

8 企业联盟 Cooperation

冲破藩篱深度融合 民营军工企业“鲇鱼效应”初显



重庆市科协的专家表示,国有军工企业经过长期的积累,技术“家底”雄厚,生产体系完备,军工企业发展民品要在市场中优化配置资源,寻求出路。

面对长期相对封闭的军工行业和“兵强马壮”的国有军工单位,民营企业的“参军”之路同样不易。

“民营企业要想在国防科技工业有一席之地,必须要有和国有军工单位同台竞争的能力,只有做军品整机装备,才能最大限度地发挥‘鲇鱼效应’。”西安天和防务技术股份有限公司副总经理狄凯说。

西安天和防务的“参军”之路是从做连续波雷达开始的,这是当时国有军工院所尚未涉足的领域,但在军队里有着急切的需求。针对这一市场空白,天和防务整合了西安高校、社会上的先进技术资源,研制出填补市场空白的产品,如今已拥有100余项核心技术和专利技术。

从一个“势单力薄”的民营企业,发展为国内第一家以“整机为主、配套为辅”为经营方向的民营军工企业上市公司。狄凯说:“我们是在军民融合的政策扶持下,用市场之手在科技研发、人才激励、市场开拓、公司管理

等方面优化配置资源,逐渐成长起来。”

资源共享“孵化”科技成果

推进军民深度融合,科技成果产业化的坎必须迈过,而政府强有力的支持和服务不可或缺。

在西安,一家从事军品生产的民营企业副总经理曾向记者感慨:“在西安科技大市场平台上进行信息交流、技术合作,一年仅计量费用就省出50%,的确得了实惠。”

西安科技大市场是由西安市科技局和西安高新区管委会共建,这里汇集了西安高校院所、军工单位、科技企业、服务机构等方面的科技资源,为军民企业技术创新和成果转化搭建统筹科技资源的技术服务平台。迄今约80%的交易涉及军民融合产业,对推动军民、民参军发挥了积极作用。

高校及军工单位、科研院所的技术成果如何转化?西北工业技术研究院用10年时间摸索出一条“技术+资本”的创新“孵化”之路。

西北工业技术研究院胡滨说,西北工研院依托西北工业大学组建,整合和发展陕西军工及科教优势,促进国防科技成果转化和

产业化,现已实施军民两用技术成果工程化和产业化项目23个,新成立企业19家,累计实现工业产值44亿元。

在哈尔滨,为了将掌握的燃气轮机技术实现“民用最大化”,中国船舶重工集团公司第703研究所专门成立了公司,开展“军用技术民用化”的研究,以研究所本部技术人才队伍为依托,集研发、生产、市场为一体。该所研制的某型号燃气轮机驱动压缩机核心设备,填补了国内空白,目前已应用到中石油西气东输长输管线增压压气站上。

中船重工第703研究所副所长孙世峰说,军民两用产品的应用中存在共性技术,用好国家为研究所提供的研发平台和试验条件,实现从研发生产到系统集成再到生产配套的全链条贯穿,才能形成“既保障军又服务民”的军民深度融合发展格局。

未来之路 仍需宏观破题

军民融合的基层实践在各地风生水起。在四川绵阳,记者感受到的是推进军民深度融合的紧锣密鼓。占地5平方公里的军民融合创新驱动核心示范区内,将核技术应用到医学上的国家核医学基地已启动建设,3D打印产业园、新能源汽车等项目建成投产。

在西安兵器基地,记者看到以军民两用技术为标志的醋酸纤维束束项目、锂离子动力电池项目、TRW气体发生器等一批高科技、军民融合产业化项目已建成投产。“‘军工+地方’共建共赢的融合模式已初显成效。”陕西省国防科工办党委书记、主任原忠德说,“十二五”以来,陕西省加强与军工集团公司战略合作,创新体制机制,军民融合基地园区建设成效显著,初步形成了以军带民、以民促军、军民融合的多元化集群化发展格局。

专家指出,推进军民深度融合尚需从宏观层面上进一步打破军工相对封闭的状况,健全军工技术成果转化和产业化的激励机制,疏通“民参军”的渠道,让军民深度融合这篇大文章从根本上破题。

海南工商集中注册宣传服务日 约300家企业拿到营业执照

■ 付美斌 陈术颖

12日,海南省工商局在海口复兴城互联网创新创业产业园举办集中注册宣传服务日活动,约300家企业现场完成设立、变更等注册业务,拿到营业执照。此次活动由海南省工商局、海口市工商局、海口市四个区分局和工商所四级登记机关注册官现场集中办理登记,当场办结业务,确保高效服务投资项目落地。

据了解,为进一步贯彻中央关于促进社会投资健康发展的决策部署,海南省委省政府决定从9月1日起到年底在全省范围内开展服务社会投资百日大行动。为更好地服务引导社会投资,海南省工商局决定每月30天集中举办一次“全省工商系统市场主体集中注册宣传服务日”活动。

海口市菜篮子集团是由海口市政府成立的国有独资企业,在海口市设立147个蔬菜便利店、蔬菜平价超市。2016年8月12日,该集团在全省工商系统市场主体集中注册宣传服务日活动现场,完成了经营地址的备案。“太方便了,真是太方便了。以往147个蔬菜便利店、平价超市,要办理147个营业执照。工商部门实行了“一址多照”后,我就只需要办理一个营业执照,完成147个经营地址的备案即可。今天现场提交的材料,现场就给办好了。”海口市菜篮子集团运营部主管韩先生说。

“真是太便捷了。办事效率提高了,办事流程减少了,服务态度也十分热情,这不仅为我们企业办事节约了时间,节约了成本,工商的优质、更是为我们创新、创业提气鼓劲呀!”海南爱动体育文化传播有限公司周先生和海南大可文化服务有限公司吴先生连连感叹道。两家公司由其它地迁入海南复兴城互联网创新创业产业园,这次是来办理变更登记,从排队到办结,只花了半个小时的时间。

“今天我带的材料不齐全,部分材料没带来,但是也拿到了新的营业执照。”海南一卡通物业管理股份有限公司黄先生兴奋地说。其公司新增注册资本60万,于是,来到活动现场办理变更登记。注册官在其提交材料不全的情况下,按照“容缺受理”登记制度,为其办理了变更,相关材料先办后补。

海南省工商局企业注册局局长温政介绍,在百日大行动期间,省工商局将对新项目、新企业落地全面推行“容缺受理”、限时办结,开通绿色通道。在产业园区全面推行极简审批。市场主体的注册设立优先在“百日大行动”活动中实施“五证合一”。对重点企业登记一个工作日内办结,同时变更登记和简易注销等事项将集中办理,马上就办。省工商局还将固化上门服务,定期回访机制,实行预约上门,全程专人办理。

海南省工商局副局长刘春梅表示,海南省工商局将始终如一,用心用力做好服务,领跑全省建立“亲”“清”新型的政商关系,做到坦荡真诚,风清气正,保证不让一家企业因为我们的服务工作不到位而不能按时注册、落地、进驻,确保高效服务投资项目落地,企业进驻。

兰州新区首个中外合作大项目 中韩产业园开建

中国第五个国家级新区兰州新区,首个中外合作大项目中韩产业园于日前开工建设,双方未来将重点围绕新材料、生物制药、化工产品、汽车制造、食品材料、化妆品等领域展开合作。

兰州市政府副市长、新区管委会副主任牛向东表示,兰州新区将以企业需求为导向,创造便利条件,提供优质服务,营造优越环境,促进园区建设早出形象、早见效益,将中韩产业园打造成为功能现代、产业高端、生态宜居、文化多元的国际一流新型产业园区。

兰州新区经河西走廊直通中亚,是丝绸之路经济带和欧亚大陆桥的重要连接点。2012年8月,经中国政府批复成为西北地区首个国家级新区,被确定为国家重要的产业基地、向西开放的重要平台。

牛向东说,随着“一带一路”建设的深入推进,兰州新区已从内陆腹地走向开放前沿,区位优势更加明显,聚集效应不断释放,吸引了国内外众多企业的目光。韩国是新区的战略合作伙伴,多年来在电子信息、生物医药等领域,培育了很多知名的大企业,在国际市场上具有很强的竞争力。

兰州新区中韩产业发展有限公司总经理陈光磊介绍,总投资约1000亿元人民币(下同)的中韩产业园总体规划5平方公里,划分为新材料、生物制药、精细化工产品、汽车制造、食品、化妆品六大园区,落地企业300余家,计划分三期6年建成后,年产值约1500亿元。

韩国产业研究院院长俞炳圭向记者表示,目前韩国企业对上海浦东新区了解非常丰富,因此相信作为中国五大国家级新区之一的兰州新区也将实现辉煌的发展。加之兰州连接东北、华北和欧亚地区,是一个交通和物流的枢纽,北方基于这一地理优势,可进一步扩大投资和贸易规模。(冯志军)

军民融合的基层实践正在各地风生水起。在四川绵阳,占地5平方公里的军民融合创新驱动核心示范区内,将核技术应用到医学上的国家核医学基地已启动建设,3D打印产业园、新能源汽车等项目建成投产。

■ 白国龙 闫睿

推进军民深度融合,统筹配置军民两大体系资源,疏通军民科技成果转化渠道,关乎大国崛起的前途命运。破解“大炮”和“黄油”的矛盾,让“军转民”“民参军”顺利过坎,是中国改革必须破解的难题。

民企进军 向市场要出路

企业是科技创新的主体,也是冲破军民藩篱的主要参与者。

重庆长安汽车的前身是“第21兵工厂”,后更名为“长安机器制造厂”。上世纪中叶,长安为中国的军工制造屡立战功。但改革开放初期,长安军工产品订单锐减,任务量仅为产能的20%,一度举步维艰。

为了解决1万多职工吃饭问题,这个老牌军工企业开始了民品开发的艰难探索。经过考察发现,汽车作为老百姓吃穿住行的基本生活需求之一,具有巨大的市场潜力。根据当时“缺重无微少轻”的市场情况,长安汽车率先与国外进行技术合作,投入科研创新,集中力量发展微型汽车生产,终于突出重围。

贵州黄果树旅游区挂牌 三景区抱团发展全域旅游

■ 杨光振 李婧

8月13日下午,贵州省安顺市举行黄果树旅游区挂牌仪式,安顺市境内黄果树风景名胜、龙宫风景名胜区和屯堡文化风景名胜区整合资源,抱团发展。

黄果树风景名胜区是中国第一批国家重点风景名胜区,景区内以黄果树大瀑布(高77.8米,宽101.0米)为中心,分布着雄、奇、险、秀风格各异的大小十余个瀑布,形成一个庞大的瀑布“家族”。并已被大世界基尼斯总部评为世界上最大的瀑布群,列入世界基尼斯纪录。

龙宫风景名胜区也是中国国家级的风景名胜,景区以溶洞、洞穴、瀑布为主体。因与黄果树风景区毗邻,名瀑加上名洞,风景资源的互相补充,让两个景区也一直串连成贵州的一条黄金旅游线路。

而在屯堡文化风景名胜区,则聚居着一支与众不同的汉族群体“屯堡人”,他们的语言、服饰、民居建筑及娱乐方式至今仍沿袭着600年前明代的文化习俗,堪称明代历史的“活化石”。

贵州省副省长卢雍政表示,黄果树是贵州地标性旅游景区,龙宫景区造化神奇,走进屯堡又能让人瞬间穿越600年。三大景区的整合,就像“珍珠”串成了“项链”,也让安顺成为了旅游体制机制改革的先行者,推进旅游资源整合和全域抱团发展。

2016年2月,国家旅游局公布了首批创建“国家全域旅游示范区”名单,贵州省的安顺市和遵义市、贵阳市花溪区等地共11个地区入选,被优先纳入国家旅游改革创新试点示范领域。对于三大风景名胜景区合成为一个旅游区,国家旅游局也表示,这既是深化旅游管理体制机制改革的需要,又是推进国家全域旅游示范区创建的重大举措。

近年,贵州立足贵州的喀斯特地形地貌,全力发展山地旅游,全域旅游,大打“山地公园省·多彩贵州风”的旅游文化品牌。贵州省委书记陈敏尔也曾多个场合表示,贵州全域皆山、一山一景,发挥全域旅游资源优势,让旅游覆盖全省,全民参与,既能促进增收致富,又能保护生态环境。



●8月13日下午,贵州省安顺市举行黄果树旅游区挂牌仪式。 杨光振 摄

互联网+智慧能源 加快能源科技革命

■ 朱方芳

2016中国能源互联网大会暨智慧能源产业博览会10日在秦皇岛开幕。来自全国各地及欧美等国家和国际组织的900多位代表、专家共商中国智慧能源产业发展大计,共同探索构建能源互联网生态新模式。

能源是社会生产生活诸要素的基础,而互联网+则让能源各种类、各环节之间告别孤立、割裂状态,互联互通。作为能源、节能与ICT(信息和通信技术)跨界融合的领域,能源互联网涉及能源供应、能源基础设施和能源消费三个主要环节。在ICT方面则涉及物联网、大数据、云计算、通讯四个主要环节。本届活动旨在打破两者之间的壁垒,促进深度融合。

当天的智慧能源产业博览会上,吸引了intel、宝信、大陆机电、国电投、博世、智慧能源集团、中移物联网、华源泰盟、雷伽曼等50多家企业参展。作为能源互联网生态模式的重要基础性工程,中国第一个以推动智慧能源产业技术发展为宗旨的公共服务云平台——中国智慧能源百度公共服务平台正式开启。

在当天的主论坛上,中国工程院院士杜祥琬表示,能源互联网发展的趋势是“三化”,即电气化、低碳化和智能化。途径是“两个结合”,即将分布式与集中式相结合,将横

向的多能互补和纵向的能源“源、网、荷、储、用”优化结合。“众多先进的传感器、控制和软件应用程序、大数据技术等,将能源生产端、传输端、消费端数以亿计的设备、机器、系统连接起来,形成能源互联网的物联基础。”

中国可再生能源学会理事长石定寰介绍了中国可再生能源发展现状。目前,中国非化石能源已占据能源消耗总量的12%,2020年将占到15%。2050年预计可占60%以上。石定寰说,中国已成为全球最大的风电制造国,太阳能热利用、生物能等也处于全球前列。

石定寰亦表示,建设能源互联网未来挑战艰巨。首先需要国家投入大量的经费来支持能源基础设施建设。其次要解决应用的问题,即能源的生产 and 消费消纳问题,这相应的需要降低可再生能源价格、大幅度压低成本。此外,还需要进一步解决政策环境、机制体制问题。

国家发改委能源研究所所长张友生解析了中国“十三五”能源政策。“十三五”期间,中国将控制能源消费总量,特别是控制高碳排放的消费总量。还要调整能源结构,降煤炭,提升天然气、可再生能源和核电供应能力。三大改革方向为:体制机制改革、能源企业国企改革以及电力和油气领域改革。他亦透露,“十三五”期间资源型产品价格改

首汽出行与如家正式联姻 打造“快乐出行+”模式

■ 丛兴

随着移动互联网的快速发展,公众的生活方式悄然发生了诸多变化,这其中出行方式的变化较为明显。现在,人们出行除了可以选择公交、地铁、出租车等交通工具以外还有更多个性化、定制化的出行方案可以选择。

据业内人士分析,个性化、定制化、多元化的出行解决方案将是行业发展的大势所趋,也将成为众多出行提供商抢占市场份额、构建出行生态的重要方式。其中,首汽出行在此方面的探索和实践较具代表性。

11日下午,首汽移动出行与如家酒店集团在和颐酒店中关村软件园店刚刚签订了战略合作协议。对于此次的合作,首汽出行COO魏东表示:“首汽出行是一家传承了出行国标服务和具有移动互联和创新基因的综合型出行服务供应商。而如家酒店集团,多年来在酒店行业精耕细作,具有良好的口碑和品牌,同时更具有健全的连锁酒店网络体系,这样对于双方的合作将是整合资源、服务互补、延伸服务价值链的过程。接下来,双方会发挥各自的资源优势,为彼此平台上的消费者设计定制化的产品,为客户打造‘快乐出行’的美好体验。”

此次,首汽出行携旗下首汽租车、首汽

约车以及Gofun新能源分时租赁三大出行产品对接与如家的合作,与此同时,如家酒店集团也将整合旗下12个已有住宿品牌以及国内355个城市,近3000家门店的资源,深化双方的合作深度与广度。

在具体操作层面,双方已在北京和上海两地如家门店开始试点,对于入住如家并有出行需求的消费者来讲,便可从部分如家门店直接预定首汽租车以及直接租用Gofun新能源分时租赁的车辆。Gofun新能源分时租赁与传统汽车租赁有所不同,Gofun新能源分时租赁的车辆就会直接放在如家门店,乘客可以随时用车。Gofun新能源分时租赁的特点主要是,不受时间、空间限制,并且可以实现手机开车门、线上支付以及随时随地取车,客户可根据实际需求安排车辆租用周期,灵活满足了乘客不同的出行需求。

据了解,目前,Gofun新能源分时租赁已在北京、上海、青岛、厦门等城市开通服务,投放车辆500余部。Gofun新能源分时租赁操作简单方便,只需下载了Gofun新能源分时租赁的APP,上传身份证、驾驶证并绑定信用卡后便可使用了。Gofun在北京已有97个租车点,主要集中在东西二环以及北四环等区域,并且已有20多个还车网点,乘客可

以实现A点借车A点还车,A点借车B点还车两种方式。魏东介绍说,“Gofun新能源分时租赁于2016年2月份正式上线,围绕‘智享生活 驾驭未来’的理念为城市白领、经济型消费者提供出行便利。因上线车辆的数量有限,仅能满足部分乘客的出行需求,接下来Gofun会逐步增加运营车辆以及快速布局租车和还车网点。”

随着合作的深入,双方不仅会将服务范围覆盖到更多的一二三线城市,而且也会进一步深化包括官网、APP在内的线上平台的产品对接。现在,客人通过如家酒店集团官网还可以获得首汽移动出行平台提供的,包含首汽租车、首汽约车以及GoFun新能源分时租赁的综合移动出行礼包。

另外,首汽移动出行铺设了契合不同里程需求的出行全产品链,并正在快速搭建立体化网络,比如近期与12306合作的“铁路出行+”模式,根据消费者出行需求设计、充分满足“出了车站自驾/约车速达目的地”的消费场景。

魏东指出:“这是一个创新的时代,市场需要创新,模式也需要创新,随着首汽移动出行与如家酒店集团‘快乐出行+’模式的不断深入与优化,将日益庞大的出行市场创造新的商机和注入新的活力。”