

匹克奥运行:体育和关爱震撼人心

在本届奥运会中,匹克赞助了十二支奥运代表团。数千名运动员、教练员和代表团工作人员穿着匹克服装在奥运赛场上与对手进行世界级的顶尖较量。

这些海外资源的赞助不仅仅是在品牌层面上的投入,也将通过有效的运用,达到促进海外市场拓展的目的。随着海外市场的拓展,匹克品牌和产品得到了世界范围内越来越多的认同,也将距离国际体育品牌的目标越来越近,最终实现品牌和销售双丰收。

■ 吴聪伟 林中鸣

8月6日,备受瞩目的第31届奥林匹克夏季运动会在巴西里约热内卢拉开帷幕。在独具巴西风情、热情洋溢的开幕式上,来自200多个国家和地区的运动员英姿飒爽地步入开幕式会场,其中一些身着中国品牌“匹克”服装的运动员让匹克公司的员工们抑制不住内心的激动。

赞助十二支奥运代表团

在伦敦奥运会上,匹克体育曾赞助7支奥运代表队,而今年匹克体育赞助的代表团扩大到12个。他们分别是来自大洋洲的新西兰、欧洲的乌克兰、斯洛文尼亚、冰岛和塞浦路斯,亚洲的约旦、黎巴嫩、土库曼斯坦以及巴勒斯坦,非洲的尼日利亚、埃及和阿尔及利亚。数千名运动员、教练员和代表团工作人员都会穿着匹克服装在奥运赛场上与对手进行世界级的顶尖较量。

“这些海外资源的赞助不仅仅是在品牌层面上的投入,也将通过有效的运用,达到促进海外市场拓展的目的”。匹克体育CEO许志华



●匹克体育董事长许景南看望巴西贫困儿童并向他们捐赠6000件服装。

介绍道,“随着海外市场的拓展,我们的品牌和产品得到了世界范围内越来越多的认同,而匹克也将距离国际体育品牌的目标越来越近,最终实现品牌和销售双丰收。”

6000件服装捐赠巴西贫困儿童

作为12支奥运代表团的装备赞助商,匹克一行被盛情邀请来巴西观摩里约奥运会。泉州匹克体育董事长许景南4日晚才落地里约,但他并没有先去探望赞助的各个奥运代表团,而是在第二天一早来到了一群在奥运期间“毫不起眼”的贫民小孩中间。

新西兰奥运代表团此前得知这个消息后,欣然与赞助商匹克约定一同前往。这里是里约热内卢的曼盖拉(mangueira)社区,当地贫民小孩对于奥运会可能没有什么太大的概念,他们聚集在一起,用并不纯熟的表演,但却是最纯真的笑脸迎接远道而来的泉州客人。

匹克体育为曼盖拉社区的贫民小孩们捐出了6000件服装,而新西兰奥委会也为孩子们带来了拳击立式沙袋等体育设施。新西兰拳击教练理查德·迈尔斯甚至现场为孩子

们上了一堂初级训练课。

马萨鲁,匹克代表团一行的司机,土生土长的里约人,这个称号要在“乱世”保护我们的强悍男人看到此情此景却哭成个泪人,这样的场景让匹克体育人越发感到体育和关爱的震撼人心。

“一家企业的社会责任,不仅仅只体现在国内。履行企业社会责任是一个企业走向国际市场的基本准则,匹克希望通过完善企业社会责任体系,当好国际企业公民,成为在全球受尊敬的中国品牌。”许景南说。

许景南探营奥运村成看“家人”

在里约奥运村,乌克兰代表团驻地办公室的门外,正准备进入探营的匹克体育董事长许景南为了表示对合作伙伴的尊重,正准备摘掉西服上的斯洛文尼亚里约奥运纪念章,却被乌克兰奥委会主席布勃卡拒绝了。

“这不要紧。We are all family。(我们都是一个人。)”布勃卡说到。

事实上这样的场景就要还原到,此前许景南董事长前往赞助伙伴斯洛文尼亚驻地,斯洛文尼亚奥委会主席博格丹·加布罗维克

亲自为他戴上斯洛文尼亚里约奥运纪念章,“不得不说的是,匹克确实让斯洛文尼亚体育在国际上更有影响力。而我们也有信心在国际赛场上展现匹克的实力和风采。希望我们能一同达到彼此的理想。”加布罗维克主席说到。

而许景南董事长也亲自为加布罗维克主席戴上了匹克LOGO章,“虽然匹克赞助了很多奥委会代表团、很多国家篮协,但斯洛文尼亚很早便与我们开始了合作。我们在伦敦奥运会、索契冬奥会、利勒哈默尔青冬奥会等比赛有着非常愉快的经历,而后我们还要继续合作很长时间。斯洛文尼亚也同样是匹克体育重要的一份子。”

作为曾经的撑杆跳“天王”和现在的乌克兰奥委会主席和国际奥委会(IOC)直委,布勃卡在我们探访期间甚至还一直有其他国家的运动员不断前来想要与他合影,他在国际体育的地位由此可见一斑。而乌克兰长久以来在奥运会的表现也绝对称得上是体育大国和体育强国。

但在这里,布勃卡认为乌克兰和斯洛文尼亚却都代表着匹克。“一家中国品牌可以有这样的国际眼界和国际认可度,这是非常值得尊敬的。匹克用自己的实力在国际上赢得了尊重。”布勃卡用给许景南董事长一个非常热情的拥抱表达着自己这样的情绪。

当然,尊重只有彼此共同遵从才能形成相互默契。就在许景南董事长探访乌克兰结束转道新西兰后,在新西兰代表团的驻地前与新西兰代表团团长罗博·沃德尔的合影,他就特别叮嘱匹克工作人员拍照要一定要拍上新西兰毛利族的图腾(新西兰代表团特别运送至此),“这是对伙伴文化和历史的尊重。”

真正地做到“一家人”,细节真的很重。而新西兰则为自己的家人——匹克,送上了非常高的赞誉。沃德尔团长带匹克一行参观了他们的专业器械设施营地(配置这些并不难,但舍得下本运送这些家伙们过来可不是一件容易事);理疗室设备也被他们搬来为运动员恢复伤病;净水器、消毒器等餐饮保障设施一应俱全。“我们的配置都是国际顶尖级的,我们的装备同样也是这样的等级,这都要感谢匹克。”沃德尔团长说道。

贵州黔南向世界递出“养生名片”

■ 黄蕾瑾 杨云 何珊

“在黔南,抬头能看宇宙奇,俯首可观大地绿,倾耳即闻天籁音。”10日,在贵州省黔南州第九届旅游产业发展大会上,黔南州委副书记、州长向红琼向海内外游客作旅游推介时说。

向红琼在会上向海内外游客发出邀请,递出“生态之州”黔南的旅游“养生名片”,欢迎海内外游客到黔南旅游观光,养生纳福。

黔南布依族苗族自治州,位于贵州省中南部,是中国30个少数民族自治州之一,成立于1956年8月。黔南山青峰奇,风光绚丽,名胜古迹众多,旅游资源十分丰富,得天独厚的生态资源和旅游资源构成了黔南独具核心竞争力的生态人文景观,也成为黔南“旅游+养生”的支撑点。

“循大道·品福泉”连日来,参加黔南州第九届旅游产业发展大会的海内外嘉宾一路体验福泉古城文化与太极养生奥秘。

“贵州的好茶、好酒,得益于良好的生态。”在福泉山太极宫参观的陕西游客李斌告诉记者,“多彩贵州风”劲吹神州大地,在陕西了解到贵州的旅游宣传片后,特别想来看一看。“置身贵州黔南,发现这里气候宜人,景色优美,非常适合养生旅游。”

“天蓝地绿水清人美茶香。”来自美国的摄影爱好者斯蒂芬·法尔此间正在黔南多地旅游采风,他说,“真希望能生活在贵州,享受大自然的乐趣。”

“养生文化根植民间,600余年延续至今成为传统。”在福泉古城墙下、黄丝江边景区、金山双谷生态体育公园,随处可见打太极拳的男女老少。

“这是一种民间情愫,也是太极文化与福泉人的缘分。”武当三丰派掌门人钟云龙道长说,“人法地,地法天,天法道,道法自然”,“无为”的最终要求的是遵循自然规律办事,也就是所谓的“顺其自然”、“因势利导”,道教文化的核心主题“自然、人体、生命”与全世界都在提倡的健康文化,内外身心的修炼正好契合。

“文化旅游产业必须避开同质化竞争的老路,才能走向差异化发展的新生。”黔南州委常委、福泉市委书记黄伟认为,张三丰、沈万三的历史遗留给福泉的“山水贵客”,也是福泉旅游发展的文化卖点,这次与武当三丰派达成合作协议,携手打造太极养生产业,将福泉锻造成为中国“太极之都”和“养生圣地”,让游客在福泉游福地做福人纳福气。

“十三五”以来,黔南州顺应大众旅游时代大潮,注重全景式打造、全社会参与、全产业链发展、全方位服务、全区域管理,着力推动旅游业提质升级,用实际行动擦亮“生态之州,幸福黔南”这张靓丽的养生名片。数据显示,2015年,黔南州实现旅游总收入从2011年的168.19亿元增长到422.59亿元,位居全国30个少数民族自治州第一。

贵州省旅游发展委员会副主任牟勇指出,贵州省实施“旅游+”发展战略,推动一批旅游项目建设,升级一批旅游景区,打造一批旅游精品线路,催生一批具有山地旅游特色的新业态、新产品、新线路,进一步做强做优做精旅游“长板”,全域旅游发力向前。

“十三五”开局就发力,贵州将大数据、大旅游与大生态作为“三块长板”,作出建设山地公园省、打造国际山地旅游目的地、开启“全域旅游”发展的新模式,提出实现旅游业井喷式增长新要求,推出“山地公园省·多彩贵州风”新品牌。

2016年初,美国《纽约时报》公布的2016年世界上52个最值得到访的旅游目的地,中国仅有贵州和杭州上榜。《纽约时报》对贵州的评价是:原生态的中国山区村落,尚未经过大规模旅游开发。

“贵州既是中国的宝贝之地,也是世界的康养福地。”与会专家建议,贵州及黔南未来应更加注重围绕传统和新兴要素打造旅游产业链和产业集群,大力发展户外运动和养生康体产业,加快构建更为丰富的旅游产品业态体系。



外媒:中资进军硅谷应防“文化误解”

美国《华盛顿邮报》网站8月6日刊登题为《来自中国的投资与困惑》一文。文章称,美国加州的初创企业Quixey成为硅谷许多公司艳羡的对象,因为它宣布从中国最大最有实力的技术企业阿里巴巴集团得到了上亿美元的投资。

这笔总计1.1亿美元的交易——在2013年和2015年分两轮完成——是财大气粗的中国投资者高价入股硅谷最火爆年轻企业的最新证据。

但接下来出现了一些十分严重的问题:阿里巴巴停止了注资。直到阿里巴巴提出了一份条件苛刻的协议:我们给你们贷款,但你们必须接受条件。经过几个月令人窒息的谈判,Quixey达成了新协议。知情人士说,从阿里巴巴等企业得到这些贷款的条件要比当初的协议更加苛刻。

文章称,在中国电商巨头与应用搜索引擎公司Quixey之间这场激烈而低调的争端

中,处于核心的是文化冲突——它代表了硅谷与中国关系中的希望与风险。专家认为,随着前所未有的大量资金从中国涌入硅谷,这种一直十分微妙且极其复杂的关系到达了一个新的拐点。

这些资金已经对硅谷的初创企业热潮产生了深远影响。过去两年来,阿里巴巴、百度、腾讯等互联网巨头以及数十家私人投资机构、家族企业、地方政府和国有企业争相入股硅谷的尖端技术企业。

这些投资能够改变一家初创企业的发展轨迹。成立两年的人工智能公司Skymind获得了腾讯等中国投资方的注资。该公司总裁克里斯·尼克尔森说:“如果没有中国资金,硅谷的初创企业融资就无法正常运转。”

但双方都有疑虑。美国初创企业对一些中国投资者可能运用的强硬战术感到担心。还有一些企业担心自己的创新技术可能遭

到抄袭。据与中国投资者有过密切合作的高管们说,作为新手,中国投资者不希望得不到尊重,也不想被当做所谓的“傻钱”。

美国创业者说,中国投资者经常遵循一些他们所不熟悉的游戏规则。Quixey以一种痛苦的方式了解到了这一点。

抛开Quixey不谈,许多投资者说,硅谷与中国的关系中虽然充满了机遇,但也充斥着文化误解。许多伙伴关系因此告吹。

荣鼎咨询公司经济学家蒂洛·哈内曼说,在中国,法制较为欠缺,企业之间存在大量竞争,因此残酷的商业战术更为常见。

专注于中国市场的风投企业安德烈森·霍罗威茨公司合伙人陈梅陵说:“有时候这些战术并非出于误解,而是反映了在中国做生意的文化准则。中国投资者也许会提出一些被硅谷认为过分侵略性的条件,但这些条件在中国被认为是合理的。”

(据《华盛顿邮报》)

天奇首届蒙医药文化节开幕 推动蒙医药文化发展

■ 米可欣

8月8日,“内蒙古天奇首届蒙医药文化节”在赤峰国际会展中心拉开帷幕,此次活动由赤峰市政府主办,红山区政府、红山经济开发区管委会、内蒙古天奇药业集团有限公司承办。据悉,这是中医药文化建设纳入国家文化发展规划后,首次以“弘扬蒙医药文化,打造精品蒙药”为宗旨的盛会。

开幕式上,天奇药业集团董事长余广宇表示,蒙医药从公元七世纪发展至今,已经成为国家非物质文化遗产,传承千年的蒙医药早已走出了内蒙古草原,在防病治病、保护和增进人民群众的健康事业中发挥着不可替代的作用。余广宇对关心和支持蒙药事业发展的各界人士表示感谢,并对推动蒙医药传承、保护和发展表达了坚定的信心。

赤峰市委常委、副市长杨远新在致辞中表示,蒙医药产业正迎来前所未有的历史发展机遇,国家和自治区高度重视蒙医药的传

承保护和创新发展,出台了一系列促进蒙医药等民族医药发展的政策措施,希望大家以文化节为契机,对赤峰的蒙医药产业发展以及其他各方面工作多多发力,推动蒙医药产业现代化产业化及国际化方向迈进。

同时,自治区卫计委蒙中医药管理局副局长连云称,希望赤峰市能够紧紧抓住发展的机遇,进一步加强对蒙医药事业发展的统筹谋划,推动蒙医药养生保健、医疗、科研、教育、产业、文化以及“一带一路”战略下对外交流合作的全面协调发展,让蒙医药改革发展的成果更多更好地惠及广大人民群众、服务经济社会发展。

当天,多位专家围绕“创新引领,共享发展”主题,围绕政策、技术、民生,进行传统医学与现代医学的智慧碰撞。国家药典委民族医药专委会主任委员、江西中医药大学首席教授钟国跃教授为大家分析了蒙医药学和中医学以及其他民族医药学、西医的异同,就民族医药文化、蒙医药文化进行了解读。他还结合国家政策,针对蒙药产品发展

与质量标准以及特色资源开发、蒙药产品制造工艺技术和装备等方面提出了探索性建议。原国家发改委价格监督司司长李雷以专业角度,从药品价格监管背景、监管方式以及价格执行法依据和提示进行了细致演讲,还穿插了最常见的违法案例,增加了观众的法律意识和对医药价格监管政策的理解。

内蒙古医科大学蒙医药研究院那生桑教授对蒙药现代化发展的背景、历史、现状分别进行了阐释,分析了目前赤峰的蒙药材种植产业发展前景,并从提高蒙药科技含量和开发蒙药新产品新品牌两个方面提出了富有新意的见解。

据悉,本次文化节历时四天,旨在弘扬蒙医药文化。作为我国非物质文化遗产中一颗耀眼的明星,人们期待通过这次内蒙古天奇蒙医药文化节,能给草原以外的人们带去更加丰富多元的文化认知,也让蒙医药文化创造出更大的经济价值。

(宗星)

律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台,所有信息均为刊登者自行提供。客户交易前请查验证相关手续和证据。客户不对所刊登信息及结果承担法律责任。

减资公告

成都汇聚成农业科技有限公司(统一社会信用代码:91510100MA61TW129Q)拟向公司登记机关申请减少注册资本,由原伍仟万元(人民币)减少到叁仟万元(人民币),请债权人于本公告发布之日起45日内向我公司申报债权债务,特此公告。

减资公告

成都新汇启航贸易有限公司(统一社会信用代码:91510100MA61TYG7P7)拟向公司登记机关申请减少注册资本,由原伍仟万元(人民币)减少到叁仟万元(人民币),请债权人于本公告发布之日起45日内向我公司申报债权债务,特此公告。

减资公告

成都创丽正副本注册有限公司(统一社会信用代码:91510100MA61TYG7P7)拟向公司登记机关申请减少注册资本,由原伍仟万元(人民币)减少到叁仟万元(人民币),请债权人于本公告发布之日起45日内向我公司申报债权债务,特此公告。

减资公告

成都创丽正副本注册有限公司(统一社会信用代码:91510100MA61TYG