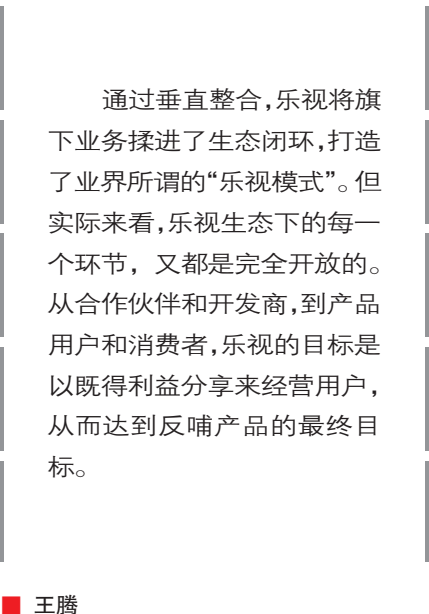


乐视:用内容打破边界



■ 王腾

通过垂直整合,乐视将旗下业务揉进了生态闭环,打造了业界所谓的“乐视模式”。但实际上来看,乐视生态下的每一个环节,又都是完全开放的。从合作伙伴和开发商,到产品用户和消费者,乐视的目标是以既得利益分享来经营用户,从而达到反哺产品的最终目标。

“我们希望做的是一个有皮有馅的包子,而不是一个馒头。”在 TechCrunch 上海峰会上,乐视 CTO 杨永强如是说。

事实上,乐视始终强调的内容,并不局限于乐视视频和电视资源,包括乐视网、乐视影业、乐视移动、乐视 TV、乐视互联、乐视体育等在内的全方位生态圈,共同构筑起了乐视的强大“内容”。这也是为何乐视作为互联网视频公司起家,却又明显区别于业内同行的重点。

开放的生态闭环

自 2015 年 5 月,乐视将旗下商城更换域名并宣布升级为生态电商后,“生态圈”一词似乎成了乐视的代名词。区别于平台型、自营式、品牌电商,乐视生态电商是基于“平台+内容+终端+应用”的垂直整合,这是乐视打造生态电商的基础。

将乐视的业务拆开来看,整体之下的每一部分似乎十分独立。在硬件方面,乐视主推的超级电视成绩斐然,问市后三年累计销售约 700 万台。在 IP 投资上,乐视更是不惜重金,6 月 6 日举行的乐视“剧毒盛宴”发布会,乐视宣布斥资 150 亿元签下 53 部 IP 版权,而近期热播的网剧《亲爱的翻译官》也证明了乐视的投资能够换来丰厚回报。另一重头乐视体育,在不断刷新国内体育产业融资纪录的同时,也疯狂地签订各类赛事转播权,从英超到温网都给乐视体育增

乳企谋求消费差异化突围 辉山乳业“南下”试水

日前,辉山乳业与盒马鲜生宣布牵手合作,率先推出乳业行业的 O2O 品牌“吨客”,并宣布将首先试水上海市场。

据介绍,辉山乳业以 O2O 的方式“进军”上海,意在依托自身的全产业链提供低温液态奶产品,产品定位于高端乳品,通过盒马鲜生超市的配送覆盖上海,而上海作为光明乳业的大本营,这意味着将直面本地乳品的激烈竞争。

不过,辉山乳业董事长杨凯称,未来将继续在全国范围内遴选合作伙伴,将“推动辉山乳业全国化布局的实现”,盒马鲜生创始人侯毅亦在当天发布会上坦陈,盒马鲜生选择跟辉山乳业联手,把辉山的产品带向上海,“不久的将来我们将奔向全国。”

在此次辉山乳业和盒马鲜生的合作中,二者意在垂直整合牧场、工厂、线下零售终端和冷链配送团队,希望打造乳品的全产业链新鲜闭环。

辉山乳业的全产业链模式,简单来说就是牧草自种、牧场自营。据了解,这正是盒马鲜生选择与辉山合作,并定位于高端乳品的主因。

在 2013 年上半年高峰过去之后,乳制品行业整体进入了一个调整阶段,被行业内认为“低谷期”,几年来不断上演着“内忧外患”的尴尬局面。

在乳品消费总量未取得实质性突破的行业背景下,为了吸引消费者的购买力,越来越多的乳品企业选择细分领域来寻求突破点,意图拉动乳品的需求增长。

由于低温液态奶对于冷链运输能力要求较高,且保质期相对较短,在乳品行业近 3 年周期的调整中,选择尝试此领域 O2O 模式的品牌并不多见。根据辉山乳业提供的资料,此次该公司与盒马鲜生共同推出的名为“吨客”的低温液态奶,“是中国首个乳业 O2O 品牌”。

位于东北地区的辉山乳业试水低温液态奶 O2O,此番第一站选择了“挥师南下”,落脚上海。但长期看来,似乎依然逃不开直面上海低温液态奶的尴尬。

另外,值得注意的是,低温液态奶对于冷链和保质期的“苛求”,决定了该产品很难以远距离长途运输的方式进入上海,而据悉,今年 5 月,辉山乳业在江苏省盐城市射阳县的工厂建成并获得生产许可证。

(赵天宇)



添了不菲的估值。

通过垂直整合,乐视将旗下业务揉进了生态闭环,打造了业界所谓的“乐视模式”。但实际上来看,乐视生态下的每一个环节,又都是完全开放的。从合作伙伴和开发商,到产品用户和消费者,乐视的目标是以既得利益分享来经营用户,从而达到反哺产品的最终目标。

“我们一直在尝试孵化更多创新项目,例如新的智能硬件、云服务。”杨永强表示,“乐视现在积累的各个层面的能力,已经完全开放给合作者和开发者,最终通过乐视 TV 和手机等屏幕上的开放平台,将开发者形成的更好的应用、硬件、配件等产品反馈给用户。乐视希望能够通过与更多创新、创投企业合作,来共同做大这个生态。”

从平台、内容、硬件、软件和互联网应用 5 个方面,乐视将这些要素融合在一起,产生了完整的生态模式。但是,这种模式也给乐视带来了极大压力,无论是战略规划、团队执行力、资源整合能力还是资金流需求,乐视都需要承受 5 倍于同行业企业的压力,作为生态闭环的任何一个环节出现问题,都会造成整个系统的不稳定运作。

在接受记者采访时,乐视 CEO 贾跃亭表示:“传统行业讲求专业化分工,大家各司其职,在一个领域内做深做透即可成功。但乐视将不同产业融为一体,这样产生的生态系统是极其强大的。当然,这也要求我们必须更加重视短板理论,在发挥优势的同时,也要保证其他板块足够强大,这样板块与板块之间才能形成跨界。”

格力多元化是“不务正业”还是“华丽转型”?



● 格力电器董事长董明珠(左三)在论坛上和与会嘉宾交流

“在这里向大家宣布,格力电器从专业化的空调企业进入了一个多元化的时代。”7 月 23 日,格力电器董事长董明珠说。当日,第二届中国制造高峰论坛在北京举行。

诚如论坛的主题“让世界爱上中国造·自主创新”所言,董明珠似乎想让现场的参会者先爱上“格力造”,“你们以后可能用的是格力的手机,遥控着家里的电器,回到家里享受格力给你带来的温度,同时走出去坐上我们格力的银隆汽车。”

格力不只卖空调了

在论坛上,董明珠首先亮出了手中的格力二代手机,并说道:“大家讲手机是红海,格力为什么还要去做?我认为说红海是因为你没有技术,你没有创新的文化,这样的企业无论在那个领域,你都是红海。”

手机、智能装备和新能源汽车并列,成为格力的三大新战略方向。

据了解,格力手机于去年开始发布,于今年 5 月发布的二代手机已在销售。在智能装备领域方面,格力于 2013 年开始布局,并在自主研发、机器人等方面已累计投入 40 亿元。此外,自年初开始,格力就拟收购珠海银隆,布局新能源汽车,并将于 8 月 19 日前披露收购方案。

实际上,格力已成立了凌达压缩机、格力电工、凯邦电机、新元电子、智能装备等五大子公司,设立了 7 个研究院、52 个研究所、近 700 个实验室。同时,除格力外,格力电器还拥有大松(生活电器)、晶弘(冰箱)、凌达(压缩机)、新元(电子)、凯邦(电机)等多个品牌,俨然一个品牌族群。可以说,格力已步入多

其实可以做很多的事情,例如将 IP 拍成电影、电视剧,或后来出现的网络剧,一个好的 IP 其价值远不止于作品本身。同样,好的 IP 对智能终端、对视频云、对大数据、对互联网应用整个的推动力都会是非常强的。”

7 月 15 日,乐视官方发布公告,由于网络盗版资源泛滥,将停止更新乐视独播网络剧《超少年密码》。据了解,《超少年密码》开播 48 小时,点击量已经突破 5000 万,微博话题浏览量更是达到了惊人的 12.2 亿人次。乐视停播热度极高的网络剧,显示了其对于内容的强烈重视。随着国内市场消费习惯的改变,视频行业普遍缺乏付费环境的窘境在慢慢好转,而乐视所拥有的正是内容优势,大批高质量内容是乐视盈利的重中之重,也是乐视运营用户的基础所在。

突破边界的终极问题

乐视始终在强调打破边界,无论从内容,还是乐视生态本身,都在不断尝试创新模式以改变行业传统。事实上,这种创新在让乐视用户惊艳不断的同时,也让乐视不得不面对一个严重的定位问题。

乐视生态的七大子系统,是内容生态、手机生态、体育生态、互联网与云生态、大屏生态、汽车生态及互联网金融生态,这七大生态全部由乐视控股掌控,其整体估值超过 3000 亿元。但是,超高额的估值和大规模的融资,并不能掩盖乐视的资金压力。

早在乐视一代手机发布前,乐视内部人士就有透露,包括乐视手机在内的多项业务,都试图通过售卖、融资为整个乐视系统输血,进而培育需要大量烧钱的新业务,仅乐视汽车一项,可能就需要超过 300 亿元的资金。而乐视新进的电商、房地产等项目,也都需要大量资金支持。

同时,虽然乐视将内容作为自己的撒手锏,但通过超低价或免费硬件来扩大用户规模的策略,无疑是最“烧钱”的选择。而乐视也始终无法准确定位盈利模式,虽然完整的生态圈在一定程度上能够自给自足地运作,但资金压力却让乐视生态稍显脆弱。

2015 年,在两轮共计 56.996 亿元的乐视大股东减持风波过后,乐视资金压力暴露出来。虽然贾跃亭多次公开表示减持股票的原因是“为了缓解公司资金压力,满足公司日常经营资金需求”,但如何缓解资金链紧张、怎样应对盈利模式较弱等问题,已成为摆在乐视继续突破行业边界面前的第一难题。

中国制造需要创新突破,企业要有担当精神

展来看,格力走多元化道路值得推崇,“我希望能有更多的像格力这样专业化的公司做多元化,从而使得更多的产品,更多的行业有一流的公司出现。”

新疆创新创始董事、前首席科学家朱晓蕊认为,是否要多元化与企业的境遇和境界有关,而大部分企业是从专业化开始,做扎实后才开始相关多元化。她认为格力正是以专业化起家,往多元化发展,把空调领域的经验扩散到相关领域,这是一个企业也是企业的责任心体现。

中国智造需要创新突破,企业要有担当精神

在经济“新常态”下,企业必须通过自主创新掌握核心技术,提高核心竞争力,驱动企业持续发展壮大。

从根源上解决自主创新的问题,也是格力在一直努力的。

“我们很多设备国内提供不了,要靠进口。我就在想,如果有一天人家不给我们设备了,我们一切都还是归零了。所以我们要国家担当意识,我们进军智能装备。”在演讲中,董明珠表达了格力多元化最核心的目的:为国家担当。她还提到,自 2013 年进入智能装备领域,格力一直在投入,但从未向国家要过一分钱,格力不是因为要国家补贴而做这件事,而是因为国家的发展强大,需要格力去担当。

格力在履行社会责任方面从未给过“空头支票”。2015 年,格力年度社会责任报告显示,2015 年格力营收 1005.64 亿元,纳税高达 148.16 亿元,并已累计纳税 683.38 亿元,连续 14 年位居中国家电行业纳税榜首。

董明珠曾说:“作为全球最大的空调企业,格力电器必须承担起带领行业发展、改善人类生活环境的重任,为全球消费者提供最好的产品。”因此,在技术方面,格力也始终挑战自我,成功自主研发了 1 赫兹变频技术、光伏直驱变频离心机技术、磁悬浮变频离心机技术等 13 项“国际领先”的创新节能技术。

“习总书记提出推动‘三个转变’,所以,我们要脱胎换骨,实现从大到强的转变。我们只有创造才能实现生存,走向世界,也只有创造才能说让世界爱上中国造。”董明珠说。(邹锡兰)

郑煤大平矿 严查水患保安全

本报讯 针对今年汛期降雨量大的实际,郑煤集团大平矿提前部署,按照“查出一项、处理一项、闭合一项”要求,组织人员对矿井上下隐患进行拉网式排查,严防洪涝灾害事故,确保矿井安全度汛。

严格执行地表巡查巡视制度,重点做好地表双泊河巡查工作,加强雨后河水流量和水位观测,发现异常情况立即采取措施。对采动影响范围内 7 个村庄的建筑物进行排查,对有危险的民房上报“三防”办公室,由“三防”办公室组织有关部门进行搬迁。

严格按照相邻煤矿排查制度进行排查,加强矿井间的水害隐患自查与互查工作,每周对周边小煤矿盛华、二耐、14 井进行实地调查,并对本矿 13、14、15 及 21 采区密闭墙实行动态巡查,确保密闭墙有效隔离,发现井下有异常出水点时,及时联系,共同分析,及时排除水害隐患,确保安全生产。

(本报记者 任二敏 通讯员 尹静)

许昌烟机公司通过中质协 2016 年度管理体系监督审核

日前,中质协质量保证中心审核专家组对许昌烟机公司 2016 年度质量、环境、职业健康安全管理体系进行了审核。在各部门积极配合下,审核组顺利完成了审核工作,同意许昌烟机公司继续使用认证证书。

为确认管理体系持续的符合性和有效性,审核组按照认证审核计划,对公司管理体系所覆盖的烟草设备设计开发、生产制造、销售、安装及修理过程和零配件销售相关的管理活动涉及的部门开展年度监督审核。本次审核采取文件审核、现场审核等方式,分为 4 个审核小组对公司 15 个部门/活动区域进行了审核。

审核组认为,许昌烟机公司管理体系运行正常,生产经营过程受控、有效,符合管理体系标准、公司体系文件、适用法律法规及其他要求。同时,审核组指出,在审核过程中也发现了一些不足之处,结合标准要求,共开具不符合项 2 项,其中,主要不符合项 0 项,次要不符合项 2 项。审核组明确了相关责任部门,要求其限期整改。公司管理者代表郝建军副总经理针对审核情况,提出了整改的具体要求。

会上,公司总经理、党委书记张维群作了表态发言。他强调,各相关部门要相互协调,用一流标准实施整改,举一反三,认真落实。要结合公司实际持续提高管理意识,提升管理水平,不断学习,不断反思,不断改进,实现公司的自我完善和自我提高。(曹德琪)

西北油田:“双管齐下”提效益

面对低油价带来的窘境,自去年以来,西北油田采油三厂针对井筒垮塌、落鱼、腐蚀及井口异常起压等钻完井遗留隐患,通过技术和管理两手抓“双管齐下”,有效提升了开发效益。

“井筒是我们的饭碗,保护好井筒,让井筒处于健康状态,就是保护我们自己的饭碗。”采油三厂总工程师董斌说。

正是在这样的大思维感召下,该厂技术人员在保护井筒完整性下可谓下足了功夫,增效也是愈发突出。

TP186 井是今年该厂的一口新井,转抽期间发现井筒砂埋 69 米。该井处理井筒期间返出岩屑经化验主要为碳酸盐岩,且测井曲线显示哈尔巴克组井径扩径严重,考虑到 TP186 井生产周期较短,井壁垮塌较严重,为避免后期生产过程井壁重复垮塌,导致二次上修作业,技术人员通过综合分析论证,决定对该井裸眼段组下割缝套管,有效稳固井壁。

该井酸化后转机抽生产,试抽阶段喷喷,目前 4 毫米油嘴自喷生产,油压 2.5MPa,小时产液 0.5 方左右,平均含水 50%,有望成为今年的高效措施井。

除垮塌并治理外,该厂开发研究所的工艺技术人员还在防腐方面做足了功课,实现有效降本。今年以来,该厂通过在注气作业中全部应用高纯度电驱设备,将氮气纯度提高至 99%以上,有效降低氧腐蚀,同时全面推广实施气水分注工艺,有效减少注水注气对泵筒腐蚀,2016 年上半年与去年同期对比,检泵井次减少 3 井次,节约作业成本 63 万元。

而针对井口异常起压的问题,技术人员则通过潜心研究,创新设计出 FS 密封圈工艺,不仅高效治理了井口隐患,使油井保持健康状态,且大幅降低作业成本,单井次降低作业成本 144 万元。

秉持“两手抓”的原则,管理上该厂也是一丝不苟,制定了井筒完整性管理制度,由专人专项管理。通过不断完善,目前已梳理 4 大类台账,5 项细化台账,3 项专题分析材料,不断推进井筒完整性精细化治理。(罗汉彬 赵想安)