

# 刘达：“七种武器”破解跨界瓶颈

■ 王瑛

进入新世纪第二个十年，跨界农业掀起热潮。从近几年来的发展情况看，似乎多数跨界创业者都被一个怪圈所困扰：农业的最大特点是资金投入比较大、产品成长周期比较长，都是以年来计算的。而跨界资本多数来自于互联网行业，习惯于挣快钱，对盈利模式中商业循环的要求往往以月甚至以天来计算。而巨大的跨界落差又需要创业者们付出比较多的学习成本和时间成本。于是，对“试错”的耐性成为一个难以破解的瓶颈。

然而，有一位跨界农业的创业者，“涉农”不到五年，把一款大米打造得风生水起，然后依靠大米的魅力，在短短 48 天聚集起超过一万名互联网经销商。而今，尽管“仍然在路上”，但在所有跨界农业者中，他的路子走得似乎有条不紊，也很接近模式化。

那么，他是如何破解这瓶颈的呢？近日，他在接受媒体记者采访时透露了其中的秘诀。

这位被称为“达哥”的“额谷”品牌创始人刘达，用其在公关传媒行业浸淫 20 余年培养出的丰富想像力，形象地将自己的经验体会比喻成古龙小说中的“七种武器”。

“‘七种武器’实际上代表了人的七种潜力和能力，而我的体会也恰恰正好是七个，与古大师的‘七种武器’不谋而合！”他说。

## 第一种武器：多情环

《“多情环”》讲的是一个卧底的故事，其取胜的法宝是坚守的恒心。我的第一个体会也是坚守，要耐得住性子，忍得了寂寞，该走的时候一定不要急着跑。这一点尤其重要。”达哥说。

在他看来，跨界农业必然遵循着这样的路子：首先做实自己的核心产品，然后用产品的魅力集合一部分人群，最后再研究人群的特色创一个平台，让人群像种子一样在平台上不断扎根、生长、开花、结果。到此，才能算基本完成了一个互联网时代的新型农业开发模式。

“这三大步一步也不能少，也不能乱了顺序。第一步必须慢慢走，绝不能乱跑。第二步可以适当加快速度，跑一跑或者坐坐汽车。第三步速度要快，得是坐飞机的速度。”他说。

达哥认为，做产品第一步最为关键，“很多人可能都会栽在这个阶段。”不熟悉农业的人要在这个过程中学习，并且形成自己的核心价值。“做农业一定是靠产品吸引人群，再靠人群建造平台。如果没有自己的产品，也就很难吸引到人；如果没有好的合适的产品，就不能真正凝聚有价值的人群。”

而这个过程很漫长，这是由农业的特性所决定的。于是需要坚守，而坚守的前提是热爱。

“爱的越多，越深，你的坚守和专注就会越长久，成功的希望才会越大。这就是多情环的魅力。”

# 万源市“互联网 + 林业”为传统林业转型升级插上腾飞的翅膀

近年来，四川省万源市充分发挥区位优势，实施创新驱动战略，积极打造“互联网+林业”平台，渗透林业产业链生产、加工、销售各个环节。在加快发展林业特色优势产业的同时，培育发展新兴业态和绿色经济增长新动力，为全市传统林业转型升级插上了腾飞的翅膀。

万源市通过重点打造“互联网+林产品”和“互联网+生态旅游”平台，有效发挥科技创



## 第二种武器：霸王枪

熟悉古龙小说的人都知道，《霸王枪》讲的是关于勇气的故事。而达哥的第二个体会也是勇气——拒绝资本的勇气。

“在酝酿和打造产品阶段，一定不要想着融资，因为一旦资本介入，它就会说话，就会做主，而资本的快速逐利性很可能会极大地干扰甚至损害核心产品的打造。”达哥说。

硬产品是硬道理，达哥一再强调这一点，为了这个硬产品，要有拒绝资本诱惑和持续自我投入的勇气。

事实上，达哥在涉足农业的几年里，不断有资本对其表示出兴趣，但他始终以还不成熟为由婉拒。已经投入的上千万元，都出自他自己的腰包。

“专注和专心很重要，不能让其他不了解农业的力量来左右自己的创业思路。以修行的方式来做产品，是扎根田间地头的正途。”他说。

## 第三种武器：离别钩

很多评论者认为，古龙“七种武器”中，写得最好的是《离别钩》。这个凄美的故事最终阐释的哲理是：离别只不过是為了相聚。

在达哥的眼中，这个故事说的是取舍之间的辩证关系，这像极了他在选择产品时的一个核心理念：绝不是任何农业产品都适合互联网营销。

“特别是对于中小规模的跨界农业者来说，选择最适合互联网营销的产品去着力打造，恐怕是成功与否的决定性因素。这是事业的那个 1，有了这个 1，后面添的 0 才有意

新的引领和支撑作用，使传统林业得以加速提质增效、转型升级。按照“政府引导、企业主导、市场主体”的原则，该市引导发荣林业、花萼食品、源丰林业等重点龙头企业与京东、淘宝、融意购等网站合作，实现童床、珍珠花菜、核桃等林产品线上线下同质同价销售。其中发荣林业生产的“星博士”、“吉巧儿”童床，自 2013 年上线销售以来，销售业绩连年攀升，今年上半年网销 3 万套、实现产值 1518 万元，

# 91 金融宣布已完成 6 笔投资与收购 打造泛金融生态系统

■ 江铃

8 月 10 日，国内领先的综合金融服务平台 91 金融宣布，公司已完成包括国内首家众筹平台点名时间等在内的 6 笔投资和收购，此举标志着 91 金融众筹业务进一步深化，将更广泛地为个人及中小企业提供普惠金融服务；也标志着 91 金融全面开启战略投资布局。面向未来，该公司将通过并购、入股等方式，继续投资各行业优质企业及项目，丰富及完善 91 金融初步形成的泛金融生态系统。

91 投资、91 众创空间、91 金融董事长许泽玮表示，91 金融将继续深耕文化产业，全面开展战略投资布局，实现战略升级。未来，公司将通过构建泛金融生态系统来打造一个专注于服务“个人、企业、金融机构、政府”的全业务生态生活圈，为企业和消费者提供高效的金融生活服务解决方案。

## 强化众筹业务，提供更好的普惠金融服务

此次被收购的点名时间成立于 2011 年，是国内第一家众筹平台，曾帮助 1074 个创业项目发起众筹，成功筹集资金超过 5321 万

义。”

达哥将选择产品的标准总结为“三高”：高品质、高频次、高利润。品质好、利润高不必多说，能够让大多数消费者高频次地反复消费，也非常重要。

达哥曾考虑过很多农产品，哈密瓜、猕猴桃等水果类，面粉、鸡蛋等主副食类的产品，在品种和品质等方面也都有各自的优势，但最终还是被舍掉了，只选择了这款大米。一方面因为这个品种不仅独家，而且口味、品质优秀，性价比很高；另一方面，无论南方北方，大米都堪称人们的第一主食，消费频次最高。“面食还需要加工制作，米饭米粥一蒸一煮即可，对生活节奏飞快的大城市人来说，大米最勾人！”

## 第四种武器：长生剑

“原来做杂志的时候，一定要开辟生活类的专栏，请一些达人把自己的生活方式写下来，传播出去。而往往是这些专栏最聚人气，粉丝最多，很多人就因为某个专栏才订阅杂志的。这说明，在生活方式的引导下，没有什么比榜样的力量更有效的。所谓物以类聚，人以群分，也是这个道理。”

于是，达哥首先以自己的绿色生活感染别人，然后再用聚拢来的生活达人去影响和聚合更多志同道合者。

古龙的《长生剑》实际上讲的不是剑，而是笑的力量。而“长生”两个字，暗合了人们对生活品质的追求。

凡是拜访过达哥的人都知道，他从不请人去外面吃饭。饭点一到，他一定会热情地招呼大家聚到自己的小餐桌前。桌上没有大鱼大肉，都是精致的家常小菜，配上达哥家的米

与去年同期网销量相比增长了 200%。源丰林业抢占商机，率先在中国核桃商城注册 3 个域名，打造了巴山乌米核桃电商平台新高地。与此同时，万源旅游天猫旗舰店和万源市旅游产品淘宝店自去年 8 月上线运营以来，已吸引八台山景区、龙潭河景区、万源大酒店、穗丰大酒店及大地旅行社等 20 余家旅游企业入驻，打造了旅游吃、住、行等一站式在线服务，游客在线就可以浏览和认购旅游产

息阅读、金融社交、金融交易等服务。

## 加大资本布局，实现战略升级

许泽玮称，未来 91 金融的整体战略重心将发生转移，过去是创业者，现在成为行业布局者，未来将继续加大投资布局，用资本撬动和整合互联网资源，在文创、传媒、互联网金融等领域收购一批优秀企业，完成战略升级。

发展战略是企业的灵魂，战略的高度和宽度决定企业的发展速度和广度。为实现战略升级，91 金融于 2015 年正式成立 91 投资，主要负责其对外投资和并购业务。除点名时间外，91 投资还投资了金八传媒、人人互助、九一智库等。

许泽玮称，在以往的发展过程中，91 金融通过持续性的业务和产品升级，已经积累了很多创业经验和资源、资金，并拥有一大批核心用户。这些使得公司有足够的能力向其他领域开枝散叶，而收购则是其达到目标最为便捷、行之有效的重要手段。

饭和米粥。他会逐个告诉大家，桌上所有的餐食，都来自自己的栽种，安全绿色、口味地道。

## 第五种武器：碧玉刀

《碧玉刀》讲的是一个不谙世事的少年，靠本性的天真和诚实行走江湖。在达哥看来，这种诚恳的大气实际上正是互联网平台建设中应该着力秉承的一种品质。

在达哥的企业里，几乎每一个员工都是乐于分享的人，这也是他非常看重的一种企业文化。

“我经常告诉大家，我们就是做服务的，而服务的最高境界不是处处迎合，而是提前分享。如果提前取得了客户的好感，先成为了朋友，售中和售后服务的到位就会事半功倍。而这一切不能刻意为之，需要每个人骨子里先具备了这样的善良本性，才会道法自然。”

所以，“碧玉刀”这件武器在达哥的理解中，根本上是一种企业文化。

## 第六种武器：孔雀翎

在古龙的小说中，“孔雀翎”最神秘，因为它原本就不存在，而只是一种信心。

达哥说，在跨界农业过程中的信心体现在：一定不要着急赚钱！

他的理由是：“大米是我们的核心，但我们绝不能仅有大米。这么多的拥趸应该能够给我们更大的信心，做一个更广阔的生活平台，依靠互联网的力量，让更多的人在我们这里找到更优质的生活。”

达哥认为，当跨界农业做到平台层面的时候，一定要有开放的心理，要从优化人们生活方式的层面去运营，这才是未来农业互联网的文化境界。

或许和他的传媒出身有关，达哥对未来平台发展的描述颇具浪漫色彩。但不可否认的是，他的确信心十足。

## 第七种武器：拳头

“最后一点体会实际上是所有感受的一个总结，也是核心思想。那就是，对跨界农业来说，不是互联网+，而是+互联网。也就是说，要先用农业的思维做好农业阶段的事情，然后再用互联网的思维去搭建一个创新的平台。也就是说，要先握紧拳头再打出去，才有力量。所以，我把这最后一件武器叫做拳头。”达哥说。

古龙小说中“拳头”的主人叫做“愤怒的小马”，是一个出招快速勇猛的仁义侠者。

“我现在也到了该快速出拳的阶段了！”达哥说。

他认为，自己已经来到了他所理解的农业互联网的终极阶段，是该要“坐坐飞机”的时候了。相比前两个阶段的一个最大的改变是：他准备从个人的独舞，尽快进入与资本共舞的全新时代。

该市还建成了万源旅游官方微信、微博，关注量达 2 万人以上，万源旅游腾讯、新浪、搜狐、网易微博同步开通，关注咨询量达 30 万人次以上。

近两年，万源市森林旅游收入平均增长 15%，去年达 4.2 亿元。目前，全市林产品网上直销年收入近 2000 万元。

(马发海 王奇)

## “敬畏千年 房山石经”

石经山整体考古调查暨大遗址保护规划在房山云居寺正式启动

2016 年 8 月 7 日，为纪念房山石经刊刻与云居寺创建 1400 周年，由北京市文物局、房山区委、区政府主办，房山云居寺文物管理处承办的“敬畏千年 房山石经”——石经山整体考古调查暨大遗址保护规划启动仪式，在房山石经刊刻起源之地云居寺石经山脚下举行。北京市文物局副局长谭小兵、中国邮政集团公司北京市邮驿公司副经理马勇、房山区政协主席唐淑荣等领导出席启动仪式。

即日起，石经山将正式启动整体考古调查工作。同时大遗址保护规划也在相关单位领导共同努力下启动，预示着房山云居寺石经山的文物保护工作步入新的阶段。随后，经历岩体加固后的石经山景区宣布对公众试开放五大遗址，包括：一条千年古道、两处建筑遗址（上寺和曝经台遗址）、两座千年古塔、三口山间古井、九处藏经洞遗迹（其中雷音洞开放洞内遗址），并邀请参加活动的领导、专家、媒体和游客等，一起体验“穿越石经山”之旅。此外，活动当天还举行了《北京房山云居寺建寺 1400 周年》纪念邮资明信片的首发式，该明信片由中国邮政集团公司使用云居寺景观资料作为设计元素印制，并在全中国各大邮局正式发行 395 万枚。

石经山是房山石经刊刻起源之地，是佛舍利出土之处，保存着 4196 块国宝石经，有以雷音洞、金仙公主塔、千年古道、石凿古井等为代表的众多历史遗迹，具有极高的学术、文化、历史价值。时值房山石经刊刻与云居寺创建 1400 周年，发掘、拓印房山石经 60 周年，雷音洞佛舍利出土 35 周年之际，为贯彻落实习近平总书记对文物保护工作的重要指示，北京市文物局、房山区委、区政府决定启动石经山整体考古调查暨大遗址保护规划工作。

石经山整体考古调查工作主要包括两大系统调查：一是石经山全面考古调查研究工作，包括洞内外建筑及相关遗迹的整体、持续调查。通过考古调查，查找石经山的历史边界，了解其现存遗址分布与保存状况，研究石经山的形成、发展和变化过程。二是石经山洞内文物保护状况的调查，对藏经洞内部进行系统监测工作，着眼保护和病害治理，深入掌握洞内的环境变化等。

(晓磊)

## 川庆物探承揽新疆油田淮南最大一块三维工程

“我们是上午 9 点开的钻，这是今天打的第 5 口井，已经打了 5 根钻杆，这口井设计井深是 15.2 米，把 11 根钻杆打完就有 16 米多，比设计井深要多出近 1 米。”北京时间 8 月 7 日 13:10 分，当记者一行寻着钻机的轰鸣声来到川庆物探准噶尔盆地南缘齐古西三维地震勘探项目工地履带钻井作业组时，钻井李林红向记者介绍当天的施工情况。

川庆物探山地分公司副经理杨略介绍，川庆物探承揽的新疆油田 2016 年度准噶尔盆地南缘齐古西三维地震采集工程目前已经全线启动。该项目是新疆油田公司在淮南部署的面积最大、技术要求高、施时间紧的一个勘探项目，川庆物探公司将该项目列为今年的 1 号勘探工程。物探公司总经理李亚林专程施工现场检查工作，对项目运行提出具体要求。

资料显示，齐古断褶带勘探前景看好，勘探领域广阔，是近期新疆油田在准噶尔盆地南缘天然气勘探的主攻领域，齐古背斜为多层系、大跨度含油气大构造。特别是近期齐古背斜构造翼部齐古 1 井的突破，进一步拓展了下组合勘探层系与目标类型，齐古背斜成为加快勘探的首选目标。为了整体落实齐古背斜油气资源，新疆油田 2016 年在准噶尔盆地南缘齐古西部署三维地震勘探，满覆盖面积为 220.32 平方公里、资料采集工作量 26700 炮，是近年新疆油田公司在淮南部署的最大一块三维勘探工程。

组织项目施工的山地一、二队党支部书记曾小立介绍说，川庆物探充分发挥按测量、钻井和资料采集、运输保障的专业化施工的劳动组织优势，及时组织调派项目工程所需人员和装备。按施工进度已经全部上线的 20 个 GPS 卫星定位流动站已经全部上线。172 台山地多功能钻、4 台履带钻和 6 台铁马钻计划在 8 月 10 日前全部上钻完毕。负责施工运输保障的 104 台运行运输车辆已在 400 多平方公里的施工区域内运送勘探设备和施工人员。野外资料采集将在随后展开。工地上 2300 多名施工员工正起早贪黑抓紧作业。百里探区钻机轰鸣，测点延伸，项目施工正按预定计划稳步推进。

据施工前线传回的信息，截至发稿时，测量已经分测完 85% 以上的炮点，23% 以上的检波点，完成项目总工作量的 33% 以上；钻井 1000 多口。按照施工进度，整个项目施工可望在 9 月下旬全部结束。

(饶家豪 张野 屈永志)