

全国碳市场配额分配 10 月启动

7000 多家企业纳入

在广东等多个碳交易试点运行多年的基础上,将在明年启动运作的全国统一碳市场已“箭在弦上”。记者近日从全国碳市场能力建设(广东)中心揭牌仪式上了解到,今年10月国家发改委将启动全国碳市场的碳排放配额分配,到2017年的一季度或者二季度,完成所有配额的分配。而在2020年之前的全国碳市场初期运行阶段结束之后,将会降低门槛对碳市场纳入企业进行扩容,并对碳市场体系以外的排放企业征收碳税。

此外,作为碳市场“根本大法”的《全国碳排放权交易管理条例》也有最新进展。国家发改委相关负责人当天就全国碳市场政策及进展进行演讲时透露,目前国务院法制办已将其作为优先立法的计划,经过多轮地征求社会意见后,下一步将进入立法程序。

新能源汽车配额将纳入碳市场管理

我国承诺二氧化碳排放2030年左右达到峰值并争取尽早达峰,单位国内生产总值二氧化碳排放比2005年下降60%—65%。以市场化手段促进减排目标达成的全国碳市场建设被寄予厚望。

“实际上从去年开始,建设全国碳市场的各项工作就已经开始,所以对明年全国碳市场启动的概念或定义应该是‘启动运行’,也就是说届时实现控排企业、投资机构等市场主体在全国碳交易市场上的自由交易。”国家发改委应对气候变化司副司长蒋兆理介绍,目前预计首批纳入企业数量在7000—8000家,今年10月开始将大范围启动配额分配工作,明年一季度或二季度即可完成,然后展开交易。

据悉,2016—2020年全国碳市场第一阶段,参与企业范围涵盖石化、化工、建材、钢铁、有色、造纸、电力、航空八大行业。而蒋兆理在演讲中透露,根据国务院要求,新能源汽车的配额也将纳入碳市场的管理,而在八大行业里,凡是1万吨标准煤的消耗量,3年平均达到1万吨标准煤的企业都必须加入。

2020年以后是全国碳市场的第二阶段,即完善和拓展阶段,扩大参与企业范围 and 交易产品,发展多元化交易模式。

“航空票代”新政策实行一月 机票服务体系迎来变革

■ 新华社记者 盖博铭 高博夫

“航空票代”新政策实行一个月以来,部分消费者反映,在网络平台购买机票,虽然票源明显减少,但购票体验更踏实。专家指出,“提直降代”正在重构国内机票服务的销售渠道和营销格局,长期来看有利于保障消费者权益。

今年7月,国内多家航空公司调整票务售卖方式,其中规定严禁票务代理机构将机票标准产品在第三方渠道销售。民航业人士林智杰表示,这让航空公司票务销售渠道更透明,也提高了票代行业的准入门槛。

此前,低价竞争是机票在线售卖的主要特征。为达到低价目的,很多代理商倒卖里程、销售“弃程票”、虚占座位,给消费者购票出行带来很大的不确定性。消费者享受低价的同时也会遇到违规收取费用、虚假客票、泄露个人信息等问题。

南航北京分公司市场部王疆民介绍,上世纪90年代,航空公司需要代理商打开市场,而低价竞争则为票务代理提供了发展空间,但代理数量的增加难免导致鱼龙混杂,各种经营问题随之而来,甚至出现代理商要挟航空公司降低票价的现象。

票务代理新政策同时取消了国内机票代理费的“前后返”政策,机票代理费用进入“零佣金”时代。某机票代理商告诉记者,新政策实行了一个月中,仍有3家机票代理企业在未能有效核查客票性质的情况下提交网络平台出票,导致将积分兑换免票交付旅客,引发投诉。

航空专家表示,重构机票服务体系尚需要一定时间,新政策出台短期内会影响消费者购票体验,从长期来看,航空公司还应主动收集消费需求,开拓辅助性服务。

中国社会科学院旅游研究中心主任宋瑞认为,部分消费者在互联网平台购票主要基于对“平台”的信任,在线旅游机构应出于对消费者负责的态度,确保票务服务安全、可靠。

业内人士表示,航空票务服务关键在于“起点”与“终点”,即以消费者利益最大化吸引客户,并以消费者体验最优化全程。航空票务新政策实行一个月以来,售票环节趋于“扁平化”,拉近了起点与终点的距离,消费者理应成为最终的受益者。



蒋兆理说,“到2020年以后会逐步降低门槛,会通过配额和碳税共同发挥作用,让碳的定价制度覆盖到所有的企业,这是全国的目标。”他预计到2020年将有10多万家企业进入碳市场,因为那时我国将把进入碳市场的门槛由现在的年排放1万吨标准煤降低到5000吨,真正达到碳市场的理想规模。

他更透露,2020年以后对于5000吨标准煤以下或纳入碳市场体系以外的排放企业将征收碳税,形成一个所有企业都尽减排义务的政策体系。

在此之前,据新华社报道,财政部部长楼继伟在今年3月一个论坛上表示,中国将不会单独设立碳税,而是会将碳税安排在目前准备的税种里作为一个税项,如环境税或资源税。但他透露,今年资源税改革扩大范围并未涉及碳税。

此次对于“2020年以后开征碳税”表态,也是国家部委人士首度披露碳税的计划实施时间。

广东等地设 9 家碳交易机构

目前各试点地区的配额、规则、价格等如何衔接全国碳市场一直是热点和难点。例

如广东试点是把每年7月到次年6月计为一个完整交易年度,那么全国碳市场明年的交易起始时间如何确定?

对此,蒋兆理表示,目前试点地区已经分配的配额将根据实际情况有序的纳入全国碳市场交易体系。“我们正在探索一个全新的制度,有别于欧盟和美国碳市场一年发一次配额进行一次履约的模式,而是分行业、分批次进行配额分配和履约,也就是说可能每个月都有配额分配和企业履约,这也是全国碳市场的一项创新。”

此外,全国碳市场采用两级分工的模式,也就是中央层面管方法、管标准,省一级层面管配额分配、管履约监管,两者之间互不干涉,但互为补充。

在全国碳市场的交易机构布局上,也主要依托现有的各试点建立。蒋兆理透露,目前除了七大试点的交易机构外,还批准了福建和四川两省建设碳交易机构,选在四川主要考虑是要覆盖西南、西北等广大地区的碳交易和服务;而选在福建则是因促进海峡两岸应对气候变化和碳市场合作的需要,“对于全国碳市场约50亿吨碳配额总量来说,9家的数量其实不算多”。

事实上,包括广东在内的首批“五市两省”碳交易试点已运作多年,为全国碳交易市场提供了宝贵的经验。为充分发挥试点地

电改加速:发改委明年全面推开输配电价改革



在8月9日举行的发改委通气会上,国家发改委价格司电价处负责人透露,包括北京在内的13个地区的电网成本监审工作即将在8月底结束,年底之前这些地区的输配电价将正式公布。

今年3月7日,国家发改委发布《关于扩大输配电价改革试点范围有关事项的通知》提出,将北京、天津、冀南、冀北、山西、陕西、江西、湖南、四川、重庆、广东、广西等12个地区电网和经发改委、国家能源局审核批复的电力体制改革综合试点省份的电网,以及华北区域电网纳入输配电价改革试点范围。

“今年年底将是输配电价改革过程中重要的一个时间节点,加上此前已经完成的5个输配电价改革试点,届时全国一半以上的省级地区将完成输配电价改革。”厦门大学能源经济协同创新中心主任林伯强对记者分析。

2017 年 全面推开输配电价改革

电力体制改革的核心是电价,输配电价则是电价形成机制的重点内容。

电价广义上可以分为:上网电价、输配电价、销售电价。上网电价是发电企业售电给电网企业的价格,销售电价则是电网企业售电给用电企业和个人的价格,输配电价相当于电的运费,即中间渠道。

在新电改以前,政府对上网电价和销售电价实施管制,但对中间环节的输配电价则并不进行单独核定,电网的盈利模式

主要是低买高卖吃差价,外界对其真实的输配电成本很难知晓。

2015年3月15日,中共中央、国务院下发《关于进一步深化电力体制改革的若干意见》,首要任务就是按照“准许成本加合理收益”方法核定独立、明晰的电网输配电价和准许总收入。

国家发改委先后确定深圳、蒙西、宁夏、湖北、云南、贵州、安徽进行先行试点,目前该七个地区的首个周期(2016年—2018年)输配电价均已核准,改革全面落地。

2016年3月,国家发改委公布了宁夏、湖北、云南、贵州、安徽5个地区的输配电价。“从最终核定结果来,各地输配电价大约下降了1—2分钱。”林伯强分析。

发改委价格司电价处负责人表示,宁夏等5省区在核定输配电价过程中,约160多亿元不合理成本费用被剔除,第一个监管周期投资增长因素纳入考虑后,降低终端电价80多万元。

根据国家发改委今年3月发布的《关于扩大输配电价改革试点范围有关事项的通知》,未纳入2016年输配电价改革试点的省份,也要抓紧开展输配电成本调查,做好输配电价测算准备工作。2017年全面推开输配电价改革。

林伯强建议,在未来的输配电价改革中,建议详细公开输配电价的核算报告,方便公众详细了解核算的方法和过程。

一位新能源企业负责人对记者建议,输配电价下降的空间还很大,目前钢铁、水泥等价格下降很多,希望这部分成本的下降能在未来的成本核算中得到体现。

区帮扶带示范作用,不仅广东,还有深圳、湖北、北京、重庆、上海经国家发改委同意,设立了全国性碳市场能力建设机构并举行了揭牌仪式。

2020 年以后 碳期货年交易或达千亿

全国碳市场运作后的市场规模与前景亦备受关注。

对此,蒋兆理表示,从2017年全国碳市场启动以后,到2020年之前的运行初期阶段,配额发放将以免费发放为主。而且将进行压力测试,主张在这个阶段碳价不要过高,不能够对碳市场的各个部分形成挑战。

到2020年以后,全国碳市场一方面要发展多元化的交易模式,除了场内交易以外,还要发展场外交易,除了现货交易,还要发展期货交易,形成运行稳定、健康发展的交易市场。

全国碳市场对于经济有什么影响?根据国家发改委的初步分析,如果按照八大行业来测算的话,那么未来的排放量将会达到每年30亿到40亿吨的规模。如果是仅仅以现货交易,不推行期货交易,它的交易金额是每年12亿到80亿元。

“期货交易的交易量大,频率高,如果加上期货,那么交易金额就会大幅度提升,有可能每年的交易金额达到600亿到4000亿元,有人说这样一个交易规模可能就是整个煤炭市场的交易规模。”蒋兆理表示,到了2020年以后,如果上了期货这种品种,碳配额的交易规模可能会跟煤炭的交易规模相当,甚至超过这个规模。

目前,国内各试点的碳价约15—30元一吨,蒋兆理表示,从长远来看估计会达到300元一吨,甚至500元一吨。“市场的建设要稳步推进,必须循序渐进,按照这个节奏,未来的碳市场会成为一个有序的企业经营管理的根本制度,对节能减排发挥很重要的作用。”

2020年以后,我国将探索与国际上其他碳市场进行连接的可能性。“如跟我们相邻的东亚国家,比如韩国、日本,看看有没有连接市场的可能。”蒋兆理说。

(南方日报 记者 谢庆裕 李振雄)

从叫停到认可 二维码支付将如何影响支付格局?

■ 新华社记者 吴雨

日前,央行指导支付清算协会完成二维码支付业务规范的制定,正向会员机构征求意见。一度因安全问题被叫停的扫码支付,即将在统一的监管标准下获得全面推广。商业银行、支付机构、银行卡清算组织等市场主体正摩拳擦掌,为老百姓带来更优质的支付体验。

诞生初期隐患重重被叫停

二维码并非诞生于支付行业,但自2011年支付宝、财付通等第三方支付机构陆续将其引入支付领域,因使用便捷、对支付环境门槛低等特点,扫码支付很快流行起来。

与二维码蓬勃兴起相伴的,是不少业内人士的担忧:二维码没有防伪功能,支付指令验证手段单一,容易被不法之徒利用。事实上,确实有不少用户“中招”,扫码后手机被植入木马病毒,银行卡号、验证码等信息泄露,导致资金损失。

“另外,二维码支付向线下实体商户推广较快,但交易差错处理、纠纷解决机制等配套规范并没有跟上。”中国社科院支付清算研究中心主任杨涛说。

央行支付司相关负责人表示,在推出初期,二维码支付没有统一的技术标准和检测认证标准,更没有相应的消费者权益保护制度,如果全面推广可能会引发大面积客户资金损失和信息泄露风险。于是,2014年3月央行叫停了二维码支付。

此后,央行一方面指导支付清算协会和银行卡清算机构研究制定相关规范和技术标准,另一方面也未堵死扫码支付探索之路。在央行有限度地支持下,支付宝等第三方支付机构推出“反扫”,让商户用扫码器扫消费者生成的二维码,一定范围内推进二维码支付发展。

推广条件逐渐成熟被认可

随着条码支付技术、消费者支付安全意识不断提升,监管部门对于二维码的态度逐步发生转变,不仅明确其“作为银行卡支付有效补充”的支付定位,还将在规范制度确立后全面推开。

记者了解到,条码支付业务规范征求意见稿紧紧契合网络支付新规,处处体现监管思路。央行还表示,待条件成熟后,将适时推动二维码支付自律性标准上升为金融行业标准。

在实名制要求方面,征求意见稿规定,客户用于生成条码的银行账户号码或支付账户账号、身份证件号码、手机号码进行关联管理;在风险防范方面,参照网络支付新规对交易施行A、B、C三级限额管理,其中不足两类要素验证的,支付账户单日累计金额不超过1000元;在技术标准方面,支付清算协会专门发布了《条码支付安全技术指引》和《条码支付受理终端技术指引》,保障条码支付业务的交易安全和信息安全。

“当下,发展条码支付的条件比此前成熟了许多,在便捷性和安全性上达到了新的平衡。”中国人民大学重阳金融研究院客座研究员董希森表示,支付机构的业务流程、业务规则、资金安全保障等都得到进一步改善;同时,二维码支付嵌入令牌技术,对消费卡号进行变异处理,解决了交易信息在传输中被截留的问题,使得二维码支付安全性得以提升。

二维码支付市场格局或将改变

近年来,二维码支付在餐饮、超市、便利店等支付场景的受欢迎程度有增无减,支付宝和微信支付两家机构在二维码支付领域占据着绝大部分市场。

支付宝公众与客户沟通部总监朱健介绍,支付宝线下覆盖商家数超过100万,支付宝口碑线下二维码支付笔数超过1000万笔。

“二维码支付是市场需求的产物,开放是迟早的事。”易宝支付CEO唐彬表示,届时,传统金融机构绝不会错过机会,将发力拼抢移动支付市场。

7月15日,工行正式宣布推出二维码支付产品;邮储银行、中国银行、民生银行、平安银行等多家银行早已支持二维码转账;中国银联与部分商业银行开展合作,拟把二维码充实到“云闪付”产品中……

董希森认为,央行对二维码支付看重业务规范、风控能力,银行业金融机构在这一点上优势明显,加上具有专业的产品设计能力,“银行系”二维码支付产品的竞争力不容小觑。

“促进各种支付工具发展最大的动因是消费者。”杨涛认为,支付产业发展不仅仅是支付工具的创新,更是源于背后的市场需求、商业模式、生态圈等。“在卡组织、银行机构、非银机构、商户等市场主体各显神通的同时,合作空间也越来越大,将为消费者带来更加便捷和安全的支付体验。”

