

在全民创业创新中携手同行共襄发展

——访牧兰科技有限公司书记张军

■ 高彦庆

8月6日,北京泰山酒店,气氛热烈,掌声不断,第三届中国公众营养大会暨牧兰科技产业发展论坛在此召开。出席者有本行业上级政府主管领导、相关行业的新老合作伙伴,知名专家、生科会分支机构、代表机构的领导,可谓宾客满座,各界嘉宾共襄盛举。与会者见证了多个项目的合作签约仪式,聆听了数位权威人士的演讲和论述,欣喜地交流切磋,畅所欲言,一致表示收到了颇丰的成果。

会议期间,记者采访到了牧兰科技有限公司书记张军,请他介绍了相关情况。

牧兰科技有限公司是一家围绕草本质素为核心技术,以农业深加工为基础,打造全产业链的新时代科技企业。公司旗下拥有内蒙古牧兰生物科技有限公司、内蒙古牧兰农业开发有限责任公司、内蒙古木兰湾农业有限公司、中农商业保理有限公司、牧兰影视文化传媒(北京)有限责任公司及多家牧兰省级分公司。公司集种植、生产、销售、物流配送等全方位服务于一体,致力于从健康养生领域,结合内服、外用、物理中医疗疗三位一体的产品结构,研发一切有益于人们身体健康的多元化功能性产品。

张军书记说,功能性饮品研发、电子商务平台开发、健康养生体验中心连锁加盟,



是牧兰科技旗下三大核心业务,“健康于人,服务于人”是牧兰科技的产品理念。牧兰科技有限公司是以“用科学服务农民种植、用科技带领农副产物加工,用创新引导农村致富”的政策理念,围绕“天然本草原露营养为补充”为主题,全面建立和完善自主创新的农业营养产业体系。目前牧兰科技旗下拥有16家主体运营公司,实现了农业(提供生产材料)、工业(深加工)、服务业大产业的融合

发展,完善农业产业链的升级以致力于更好地发展。

张军说牧兰科技联合航天科工集团内蒙古航联科技和浪潮集团,共同打造全产业链电子商务平台—航天牧兰商城,为广大农产品销售提供全方位综合性市场服务,将在全民创业、万众创新、牧兰相伴、携手同行中共襄发展。

记者了解到,牧兰科技将致力于打造一

网:航天牧兰商城—全产业链电子商务平台。十城:全国建立34个省牧兰分公司。百园:全国建设100个村级农民科技服务园区。千品:在全国研发出1000个保健果蔬品种。万店:在全国各大城市开设10000个牧兰天然营养空间养生店。以此发展模式营造全民创业、万众创新、健康于人、服务于人的经营理念。公司为此制定了一套独特创新的五级加盟合作方式,分别为省会城市、市/区、县级、乡级、村级,从省到村及消费者环环相扣,紧密合作。

牧兰科技主要采用内服、外用、中医疗法三位一体的产品结构。主要以高药用功效的黄秋葵为原料,研发出黄秋葵原露、黄秋葵浓缩汁、黄秋葵功能性饮料、黄秋葵干蔬、黄秋葵7日修复面膜、黄秋葵周身经络精油、中医特色调理仪等特色产品。

2015年“两会”上,李克强总理在政府工作报告中指出要把“大众创业、万众创新”打造成推动中国经济继续前行的“双引擎”之一。因此牧兰科技通过“梦想合伙人”创业计划吸引大学生积极投身“大众创业、万众创新”的洪流中来,给大学生一个实现人生价值的舞台。相信随着第三届中国公众营养大会暨牧兰科技产业发展论坛的成功召开,及公司实施的一系列强管理、抓质量、拓市场和强力打造产业链措施与三大核心业务的实施,牧兰科技定会迎来新一轮更好更快的发展。

茅台保健酒业召开党委中心组学习(扩大)会议

近日,贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司2016年第三次党委中心组学习(扩大)会议在公司11楼会议室召开。公司见习助理以上管理人员参会,党委书记、副总经理谭定鸿主持会议。

会上,公司董事会秘书周俊全文传达了《汪中求老师在茅台集团党委中心组学习(扩大)会上的讲话》,这是一篇题为“流程茅台”的演讲。通过周俊介绍,大家了解了汪中求老师即是《细节决定成败》的作者,参会人员顿时来了精神,认真听完了长达一个多小时的演讲。对汪中求超前、透彻的管理模式大为称赞。大家认真笔记,渴望最大限度地吸收这可遇不可求的精神食粮。

随后,公司党委委员、纪委书记周正喜传达了学习了《省国资委纪委“准确把握运用监督执纪‘四种形态’工作研讨会”会议内容摘要》。

公司党委书记谭定鸿在讲话中对汪中求老师对茅台发展高瞻远瞩的管理和展望给予了高度评价,指出我们学习的过程就是认识转化提升的过程。他说我们要认真贯彻集团公司相关策略,结合我公司实际,人尽其才、加强企业管理,为公司的稳健发展助力。

会议还就防洪、防暴及食品安全工作对相关部门提出了具体要求,要求各部门随时绷紧安全这根弦,做到安全零隐患。

(罗江琴 报道 陈富鑫 摄影)



“君之红及图”被认定为中国驰名商标

■ 吕元翔

近日,经国家工商总局商标局认定,湖北稻花香酒业股份有限公司注册的“君之红及图”商标被认定为“中国驰名商标”,至此,该集团中国驰名商标总数已达6枚,商标集群化战略又结硕果。

“君之红及图”商标于2007年核准注册,属于第33类,2015年被认定为“湖北省著名商标”。“君之红”是稻花香君之系列产品中的点睛之作,依托“君之红”商标,稻花香酒业相继研发出“君之红 H9”、“君之红 H6”、“君之红 H3”三款产品。凭借其卓越的品质和优良的口碑,君之红系列产品一上市便赢得广大消费者的一致认可和青睐,市场占有率稳步攀升。

近年来,稻花香集团加快推进品牌发展战略,深化企业转型,全力打造品牌集群,深度挖掘品牌文化内涵。“稻花香”、“关公坊”、“清样”、“特妙”、“陶星”先后被评定为“中国驰名商标”,此次“君之红及图”获评“中国驰名商标”,是稻花香集团驰名商标集群化战略结出的又一硕果。截至目前,稻花香集团已拥有6枚“中国驰名商标”、4枚“湖北省著名商标”、3枚“宜昌市知名商标”,形成了以驰名商标为龙头、著名商标为骨干、有效注册商标为基础的多级商标梯队。

稻花香集团党委书记、董事长蔡宏柱表示,商标品牌是企业的旗帜与灵魂,多年来,稻花香集团坚持实施品牌发展战略,打造中国白酒航母,品牌集聚的竞争优势不断彰显。此次“君之红及图”获评“中国驰名商标”,是稻花香集团打造百年品牌发展战略的又一经典力作。未来,稻花香集团将继续发挥品牌集群优势,为宜昌“国家商标战略实施示范城市”再添强劲动力。

据了解,宜昌市今年新增君之红及图等4件驰名商标,中国驰名商标总数已达51件,居湖北省第二位,仅次于武汉。新增地理标志6件,地理标志总量36件,新增量居全省第一位。

走向国际市场的又一重大突破 太钢抢到国际高端石油特种材料准入证

■ 黄传宝

8月4日,从太钢传来好消息,太钢双相不锈钢获得挪威国家石油标准 NORSOK M-650 认证证书,这是太钢继双相不锈钢螺纹钢通过英国 CARES 认证之后的又一重大突破,对于太钢双相不锈钢加速拓展国际市场具有重大意义。

挪威国家石油标准 NORSOK M-650 是全球公认的特材制造商资格认可的标准,在国际上以“严格”著称。M650 是欧洲北海油气工业界专门针对双相钢、超级奥氏体不锈钢、镍基合金铸件等材料设置的审核标准。目前,该标准已被挪威国家石油公司、康菲石油公司、埃克森美孚石油公司、BP 石油公司、壳牌石油公司和阿克-克瓦纳集团等国际知名公司所广泛采用。这次认证,充分体现了太钢在特材制造领域工艺和质量管控达到了一个新水平,为太钢双相不锈钢进入国际海洋、油气开采等广阔领域提供了重要支撑。

在不锈钢的大家族里,双相不锈钢因其高强度与高耐腐蚀性的完美统一而独树一帜。太钢从上世纪80年代开始研究双相不锈钢,并成功应用于三峡工程。近年来,太钢双相不锈钢研发进一步提速,相继进入化学品船制造、核电、石化等行业,有效替代了进口,日益显示出强大的技术研发实力、完善的质量保证体系和优质的配套服务能力。为推动双相不锈钢高端材料进入国际市场,太钢全面强化质量管理和售后服务,提高质量管控水平,加快产品国际认证步伐。早在2012年,太钢双相不锈钢即通过英国 CARES(专业针对钢筋混凝土产品认证的机构)认证,成为国内唯一一家具备按英标生产双相不锈钢钢筋资质的企业。太钢自主研发的双相不锈钢钢筋新型材料先后成功应用于港珠澳大桥和武汉青山长江大桥等工程,实现了此材料的国内首创首发应用。

郑州监察分局法律援助送一线

近日,河南煤监局郑州监察分局来到杨河煤业公司开展法律援助志愿服务活动,为该公司送上一批安全法律知识光盘,进一步提高煤矿综合管理水平和从业人员的安全意识,规范安全操作行为,全面促进煤矿企业依法“治安”。

为提高煤矿综合管理水平和从业人员的安全意识,河南煤监局郑州监察分局工作人员收集了《安全生产法》、《煤矿安全规程》和法律法规、规章、标准等相关文件,制

作成光盘,为煤矿企业免费发放普及,有效推动了以新安全生产法及煤矿安全相关法律法规为核心内容的煤矿安全法律法规的贯彻落实。河南煤监局郑州监察分局领导在听取了该公司安全生产情况介绍后,分析了当前煤炭生产形势,要求该公司要深入贯彻“安全第一,预防为主,综合治理”的安全生产方针,落实企业安全生产的主体责任,认真组织员工学习以《安全生产法》、《煤矿安全规程》等为主要内容的安全生产

法律法规,按照分级分类、分工种和全面覆盖的原则开展全员安全教育培训,进一步强化安全责任意识,提高安全生产技能,要把安全生产的要求落在每个人身上,落实到操作层面,教育全体职工严格按照操作规程办事,通过多种手段和途径来有效预防和减少各类生产安全事故,全力保证矿井安全生产。

(本报记者 任二敏 通讯员 张晓娟)

国酒之窗



8月11日,中粮集团副总裁郭小蕙一行与茅台集团董事长袁仁国,党委书记、总经理李保芳进行座谈,双方就战略合作相关事宜进行了洽谈,并共同希望能够强强联合、优势互补、良性结合、共谋发展。座谈会在茅台多功能会议中心召开。

郭小蕙在讲话时对中粮集团概况作了简要介绍,强调希望加强与茅台集团多领域、全方位的深度合作,共同推动企业发展。

袁仁国表示,中粮集团和茅台集团要深入开展好在销售渠道、电商、金融业务板块等多方面的合作,形成强强联合、优势互补,共同推动发展。同时双方要加紧落实对接,有效推动各项合作事宜进展。

李保芳表示,中粮集团有着很好的管理模式,且中粮集团和茅台集团合作又有着非常好的合作基础和前景,希望双方能够更深入地开展合作。同时表示双方应建立时间表,对交流得出的指导性意见进行

共图强强联合、优势互补、良性结合、共谋发展

中粮与茅台洽谈战略合作事宜



对接,并落实建立战略合作框架。

会上,双方领导及相关部门负责人还就各自分管领域的情况进行了交流探讨。茅台集团副总经理张德芹、总会计师

杨建军、工会主席罗双全,股份公司副总经理李明灿、王崇琳,集团公司总经理助理汪智明、股份公司副总经理黄维及部门负责人参加座谈。(文 萱)

在创效坐标系里上扬箭头

——川庆物探山地分公司做好开源节流降本增效纪略

■ 尹静 李波 特约记者 屈永志

时下,低油价震荡带来的“冻感”仍在持续,面对市场竞争打响警报,收入难有大的突破的严峻形势,川庆物探山地分公司的经营管理者们既有对未来的担忧,也有更理性的思考,还有切合实际的开源节流措施。

降本增效全覆盖

7月31日,山地分公司第四运输队围绕开源节流降本增效继续大做文章,该队动用了职代小组员的智慧,为这篇文章润色。队长何晓勇说:“今年以来,我们通过实施10项开源节流降本增效措施,初步估算,能够节约费用100万元左右。没想到,分公司在前不久召开的半年工作会上分析后,认为这10项措施还可以更精细,还有潜力可挖。”

为了念好“经营管理”这本经,和他一样“抠”了脑袋算分厘账的,还有该分公司所属三个项目部和其他三个专业工程队的管理

者,重点直指开源节流降本增效。

今年,川庆公司、物探公司对“开源节流降本增效”工作提出了高要求,奔着本单位380万元的降本增效目标,该分公司上下联动,将指标考核单元从分公司、专业工程队向班组及岗位延伸,切实将预算导向作用落实到每一个具体项目、每一道工序。

千斤重担人人挑

“不断优化资源配置,将成本控制指标分解到基层的每一名员工,力求‘千斤重担人人挑,人人身上有指标’,实现成本费用‘硬下挑’。”该分公司经理刘帆的话掷地有声,足以表明分公司的态度。

朝着这个共同的方向,结合专业化管理,根据最小作业单元即班组的全要素集成建设,专业工程队对“以收定支、量表双控、独立核算、自主经营”有了更深入的理解,“花好自己的钱,就要算好每笔账”的理念写进了员工的心里。

第四测量工程队在材料选购方面,今年

经过多次调研,在施工中使用性价比更高的新型环保涂料做测量标记,每公斤单价降低了4元左右,到7月下旬比去年节约了10万元左右的油漆费,而且有效规避了油漆环境污染、危化品使用问题。

“以前采取正算的方式,到最后钱还是不够用。今年,根据项目工作量及工期,确定投入测量班的数量,再根据投资倒逼测算现场全要素承包费用。”第四测量队的队长罗伦才的话不是没有道理,他认为能干不如能算,只有先把账算好了再干,心里就有了底。该队还试行内部招投标,让成本管控能力强的组和班先行,有效给其他班组做好了示范。同时,分班建立动态监测台账,严格以收定支,确保班组费用运行可控。目前,从该队对9个班的监控情况来看,野外生产材料消耗、费用发生基本在可控范围内。

而在该分公司第四采集工程队,除了按照班组全要素承包理念,让员工清楚地认识到自己和作业单元是利益共同体,花的每一分钱都和自己息息相关外,他们还根据自身实际,将工艺技术革新作为开源节流降本增

效的重要驱动力和创效利器。从去年至今,该队一直在探索使用无人机在高陡山体区架设排列、使用锂电池保证排列供电、采用新型的单只检波器埋置工艺,这些创新,和安全、质量、效率有着不可分割的联系。

“10项开源节流降本增效措施保证了,质量和效率提高了,就是在创造效益。”在该队队长陈柏俊看来,大家都在迎着风浪奋力前行,不能只做“口号党”,必须实实在在、脚踏实地去做。

增效文章要做足

开源节流降本增效,知易行难。围绕一个“效”字,山地分公司根据上级开源节流降本增效的14项具体措施,制定了本单位的降本增效目标。

今年,该分公司紧紧抓住合规管理,在机关各部室积极落实量双控强化资金过程控制,全面实行各部门的内部结算账户制度、动态控制支出。在该半年经营工作总结中,该分公司各部室没有出现超预算情况,使各项费

用得到有效控制。

“开源节流降本增效是一项长久的工作,我们的成本收入支出就是一把天平秤,给出去的多了,留给自己的就少了。”分公司党委书记周鸣在与员工多次进行交流谈心时,希望人人都要树立起花的每一分钱都是自己的思想,在工作中大家一起多想办法,积极探索新的方法,加强成本管控,刚性控制不超标,责任落实到每个班组成员。

“开花结果自馨香。”令人欣喜的是,在6月17日的半年工作会上,各基层单位纷纷揭开了开源节流降本增效经验做法的神秘面纱,11项管理类的措施、15项技改类的措施被摆上桌面,大家互相学习,取长补短,提出可行性建议,为在创效坐标系里的箭头上扬注入了更多的智慧。

“将每项措施认真细化,把工作做得细些再细些,成本费用还能够再‘瘦身’。”第四运输队的半年工作会刚结束,员工共同出谋划策,开源节流降本增效的决心和信心倍增。