

许多企业不是在对国际资产进行兼并收购就是在兼并收购的路上

国际并购的罗斯柴尔德模式受关注

如今中国的很多企业,不是在对国际资产进行兼并收购,就是在兼并收购的路上。由于规模经济、交易成本、价值低估以及代理理论的长足进步,企业兼并收购理论和实践发展非常迅速。多数人第一次了解罗斯柴尔德集团,源于《货币战争》一书,书中把其家族描绘得十分神秘,资产甚至大于比尔·盖茨和美国的一些IT财富拥有者。实际上,从1849年开始,罗斯柴尔德集团已经跟清朝政府做商贸交易往来,1994年和1998年分别在上海、北京设立了代表处。

作为元老级别的“顾问”,罗斯柴尔德国际投资银行大中华区主席俞丽萍女士把传说中的“神秘家族”带到了青岛一展真容……



直延伸到食品业。今年俞丽萍关注更多的是科技、农业、食品、医药行业和跟十几亿人口相关的民生领域。“我想这将来是一个很大的收购趋势,这一条路刚刚打开。我相信食品、健康、医疗、保险这些领域,是和中国十几亿人口的生存安全息息相关的。”

除了行业类型趋于多元化,投资所瞄准的地区也正在经历变革。原先以资源为主的收购,投资者都比较看重南美、非洲、澳洲等区域,随着对工业技术提升以及品牌、市场网络的需求,投资者的关注点渐渐转向欧美等发达国家,如德国、意大利。德国和意大利的制造业讲究工匠精神,其工业化的精细度是中国公司所缺少的。除此之外,荷兰和以色列农业相关项目也不少。融资渠道手段也将变得更多元化。融资和各层面贷款的中资银行、外资银行,包括中国的主权基金都非常积极。

打造品牌化收、并购方式

中国企业参与的国际兼并收购,可以通

过国外技术的提升,引入品牌,加上中国广阔的市场来优化原有品牌的发展前景。这并不是像外界所看到的那样会把优质品牌弱化“拖下水”。

2014年7月,同样的国际化品牌——青岛啤酒通过对盘踞淄博多年的绿兰莎啤酒进行了并购,55%的股权落入青啤“囊中”。双方合作后继续保留绿兰莎啤酒品牌,并在现有基础上通过工艺改造和设备更新,生产青岛啤酒系列产品。在青啤“吞”下绿兰莎的背后,无不凸显啤酒巨头也正通过品牌化的收、并购方式为青啤加固山东大本营市场提供有力保障。

在兼并收购的过程中,看企业真正不是不是国际化和多元化,重要的是在这之后能不能实现战略协同效应,包括企业文化的结合。

会上俞丽萍跟大家分享了两个在罗斯柴尔德公司比较有意思的案例,一个是中国化工集团对意大利倍耐力轮胎收购,一个是光明食品收购维他麦。

中国化工集团是经国务院批准,在中国蓝星(集团)总公司、中国昊华化工(集团)总公司等原化工部直属企业重组基础上新设的国有大型企业。而倍耐力轮胎1872年创立于意大利,是当今世界享有盛名的轮胎公司之一。其定位是高质量、高品质的一些汽车轮胎和高质量的工业用胎,为F1赛车、法拉利等高端车型提供。

通常意大利人品牌意识非常强,就倍耐力来说,除了专注轮胎制造,每年推出的流行挂历和时尚类节目吸引了文艺界、模特界的佼佼者参与,进行了高端的品牌宣传。倍耐力已经把其轮胎打造成了高端商品,使得企业

本身的价值也不再按照普通轮胎来估值。经过一系列协商、谈判,俞丽萍和她的团队协助中国化工完成了对倍耐力的百分之百收购。

而光明食品的收购是一个让现有股东作为小股东留下实现的全杠杠收购。这是俞丽萍引入中国食品业第一个在外收购的大规模收购。“维他麦是英国第二大健康营养麦类食品,而我们为什么收购这个项目?因为把维他麦产品引入中国市场,对于改变我们的饮食习惯,宣传健康营养早餐,改善我们下一代的生活质量是非常有意义的。”

方式与细节带来成功

尽管中国企业已经开始“走出去”,但在国际上金融手段多元化改革的背景下,中国收、并购的手段也要经历从简单到多元化、逐步国际化的过程。从最初简单的现金收购到现在多元化的并购手段,无时无刻不在反映企业的进步。

“并购企业,特别是对中国公司来说,一定要实施一个强有力的企业战略。并购对中国公司来说引用的最重要是技术提升和国际网络的建立。对手用了几十年,甚至是上百年的时间,建立起一个健全的国际网络,不是中国公司一天两天就设一个分公司,派几个人过去所能实现的。这样的“内生增长”方式非常缓慢,我们要用中国资本充足的优势,通过合理的交易结构和整合,把人家在几十年、上百年开发的市场和品牌建立起来团队和企业,通过合理的整合融为我们中国公司所有。” (中华王)

电动车二手车市场不被看好:一年贬值超过50%

何登峰

仅仅几年时间,中国的电动汽车保有量就已经超过60万辆,电动汽车在改变人们日常用车习惯的同时,也在改变汽车行业原有的发展模式。当下,汽车因为互联化,变得越来越智能、聪明;也因为电动化,变得越来越简单,让一些非传统的汽车业态也有机会加入其中。如今,可以这样说,因为汽车电动化趋势,我们正在经历一个不一样的“电动汽车”时代。

售前先要落实车位

对于传统汽车销售人员而言,交钱买车就算完成了一单销售,而对于纯电动汽车而言,仅仅是销售工作的开始。

消费者交钱买车后,销售人员首先需要核查有没有停车位,如果没有固定停车位,买电动车就成为一大难事;对于有固定停车位的车主,还要看停车位距离接电位置的远近,如果超过15米,接电成本会增大。因此不同于传统汽车,电动车销售人员要像保姆一样,一趟一趟跑小区物业办公室。按照销售人员的说法,“又是拿着酒,又是拿着烟去协调、沟通。”真正卖一辆电动车对于销售人员而言非常不容易。

曾经有汽车销售人员戏言:电动车销售完全不需要展厅,只需要一台服务车,销售人员24小时不间断地奔波在一对一服务的道路上。

后期保养维修简单

当下,新车销售的利润已经越来越薄,但是4S店售后服务作为最大利润点,仍然能支撑4S店的日常运营,而电动车的出现打破了传统汽车销售模式,对未来汽车的售后服务模式发出了挑战。

一般而言,电动车每1万公里做一次保养,每次保养仅仅是对电池的保养,而类似传统汽车的换机油、空滤、机滤等已全部省去。以北汽电动车为例,每次保养费用大约在100多元,和内燃机汽车比较养护成本非常低。不仅如此,相对于传统汽车,电动车的后期维修率也大幅降低。庞大新能源销售人员说:“在我们销售的电动车中,回店维修的比例非常低,主要是由于电动车每日使用公里数非常低,车主使用电动车十分小心,导致电动车事故率低于内燃机汽车,这对于传统的汽车销售模式来说是一种挑战。”

一些业内人士认为,从目前电动车的实际销售来看,因为维修率大幅降低,类似传统汽车销售的4S店模式已经不适合电动车销售,未来电动车销售只能走向综合卖场和超市模式。

电动车后期的价值表现又如何呢?通过对北京市场上几家二手车商的调查,目前电动车二手车在市场中不被看好,一辆使用一年的电动车折旧往往高达50%以上,高于传统汽车。

伊川烟叶长势喜人丰收有望

今年以来,河南伊川县烟草部门狠抓规模种植、大户种植和生产技术落实,全县种植烟叶18000亩,100至300亩示范方29个,500亩以上示范方4个,4000亩连片市级示范园1个,10亩至100亩种植大户285户,100亩以上种烟大户35户,全县仅大户种烟面积即达13200亩,大田烟叶长势喜人,丰收有望,烟农乐在心中。

伊川是个种烟大县,曾经种植烟叶10万亩,前些年主要靠零星种植,烟农户数多,每户种植面积较小,由于烟叶种植环节较多,烟农虽投入不少人力财力,但因种植面积小而收入不高。近年来,伊川县烟草部门与时俱进,向规模种植、大户种植发展,在有基础的村庄实行土地流转,打造千亩烟田示范方,组织挑选有经验、有技术、有资金、敢担当的种烟大户进行种植,在每个重点技术环节,严格按照技术方案进行,统一育苗、统一优良品种,培训雇佣技术人员进行施肥、打顶、采收、烘烤,组建农村烟叶合作社,把烟叶种植形成产业化,种植大户有了种植规模挣到了钱,流转土地种烟村的闲散劳动力不出家门也挣到了钱,推动了烟叶的产业化发展,同时,对减少秸秆污染、保护生态环境、稳定社会秩序起到了积极作用。

商住两用皆相宜

爱普生投影机带来非凡视觉体验



李艾慧

想要在会议室轻松演示会议内容?想在家有一个超大屏幕更加清晰地观看好莱坞大片?选择一款能实现办公和娱乐双重需求的投影机是必不可少的。爱普生CB-X31、CB-X04商住两用投影机,既能够为家庭用户提供高清大屏的投影画面,又能够为商务用户提供清晰、明亮的投影画面,轻松实现公司会议室、居家场合不同空间的交替使用。

高清画质,保护视力

画质是影响会议效率和观影体验的重要因素之一。爱普生CB-X31、CB-X04 3LCD商住两用投影机分别拥有3200流明和2800流明的白色亮度和色彩亮度,在3LCD投影技术的支持下,呈现出的投影画



在葛寨乡市级千亩烟叶示范园,4000亩烟田全部是优良品种,连片成方,管理规范,打顶整齐划一,烟叶长势喜人,站长段建国及技术人员正在指导烟农管理,种烟大户高兴得不拢嘴,纷纷称赞烟站技术人员指导管理有方,说是烟草公司让他们走上了致富路。种烟大户谢新江原来从事运输业和搞企

业,后来选择了烟叶产业,2016年种烟200亩,预计每亩收入超过4500元,除去雇工、地租等投入,每亩纯收入能达到2500元以上,200亩烟叶总收入将超过50万元,由一个门外汉变成了真正的烟老板。

(本报记者 罗红耀 通讯员 罗媛媛)

于携带,可随意摆放在办公室、会议厅、客厅、卧室,极大节省空间,轻松实现公司会议室、居家场合不同空间的交替使用。可带着它去见客户,参加老友聚会、婚礼,或在家欣赏大片,躺在床上追剧,就如随身携带家庭影院,随时随地方便使用。

丰富接口,低成本维护

此外爱普生CB-X31、CB-X04两款投影机还拥有接口如VGA、HDMI、USB接口等,可连接笔记本、手机、平板、游戏机、智能盒子等多种设备,此外,通过无线连接的方式,海量大片随便看,商务信息时刻掌握。

在投影机的后期维护方面,如果频繁更换灯泡会让用户无形中增加使用成本。而爱普生CB-X04在ECO模式下拥有长达10000小时的灯泡使用寿命,降低了更换灯泡的频率,且CB-X31原厂灯泡更低至499元,节省了大量使用成本。爱普生CB-X31、CB-X04 3LCD商住两用投影机拥有出色的画质、灵活的应用、便捷的操作、携带等特点,只需一台投影机就可满足用户商务办公、家庭娱乐的两大需求,给您带来不一样的视觉体验。

一直以来,爱普生通过原创的“省、小、精技术”,倾力创建将人、物与信息互联的新时代。爱普生的主要产品线涵盖喷墨打印机、数码打印系统、3LCD投影机以及智能眼镜、传感系统和工业机器人,致力于在打印、视觉交流、可穿戴设备、机器人等领域持续创新,不断超越顾客的期许。

襄阳市推进农民工市民化进程《意见》出台

襄阳农民工同享城镇基本公共服务

特约记者 田伯韬

近日,湖北省襄阳市出台《关于进一步做好为农民工服务工作的实施意见》,提出到2020年,新增转移农村劳动力20万人,每年开展农民工职业技能培训5万人次以上;工资基本无拖欠并稳定增长,参加社会保险全覆盖;引导约50万农业转移人口和其他常住人口在城镇落户,未落户的也能享受城镇基本公共服务,促进农民工群体逐步融入城镇。

为实现目标,该《意见》从稳定和扩大农民工就业创业、维护农民工的合法权益、推动农民工平等享受城镇公共服务、促进农民工社会融合等方面,出台了一系列举措。

大力开展“春潮行动”、“雨露计划”等职业技能培训项目,各地至少建立1个农民工培训实训基地;实施打造“中国技工之乡”计划,组织开展城市对农村职成教育的对口支持;通过建立县级电子商务营运中心,开发建设乡镇电子商务服务站、设立村级电子商务服务点等方式,支持农民工网上创业;扶持农家乐、家庭农场等创业项目,实施农村青年电商培育工程和巾帼电商创业行动。

全面实行农民工实名制管理制度,建立劳动计酬手册;建立用人单位拖欠农民工工资“黑名单”制度,将政府投资项目农民工工资支付情况纳入各级政府考核评价指标体系;实施“全民参保登记计划”,依法将与用人单位建立劳动关系的农民工纳入社会保险覆盖范围。

稳步推进进城农民工在城镇落户,襄阳全面放开县(市)城区和建制镇落户限制,基本放开市中心区落户限制。按照相对就近入学原则,为农民工子女在公办义务教育学校就读提供便捷服务,保障农民工随迁子女接受义务教育的权益。对在公益性民办学校、普惠性民办幼儿园接受义务教育、学前教育的,探索采取政府购买服务等方式落实支持经费。落实符合条件的农民工随迁子女在输入地参加中考、高考等政策。

将农民工及其随迁家属纳入社区卫生计生服务网络,鼓励有条件的地方符合条件的对象纳入医疗救助范围。积极支持符合条件的农民工购买或租赁商品住房,并按规定享受优惠政策。逐步将在城镇稳定就业的农民工纳入住房公积金制度实施范围。

试点药品上市许可持有人制度应确保风险可控

廖海金

近期国务院正式印发方案,对开展药品上市许可持有人制度试点工作作出部署,在北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东、四川等10省(市)开展试点工作。此番国家食药监总局就试点工作有关事项予以明确,尤其是明确“持有人”及受托生产企业双方的责任很有必要,这就为试点工作的依法有序开展指明了方向。

药品是关乎人民群众生命健康的不可或缺的特殊产品,因此各国对药品的整个生命周期都实行严格的监管,同时通过监管制度来保障和推动安全有效药品特别是新药的研发和生产。药品监管制度的一个重要组成部分是药品许可制度;而药品许可制度的支柱之一是上市许可制度。

众所周知,我国现行《药品管理法》和相关法规所规定的药品许可制度是上市许可与生产许可“捆绑”管理模式,即药品上市许可(批准文号)只颁发给具有《药品生产许可证》的生产企业,药品监管部门对上市许可(批准文号)持有人与生产许可持有人合并进行管理的制度,已经实施了15年了。应当承认,在当时药品研发和生产水平低下、市场格局混乱的情况下,它发挥了一定的积极作用。

一个基本常识是,未经科学验证,安全性、有效性不明,质量可控性较差的药品在市场上流通,会给公众健康带来重大安全风险。从现实而言,无论是处于安全的无效药状态,还是劣药驱逐良药,我国药品质量的现状确实令人堪忧。这已从近年来发生的影响较大的双黄连、清开灵、鱼腥草注射液事件中得到证实。因此,无论是从维护药品质量安全角度考量,还是从药品行业竞争国际化趋势出发,实行药品上市许可持有人制度已是大势所趋。

从风险可控而言,在试点中逐步建立并完善相关配套制度,如药品不良反应救济基金制度、强制性药害商业保险制度、“先事赔付再行行政处罚”的特殊民事赔偿制度、惩罚性赔偿制度等相关民事赔偿责任制度,更好保障患者健康权益,进而形成新的药品监管体制。