

抵制国家标准,“大师”是要自绝于时代?

■ 蒋坛军 资深管理顾问

据《国家电网报》报道,ISO55000 资产(包括设备)管理体系系列标准,已转化为我国国家标准(中文版征求意见稿),正式定稿版近期就会颁布。

在 ISO55000 转化为国家标准之前,个别设备管理理论“大师”自诩自己搞的设备管理理论如何完美、如何美妙绝伦地体现了“走中国道路”的精神。

现在好了,中国国家标准,毫无疑问是“中国道路”了。但“大师”呢,对该系列标准非常冷淡,要么王顾左右而言他,要么就公开散布一些混淆视听的抵制言论,诸如:“这是欧美人搞的标准(理论),他们不懂中国国情”“与其他管理体系的兼容性不好”等。不是说不能批评国家标准,但这类信口开河的批评言论, 对比我国绝大多数设备人对 ISO55000 的殷殷期待,则显得如此突兀,令人错愕。

首先来说“这是欧美人搞的标准(理论),他们不懂中国国情”。实质是, ISO55000 不但已转化为中文版国家标准, 而且我国国家标准化研究院参与了该标准英文 / 法文原版的起草。可以这么说,ISO55000 是不折不扣的“中国自己的设备管理模式”。不能要求每个

人都做到“计利当计天下利, 求名应求万世名”。退一步讲,有私利心也没什么不好,兜售自己私家的理论也没什么不对,或许私家理论也有可取之处。但,请不要在鼓吹私货时,以一副为国为民的嘴脸, 大言不惭地绑架大家,说“一定要‘走中国道路’”;而真正代表“走中国道路”的国家标准来了,却又蓄意混淆视听,唯恐天下不乱——这就不免让人觉得“大师”有点虚伪和邪恶了。难道,只有请你参与起草的 ISO55000,才能算是“中国自己的设备管理模式”?

科学无国界,应该用理性思维、而不可用沙文主义的思维来对待“走中国道路”。就算我国没有参与 ISO55000 英文 / 法文原版的起草、也没有将其转化为国家标准中文版,我们在充满自信“走中国道路”时,也并不意味着必须拒绝国外优秀事物; 相反,学习并借鉴国外优秀事物,有利于我们更好地“走中国道路”。

再说“与其他管理体系的兼容性不好”。这话有点令人惊诧莫名。说这话的人,肯定对我国企业的运行现状缺乏基本的了解。我国企业普遍都推行 ISO9000 质量,ISO14000 环保,OHSAS18000 职业健康与安全,ISO55000 与这三份标准类似,都采用了基于 PDCA 的流程与框架。这一点,对比一下就知道了。

最后,不知道是蓄意误导,还是真的没读懂,有人居然说“ISO55000 的核心理念是把风险管理到位”。在 ISO55000 系列标准里,确实是明文要求了对风险要管到位。但所谓“核心理念”,是指一个管理体系的总体方向与根本目的,实现其核心理念(“令资产最大化创造价值”),都可以看出 ISO55000 的核心理念是:“令资产(包括设备)最大化创造价值”。风险管理只是 ISO55000 体系中的一个方面,而非核心理念;除风险管理外,还有维护维修管理、变更管理、目标管理、文件管理、信息管理等诸多方面。换言之, 风险管理是 ISO55000 体系中,实现其核心理念(“令资产最大化创造价值”)的手段之一。而且,“令资产(含设备)最大化创造价值”,超越了以往各类设备管理理论所提出的核心理念,也与国际主流所主张企业管理的核心理念“价值创造”高度吻合,例如我国华为公司的“为客户创造价值”、Kenichi Ohno 的“从给予式增长到价值创造”等。资产(含设备)管理是企业管理的一部分, 二者的核心理念理应吻合,正所谓“时异而势异,势异而理亦异矣”。

往事越百年。晚清时期的 1877 年,开平煤矿开办后,煤产量增加,于是需更快速的外运方式,1879 年有人奏请清政府修铁路来解决。但该奏请遭到了顽固派的猛烈反对,

而反对的理由居然是: 火车运行的震动,会破坏(皇家)东陵的风水! 再三周折之后,我国历史上第一条铁路总算是修起来了,但出现了荒唐的一幕: 清政府让骡马充当火车头,以防止蒸汽火车头运行的震动。

一百多年后的今天, 我国的铁路技术已自豪地向全世界推销。我国的铁路建设,没有因为晚清顽固派的作祟而停止发展;同样道理, 已转化为国家标准的 ISO55000,当然也不可能因为新时代个人的抵制就被埋没,而必将为我国资产(含设备)管理进步起到重要的指导作用。而且,“春江水暖鸭先知”, 国内外早有诸多著名企业已采用 ISO55000,并取得了明显的成效,例如:软件巨头德国 SAP (所开发的资产管理软件以 ISO55000 为基本框架)、英国国家电网、美国康明斯(含在华子公司)、中国国家电网、中国石油长城钻探集团 (OTS)、中国南方电网、中国香港电力(港灯公司)、中国香港地铁、蒙牛乳业等。

“不审天下之势而欲应天下之务,难矣”。回首望,当年抵制铁路的晚清顽固派,是自绝于那个时代;向前看,历史在不久的将来会再次上演: 出于私利心而抵制 ISO55000 的设备管理理论“大师”,也正自绝于这个时代。

工匠精神是破解“笔尖烦恼”的金钥匙

■ 罗建华 时评人

“为什么我们钢产量严重过剩,却连圆珠笔笔头上一个小小的‘球珠’都生产不了?”“为什么国人一窝蜂爆买海外产品,即便国内的产品质量并不差?”……观一叶可知秋, 中国制造业市场在不断地敲响警钟。(8月4日光明网)

大而不强,一直是中国制造的软肋。工信部数据显示,我国制造业约占整个世界制造业 20% 的份额, 在 500 余种主要工业产品中,有 220 多种产量位居世界第一。显而易见, 中国不论是制造业的产量、进出口,还是从业人数都在全球领跑,是名副其实的制造业大国。但另一方面,统计显示,中国商品有近 80% 仍以价格优势赢得竞争,而德国、日本等发达国家,质量优势赢得竞争的占比高达 56%,甚至是 65%。从中不难看出, 目前我国商品赢得竞争的质量优势依然占比较低。

举例来说,2015 年我国居民出境超过 1.2 亿人次,境外消费达到 1.5 万亿元人民币,其中至少一半用于购物,而且购买商品层次从以往的高档奢侈品转向性价比高的日用消费品,其中不惜重金、舍近求远到国外抢购马桶盖、电饭煲等日常用品,已成为不少国人的选择。消费的外流下移态势不是简单的“崇洋媚外”消费心理,既充分反映出生活水平提高后民众消费需求的转变升级,对于高品质消费产品质量的重视,也折射出我国供给体系和产品品质明显不适应市场需求变化,不适应民众消费结构升级的要求。

日本马桶盖、欧美化妆品、澳洲奶粉,一边是买遍全球的中国消费者对国外产品的追捧,一边是连圆珠笔的圆珠都无法生产的中国制造业……为什么中国那么多的企业,却生产不了消费者想要的马桶盖、电饭煲?原因何在,细细探究,不难发现,最主要的原因在于我们缺少太多具有工匠精神、追求高质量产品的一流制造企业,更多时候更多情况下只是满足于一般化, 停留在差不多的层面上。

基于此,在今年的《政府工作报告》中李克强总理特别指出,要提升消费品品质,促进制造业升级,加快建设质量强国、制造强国。并首次提及“工匠精神”,即鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产,培育精益求精的工匠精神,增品种、提品质、创品牌。这是直指现实问题的针对性举措,也是我国制造业实现转型升级、从制造大国迈向制造强国的必由路径。

工匠精神既是一种技能,也是一种精神品质,不仅关乎企业自身的生存,更关乎国家的工业文明。放眼当下,世界范围内的商业竞争已经进入到了新的格局,智能制造成为新一轮综合国力竞争的焦点。显然,我国制造业想要在激烈的市场竞争中脱颖而出、走在前列、立于不败之地,唯一且正确的出路是必须把工匠精神落到实处,摒弃一般化、还可以,差不多,坚持在瞄准一流、追求极致中不断超越, 将产品做好做精。否则即便我们拥有一流的技术、一流的设备、一流的制度,如若缺少了精益求精、永不止步的工匠精神,也难以生产出广受欢迎、倍受青睐的一流产品。

制造业是国民经济的主体, 是立国之本,是兴国之器,是强国之基。去年 5 月,国务院发布了《中国制造 2025》规划,被称为中国版的“工业 4.0”规划。在大刀阔斧进行供给侧结构性改革的背景下,“工匠精神”无疑是破解中国制造大而不强的剂良方。而这需要个人、社会、政府等多管齐下、共同努力,在全社会营造和树立起尊崇工匠精神的浓厚氛围和良好导向。唯此,中国制造业才能逆势上扬、勇立潮头,真正走向“中国智造”。

城市出租车拥有量达标的契机来了

■ 邓海建 媒体人

不久前,交通部曾表示,出租汽车行业的服务和人民群众不断增长的个性化的出行需求矛盾日益突出,各种问题已经到了迫切需要解决的时候。特别是在一些城市,10 多年出租汽车规模没有增加的情况下,老百姓个性化出行没有得到满足。记者梳理数据发现:31 个省会城市中,21 个城市出租车万人拥有量不达标。(8月9日中国经济周刊)

这些年,各个城市有关“打车难”的段子,搜集起来几乎可以著作等身了。《关于深化改革推进出租汽车行业健康发展的指导意见》和《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》发布后,很多人关心“份子钱”、关心滴滴优步“在一起”、关心网约车有没有“熬成婆”……但对于更多的市民来说,他们最关心的不过是,下一次打车性价比是不是更高一些。

1995 年由住建部主导出台的《城市道路交通规划设计规范》,曾对城市出租车数量有一个指导性标准:大城市每千人不宜少于 2 辆; 小城市每千人不宜少于 0.5 辆;中等城市可在其间取值。按此换算,大城市万人拥有量不宜少于 20 辆;小城市万人拥有量不宜少于 5 辆。遗憾的是,根据记者梳理统计的 31 个省会城市出租车万人拥有量来看,仅有乌鲁木齐、拉萨、北京等 10 个城市符合指导标准, 占比 32.26%。南宁、福州、石家庄三个省会城市万人拥有量更低于 10, 分别为 9.62、8.59、6.27。僧多粥少、人多人少,一些城市的出租车任性而傲娇,这才是根源吧。身处绝对垄断地位, 难免谁都会滋生点“暴脾气”。

一个年年打车难的城市,奢谈“宜居”难免有点逗乐。可是,在出租车上问题,数量管控成了明目张胆的谎言——因为这些年来,谁也说不清楚为什么要管控,而管控到大家打不到车的时候为什么又不能增添运营车辆。结果就是有目共睹的两个悖论:一是城市人口不断扩张,出租车数量却经年未变。例如, 河北媒体曾在 2013 年 1 月报道, 石家庄市从 1998 年以来 14 年未增加 1 辆出租车,当地运管处没有正面回应,称“石家庄和全国都一样吧”。二是增加出租车数量,似乎也让人理不清头绪。比如合肥市 2013 年宣布增加 1000 辆新能源出租车,南京市也在青奥会前后增加 3300 辆。

结果就是市民需求与出租车运营成了两层皮:管理者关心的是空载率,制度设计者看到的是静态人口数据,而流动的乘客感受到的却是打车不容易。

出租车行业改革的大幕,其实早就被自己撕开了一个缺口。面对失衡的供需关系,观众一目了然,不过是导演装聋作哑而已。这个时候,我们谈“出租车拥有量达标”问题,倒并非是要给传统出租车的数量上做加法,而是恳请城市出租车运营管理者牢记这个大背景,在给网约车框定地盘和设置许可的时候,未必是对专车司机下手软几分、而是对民生出行需求有点冷暖气。网约车代偿的,而不仅仅是个新市场,还有本该传统出租车做好却始终被数量管制箍死的那片领域。

互联网抵达中国 22 年后,网约车为“出租车拥有量达标”提供了一个宝贵的契机。城市管理者明白这个前提, 才知道地方部门该对网约车拿出怎样的“家规”吧。

不妨为网贷业收益率跌破 10%鼓掌

■ 郑楚彬 财经评论员

近日,融 360 发布了一组网贷评级报告(第二期),该报告中显示,2016 年二季度网贷行业收益持续下降, 并首次跌破 10% 至 9.87%,与上季度末 10.48% 的收益水平相比, 下降 0.61 个百分点。这也是网贷行业的平均利率首次跌破 10%。(8月8日《华商报》)

长期以来, 网贷行业凭借高利率的武器,迅速赢得了大量投资者的青睐,我国已经累计出现过 5400 多家网贷平台。虽然网贷行业经过了多次大浪淘沙般的市场洗礼,但至今仍存有 2400 多家正常经营的网贷平台,参与人数则早已超过了 1 亿人大关,理财者则多达 1000 万人, 最大的网贷平台注册人数,也已经超过 2300 万人。可以说,网贷行业的普惠金融特性正越来越凸显,在帮助破解我国中小企业融资难、融资贵甚至融不到资等方面,无疑具有重要的作用。

众所周知,当前的网贷产品,期限普遍在一年以内,也就是以传统的货币市场为主,其最大的特点,当然是投资者对利率敏

感性较强。在以往的借贷市场中,“价高者得”成了网贷平台制胜的重要法宝。为了吸引到更多的投资,网贷平台往往不惜血本地提高产品的收益率, 最高峰时, 年化高达 30% 以上的产品比比皆是, 行业平均收益率高达 20% 以上,一度成为惯例。由于这种高利率现象严重违背了金融行业筹资决策原理,结果造成了大量平台倒闭、跑路、逾期、提现困难等,众多投资者血本无归。

如今, 网贷行业平均收益率首次跌破 10% 至 9.87%, 按照金融行业收益与风险成正比的关系,无疑能够更有效地降低投资者本息受损的风险。虽然之前网贷行业也多次集体下调过收益率,但仍一直处于不太合理的水平,如今,收益率跌破 10% 大关了,笔者认为,这将是网贷行业集体走向健康发展的一个重要标志,不妨给其一点儿掌声。具体原因如下:

第一,任何企业借款的主要目的,必然在于盈利。要实现盈利,最基本的条件,当然是用资成本低于产品或服务的利润收入。在中国经济普遍下行的当下, 绝大部分行业平均

大学选修课缘何成为商业阵地?

■ 杜学峰 职员

大连部分高校多名学生反映, 大连某家培训公司用校园贷骗数百名学生后失联。原本按照协议, 学生通过校园贷平台购买公司培训课程,该公司会提供奖学金让他们还款,但从今年 5 月起,该公司停止汇款并失联。该公司曾和部分高校签订过联合培养协议,并在学校设有选修课。(8月5日《北京青年报》)

大连部分高校与涉事公司签订联合培养协议,开设选修课。涉事公司借机营销,学生通过网贷就可以获得免费培训课程。对学生来说,这顿“免费的午餐”并非那么好吃。现如今涉事公司跑路,6000 块钱的贷款摆在眼前,依然还得继续偿还。

诚然,学校与校外公司联合办学,开设相关选修课。将教学与实践相结合,公司员工参与一线教学,能够带给学生更多的实践

经验,帮助学生更好的融入社会;全方位培养学生的能力, 为公司储备优秀人才;提升学校教学水平。对各方来说,都是好事一桩。这样的选修课,多开一些也无妨。

但是,学校作为组织方,负有监管责任。在开设选修课前,应当对校外公司的资质进行审核评估。在课程内容、课程安排、收费标准等方面,学校都应该严格把关。谨防校外公司将选修课堂变成商业阵地,掏学生的腰包,从中获取暴利。

笔者作为一名大学生,曾在学校教务系统上选修了一门葡萄酒鉴赏课。结果来上课的人不是本校老师,而是当地一家百货商场的酒类销售员。在上课之前,给每位同学发放一张购买葡萄酒的优惠券。上课内容也是介绍该商场所售卖的葡萄酒,期间还不时为商场其他促销活动打广告。一门一学期只上三次的选修课,就以这样的形式结束了。

笔者的经历虽然只是个案,但大连部分高校所暴露出来的问题,足以表明,选修课堂变成了商业阵地的现象已经十分普遍。学校在把关不严的情况下, 开设相关选修课,并向学生推荐培训机构的讲座。换言之,这样的行为就是在为涉事公司打广告,成了涉事公司敛财的帮凶。所以,出现这样的问题,学校方面难辞其咎。

值得警惕的一点是,大学选修课愈发商业化的背后,存在着变相乱收费的隐患。教育部明令禁止高校乱收费,以前明目张胆的行为有所收敛。但一些学校,甚至是教育主管部门,采取“曲线救国”的方式,将选修课外包给校外公司或培训机构。帮助商家在学校搭建一个宣传平台,商家在此平台上摇唇鼓舌,吹得天花乱坠。学校则打着“一切以学生自愿”为原则的幌子,在暗处用行政手段推波助澜,官商勾结,借机敛财。

27 亿元资金“沉睡” 资金“掌勺者”该醒醒了

■ 杜学峰 职员

审计署 3 日公布的二季度国家重大政策措施贯彻落实跟踪审计结果显示, 有 27.05 亿元财政存量资金未及时统筹使用或清理盘活; 其中 433.47 万元扶贫资金被违规套取或用于与扶贫任务无关的支出, 9706.82 万元扶贫资金闲置未及时发挥效益; 27 个扶贫项目效果不佳。(8月4日《人民日报》)

一头是贫困人口热切盼望脱贫,一头却是巨额扶贫资金长期睡大觉,这种匪夷所思的怪现象正印证了笔者老家的一句“土话”:衣服闲着,人冻着。这其中,固然有扶贫专项资金“碎片化”之类的体制机制问题,“打酱油的钱不能买醋”。但究其根本,还是责任问题,一些地方和部门没做到“看真贫、扶真贫、真扶贫”? 有没有“舍得一身剐”也要把贫困“拉下马”的决心和信心? 显然,这些扶贫资金“掌勺者”该醒醒了。

巨额扶贫资金沉睡的背后必定躺着一批不作为的“僵尸官员”,他们要么是“占着

茅坑不拉屎”的“懒”症者,对扶贫工作没热情,得过且过,遇事不是绕着走,就是“踢皮球”,当“太平官”;要么是“滥竽充数”的“庸”症者,对精准扶贫没思路,面对精准扶贫出现的新情况新问题,“新办法不会用,老办法不管用,硬办法不敢用,软办法不顶用”,双手一摊,耸耸肩,束手无策;要么是麻木不仁的“冷”症者,对贫困群众缺乏感情,对贫困群众脱贫的愿望无动于衷,习惯于做“官老爷”,习惯于得“实惠”、捞“好处”……凡此种种,才使得如精准扶贫“血液”般的巨额资金被“冷冻”,冷了贫困百姓的心,严重阻碍了中央精准扶贫政策的落实。

显而易见,巨额扶贫资金的“沉睡”还源于一些干部扶贫担当意识的“不醒”,然而,“为官避事平生耻”。权力就是责任,只要把责任扛在肩上,“办法总比困难多”。当年,习近平在正定任职时, 为了让群众“吃饱肚子”,经过实地调查、深入研究,提出了“依托城市,引进智力”的发展构想,并在实践中总结出了“投其所好,供其所需,取其所长,补其所短,应其所变”二十个字,被群众称为

“二十字经”,这些办法是“打破常规解决正定起步晚又要高速度发展的一条捷径”,很快解决了正定群众的“肚子问题”,让正定人民“翻了身”;新时期共产党人的楷模、太行山上的新愚公李保国,因为“见不得老百姓穷”,把家搬进深山,把实验室搬到田间地头,一头钻进扶贫攻坚第一线,不遗余力“与大山较劲”,把科学研究同农民需求相结合,把研究的新技术、新成果转化为人民的新技能、新本领,先后完成 28 项山区研究成果、推广 36 项实用技术,培育了 16 个山区开发先进典型……如果这些担当意识“不醒”的干部能“睁开眼”,能急群众之所急、想群众之所想,心中有贫困群众、执着于扶贫,多想些什么样的扶贫项目更符合地方的实际,扶贫资金该怎么管理更可靠,每一笔扶贫款项怎么花更有效率,做到对扶贫对象实施精准识别、精准帮扶和精准管理,哪里还会出现巨额扶贫资金沉睡的现象!

“动员千遍,不如问责一次”,对于扶贫攻坚战上“不作为”的某些部门和干部,纪检监察机关该“有作为”。6月28日,中共中央

政治局审议通过的《中国共产党问责条例》,依据条例对于失职失责造成严重后果、人民群众反映强烈、损害党执政的政治基础的都要严肃追究责任,既追究主体责任、监督责任,又追究领导责任的精神要求,纪检监察机关既要动扶贫资金“歪脑筋”,把扶贫款当“唐僧肉”,搞“雁过拔毛”式的“蝇贪”“鼠患”们严厉问责,也要把扶贫款当“冷冻肉”而“束之高阁”的“僵尸官员”们严厉问责。对于那些在群众心里无异于“死了”的“僵尸官员”和部门,严厉追究责任,就是对扶贫资金最好的“保驾护航”。

习近平总书记在建党 95 周年的讲话中,向全党强调“不忘初心”,体现在扶贫工作中,就是要一头扎到贫困群众中,以群众最需要的扶贫效果,来帮助群众协调资源,理顺扶贫机制,终结扶贫资金沉睡或被挤占挪用的现状。让每一分扶贫资金都发挥出切实效益,才能确保如期实现全面建成小康社会的庄严承诺。