

用理想信念教育打造特色一流商会

■ 张华钰

山西省广东商会成立于2006年11月18日,现有会员企业150家,会员总数500多人,代表着1000多家在晋注册发展的粤企以及近10万在晋工作生活的粤籍企业家、管理人员和职工。

十年间,他们在山西累计投资超过5000亿元,会员企业投入社会公益事业的款物超过了7000万元,成为了山西经济建设中不可或缺的一支生力军。

2013年5月,山西省广东商会开展非公有制经济人士理想信念教育实践活动以来,一直坚持以例会轮值为载体,并不断加以深化,由于领导带头,措施得力,广大会员积极参与,使得教育实践活动形式多样,生动活泼,内容丰富,寓教于乐,化育人心,受到了广大会员的欢迎。

几年来,山西省广东商会逐步将社会主义核心价值观、传统文化、商会文化、晋商精神、粤商精神有机地融合到教育实践中,激励广大会员陶冶情操、修身立德、培养人格魅力,引导广大会员成为爱国敬业、守法诚信、有理想、有文化、懂法律的特色社会主义建设者,使得这项活动扎根在深厚的群众基础上,成为了商会思想政治工作的长效机制。

构建学习型商会长效机制

实践活动开展以来,山西省广东商会根据中央统战部、全国工商联和山西省委统战

部、省工商联有关会议精神和文件要求,及时研究部署、分片层层推进,不断总结经验、建立长效机制,以富有特色的实际活动推动非公有制经济人士理想信念教育实践活动在商会和会员企业间的落地生根。

他们在反复学习、领会精神、明确要求的基础上,针对商会会员的行业结构、文化层次、年龄阶段以及工作时间等实际情况,确定了“采取企业家乐于接受的寓教于乐的方式”开展活动的指导思想,并以此制定了切实可行的活动实施方案,经商会活动领导小组讨论研究后,下发到了根据会员企业所在地划区分组的16个联络处,逐层推进。

根据商会活动实施方案,他们把重点学习的文件和资料,按学习进度划分成若干单元,提出学习讨论、阶段总结的时间节点,通过商会会刊以简讯形式发给会员企业。商会秘书处则负责跟踪推进活动的进度,并参加每个联络处组织的单元学习任务完成后的集体讨论,讨论结束后汇总情况,秘书处向活动领导小组总结汇报。这种分时段、划片区、逐级推进的学习方式,保证了学习成效的扎实深入。

用理想信念塑造在晋粤商积极形象

按照“寓教于乐,简便易行”的原则,通过不同形式的主题活动,围绕“增强对中国特色社会主义的信念、对党和政府的信任、对企业发展的信心、对社会的信誉”这个核心,山西省广东商会还把传统文化、红色文

化教育与现代企业管理知识学习相结合,引导会员企业牢固树立诚信守法意识,提高诚信立业、依法治企、守法经营和创新发展的意识和水平,引导会员企业自觉践行社会主义核心价值观,做到政治上自信、发展上自强、守法上自觉。

不仅如此,在实践活动中,商会还将理想信念教育实践活动延伸到商会文化建设中,把社会主义核心价值观融入商会文化中,形成了商会思想政治工作的长效机制。同时,把广东精神与山西精神、粤商精神与晋商精神纳入商会文化理念系统,使商会文化宏观上引领社会思潮,微观上化育道德品行,达到修身立德陶冶情操、潜移默化培育人格的效果,有效推动了商会工作不断向前。

提升会员的担当意识以及勇于承担社会责任的精神,也是商会教育实践活动中的一项重要内容。

为了做好这项工作,商会组织会员企业到太原市委烦县、吕梁市中阳县等贫困地区,考察对接扶贫项目,发动会员企业积极参与“千企帮千村,精准到户”扶贫工程。

山西省广东商会成立近十年来,商会及会员企业在光彩事业、社会公益等方面的投入获得社会广泛赞誉。据统计,山西省广东商会成立以来,在光彩事业、社会公益事业等方面的投入和捐助资金已达到7026.5万元。

今年以来,山西省广东商会抓住深化理

想信念教育实践活动的契机,总结活动阶段性成果,表彰活动组织先进单位,自查自检纸漏遗缺,健全完善工作制度,并提出了建设学习型商会的工作目标。同时,安排秘书处有关人员,用半个月时间深入走访了20余家会员企业,形成调研报告。

这次调研看到的可喜局面是,从整体上看,困难企业户数少了,多数企业呈现出逆势上扬发展势头。

但是,一些显现出的问题也亟须解决。如个别经营范围比较单一的如汽车配件、照明灯具类企业,竞争优势丧失、流动资金紧张、市场开拓乏力,欲干不行、欲罢不能,急需谋转型,实现二次创业。

针对这些情况,山西省广东商会提出思路,将充分利用自身平台优势,解放思想、开拓创新,朝着“以企业发展检验活动成果”的方向不懈努力。

一方面加大对各级政府 and 金融部门的对接力度,争取更多更优的项目,争取更好的扶持,解决更多更难的问题;另一方面加大力度整合商会内部资源,实现不同行业、不同规模、不同区域的企业优势互补,为会员企业的转型创新发展提供更多地指导和服务。

“团结、联络、服务、发展”是山西省广东商会的创会之宗,为会员服务、为两地政府服务、为社会服务是它的立会之本,建设名副其实的“广东乡亲之家”,将商会打造成具有中国特色的一流商会组织,是它创会十年来坚守至今的努力。

酉阳板溪商会的“以商养会”之道

板溪镇商会成立于2014年5月,从成立之初的33个会员发展到目前商会有会员220多个。从成立之初,板溪商会设计了我自我积累、自我循环、自我管理的制度体系;通过会员自愿参与,以公开、公平、公正为原则组建公司,强强联合、资源共享,获得长期、稳定、可持续的收入,开辟了商会的新财源。在短短的两年半内,成功地运作“以商养会”。目前商会旗下已建立起伙伴劳务、伙伴建筑劳务、溪商贸易、阳溪电子商务等公司和商会砂砖厂共5家实体企业。2015年实现营业额5000多万元,实现净利润余存100多万元。

一个地处渝东南贫困地区的酉阳自治县板溪镇板溪商会,不仅没有其他乡镇商会“吸收不到会员”的困惑,而且邻近乡镇的优秀企业出资人慕名排队想入会;不仅会员企业引以为豪,党委、政府高度评价,而且连社区居民也对商会交口称赞,成为重庆市知名的乡镇商会。

从所处地域、会员构成来看,板溪镇商会是基层的“小”商会;从商会所发挥的作用、影响力来看,板溪镇商会又是有“大”作为的商会。板溪镇商会的大作为,来源于把以自我造血以商养会作为立会之本,在为党委政府、会员企业、社会各界服务的过程中逐步扩大商会的凝聚力、影响力。

服务区域经济。在会长冉茂林的牵头下,板溪镇商会与银行进行战略合作,按照双方签订的《银企合作协议》,通过“银行+商会+企业”的授信合作模式,2015年为商会会员企业提供总金额为5000万元的意授信额度,为商会的会员企业提供快捷高效的“绿色通道”服务,有效解决企业

发展过程中的融资需要,切实帮助商会会员企业缓解“融资难”问题,实现了“商会搭台、金融支持、企业唱戏”的乘数效应;同时,板溪镇商会还充分发挥“合纵连横”的凝聚力,利用商会平台“以商言商、以商惠商”,搭建政府与企业间深度交流的平台,使企业与政府间的沟通渠道畅通,建立长效工作机制,为地方的经济建设做出了贡献;同时,在镇党委、政府的支持下,成立了“农村电子商务领导小组”,板溪镇商会投入资金30多万元建立了“板溪镇农村电子商务服务中心”。商会已经成为引领当地经济发展的火车头、转型升级的助推器、科学发展的代表队。

聚焦扶危济困。责任落实,量化“精准”,商会适时成立了精准扶贫领导小组,实行商会班子成员挂贫困村,执委挂贫困户的结对帮扶机制。搭建平台,实施产业扶贫,把烤烟生产作为扶贫拉动主导产业,2015年全镇发动种植烤烟8025亩,350多户,零利润供送烤烟煤2300多吨,增收340多万元,户均增收达5万元。智力帮扶,技能扶贫,2015年共开办电脑知识、互联网知识和电商专业知识培训班9批次,共培训人员500多人(次),其中建卡贫困户学员120多人,培育了40多户农村电商,举办的技能培训班,2015年开班21班次,培训劳动力2500多人,安置就业,巩固脱贫,商会旗下的千田服饰、溪商贸易、水泥制品品厂和伙伴劳务公司,解决建卡贫困户就业21人,2016年还将继续100人就业。

密切联系党委、政府。有位才有位,有位更有力。板溪镇商会成立至今,始终紧贴党委、政府中心工作,立足工作大局谋

划商会建设,争当决策参谋的助手、重点工作的助手,在整个镇工作格局中有地位,党委、政府平时能看到、遇事能想到、难题能出力。2015年,充分发挥商会自律性的特点,让大家既在商言商,又以商管商。在主动参与社会管理与服务上找到了契合点:建立“市政管理领导小组”,以商会劳务公司为平台承接板溪集镇的市政管理和保洁工作;成立综治办,建立巡逻队,会同镇属相关部门对集镇重点地区、重点部位进行综合整治,调处各类纠纷108件,全年开展义务巡逻和执勸2300多人次,保障了社会秩序的平安稳定。探索出了一条社会组织参与社会治理的新路径,体现了价值感,群众心中有地位。

工商联的精心指导,保证了商会发展的正确方向。商会是工商联的基层组织。正是在工商联特别是在酉阳县工商联的具体指导下,板溪镇商会坚持系统性、经济性、民间性有机统一的基本特征,积极发挥宣传政策、提供服务、维护权益、加强自律的积极作用,牢牢把握住了商会建设的基本方向,开展了一系列富有特色的探索,为商会的不断发展壮大打下了坚实基础。

资源整合,“以商养会”是必由之路。会员是最好的资源,商会要因势利导,结合实际组建实体经济,在发展过程中吸纳各种资源、人才,进一步凝聚人心、拓展人脉,信息共享。在整合资源的过程中,赢得商机和盈利,企业发展,反哺商会。彻底改变商会“搞活动靠会员筹措、献爱心要会员解囊”的传统运行思维,使商会建设呈现出“经济结为纽带、产业回馈社会、乐以商会为家、会员抱团发展、党委政府放心、社会各界满意”的新格局。(杨彦)

武进区工商联:创新激发基层商会活力

8月11日,在江苏省“五好”县级工商联建设经验交流会获悉,武进区成为唯一全国工商联系统先进集体和为全面建成小康社会做贡献先进集体的县级工商联,并成为全联、省联首批“五好”县级工商联建设示范点。

江苏省人大常委会副主任、省工商联主席许仲梓高度评价称赞武进工商联工作,他认为,武进区工商联长期围绕党委政府中心工作,主动建言献策、坚持引领发展、积极参与重点工作,成为党委政府调查研究、收集民意、征求意见的重要阵地和推动民营经济转型升级的重要助手,在地方经济社会发展中发挥着重要作用。

推动企业加快发展

召开“爱国敬业创新诚信守法贡献”先进事迹汇报表彰大会,引导广大会员企业“守法诚信、坚定信心”,邀请企业家面对面交流,已经成为区工商联多年来的惯例,非公经济人士在交流中学习、在学习

中提升,加快企业转型创新、自觉投身武进改革发展的实践。

不仅如此,区工商联探索建立了科技创新、中小企业等委员会,组建了覆盖全区的基层行业商会组织,与发改、工商、税务等14个部门建立了对口联系制度,加强联系合作,营造了全社会关心、支持和服务民营经济发展的良好格局。

服务企业转型升级

如何更好地服务民营经济,区工商联在探索。区工商联与恒泰保险经纪、常州太保签署战略合作协议,为4000多家会员企业提供全方位的保险服务。引入保险经纪人,是国际通行的好办法,既可以统一提供风险管理服务,也有利于对整体风险的管控。

服务民营经济过程中,区工商联在银企对接、搭建融资平台、组织院企对接、实施专利维权等方面不断进行拓展和延伸,相继引入和推出了APEC商旅卡申办、企

业股权投资和资本运作等一系列新举措,成为企业的“贴心人”。

同时,区工商联积极牵头召开政企座谈会,配合开展重点骨干企业调研,为区委、区政府了解信息、掌握情况、协调困难、科学决策提供依据和参考,为推动区域经济发展最为倚重的职能部门。

促进社会和谐发展

做好服务和引导并非区工商联的全部。主动参与社会管理、促进社会和谐,区工商联更是一马当先。

“义利兼顾、以义为先”是区工商联鼓励和引导民营企业的理念。由此,区工商联在推动区城乡建设、发展文教卫生事业、开展扶贫济困等光彩慈善事业中孜孜以求。截至目前,全区慈善、光彩基金的总量分别超过了9亿元,参与的企业超过3000家,实施共建项目达2000余项,几乎所有的资金和项目都由民营企业参与并组织实施。(鞠燎原 徐维庆)

重庆温州商会牵手砖家宝法律服务平台

日前,重庆温州商会和重庆砖家宝网络科技有限公司(以下简称“砖家宝”)在重庆渝中区举行战略合作协议签署仪式。

仪式上,重庆温州商会秘书长陈冬梅表示,“砖家宝作为京东众创平台西南地区唯一法律服务供应商,与砖家宝达成战略合作关系,可以给商会会员提供一个更安全的经营环境,给每一个企业家下一个定心丸。”

砖家宝CEO杨宇培介绍,“砖家宝立志为中小微企业解决合同事务,提高决策效率和拓展运营思路等。此次的战略合作,我们希望能与更多的中小微企业互利互惠,实现双赢。”

重庆市温州商会成立于2009年10月16日,是由温州市人民政府专函商请、经重庆市民政局批准成立的具有独立法人资格的民间社团组织。经过近年的发展,现有会员单位1000余家,下设渝东南和渝西北两个分会。(郎鸿道)

武汉竹山商会成立 对接竹山发展项目

抱团发展,协作共进,湖北省内市县在汉成立商会组织,已经成为最近几年武汉独特的经济现象。在近日成立的武汉竹山商会上,首届商会会长朱志丹对记者称,再过4年,其商会会员将发展到1000家,会员企业产值将实现200亿元,同时将建立创业园以及商会学院等信息交流平台。

据了解,在汉经商的竹山籍大小规模企业超过200多家,竹山籍个人经商者更是不计其数。记者注意到,在首届武汉竹山商会成立大会上,首届加入的会员企业有87家,个人会员超500人,涉及电子科技、商贸流通、旅游酒店、建筑装饰等多个行业。

竹山县是鄂西北县级城市,是古上庸国所在地,距离武汉近500公里,随着最近几年竹山至武汉交通逐步改善,两地商业交流频繁,特别是竹山的资源优势和武汉的金融优势正在进行无缝对接,而成立非营利性团体,正是基于致力于引领在汉企业人才,助推新生代成长。

朱志丹对外表示,将努力把武汉竹山商会办成竹山县在武汉招商引资的桥梁头堡,联络商界精英,推介和对接竹山发展项目,实现资源共享。(刘涛)

安徽成立小微企业商会 力推小微企业抱团发展

8月12日,安徽省小微企业商会成立,省小微企业将抱团发展。据悉,安徽省小微企业商会是由省内小微企业主自发形成、自发组织、自发管理的非盈利性、群众性社团组织,是一家不分行业、以小微企业为服务对象的全省性资源平台。

商会以服务小微企业为对象,将积极发挥对外联络社会各界、对接政府部门的桥梁纽带作用,为会员提供各类信息服务、交流平台以及整合平台,主导整合上下游、政策环境、金融资源等,形成合力或者新项目等。

据商会负责人介绍,商会将围绕中小企业发展“守弱聚势”,坚守根本,抓住强弱变化的机会,进而“聚势立业”。目标是成为小微企业的“娘家人”和“贵人”;在小微企业发展困难时期,帮助小微企业走出经营困境,产生一种“拉力”,担当“娘家人”的角色;在小微企业发展上升时期,商会将发挥“推力”帮助小微企业经营水平更上一层楼,成为为企业助力的“贵人”。(付艳)

乐山企业在线“携手”重庆商会

近日,在乐山市重庆商会半年总结会暨精准扶贫爱心基金成立大会上,乐山企业在线作为特邀嘉宾应邀参加大会,商会所属62家企业表示将安装“乐企通”,实现政企无障碍沟通。

据悉,乐山企业在线是市经信委指导和主办,服务于全市中小企业的政府公益性信息服务平台。“乐企通”是由乐山企业在线自主研发、具有自主知识产权的APP。5月12日,“乐企通”网上预约办税编号系统正式上线,解决中小企业办税排队等待时间长的问题,提高了政务服务效率。

在当天的会议中,乐山企业在线相关负责人就乐山企业在线网站建设、“乐企通”交流平台结合PPT、视频作了图文并茂的宣传介绍,并着重就“乐企通”平台会员服务、企业培训等多项事宜与商会会员进行了交流座谈。商会会员就平台互通、项目合作、服务内容增加等方面提出了中肯的建议和意见。

通过商会的精心组织与宣传,商会所属62家企业均表示将安装“乐企通”,商会负责人表示将进一步加强与乐山企业在线的联系与合作。(陈兴鑫)