目——亚太卫星宽带通信有限公司于 7 月 23 日成立。中国首个高通量宽带卫星通信系统启动建设,总投资不低于 50 亿元,注册资本不低于 20 亿元。

得益于新兴产业集群的快速发展,2015 年,宝安实现高新技术产品产值 3285 亿元,规模以上工业总产值的 61%;规模以上工业企业达到 2263 家;其中,产值超 100 亿元企业 2 家,超 50 亿元企业 9 家,超 10 亿元企业 82 家。今年 1 至 5 月份,宝安高新技术产品产值 1289.19 亿元,新增国家级高新技术企业 261 家,总数达到 1493 家。1 至 4 月申请专利 7353 件,同比增长 46.9%,位列深圳市第二。(杨阳腾)

供给质量持续提升 中国制造“气质”渐佳

以推进供给侧结构性改革为主线,努力推动产业结构调整和优化升级,是今年工业制造业的工作重点。上半年,工业增长处于合理区间,产业升级效果明显,“三化”建设步伐加快,但去产能、调结构任务依然艰巨。下一步,要继续开拓产业发展新思路,培育产业发展新动能,努力促进产业整体向中高端迈进。

近日,国家发展改革委政研室网站发文指出,上半年工业制造业政策效应持续释放,新旧动能加快转换,产业总体保持平稳态势,结构调整持续推进。

业内人士表示,今年以来,我国制造业主动适应、把握、引领经济发展新常态,以推进供给侧结构性改革为主线,努力推动产业结构调整和优化升级,进展顺利,效果明显。

供给质量持续提升

国务院发展研究中心产业经济部研究员许召元认为,从今年以来看,制造业结构调整取得了一定进展,但是制造业正处于重要的转型时期,任务仍然十分艰巨。煤炭业的进展比较顺利,这是实行了 276 个工作日限量生产,从而达到去压减产量的效果;钢铁行业难度较大,要实现目标,短期内要确定一个工作的抓手。

“钢铁行业最终目标是去产能,但要实现最终目标需要先完成中间目标,就是促进钢铁行业的分化,让好的企业效益更好,差的亏损退出。”许召元表示,要形成一个好的环境,促进钢铁产业正确分化,只有这样才能够达到四两拨千斤的效果。具体来讲,一方面要依靠严格的质量和环保标准;另一方面要采取环保、排污等费用的征收手段,对好的企业少征收,差的企业加倍征收,通过市场化的措施促进分化,让市场调节发挥作用。这样才能够实现较好的、高效的去产能目标。

提高供给侧质量和效率是今年结构调整、转型印发的重点工作。2016 年 5 月,国务院办公厅印发了《关于开展消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境的若干意见》,提出在消费品工业领域开展增品种、提



● 近日,工人在中航工业(烟台)卡车总装车间生产线上工作。

品质、创品牌的战略部署。加强对影响提升共性关键问题的研究,同时,发起设立先进制造产业投资基金也被列入重点工作,要求推动基金以市场化模式投资运作,聚焦国民经济发展重大需求,积极吸引社会投资参与,加大对高端制造业发展的支持力度。

许召元表示,我国的产业政策有了比较大的调整。以前专门针对战略性新兴产业,给予财政、土地和项目的支持,对企业的干预比较大。近年来则是通过基金的方式,政府不直接选定项目。目前,国内许多地方都设立了产业投资基金,使产业收益明显改善,也避免了很多矛盾,杜绝了不公开、不透明的问题。

装备制造投资增长

数据显示,当前我国工业增长处于合理区间,今年前 6 月规模以上工业增加值同比增长 6%,其中二季度增长 6.1%,比一季度加快 0.3 个百分点。工业主要相关指标均有所改善,上半年工业用电量同比增长 0.5%,比一季度加快 0.3 个百分点;PPI 下降 3.9%,降幅收窄 0.9 个百分点;1 至 5 月,规模以上工业企业主营业务收入利润率为 5.59%,呈现持续提高态势。

中国机械工业联合会执行副会长陈斌向记者表示,随着产业结构调整深入,装备制造业投资快速增长,占整个制造业投资的比重已上升到 32.6%。其中,新兴的高端制造、新能源汽车、动力电池和机器人等领域,因为市场关注度较高,所以投资量增长较大。

“装备制造投资快速增长,一些高耗能行业投资比重继续呈下降趋势,符合中央关于部分行业去产能的要求。同时,由于装备制造业是为其他行业提供生产设备,装备制造业高技术高附加值行业投资加快,也体现了整个制造业转型升级换代的需求。”许召元表示,制造业投资下降较快,上半年同比增长 3.3%,这其中有一个速度和结构平衡的问题,但在转型升级过程中,应该是属于正常现象。从全球来看,经济下行时,制造业投资都是负增长,这对结构调整优化是一个好现象。

在日前举行的国新办新闻发布会上,工信部副部长冯飞也表示,从上半年去产能、降成本、补短板的数据来看,工业领域供给侧结构性改革政策效应继续显现,工业经济运行缓中趋稳,多数地区、行业和企业运行状况得到改善,积极因素逐步集聚,产业结构调整稳步推进,为完成全年目标任务奠定

了较好基础。

“三化”建设步伐加快

推动制造业智能化、绿色化、服务化发展,是促进制造业转型升级的重要方面。许召元表示,智能化是着重提高制造的先进能力,绿色化是注重生产过程和使用中的节能环保,服务化是本身价值链提升的一个方向。不同的企业应该根据所在行业和本身特点,选择不同模式。

“在互联网、云计算等信息技术,以及传感技术、控制技术高速发展的协同作用下,智能制造开始起步。近几年我国制造业数字化、信息化建设步伐加快,自动化生产线、数字化车间建设加速,企业生产、运营、管理的信息化水平不断提升。”陈斌表示,如上海电气电站设备有限公司发电机厂完成研发 1300MW 核电发电机数字化样机项目,实现工厂数字化三维设计应用新突破;广利核等公司共同完成我国首个具有完全自主知识产权的核电站数字化仪控系统(DCS)平台的研制,并实现了成果在二代、二代、三代核电工程中的应用。

传统企业向制造服务业的转型持续推进,服务模式持续创新。随着市场个性化、多样化服务需求不断增加,以及促进服务业发展政策的实施,上半年服务业增加值同比增长 7.5%,对经济增长的贡献率达到 59.7%,成为支撑经济稳定增长的主力。

据了解,目前机械工业服务型制造已全面延伸到下属 13 个行业,实现从研发设计到产品回收处理和再制造等各个环节完备的服务链条,并涌现出潍柴动力集团、杭州制氧机集团、浙江中控技术股份有限公司等一批典型示范企业。

对于我国制造业结构调整的目标,许召元表示,从目前各方面的情况来看,与以前相比,我国制造业正加速向中高端推进,但路程还很长。要按照市场化方式,一方面大力发展中高端的先进制造业,一方面加快劳动密集型产业升级,提升品质和质量,最终形成制造业门类非常齐全、有所侧重的制造业体系。(朱旭东 文/图)



● 摄影记者 高育文

中医药首次列入 国民经济支柱性行业 预计行业年均增长达 15%

中医药被首次列入国民经济重要支柱性行业,随着中国人口逐步进入老龄化阶段,中医药对于老年病、慢病等控制效果明显,预计行业年均增长达 15%。

在人口老龄化、慢病防治、医保控费等背景下,近日,《中医药发展“十三五”规划》正式出台。

在这份规划中,中医药行业首次被提升至“国民经济重要支柱性行业”的地位。报告提出,截至 2020 年,中药工业规模以上企业的主营业务收入预期将超过 1.5 万亿元,年均增长达到 15%。

多位医疗行业分析师、投资人对《第一财经日报》记者表示,根据规划,除了中药、中药类保健品将迎来发展机遇外,中医服务行业的专科化、诊所化发展也将成为大的趋势。

高速增长

“过去,健康行业的热门标的还是在生物医药、生物科技等方向,近年在资金的热捧下这些标的的价格都已经水涨船高,相比较之下,中医药相关标的的价格并没有过多的波动。”医疗投资机构高特佳投资业务合伙人王曙光对《第一财经日报》记者表示,在他看来,未来包括中药饮片、中药材、中医诊所的全产业链投资都有望迎来关注。

根据此次规划,在“十二五”期间中药规模以上企业主营业务收入从 3172 亿元增长到 7867 亿元,年均增长 19.92%,而预计在“十三五”期间,中药规模以上的企业主营业务收入仍将保持高速增长,规模收入在 2020 年预期达 15823 亿元,突破万亿,年均增长率将达到 15%。

从中药规模工业收入的增长可以看出,尽管相比较“十二五”期间的 19.92%,在“十三五”期间中药规模收入的年均增长速度将有所放缓,但总体仍将保持高速发展的态势。

“现阶段,中医药的标准和规范基本都是按照西医的体系来衡量和评价的,中医人才培养仍然滞后,产品很大比例也都是老方子,缺少创新。”普华永道思略特医疗行业合伙人孙超认为,由于中医药体制和技术的欠缺,中药工业的发展仍然有较大潜力,未来在资本和政策关注下,改革的突破点也会比较多。

“规划的出台将激励品牌中药企业释放更多投入到产品的复方、剂型以及生产工艺的创新之中,由此带来的与中医药相关的保健品市场也有望打开。”孙超表示。

事实上,包括云南白药、片仔癀、上海医药、同仁堂等多家涉及中医药类的上市公司都已布局中医药保健品以及中医药类消费品,早前云南白药生产的云南白药牙膏已经成为企业的支柱产品,而在 8 月 4 日,上海医药亦公告了斥资 1.88 亿美元参与收购澳洲保健品上市公司 VitacoHoldingsLimited 的消息,借此进军保健品行业。

“我们在今年以来已经开始密集考察一些中医药的标的,这份规划从中医药上游的农业到下游的制剂、产品的生产都会有所促进。”王曙光说。

专科化、诊所化成趋势

在规划出台前,今年 2 月国务院就印发了《中医药发展战略规划纲要》,这份纲要中提出,要改革中医医疗执业人员的资格准入、执业范围和执业管理制度,支持有资质的中医专业技术人员特别是名老中医开办中医门诊部、诊所,鼓励药品经营企业举办中医坐堂医诊所。

《中医药发展“十三五”规划》将这一建议得到了进一步的具化,并提出社会资本在其中将发挥重要作用;鼓励社会力量优先举办儿科、精神(心理)科、妇科、外科、骨伤、肛肠等非营利性中医专科医院,发展中医特色的康复医院、护理院。鼓励举办只提供传统中医药服务的中医门诊部、中医诊所,按照“十三五”目标,到 2020 年非公立中医医疗机构提供的中医服务量将力争达到 20%。

“中医专科将迎来快速增长期,此外,中西医结合治疗疑难杂症、中医治疗未病、慢病也都是主要方向。”孙超表示。

站在投资者的角度,中医服务的专业化和诊所化对于社会资本来说也是较受资本青睐的方向;根据普华永道此前的一份报告,近三年中,盈利良好可复制性强且医疗风险较小的连锁型专科医院,由于有望快速扩大规模及回收投资,最受投资者青睐,其中口腔与妇幼保健院最受欢迎,但随着资本的涌入,这类标的逐渐稀缺。

王曙光认为,在中医服务方面,本次规划很重要的一点是将中医服务拉入了到国家分级诊疗的规划中。

“中医对于老年病、慢病、未病的控制效果是较为明显的,从分级诊疗的角度考虑,如果可以将这些病种留在基层,对于缓解三甲医院的医疗压力也将带来帮助。”王曙光表示。

尽管理想丰满,但是资本目前在关注中医诊所的投资时仍然会遇到一些瓶颈,王曙光说:“中医诊所项目的投资最大的发展瓶颈是项目的快速复制能力,因为中医与西医不同,难以进行技术和人才的规模化培养,好的人才都是老中医一个传出来的,中医品牌‘看神不看庙’,所以今后项目的连锁化、大规模复制就存在问题。”(王悦)