

光大集团投资百亿助力四川旅游产业发展

■ 冯亚涛

8月5日,由四川省人民政府、中国投资协会主办的第二届中国(四川)国际旅游投资大会在成都开幕。中国光大集团公司(以下简称“光大集团”)与四川省人民政府在成都锦江宾馆签署战略合作框架协议,光大集团将投资超百亿元人民币推动四川旅游企业整合、旅游资源开发、旅游景区建设等。

四川省政府相关负责人表示,省政府将在土地、税收、市场准入等方面支持光大集团在四川省投资兴业;鼓励四川省内旅游企业与光大集团在各个领域开展合作,创造公平的市场环境;支持有关部门、企业同光大集团在资本运作、技术交流、人才培养等方面加强相互学习和资源共享。

光大置业副总经理颜建国介绍,光大集团将充分利用品牌、资金、技术、管理、资源开发和业务网络优势,采取PPP、投资入股、共同开发、合作经营、输出管理等多种形式,致力于四川旅游产品开发和旅游服务体系的改造升级和转型延伸,着手打造具有光大特色的“旅游目的地”。

颜建国表示,光大集团将投资超百亿元人民币,重点在以下五个方面与四川各地展开合作。



集团积极参与四川 317/318 旅游公共服务体系 PPP 项目,重点围绕 318 国道四川段约 870 公里、317 国道四川段约 850 公里沿线两侧开展旅游基础设施建设及提升工作,包括沿线旅游厕所建设、旅游中心车站建设、国道川藏旅游目的地(四川段)智慧景区(线路)建设、应急救援体系建设、汽车营地建设、国道沿线重要观景台建设、通用机场建设等项目。同时,着手

与四川省高品质、较成熟的景区开展公共服务体系建设合作,着力提升城市旅游目的地形象,拟投资金额不低于 30 亿元。

全域旅游开发及提升合作。光大集团积极参与四川省全域旅游项目投资、建设和运营等工作。积极参与自驾车房车营地建设、邮轮游艇旅游产业发展、特色旅游城镇建设、休闲度假旅游产品及旅游装备制造业的开发,积极发

全省旅游厕所战略合作。光大集团将积极与四川各市(州)深入对接与合作,采取 PPP 模式开展旅游生态厕所项目新建、改扩建及运营管理。“十三五”期间拟在四川省新建、改扩建及运营旅游生态厕所 5000—10000 座,总投资金额不低于 30 亿元。

旅游基础设施和公共服务设施合作。光大

背景资料:中国光大集团公司是中央管理的国有骨干企业和世界 500 强企业,主要从事经营银行、证券、保险、资产管理、信托、期货、金融租赁等金融业务,以及旅游、环保、水务、垃圾焚烧发电及新能源等实业业务。

探寻楠苑金丝楠闪耀京城的神秘

■ 本报记者 何沙洲

首届北京国际家具展 7 月上旬在北京国际展中心新馆举行,300 余家知名家居企业、品牌和主流媒体,上万名来自全国各地以及海外的专业观众共襄盛举。本次 BIFF 北京国际家具展以“高、精、尖”为展会定位,吸纳了国内最具价值的家具品牌倾情入驻。

营销大师菲利普·科特勒认为:消费者在选择不同企业的产品时,首先考虑是否能够获取最大顾客受让价值。只有消费者选择的产品,才是市场热情捧场的产品。四川省筠连楠苑古典家私制品公司展示的金丝楠仿古明清家具、金丝楠茶具、大师级根雕,每天都吸引了大批金丝楠爱好者、收藏人士的眼球。楠苑金丝楠产品凭什么闪耀京城?楠苑古典家私制品公司有关负责人兰玲在接受《企业家日报》、中国企业报道网、中国家具网等媒体



●兰玲在接受记者的采访。

记者的采访时,道出了秘诀:支持低碳环保,坚持选用桢楠老料和使用植物土漆。

兰玲介绍,楠苑古典家私成立于 2013 年,来自四川筠连县,以“弘扬传统,发掘金

楠文化”为企业宗旨。地处乌蒙山余脉的四川省筠连县,由于气候温和,湿度适宜,非常适合桢楠的生长,桢楠在境内多处可见,是小叶桢楠原产地。楠苑古典家私一直深受当地政府支持,共同保护珍惜物种,以保护小叶桢楠活立木为己任,从源头杜绝小叶桢楠盗伐。楠苑这次参展主要也是想将中国二级保护植物小叶桢楠推荐给大家,共同把它们保护起来。

楠苑家私这次参加北京家具展主推新中式古典家具,以简洁的线条为主。明清家具的款式向来是大家比较认可的家具造型。但是明清家具对于一个家庭的装修设计、搭配上来说还是有一定的困难,所以楠苑家私设计的新中式古典家具,使用小叶桢楠配上红木,从而带给大家一个新的体验。

记者问道:“现在全民都在倡导低碳环保,那么对于低碳环保,咱们楠苑又是如何体现的呢?”兰玲说,楠苑家私有一个宗旨就是

拒绝使用桢楠的新料,只做老料。就是将老房子上的老料拆解下来,重复使用,绝对杜绝去砍伐新料。第二就是楠苑家私所有的家具都是使用植物土漆,绝对不使用化学漆,真正实现从里到外都是纯天然。

现在国家倡导全民创业,但是大家普遍反映生意难做,那么对于新加盟的经销商楠苑有哪些优惠政策呢?对此,兰玲表示,现在这样的经济状况对各行各业都有一定的影响,尤其是家具行业。家具行业真东西肯定价格高,工艺精湛,成本自然提高了,在真假充斥、粗工滥造泛滥的行业情况下,楠苑家私这类良心企业其实是很痛苦的。兰玲说,“如果您在了解市场行情的情况下,还是愿意步入家具行业,加入楠苑,楠苑不会让你单打独斗,楠苑就是你的后盾;楠苑家私具体有什么支持,有兴趣的朋友,可以查询楠苑家私网站,也可以电话联系我。”

以开放合作促转型发展——记成都文旅集团的探索实践

■ 白骥

近日,成都文化旅游发展集团有限责任公司(以下简称“成都文旅集团”)与上海绿地集团在成都签订了战略合作协议。根据协议,双方将在多个领域开展务实合作。成都市副市长傅勇林认为,此次签约不仅是企业间的合作,也是产业的融合,更是成都与上海之间的交流互动,将为成都文化旅游产业发展注入新的活力。

自 2007 年注册成立以来,成都文旅集团始终致力于文化旅游产业发展,不仅让旅游产业迸发出前所未有的活力,也让国有资产实现了有效增值和可持续发展。近年来,成都文旅集团更是不断推陈出新,积极探索跨行业、跨区域的合作模式,全力促进成都文化旅游产业与企业自身的转型升级。

承载历史 打造经典

坐落在成都市大邑县的安仁古镇以博物馆聚落闻名于世,刘氏庄园博物馆、建川博物馆、崔永元电影传奇馆、巴蜀画院等让这座小镇弥漫着浓厚的文化气息;而安仁中学、安仁戏院、袍哥楼、万成堰纪念碑、同庆会馆和 20 余座民国时期的老公馆罗列其间,绘就了一幅生动的民国川西古镇风情画卷。安仁镇被中国博物馆学会命名为“中国博物馆小镇”,每年都吸引大量游客慕名而来。

走进位于成都市核心区域的宽窄巷子景区,青黛砖瓦的仿古四合院落延续着清代川西民居风格,木制窗扇、雀替垂花柱等展现着老成都的生活韵味,成都名小吃、情调咖啡馆、健康体验馆、特色购物店等丰富业态把“休闲慢生活”演绎得淋漓尽致,而“无我茶会”、等贯穿全年的主题活动更是将其点缀得多姿多彩。经过成都文旅集团近年来的苦心经营,宽窄巷子已经成为外地游客到来蓉旅游不得不去的景区,被广大旅游爱好者和网友热捧为成都的“城市会客厅”。

此外,杜甫诗中“窗含西岭千秋雪,门泊东吴万里船”的大邑县西岭雪山已成为蜚声中外的滑雪运动休闲胜地;卓文君和司马相如在邛崃平乐古镇的绝美爱情故事让这座田园风情小镇更增魅力;金堂县的五凤溪古镇仿佛唤起了人们对已经逐渐逝去的码头文化的记



●6月28日,绿地集团与成都文旅集团签署战略合作协议。

(资料图片)

忆……这些堪称经典的文化旅游景区,无一不是成都文旅集团的“佳作”。

自 2007 年成立以来,成都文旅集团陆续打造出一批极具吸引力和影响力的文化旅游项目,让拥有两千多年深厚底蕴的历史名城焕发出新的生机与活力,为成都的文化旅游产业加速发展做出了有目共睹的突出贡献。

开放合作 谋求共赢

不到 10 年时间里,成都文旅集团的总资产规模从成立之初的 1 亿元增长到目前的 131 亿元,交出了一份让社会满意的答卷。新形势下,肩负着产业转型升级和企业持续发展的双重任务,成都文旅集团又走上了强强联手、合作共赢的创新之路。

根据今年 6 月下旬与上海绿地集团签订的战略合作协议,成都文旅集团将依托其在文化、旅游、体育等产业领域的品牌优势和运营经验,在成都范围内与绿地集团已竣工、在建、待建及其他有合作意向的项目开展合作;而绿地集团则将凭借自身在资金和金融领域的优势,参与成都文旅集团旗下项目的资本运作,并共同发起设立相关产业基金或信托计划。

事实上,与上海绿地集团签约不是成都

文旅集团的首次对外合作。

去年 5 月,成都文旅股份通过公开挂牌增资扩股方式,成功引入华侨城集团所属成都天府华侨城实业发展有限公司投资参股;11 月底,成都文旅股份在新三板获准挂牌,正式进入资本市场;同年 12 月,成都华侨城创盈公司成功受让成都文旅集团旗下的体育产业有限责任公司 15% 股权,并对该公司进行增资;今年 5 月,作为探索践行“文化+旅游+城镇化”新模式的首批项目,华侨城集团与成都文旅集团就安仁古镇的中长期建设签下了总额百亿元的“大单”……

自成立以来,成都文旅集团先后经历了高速发展、品牌建设和转型探索三个阶段:在转型探索阶段,集团针对成都文化旅游产业发展的战略定位、客观形势、目标路径等进行了深度思考和初步探索,为今年正式进入转型升级新阶段奠定了坚实的基础。其中,“开放合作”既是成都市委、市政府提出的“十三五”期间的五大发展原则之一,也是新形势下企业转型升级的内在需求。

成都文旅集团副总经理张婷表示,今后,成都文旅将继续凭借产品研发、市场营销、运营管理、资本运作等方面的优势和经验,以“开放合作”促进发展,力争到“十三五”末期实现资产规模在现有基础上翻一番、经

营收入翻一番、经营性资产证券化率达到 50% 以上。

放大优势 走出成都

凭借着在文化体育旅游项目上的建设和运营经验,成都文旅集团在新形势下正尝试着以品牌输出的方式走出成都。其中,与安徽文一集团的合作就是首次尝试。

记者了解到,安徽文一集团将在合肥市滨湖新区打造特色文化旅游商业街区,目标直指省級以上的特色商业示范街区。在选择合作伙伴时,成都文旅进入了安徽文一集团的视线。

安徽文一集团副董事长韦勇说:“成都文旅集团在文化旅游特色商业街区投资、打造、商业规划、招商及运营管理等方面形成了专业的团队,积累了丰富的资源和管理经验。相信我们的合作一定能结出硕果。”

根据双方签订的合作协议,成都文旅集团将以宽窄巷子为蓝本,为合肥滨湖新区“特色商业街区”项目提供全程咨询、招商、运营管理服务,将该项目打造成为历史文化记忆与时尚风情体验完美融合的合肥“城市会客厅”。

经过详细的市场调研与论证分析,成都文旅集团目前已经确定了该项目的文化内核、文化主线、空间布局、业态规划、运营策略等顶层设计核心内容。相信这一项目不仅将展现经典的徽派特色,也将被烙上深刻的“成都印记”。

记者了解到,由成都文旅集团投资、位于四川凉山州西昌市的度假酒店项目将于明年春节前后正式营业,这将成为集团在成都以外直接投资建设的首个旅游项目。

“目前在成都以外落地的一些项目是我们对成都市委、市政府推动市属企业‘走出去’的相关精神的具体落实。下一步,我们将不断推动文旅项目和管理服务走向全国甚至海外。”成都文旅集团党委书记、董事长陈扬杰说,“未来,成都文旅集团将以市委、市政府‘改革创新,转型升级’总体战略为指导,充分发挥国有企业在产业发展中的主力军作用,力争为成都的文化旅游产业转型升级做出更大贡献,也让企业自身朝着‘国内一流、西部最具竞争力的文化旅游产业集团’大步迈进。”

展“互联网+旅游”等旅游投资计划,积极推进老年旅游、研学旅行、中医药健康旅游等旅游消费领域的发展,开拓旅游消费空间。拟投资金额不低于 30 亿元。

红色之旅——长征路线旅游合作开发。光大集团将积极参与以长征路线为重点的四川红色旅游开发,拟投资金额不低于 10 亿元,并带动政府、社会资金联合开发。

综合金融配套服务合作。光大集团充分发挥金融控股集团的综合业务优势,积极投资四川省旅游行业及其相关产业链的发展建设。结合旗下银行、证券、保险、信托、资产管理等金融与非金融企业在资金、技术、管理、产业等方面的优势,为四川省旅游供给侧改革提供要素支撑,促进双方旅游领域合作项目的可持续发展。

会上,光大置业有限公司与四川省雅安市人民政府签署合作协议,双方在互惠共赢的合作基础上,将在大旅游、大环保、大市政、大健康、智慧城市、新兴产业等领域展开深入合作。

背景资料:中国光大集团公司是中央管理的国有骨干企业和世界 500 强企业,主要从事经营银行、证券、保险、资产管理、信托、期货、金融租赁等金融业务,以及旅游、环保、水务、垃圾焚烧发电及新能源等实业业务。



“亮丽四川 一路前行” 国网天府公司开展社会责任活动

■ 李天洋 王巧

社区是社会的细胞,社区安全是社会稳定、和谐的基础,安全社区是推进社会发展、维系和谐社会的重要组成部分。为了让社区居民了解安全科普知识,提高社区安全建设水平,提高居民幸福生活指数,履行责任央企的服务义务。近日,国网天府新区供电公司联合成都市华阳街道党工委办事处共同开展了华阳街道安全社区建设主题宣传活动。活动中,消防大队、天然气公司等多个单位均有出席。国网天府公司以“亮丽四川一路前行”社会责任活动为主题同社区居民“零距离互动”,向居民介绍了天府公司“安全供电”的实施与成果,普及“安全用电”的科学知识,展示“优质服务”的工作和措施。

活动中,国网天府公司详细介绍了“掌上川电”APP 的功能。“掌上川电”是针对广大四川电力客户定制的一款针对用电互动服务的免费手机 App 应用。该 APP 在运用 IOS 系统和安卓系统的手机上均可下载使用。“掌上川电”现有“当前电量”、“充值购电”、“电价信息”、“电表应急”等功能,方便客户随时掌握用电信息。另有“停电公告”、“营业网点”和“电力百宝箱”等实用的互动功能。通过“掌上川电”用户能通过“银联支付”和“手机充值”进行快捷支付,充值成功后最快 1 分钟能传输到智能电表上。

作为全球能源互联网四川地区的先行先试单位,国网天府公司重点宣传了公司“智慧天府”的重要举措。国网天府新区供电公司积极与清华大学、中国电信等高校和企业合作,将陆续实现开展相变储能、电动汽车充放电综合利用、大型 UPS 电池优化等关键技术研究。在智慧家庭、智能园区建设等方面进行一系列试点探索,将逐步建设智能营业示范庭厅、微电网、集中式能源站及智能园区、智能楼宇等示范项目。在智能电网基础设施建设方面,天府公司重点推进基础数据、电网建设、营销队伍建设“三基”工作。供区内基本实现智能电表推广全覆盖,持续推动智能电表和全采集建设。试点开展采集通道性能提升工作,逐渐完成试点台区覆盖。

围绕天府公司成为“最值得信赖的综合能源服务商”的战略定位,天府公司领先一步,率先贯彻网格化服务管理模式,推出“百姓电工”服务品牌。国网天府公司特色“百姓电工”服务模式贯彻网格化管理思路,通过县级单位、营业所、台区经理的三级工作平台,建立服务网络,网中有格,格中有责,有其责的服务模式,实现了电工服务派遣迅速、工作流程清晰、用户反馈容易的科学闭环服务,完成供电公司三级组织间的信息共享、互动交流、协同办公,实现传统用电服务模式地变革。

天府公司通过“亮丽四川一路前行”的社会责任主题活动,以零距离交流、用户现场体验的方式让百姓感受到天府公司“领先一步智慧天府”先进工作方式所带来的科技和服务方式的转变,让民众切实地感受到实惠。同时也以本次活动为契机,让百姓更深入地了解天府电力人为推动地区经济发展,保障居民用电,履行责任央企业务所做的工作和努力。