被认定为 2016 年度湖南省首台(套)重大技术装备

衡变公司自主研制变压器获奖励

近日，特变电工衡阳变压器有限公司自主研制的 SFP-JT-1180000/500 现场组装发电机变压器通过了湖南省经信委组织的专家评审和现场审核,成功入选 2016 年湖南省首台(套)重大技术装备认定产品名单,获得了省首台(套)重大技术装备奖励资金的资助。

SFP-JT-1180000/500 现场组装发电机变压器是衡变公司 2015 年自主研发的新产品,其额定容量达 1180MVA,是目前世界最大容量的 500kV 现场组装发电机变压器,填补了行业空白。该产品科技含量高、设计难度大、制造工艺复杂,在结构设计、漏磁和温升控制、解体运输、现场组装和干燥工艺等方面进行了重大技术创新，首次实现了现场组装技术在配套用 1000 MW 机组 500kV 发电机变压器中的应用,成功解决了大型变压器产品重量超百吨的运输难题,满足了运输条件受限制地区对大容量 500kV 发电机变压器的迫切需要；同时,该产品铁心柱和夹件采用了分体式结构,首次采用特殊的铜屏蔽结构和竖直式、横式磁屏蔽技术相结合特殊磁屏蔽技术,有效控制了大容量产品的漏磁和局部过热。

该项目产品具有超高压、大容量、低损耗、低噪声、低温升、低局放、体积小、运输重量小、成本低等显著特点,通过了国家变压器质量监督检验中心的现场检测，各项性能指标非常优异。该项目产品首台应用在大唐三门峡电力有限责任公司大唐三门峡火电厂三期扩建工程项目，其成功开发和应用促进了我国变压器研制技术的进步，推动变压器行业产品结构优化与升级，提升了我国输变电重大装备的制造水平和自主创新能力，满足了国家电力工业发展的市场需要，对于保障国家能源安全和国民经济发展对电力的需求具有重要意义。

据悉,2016 年湖南省首台(套)重大技术装备认定及奖励项目重点支持《湖南省贯彻(中国制造 2025)建设制造强省五年行动计划(2016-2020)的通知》中确定的先进轨道交通装备、工程机械、电力装备等重点领域中的中高端装备，要求申报的产品是湖南省企业 2015 年首次研发、生产并销售的首台(套)产品及关键部件,并掌握核心技术,拥有自主知识产权,具有原始创新、集成创新或引进技术消化吸收再创新等显著特点,在原理、结构、性能等方面具有重大创新突破。

(本报记者 李凤发 通讯员 尹翔宇 雷群泌)

[上接 P1]

“野蛮人”频频敲门

收购与反收购 “抢戏”A 股战场

今年一季报中，安邦系现身 13 家上市公司前十大股东名单中,包括万科 A、金融街、金地集团等地产龙头企业,以及民生银行、农业银行、工商银行、中国银行等金融蓝筹股。业绩增长稳健的个股也属于安邦较为偏爱的公司。

目前涉足资本市场最广的险资,当属宝能系旗下的前海人寿，今年一季度共出现在 28 家上市公司股东名单中,二季度又新进入广宇集团。不同于安邦、富德的持股相对集中,前海人寿持有的上市公司,遍布房地产、建筑材料、食品饮料和家用电器。其中,房地产板块持股公司数不多,但持股市值最高。

潜伏

险资“潜伏”100 家上市公司

华泰证券关于保险资金举牌的研究报告认为,高分红、高股息的价值型蓝筹股,可以为保险公司在持有期内提供较稳定的收益,这使得地产股等蓝筹股受险资追捧。

此外,能够获得资本青睐的个股,不少都有着股权分散、低估值的特点。Wind 资讯数据显示，若以第一大股东持股比例低于 25%,最新总市值在 100 亿元以上,最新静态市盈率小于 30 倍筛选，沪深两市剔除 ST 以外的 2823 家上市公告公司,有多达 96 家公司符合条件。

96 家公司,涵盖房地产、银行金融、制造业等多行业,其中银行是股权分散、价值低估最为明显的板块,包括宁波银行、招商银行、兴业银行在内的 10 家上市银行在列，占上市银行总数过半。

反制

多家上市公司祭出“驱鲨剂”

华泰证券的分析研报称,保险资金持股方式“由分散向集中”转变,因为当保险机构举牌上市公司持股比例达到 5%且派驻董事时,其股票投资的记账方式可由公允价值法转为权益法。用权益法核算可以避免股价波动对险企财务报表的影响,提高投资收益率。

现实情况也在朝这个方向发展。在对外披露因看好上市公司发展而举牌、买入公司股票的同时,越来越多的举牌资本也在尝试对持股上市公司施加影响。

面对来势汹汹的资本，收购与反收购、举牌与反举牌,在资本“群雄逐鹿”的 A 股战场激烈上演。据记者不完全统计,近一年多以来,共有 17 家上市公司“未雨绸缪”,希望通过修改公司章程,防止遭到恶意收购。

伊利、山东金泰对公司章程修改的条款,在业内被称为“驱鲨剂”,意为增加收购者获得公司控制权的难度。廊坊发展、中国宝安、雅化集团等上市公司均在近期提出了同伊利股份类似的公司章程修改预案。

提出修改公司章程的公司，普遍股权分散。伊利股份一季报显示,其大股东呼和浩特投资有限责任公司仅持股 8.79%,前十大股东总计持股比例 29.31%,股权高度分散。廊坊发展、山东金泰、中国宝安第一大股东持股,均未超过 20%。

争议

“筑墙”面临合规性审查

业内认为,上述公司修改公司章程,更多的是从万科股权之争中吸取了教训,希望通过修改公司章程避免出现遭受恶意收购。早在今年年初,万科独董华生接受新京报记者专访时就表示，万科可以通过对公司章程的修改,增加举牌方收购万科的难度。但时至今日,万科并未在这方面出手。

但上市公司修改公司章程以抵御“野蛮人”的行为,存在争议。一位证券律师对新京报记者表示,公司章程属于作为公司组织经营活动的基本准则,具有相对法律效力,其条款不应损害投资者合法权益。

敲门的“野蛮人”还在源源不断地向资本市场进发,上市公司也在加紧“筑墙”,收购与反收购、举牌与反举牌,不会终止。

张良:传承与创新“坚守而不保守”

“这种传承首先是工艺坚守,工艺坚守的结果是质量的保障。传承工艺的目的是要保障质量,酒是奉献给消费者的,所以只有我们的质量优秀，才有消费者对泸州老窖产品的高度认可。”

——泸州老窖集团董事长 张良

2001 年 3 月 18 日，国窖 1573 秉承泸州老窖的质量文化、品牌文化、产品文化、营销文化、管理文化,围绕“天地同酿、人间共生”的国学思维奏响了恋曲 1573。将国窖 1573 打造成为中国白酒品牌与艺术交融的典型代表;创意“生命中的那坛酒”,让世界品味中国,率先开启超高端定制先河;推进万亩泸州酒业集中发展区建设，打造出一个以白酒生产加工为枢纽、连接上下游产品配套产业的中国白酒原产地黄金经济圈；力推中国传统白酒与现代电子商务融合，三人炫引爆互联网创新产品新思路……这一切的背后离不开一个人:他,就是泸州老窖集团董事长张良,泸州老窖传统酿制技艺第 22 代传人,首届中国酿酒大师，国家级非物质文化遗产代表性传承人,享受国务院特殊津贴专家,国家级张良酿酒技能大师工作室领办人等众多光环围绕于一身,更拥有十多项白酒技术发明专利。了解他的许多朋友说他是为中国白酒而生、为泸州老窖而长、痴情于国窖 1573，他的人生,就是一杯泸州老窖国窖 1573 酒。很荣幸,不久前,《中国酒业》杂志记者面对面地对张良董事长进行了一次深入的采访，聆听他解析传统白酒企业的传承与创新。

在传承中创新在创新中传承

泸州地处北纬 28 度,是联合国粮农组织专家所考察的最适宜酿造蒸馏白酒的原产地区域,被誉为中国酿酒龙脉。得天独厚的地理优势赋予了泸州老窖一代名酒的基因。

作为名酒，其独特的酿制技艺是通过口传心悟一代代传承下来的。作为泸州老窖酒传统酿制技艺第 22 代传人，张良董事长说:“这种传承首先是工艺坚守,工艺坚守的结果是质量的保障。传承工艺的目的是要保障质量,酒是奉献给消费者的,所以只有我们的质量优秀，才有消费者对泸州老窖产品的高度认可。”

自 2006 年开始,泸州老窖呈现出高速增长的态势,这其中最关键的是国窖 1573 品牌的创新和成长。这段经历对今天的泸州老窖仍具有非常重要的现实意义。

国窖 1573 是 1998 年开始酝酿的。2000 年时任董事长、总经理的袁秀平,把国窖 1573 的研究提升到了更高的层次,其研究成果《国窖酒生产工艺研究》的论证作为行业代表荣获“四川省政府科技进步一等奖”。2001 年成都糖酒会上,国窖 1573 隆重上市。经过五年时间的市场导入,国窖 1573 的品牌内涵不断积淀,2006 年开始进入了一个比较快速的成长期。

国窖 1573 的横空出世,张良认为是传承的结果:“它传承了自公元 1573 年使用至今的明代酒窖这样一个历史积淀，具有很强的文化内涵。国窖 1573 作为创新产品,之所以会如此成功，是其背后一代代酿酒人的传承和一届届领导人智慧的结晶。”

不忘初心坚守而不保守

2004 年张良被聘任为泸州老窖股份公司总经理,此后泸州老窖业绩大幅增长,净利润从 2004 年的 4541.13 万元增长到 2013 年的 34.38 亿元，当记者问起缘何能取得这样大的成绩时,张良回答第一是靠质量的保障,第二是靠品牌的建立。正是这种精益求精、追求卓越的工匠精神和树立以消费者为中心,坚守质量第一的理念才使企业迅速腾飞,充满后劲。

“我们理解工匠精神,就是‘尚法’。首先就是要敬畏,对规矩的敬畏,所以最大的体会就是质量是第一生命力。工匠精神就是要坚守工艺制造的规矩。我们用一个词来说就是‘千锤百炼’,你要做到极致,必须千锤百炼,这就是质量。”张良对《中国酒业》杂志记者阐述了对工匠精神的深刻理解。

白酒行业有句俗话,叫“贮足陈酿,不卖新酒”。任何一个品牌的背后都需要支撑,包括质量、管理、文化、人才等。品牌不仅要有质量,还要有文化,文化是企业中的 DNA。要做一个百年老字号企业,必须有文化的传承,不忘初心,坚守而不保守。

传承是天,创新是魂,坚持是根

在泸州老窖的企业文化中有这么一句话:传承是天,创新是魂,坚持是根。张良解释说:“对我们祖先所留下来的东西要去敬畏它,辩证地去理解,去传承,但是人类社会在进步,我们必须创新,而这种创新和超越又必须要有根。”以消费者为中心,以市场为导向,以互联网为工具,不断创新发展,这就是泸州老窖始终坚持的理念。

“如何才能体现以消费者为中心? 首要任务是要了解消费者的需求，通过一些好的方法,拉近彼此距离。”张良对互联网的理解深刻而简洁。比如本次在泸州举办的中国首届定制酒联盟，就是由泸州老窖股份有限公司所承办的，首任主席是泸州老窖股份有限公司董事长刘淼。从这一点上不难看出,泸州老窖在行业中是有责任、有担当的,同时,泸州老窖为了迎合并适应现在的消费者，也是在不断创新和发展的。?

“科技的发展带动产业的进步、生产力的提升,但不等于是对工匠精神的否定。”张良对互联网与工匠精神的关系有着自己独特的见解。“白酒行业最应该抓住的机遇就是整个科技进步水平的提高，任何一个产业不是孤立的，就跟汽车产业一样，汽车产业发展的好,依靠钢铁产业的发展,依靠橡胶产业的发展,现在又依靠卫星定位通讯信息的发展,今后要依靠无人驾驶传感、智能技术的发展,白酒也是如此,我两年前就讲过这个观点。中国酒业协会已经提到比较高的高度来抓行业的科技进步与创新，科技创新要提到比前十年更高的高度来定位。”张良认为。

坚守并不意味着保守，而是现代科技背景下更大意义上的创新。过去传统酿酒的很多都还只能停留在感性认识阶段，完全靠人的感官,而现在运用传感器即可实现智能化。“工匠精神是精髓，但不是保守不是迷信,今天有科学技术了,不去应用不行,过去在窖内的发酵是自然状态,而现在正在走向可控。白酒的机会已经来了,制酒过程中,机器人已经开始应用,智能化酿酒已经开始,智能化酿造不是对传统精神的否定，是对传统精髓提炼之后用一个新的技术工具去实现。”张良对新技术在制酒过程中的应用充满信心。

天地“人和”百年酒企创新力量

人是第一生产力,在一系列的改革中,特别要提的是泸州老窖对年轻人才的培养和发展。“我们可以自豪地说,在大型名酒企业当中，泸州老窖的年轻人才队伍在数量上和质量上,应该是 NO.1”张良说,“我们 87、88、89 一大批中层干部,在年轻人才的培养上,我们这方面的创新改革也是保障企业可持续的非常重要的因素。

泸州老窖以人为本，提出了人才是资本的理念,制定了人才来源的路径:培养为主,引进为辅。张良认为,公司人才不能全是培养的,必须要有外来的,这就包含一个文化、信心理念。要有一个开放的包容的内部用人机制,要允许有争论,不能是一种声音。在人才成长的路径上,张良提出了“拔苗助长、岗位培养”的用人理念:“我经常讲如果你坐副驾驶位永远不会开车,你把他放在驾驶位上,可能两天就会开车了,所以一定要相信他,放他到这个岗位上去,他就会成长很快。”张良自豪地说:“不管是工艺传承、管理传承,还是文化传承,我们都有大批的人才。每年都在选拔优秀的年轻大学生,我们叫创造舞台,让这些年轻人去表演。今后企业最有信心的是未来,人才是最重要的”。

正是由于泸州老窖干部队伍的年轻化,企业才充满了活力和创新的源泉。

三人炫创新互联网的明星

中国白酒行业自 2012 年至今，历经了“黄金十年”到“炼金五年”的巨大转变,产能过剩、集中度不足等严重的结构性问题突显。2014 年 8 月，一款出自百年名酒泸州老窖之手的三人炫产品隆重上线，该产品由泸州老窖集团董事长张良、酒仙网总裁郝鸿峰、著名艺术大师许燎源联手打造。深谙互联网营销之道的三人炫首发 48 个小时内就创造了热卖 40 吨的销售业绩，截至 2015 年底热卖 1000 万瓶。

面对激烈鏖战的中国白酒市场，三人炫以“人”为核心,坚持“人气、人情、人和”的三人法则,通过借力电影巨作《三人行》,巧用互联网思维，以明星搭档的战略合作迅速聚焦人们的视线,炫出今夏的白酒新风潮。专家指出，三人炫符合中国白酒行业未来转型的新标准，已成为引领中国酒业改革的最炫“明星”,并将为互联网白酒行业及同类企业的发展带来借鉴意义。

坚守而保守,在现代科技背景下,面对互联网大潮的到来，泸州老窖人再次抓住了新的历史机遇。

从国窖 1573 到三人炫，从传承到创新,从工匠精神到互联网，以张良为代表的泸州老窖人,正屹立潮头,驾驭着泸州老窖集团这艘百年航船驶向更璀璨的彼岸。

(于丹摘自《中国酒业》)

[上接 P1]

从 6+1 理论看森林康养

洁静度——主要指环境的清洁和安静程度，一般用空气洁净度和环境噪声强度来衡量。空气洁净度即空气含尘(包括微生物)量的大小程度,受污染的空气携带着大量有毒有害物质，进入人体肺部并融入到血液中,将引发呼吸系统、心血管等器官的病变。一般用空气质量指数(AQI)或 PM2.5 来衡量，当 PM2.5 值低于 35μg/m3 时,空气洁净度为优。环境噪声强度即环境中振幅和频率完全无规律的声音的大小程度。当噪声达到 100dB 时,会感到刺耳、难受,甚至引起暂时性耳聋; 当噪声超过 140dB 时,会引起视觉模糊,呼吸、脉膊、血压都会发生波动。广元空气洁净度高,工业污染源少、噪声小,PM2.5 常年低于 20,环境更静谧,尤其适合呼吸系统病患者静养。

绿化度——一般用森林覆盖率来衡量一个地区的绿化程度，指森林面积占土地面积比重，反映一个地区森林资源丰富程度及绿化程度。森林是陆地生态系统的主体,在涵养水源、保持水土、防风固沙、调节气候、消除噪声及保护生物多样性等方面作用巨大。森林还与空气负氧离子的浓度直接相关,森林覆盖率越高,负氧离子浓度越高。而负氧离子对哮喘、支气管炎、高血压、偏头痛及冠心病等疾病康复有促进作用,有益于女性养颜驻容。尤其是红豆杉释放负氧离子多。一些树木还释放树脂酸、松脂等芳香气,能够杀菌、杀蚊和带来愉快心理效应。据国外学者报道,有些森林树木还可能释放杀死癌细胞的物质，有吸收毒气和过滤空气的作用。绿水青山本身就是一道美丽的风景。辛弃疾曾诗曰:“一松一竹真朋友,山鸟山花好弟兄。”广元森林覆盖率超过 55%,是名副其实的森林氧吧。

配套度——就是医疗、教育、娱乐、生活、道路、通讯、商贸、水电气等与公共服务和生活有关的设施设备体系。这是发展森林康养必须解决的问题。

满足这 6+1 度的地方，就是发展康养产业的好地方。四川是全国第二大林区,森林覆盖率 36%，目前建成自然保护区 169 个，建成森林公园 123 个，建成湿地公园 28 个,生态资源优势明显,森林康养潜力巨大,要加快调研、规划、融资、人才培训和标准制定。

广元市位于四川省北部，地理座标在北纬 31° 31‘至 32°56′,东经 104°36′,至 106°45′之间，幅员面积 16314 平方公里。平均海拔 1300 米。年均气温度 18.7℃,可与加拿大温哥华媲美,可以成为“秦巴温哥华”。广元旅游资源具有“三性三高”的特点,就是具有独特性、互补性和持续性,具有高密度、高品位、高价值,但深度开发不够,整合串连不够,还是散落的珍珠,表层利用多，没有响亮的口号，没有精彩的故事，没有规模的投入，因此经济效益不突出。随着“蜀道难”变“蜀道通”,武则天故里和剑门关蜀道的高水准建设，广元旅游会有井喷式的发展,有望成为中国的热点,成为华夏旅游中心镇。

广元天曌山,原名天台山,山顶部有一平台,常在云雾之中,故名“天台”,古时就为川、陕、甘的道教名山。她地处龙门山和米仓山南麓,森林密布,郁郁葱葱,森林覆盖率 92%,自然景观独特,人文景观丰富,历史文化底蕴深厚。距广元城区 15 公里,面积 26 平方公里，海拔 1100-1700 米,区内前山年平均气温 11.10℃,最高月平均气温 20.60℃,最低月平均气温-10℃,无霜期 213 天,年降水量 1645.4mm;后山年平均气温 8.80℃，无霜期 192 天，年降水量 1844.4mm,山珍很多,基础设施健全,符合 6+1 理论,具备消夏、避暑、森林康养的气候条件，是中国未来森林康养的明珠、胜地,值得高度重视和精心打造。

[本文系四川省社会科学院党委书记、教授李后强 2016 年 8 月 13 日在四川第二届森林康养(夏季)年会上的发言。]