

12 焦点 Focus

“三位一体”提档升级,西部首个物流供应链总部基地和物流小镇浮出水面
在蓉投资上亿 传化物流打造智能物流中心

■ 王守旭

●导读

8月8日,国内公路物流行业巨头传化物流宣布称,成都传化公路港投资上亿资本实施“三位一体”提档升级战略,在成都打造智能城市物流中心,这是传化物流在全国的示范项目。而“三位一体”战略分别为:打造西部首个物流供应链总部基地;打造城际物流集配中心;打造物流小镇。

作为国家“一带一路”和长江经济带战略支点城市,成都正借助区位优势打造国际物流大通道,加快建设综合保税区、物流园区及口岸服务体系等物流基础设施。这给现代物流业发展带来了新一轮机遇,吸引着国内外物流业巨头在蓉竞相提档升级,抓住难得机遇实施新的战略布局。

看好成都优势机遇
传化物流全国示范项目落户成都

数年前,传化物流走出杭州,第一步选择落地两个城市,东部的苏州,西部的成都。至今,传化物流进入成都市场发展已有7年时间。

在这7年里,传化亲身感受到了成都物流业的发展,以及面临的重大历史机遇。而事实也证明了当初的抉择是对的。去年,传化集团董事长徐冠巨在成都表示,传化一直把成都作为发展公路物流的重要区域,将助推成都形成共建共享共赢的现代物流业态。

传化助推成都建设现代物流业态,很快

物流趋势

■ 寇有军

记者从四川省邮政管理局获悉,省政府日前印发的《四川省人民政府关于促进快递业健康发展的实施意见》(简称《实施意见》),明确了全省快递业发展的指导思想、发展目标、重点任务和保障措施。其中,《实施意见》提出,到2020年,全省年快递业务量超过11亿件,年业务收入超过130亿元;建设快递物流园区,将成都打造为全省快递物流核心枢纽。

到2020年四川省
年快递业务收入将超130亿

据国家邮政局公布的统计数据,2015年,四川累计完成快递业务量4.8796亿件,累计完成快递业务收入62.8897亿元。其中,成都累计完成快递业务量3.8179亿件,累计完成业务收入45.0988亿元,在全国前50强快递城市排名中,均居第10位,为中西部地区唯

关注贵州物流园区

西南国际商贸城:打造铜仁配套最完善的一站式商贸物流基地

■ 李振宇

日前,记者从贵州铜仁获悉,位于万山区谢桥新区的西南国际商贸城总投资20亿元,是集商贸、物流、居住等为一体的大型城市综合体。项目分三个阶段开发建设,目前一期工程已经投产生效,二期工程正在有序建设中。

据了解,西南国际商贸城一期市场建筑面积11万平方米,共20栋单体建筑,以经营陶瓷、卫浴、家居、建材等为主。目前已有377户商家签约运营,入驻率达到100%。优惠的政策支持和便捷的区位优势不仅吸引了客商们纷至沓来,也让入驻的商家得到了长足的发展。

“我们唯美L&D陶瓷主要经营中高端品牌瓷砖,进驻西南商贸城已经两年多了,效益一年比一年好,2015年我们和华联超市、锦江宾馆达成了战略合作伙伴,2016年上半年销售额目前已接近于200万左右。我相信我们2016年



就启动。“经过半年时间论证,于去年年底明确提出对公路港进行提档升级。”成都传化公路港总经理俞顺红称,紧接着制定了一系列的实施战略,其核心就是打造智能城市物流中心,“这是传化物流的全国示范项目”。

俞顺红表示,传化之所以把重大战略率先放在成都实施,首先,作为国家“一带一路”和长江经济带战略的支点城市,成都由内陆城市变为开放的经济高地,具有独特的区位优势,也面临着难得的历史机遇;其次,成都的交通格局发生了重大变化,航空、铁路、公

四川省政府出台实施意见促进快递业健康发展

成都将被打造为全省快递物流核心枢纽

一进入全国前10强的城市。无论是快递业务量还是快递业务收入,成都在全省都是独占鳌头,全省快递业务量和业务收入的七到八成集中在成都。

据了解,《实施意见》提出,到2020年,全省年快递业务量超过11亿件,年业务收入超过130亿元,省内重点县级以上城市间和全国重点城市间的快件实现48小时内送达,快递服务实现乡镇覆盖率100%,行政村快递通达率90%,新增就业岗位约10万个,基本建成普惠城乡、技术先进、服务优质、安全高效、绿色节能的快递服务体系,形成覆盖全川、联通国内、畅达国际的快递服务网络,将四川省建成西部最大快递物流中心和连接“一带一路”、长江经济带最便捷的快递服务中心。

明确六项重点任务
营造诚实守信的市场环境

《实施意见》指出六项重点任务。一是培育壮大快递企业。从落地优惠、航线时刻、运

路通江达海、贯通全球,国际物流枢纽正在逐步形成;第三是成都的贸易新格局为物流业发展蕴藏新的机遇,随着产业不断向成都聚集、产能不断向成都转移,物流市场的“蛋糕”也越来越大;第四则是成都的经济平稳快速发展,社会对公路物流运输需求大大提升,特别是电子商务的快速发展,物流货源越来越碎片化,对零担物流的需求越来越大。

降低成本提升效能
打造西部首个物流供应链总部基地

传化在蓉实施的“三位一体”战略,即:打造西部物流供应链总部基地;打造城际物流集配中心;打造物流小镇。这意味着,传化物流入驻成都7年后,在我国西部地区撒下了一张更大的公路物流战略布局网,其目的是在成都建立智能物流城市中心的“标杆”。

“在成都打造的物流供应链总部基地,在西部地区为首个,在集团也具有全国示范意义。”俞顺红称,物流供应链总部基地先期将实现两大主要功能,一是为客户设计提供全链的物流解决方案,二是联合物流企业深化物流服务体系,最终达到降低库存提升周转率、降低物流成本提升运输效能,切实满足高端制造业对物流的需求,形成互联网时代下的智能城市物流中心。同时,围绕建设物流供应链总部基地的目的,引入建立物流大数据系统,开展互联网金融业务的全面探索与实践,推出围绕车、货、人的互联网保险服务,物流+金融的商业保理服务,小额贷款和卡车、物流装备等团购业务,

满足客户金融需求,并建设支付系统、清算系统和风控系统,为客户提供安全而快捷的支付体验,从而“解决物流企业的信息流、货物流和资金流三大核心问题。”

第二个战略,就是在成都打造城际物流集配中心,通过无缝对接来达到提升公路物流运输速度、增强物流运输效能的目的,这也是传化物流对现有模式实施提档升级。

俞顺红称,今后到大部分二三线城市的货物运输会更快捷,这是因为建成城际物流集配中心后,不仅公路货运班次更多、覆盖更广,而且还将通过建立分拨周转仓实现终点站与货运干线运输无缝对接。到今年年底,成都传化的公路货运班次将由以前的200条扩增至300条,建立精准运力实现公路货运定点、定时的班车化运作,班次覆盖全国主要城市,连通全国所有传化基地。

另外,成都传化公路港计划投资2000万元在成都新都区打造物流小镇,这是传化物流在成都实施的第三个战略,目前已启动实施。

俞顺红告诉记者,成都传化公路港的物流流动人口达10万人次,他们的工作和生活两地分离,生活质量整体不高,而建设物流小镇就是通过产城一体,形成行业服务聚集效应和品牌形象,满足司机们更好的食宿需求,缩小他们的工作与生活空间距离,真正成为“蓝领”工人。

俞顺红表示,通过实施上述“三位一体”战略,传化物流将进一步巩固在西部地区的地位,助推成都现代物流业的健康发展,同时也抢抓创新驱动、转型升级战略下的发展机遇。

四川省政府出台实施意见促进快递业健康发展

成都将被打造为全省快递物流核心枢纽

村快递物流体系,打造“工业品下乡”和“农产品进城”双向流通渠道。

五是衔接综合交通体系。推动快递“上车、上船、上机”工程,实现快递在各种运输方式间的无缝衔接、高效转换和快速通达。鼓励快递企业组建自营航空货运公司,在航线、航班时刻、货机及购置、地面服务等方面给予政策支持,建设成都航空快件优先配舱、优先安检、加速通关绿色通道工程。

六是加强行业安全监管。加强寄递渠道安全管理工作,严格落实寄递企业主体责任、部门监管责任和寄件人责任。强化属地管理,各级政府可在政策资金方面给予适度支持,将快递行业安全管理工作纳入社会治安综合治理体系。

此外,《实施意见》还明确了保障措施,其中包括深入推进简政放权;向各类资本进一步开放快递市场;简化快递业务经营许可证办证手续,落实工商登记“一照多址”制度;建立违法失信主体“黑名单”及失信联合惩戒制度,营造诚实守信的市场环境等。

物流趋势

物流业低层次竞争格局有望改变。记者日前获悉,由榕企福建未名信息技术股份有限公司,与中国外运福建有限公司(简称“福建外运”)和中国民生银行福州分行联合推出的“运吧·中外运”、“运吧·民生银行”物流交易服务平台,已在福州海西高新技术产业园创新园上线,这是国内刚兴起的第四方物流模式。

据了解,未名信息是一家位于海西高新技术产业园的省级高新技术和“双软”企业,自2009年成立以来一直专注于物流信息化技术的研发应用,今年6月24日在新三板成功挂牌,成为新三板的“物流O2O”(即“互联网+”)第一股。

福建外运总经理助理陈启新称,福建外运公司将与未名信息建立实质性的合作关系,双方还将在各自现有的业务及资源的基础上,在“中外运(福州)智慧物流园”、“中外运跨境电商交易平台”等项目上推进合作。

运吧不仅提供企业版和配货版,而且有司机版和货主版,物流供需方可以借助互联网匹配资源,就像用滴滴和快的打车软件打车那么简单。

另外,福州的第四方物流还融入了金融工具,未名公司与民生银行成功对接了“E支付”、“运吧·民生油品贷”项目。油品贷是榕企与民生银行、中石化合作推出的一项物流金融服务,面向运吧平台上的物流企业、司机群体等提供购油专项的贷款额度,这些贷款额度专项用于向中石化购油,缓解物流企业和司机群体的购油资金压力。

据了解,第四方物流是指一个供应链集成商,它调集和管理组织自己以及具有互补性的服务提供商的资源、能力和技术,以提供一个综合的供应链解决方案。未名信息董事长助理林秀玲说,第四方物流是物流服务的一种新业态,符合物流业分工更加明确、服务不断升级的要求,以达到进一步优化物流资源配置、降低企业成本、提高企业效率的目的。(龙灵)

促进现代物流企业品牌建设 塑造四川物流企业核心竞争力

欢迎加入企业家日报·四川物流企业企业家俱乐部

企业家日报·四川物流企业企业家俱乐部,是由《企业家日报》牵头会同权威机构联合成立的四川现代物流企业企业家发展促进系统和专家智库公益交流平台,是非营利性性质的联谊帮扶组织。

- 为四川物流企业企业家创业发展、经营管理,提供全方位的一站式帮扶服务
- 为四川物流企业企业家提供融资贷款、资金、项目、商机等资讯服务
- 大力培育四川物流企业自主创新和建立

高效服务体系

- 促进四川现代物流业的企业品牌建设,塑造四川物流企业的核心竞争能力

官方媒体:企业家日报、企业家日报《物流周刊》、企业家日报网、中国企业家网

联系地址:四川省成都市金牛区三环路北一段成彭立交(内侧)

联系电话:028-86637530 15928048159

联系邮箱:195826985@qq.com

地址:四川省成都市金牛区三环路北一段成彭立交内侧 电话:(028)87319500 87342251(传真) 北京联系地址:北京市朝阳区博大路3号5号楼 电话:(010)87721045 52896956 52896958 87527365(传真) 广告经营许可证:川工商广字5100004000280 成都科教印刷厂印刷