

兴文县委书记沈军指出,在强力推动脱贫攻坚工作取得成绩的同时,必须清醒地看到当前脱贫攻坚存在的主要问题和困难,要对照脱贫退出标准,对照差距一个一个地去补、一件一件地去抓、一项一项地去做、一村一村地去推、一户一户地去帮——

兴文:步步坚实建立防止贫困户返贫长效机制

■ 叶茜 本报记者 何沙洲

8月7日下午,四川省兴文县委第十二届常务委员会召开第135次(扩大)会议,贯彻落实省委王东明书记重要指示精神和全省脱贫攻坚蹲点督导工作电视会议精神。县委书记沈军主持会议并讲话,县委副书记、县政府县长张健安排部署脱贫攻坚工作任务。

8月9日,沈军率队深入大河苗族乡峰岩村,督导该村脱贫攻坚蹲点工作,通过走访查看贫困户产生生活情况,了解全村脱贫攻坚工作进展情况。

8月10日,四川省政协地方联络委员会主任陈芳率队深入兴文县樊王山镇和共乐镇,就“我为扶贫攻坚做点事”活动推进情况开展调研。

这仅仅是兴文县围绕打赢脱贫攻坚战,近期在推动各方面落实扶贫具体任务开展工作的缩影。

今年,是脱贫攻坚的首战,2016年以来,兴文县围绕8352名贫困群众脱贫、11个贫困村摘帽的年度目标,整合资金、创新扶贫模式、倾斜帮扶力量,前7月完成脱贫人口6559人、完成总任务的78.53%,11个预脱贫村建设任务完成90%。

这是8月7日兴文县在贯彻落实四川省委、宜宾市委关于脱贫攻坚蹲点督导会上公布的两个数据,最后一季度,脱贫攻坚“首战”战果告捷与否很快揭晓,而兴文县公布的这组数据是有底气的。

实际上,兴文县在脱贫攻坚的路上稳扎稳打,每走一步,巩固一步,为确保前期脱贫



沈军走访查看脱贫攻坚工作进展情况

成果的不流失,控制返贫现象发生,着力建立防止贫困户返贫机制,让兴文县在脱贫攻坚的道路上步步坚实。

贴身制定暖心机制

兴文县中医院在扶贫工作中的“一下二上三送两补三优六免”医疗帮扶工作在全县得到了全域“分享”,为何?只因为这个医院针对贫困户制定了这些政策:领导干部下基层联系解决困难,医生、护士送上门关爱,就诊、优惠、连心卡,70岁以上贫困户手术费补助一半,贫困血透患者血透费免去一成,挂号、取药、就诊优先,六项检查免费,贫困户在这里,

俨然是特殊待遇。“我们这个制度在全县进行了推广,县级医院和乡镇卫生院都将根据具体条件实施,这个制度可以将医疗服务送到贫困群众家中,随着这个制度的开展,我们还将巡回义诊、扶贫村卫生站建设,家庭医生签约等工作合力推进。”该院相关负责人告诉记者。

众所周知,许多贫困户导致贫困的很重要的一个原因即疾病,即便国家出台很多政策,但这个原因仍然长期困扰贫困群众,甚至非贫困群众,怕得病,怕看病,怕看不起病,有的群众刚刚脱了贫,就因病返贫,为此,兴文县积极发挥医保对贫困人口医疗费用支付的主体作用,发挥专项救助对贫困人口医疗费

信息资源难共享 中国大数据产业遭遇“三重门”

■ 马岩

近年来,大数据产业已成为新的技术制高点和经济增长的新动力,深刻改变着宏观经济环境,受到各国高度重视。日前在京举行的“2016中国大数据产业生态大会”上,与会专家表示,我国大数据产业当前还面临信息资源难共享、数据安全风险大、产业生态不健全等难题,需从优化产业政策入手,促其健康发展。

产业呈现良好发展态势

北京大学教授杨学山认为,我国大数据产业虽还处于探索起步阶段,但在对大数据的社会认知、政策环境、市场规模、产业支撑能力等方面都取得了积极进展,为大数据产业的可持续发展创造了良好条件。

首先,大数据产业发展政策日益完善。大数据产业是云计算技术、物联网和移动互联网广泛普及的结果。鉴于大数据对经济、社会、科研、国家安全等方面的巨大价值,中国各级政府纷纷制定相关政策推动大数据产业深入发展。

早在2011年,工信部发布的《通信业“十二五”发展规划》就把云计算定位为构建国家级信息基础设施、实现融合创新的关键技术和重点发展方向,此规划被视为较早推动大数据发展的政策。

2015年8月,国务院印发了《促进大数据发展行动纲要》,全面阐述了我国发展大数据产业的意义、目标、任务和政策,此纲要的出台标志着大数据产业已被提升为国家战略高度,逐渐完善的政策体系为大数据产业发展提供了良好条件。

其次,各地逐渐建立起了大数据产业发展平台。随着国家和地方政府大数据产业发展政策的制定和实施,大数据产业发展的相关平台也逐步建立。

据了解,到目前为止,全国各地已建成和在建的大数据产业园已达到100多个。为推动大数据研究,学术界成立了大数据专家委员会等机构,举办了大数据共享与开发、大数据技术创新、大数据运用、大数据产业发展等主题的学术研讨会。

另外,大数据的市场空间广阔且在持续扩大。大数据产业主要涉及数据的收集、存储、分析和运用等环节,其在金融、电子商务、医疗、农业、政务等领域发挥着越来越重要的作用。

虽然我国的大数据产业已彰显出巨大的市场空间和持续增长的态势。例如,金融行业利用大数据技术处理业务,提高了工作效率,降低了审计风险;交通管理部门利用大数据检测交通流量变化,优化了公共交通资源配置;制造业利用大数据优化生产流程。而随着企业级用户对大数据需求的持续增加,大数据的市场空间将进一步扩大。

发展仍面临三重困难

中国工程院院士孙家广认为,大数据产业发展具有极强的技术和信息依赖性,由于我国大数据产业起步滞后以及基础条件不够



成熟,其在快速发展的同时,面临的困难也日渐显现。

其中一大难题便是,信息壁垒降低了大数据产业资源配置效率。大数据产业发展必须实现数据信息的自由流动和共享,如果数据不开放、不共享,数据整合就不能实现,数据价值也会大大降低。

然而,这一问题并没有得到相关部门的足够重视。这主要是由于地方政府没有形成与全局思维,仍认为自己的数据信息不可以开放共享,甚至将其视为抢占大数据产业发展先机的优势条件。此外,政府部门是社会信息的主要控制者,其信息又分别被不同部门和区域控制,而不同部门和区域间的数据标准各异,信息资源也就难以实现共享。

另外,数据安全的管理薄弱增加了大数据产业的发展风险。

数据安全和隐私保护是大数据产业发展的世界性难题,这主要体现在三个方面:其一,数据的海量存储增加了数据安防的难度,可能造成大量数据损坏或丢失,造成难以想象的后果;其二,在大数据时代,数据的多元性和复杂性要求人们形成更强的安全意识,但现实中不论企业还是个人的安全意识还没有从传统的非信息时代转变过来,存在巨大潜在风险;其三,网络攻击带来了数据安全风险,随着大数据在政府、金融、公共事业等领域的广泛运用,数据泄露带来的损失远远超出行业范畴,而是全局性的国家安全问题。

目前,我国保护大数据安全的能力十分有限,加上大数据安全法律法规缺失、网络信息管理体制存在缺陷等问题,大大增加了我国大数据产业的发展风险。

不仅如此,产业生态体系存在短板,阻碍了大数据产业链和产业集群的形成。产业健康可持续发展的一个重要特征就是形成了完整的产业链条和多层次的生态体系。我国大数据产业仍处于起步阶段,主要体现在:各领域大数据企业分散现象普遍;产业发展、政策、平台、创新、环境等不协调;大数据企业之间分工不明确、交流合作不足、协同力度不够;大数据行业协会、产业联盟发展滞后。

需从四方面优化产业政策

中国科学院院士、北京理工大学副校长

梅宏表示,为克服困难,促进我国大数据产业健康发展,相关的产业政策应从以下四方面优化:

第一,完善大数据产业发展战略规划,优化产业布局。实践表明,新兴产业如果缺乏科学理论指导,容易出现盲目发展、重复建设、同质竞争等问题。为此,我国应尽快优化对大数据产业的战略规划,明确方向和重点,制定长、中、短期发展目标,完善投融资、知识产权、利益分配等方面的政策,为大数据产业创造良好发展环境。

第二,依托大众创新创业优化大数据产业发展环境。大众创新创业有利于增强创新驱动活力、拓宽创业渠道、优化创新环境、促进中小企业发展、优化产业结构等,这无疑是解决大数据发展创新技术受限、企业竞争不充分等问题的有效途径。

第三,加强大数据共享平台和安全保障体系建设。在数据共享方面,应尽快制定和出台《公共信息资源开发共享管理办法》,以法律形式规定公共信息资源开放共享的内容、程序、标准等,并在此基础上建立公共信息资源共享网站,形成共享服务体系;在数据安全方面,应完善国家数据安全法律法规,同时加强网络安全基础设施建设,建立和完善大数据安全应急机制,从而大幅度降低大数据风险。

第四,实施融合发展战略,构建大数据产业生态体系。这里的融合发展既包括大数据与其他产业的融合,又包括大数据企业与政府、社会组织的融合。

大数据要形成完整的产业链和生态体系,需要众多产业的支撑。因此,构建大数据产业与其他产业发展的联动机制,组建全国性、区域性的大数据产业联盟,加强大数据产业链各个环节企业的合作,显得尤为重要。大数据产业发展需要同时发挥好政府、企业、社会中介等多方面力量,聚集各方优势。企业应在产业发展过程中充当主体地位,政府应根据企业的需求,提供政策和服务。社会中介组织也不容忽视,政府部门应加强对大数据行业协会、科研机构、产业联盟等组织的培育和扶持,充分发挥它们在理论研究、技术研发、社会调研等方面的作用,使之成为推动大数据产业发展的另一支重要力量。

用支付的补充作用,实施医疗卫生计生扶持行动,有效地防止因病致贫,因病返贫。

兴文县不仅对困难群众建立因大病返贫长效机制,建立防止因失业返贫长效机制也是受当地百姓欢迎的一项机制,在兴文县,“留香玫瑰”协会很有名气,已实现就业的古宋镇贫困户乐瑞英就经常通过这个协会咨询所从事家政服务的相关事宜,这个由妇联牵头聚合的民间组织不仅对贫困村的妇女主任开展素质提高培训,还通过妇女干部培训带动妇女这个就业群体一起就业创业。妇女都这么大干劲,汉子们自然不输,在掌握了贫困户主要劳动力就业状况、技能水平、求职意向的前提下,兴文县加强农业技术、使用技术培训和鉴定,组织好贫困户的劳务输出和转移,对口联系新型农业经营主体和在建重大项目优先使用贫困劳动力。

立体推行机制贴心

樊王山永寿村,海拔最高上千米,这是个远近闻名的光棍村,一年前,村里的居民们根本无法预见到今天永寿村的情景。黑化过的通村路径直通向县城,村口的格桑花远远地迎春,翠冠梨基地的大广告牌格外醒目,具有苗族风情的住房引人侧目。

一年前,这里没有主导产业,撂荒四成土地,没有基础设施,仅有一条老旧的水泥路,没有供水设施,山沟里饮用水安全存在隐患,通讯无信号、无光纤就更不提,如今永寿有路有水有产业,更重要的是,永寿村是兴文县建立防止因市场返贫机制,立体推行机制的典

上半年黄金需求接近历史最高点

近日,世界黄金协会发布的2016年第二季度《黄金需求趋势报告》显示,2016年上半年,全球黄金需求为2335吨,创历史第二高纪录。上半年黄金投资需求达1064吨,创历史新高。

相比之下,大部分金饰市场表现不佳,今年第二季度全球金饰需求同比下降14%。面

2016 上半年 中国旅游“洪荒之力”持续释放

■ 钱春弦

国家旅游局最新数据显示,2016年上半年,中国入境旅游达6787万人次,相当于接待了一个法兰西共和国的人口数;而同期,中国出境旅游达5903万人次,比上年同期增长4.3%,相当于送出去一个意大利的总人口。

在全球经济恢复乏力,中国经济下行压力持续的情况下,中国旅游持续释放“洪荒之力”,大幅领先宏观经济和全球跨境旅游。

国内旅游规模世界第一：两个双位数增长

8月3日,杭州萧山机场进出港航班825架次,创下历史新高。在举世瞩目的G20国际峰会在杭州召开倒计时之际,萧山机场航班量节节攀高。作为中国旅游休闲城市的代表,杭州旅游一片红火,也成为中国旅游蓬勃发展的最佳写照。

据国内旅游抽样调查结果,2016年上半年,国内旅游人数22.36亿人次,比上年同期增长10.47%。国内旅游收入1.88万亿元,增长13.72%。两个双位数增长,表明我国旅游市场规模稳步扩大,继续领跑宏观经济。

在强劲的需求推动下,旅游供给侧投资“牛市”特征明显。这一特征尤其体现为西部旅游迅猛发展,呈现出后来居上的增长势头。青海省旅游局数据显示,今年上半年,青海省不断推进旅游供给侧改革。截至6月底,全省旅游在建项目87个,总投资110.4亿元,到位资金49.06亿元。

国家旅游局上半年数据分析报告称,旅游业将继续领跑宏观经济。我国经济进入结构深度调整的关键期,传统货币政策和财政政策效应弱化,经济增速将缓慢筑底,企稳后继续呈“L”型走势。在此背景下,旅游“一枝独秀”的地位将更加明显。

“目前我国观光、休闲等传统旅游消费稳定发展,度假旅游等新需求正有序突破服务供给不足、休假时间偏短等瓶颈。旅游消费不断升级,拉动经济和就业增长的效应将更加明显。”国家旅游局局长李金早说。

迎进一个法兰西：中国入境旅游已经翻转

“航线开到哪里,促销就做到哪里”——这是三亚市旅游委招揽全球游客的新思路。”在经历连续两年下跌后,今年上半年,三亚吸引入境游客19.20万人次,同比增长

型案例。

永寿村的第一书记邵升扳着手指数着村里的规划和已建成的项目,当 he 说到,让入股贫困户享受二次返利分红和给村民搞“积分制”的时候眼里放光,这个村,已经把集体经济的模式研究得很入里了。

翠冠梨、乌骨鸡、美人椒,项目都是省里的专家帮助选定的,3000亩翠冠梨经济附加值高,10万只乌骨鸡是为了解决因病因残缺乏劳动力的贫困户的产业问题,美人椒当年当年收,在翠冠梨还未见效的情况下先解决收入。兴文县的财政专项扶贫资金都量化到户了,以入股的方式投入到合作社里,合作社在保底收益的基础上还能给入股贫困户二次分红,这解决了“三缺”贫困户缺技术、缺劳力、缺资金的问题,搞品牌,三大产业统一营销,搞“互联网+”,拓宽特色农产品销售渠道,防止市场风险给农户带来风险,这些制度在致力脱贫的同时就把防止返贫的工作做好了,加上兴文县健全农业保险机制,完善自然灾害民政救助体系,在因灾害返贫上,风险也大大降低。

为防止返贫,兴文县将贫困户文化水平不高、资金不足、产业基础差等一系列的问题考虑周到,并以此为基础立体推行防止返贫的体制机制,这些举措,贴心。

严格脱贫标准,真退实脱;细化摘帽指标,真摘实变;优化扶贫模式,真帮实扶;统筹投入方式,真投实用;建立责任机制,真督实查,今年,兴文县较好地推进了脱贫攻坚的任务进度,又在防止返贫的路上步步坚实,扶贫攻坚“首战”战果令人期待。

上半年黄金需求接近历史最高点

相对疲软的经济形势和5月份实施的新纯度标记法规,中国市场第二季度面临重重挑战,金饰需求下降15%。此外,各国央行第二季度的黄金需求同比下降40%。

据了解,2016年金价尽管中途屡次跌落,但以美元计价的黄金价格增长25%,是自1980年以来走势最好的上半年。(马倩)

上半年黄金需求接近历史最高点

上半年黄金需求接近历史最高点

13.63%,成为国内重点旅游市场的亮点之一。

上半年三亚新开通至法兰克福、胡志明市、高雄等境外航线3条,目前共开通境外航线14条,覆盖日本、韩国、俄罗斯、德国、英国,以及我国港澳台、东南亚客源地市场。三亚市旅游委副主任王菲菲透露,今年三亚确立了“航线开到哪里,促销就做到哪里”的思路,“请进来”初战告捷。

2015年中国入境旅游三年来首次止跌回升,今年以来入境游已确认“翻转”。“美丽中国”吸引力增强,在当前经济形势下,意义格外深远。

2016年上半年,中国入境旅游人数6787万人次,比上年同期增长3.8%。这相当于一个法国的总人口。上半年国际旅游收入570亿美元,比上年同期增长5.3%。

使中国入境旅游重拾升势,是2016年中国旅游工作布局的核心之一。李金早在端午节期间把中国龙舟队带进布拉格促销“美丽中国”,他表示,入境游是一项系统工程,抓入境游必须综合发力。要根据国际旅游市场多元化需求,因地制宜,开发特色形象和主打产品。“按照全域旅游思维,继续加大景区及周边配套设施建设,下大力推进厕所革命。加大旅游市场综合监管,让游客安心开心舒心。”

送出一个意大利：全球旅游“第一动力”

“超过5900万,相当于整个意大利的全国人口。”这是国家旅游局发布的2016年上半年中国出境旅游者的规模。中国已经成为泰国、日本、韩国、越南、俄罗斯、马尔代夫、英国等多个国家的第一大入境旅游客源地。“尽管如此,拥有出境证件的中国人只占总人口的5%——出境旅游发展潜力依然无穷。”中国旅游研究院院长戴斌说。

上半年中国出境游的增长速度放缓,但量变在向质变化转,中国旅游者进入了消费升级阶段:中高收入者希望去全世界享受更有品质的服务,因此在航班、酒店、餐饮、行程上不断升级,增加支出购买更优质的旅游产品,希望深入体验目的地,体验当地人的生活——这也让中国游客赢得更多尊重。

近日,中国旅游研究院与携程旅游集团联合发布了上半年中国出境旅游报告,基于携程2.5亿会员和17亿下载量的APP用户的大数据分析认为,中国将继续蝉联全球出境旅游人次和消费额的双料冠军,这对世界各个旅游目的地而言,意义深远。