金罐加多宝时代广场致敬中国健儿 体育情结成企业文化“亮点”

■ 曾合兴

北京时间8月7日22时,里约传来重磅喜讯,在女子10米气手枪决赛中,中国选手张梦雪以199.4环的成绩打破奥运会纪录,为中国代表团拿到本届奥运会的首枚金牌。消息传来,以凉茶领导者加多宝为代表的众多中国品牌及社会各界纷纷第一时间向冠军致敬。

凉茶领导者致敬奥运健儿

加多宝集团党委书记庞振国表示,奥运开幕以来,中国队虽然在几大夺金热门项目中,以毫厘之差与金牌失之交臂,但杜丽、易思玲、孙杨等选手的精彩表现赢得了世界的尊敬,相信在张梦雪夺金的激励下,中国健儿能在里约取得更好成绩。

北京时间8月7日晚,里约奥运会迎来第二个比赛日,中国选手张梦雪凭借决赛阶段的出色发挥,力压各国强手,最终以破奥运纪录的优异成绩,为中国代表团拿到里约奥运会的首枚金牌。中国第一金的诞生让亿万观众在首个比赛日被点燃的奥运激情再次高涨。在中国第一金的激励下,吴敏霞和施廷懋、龙清泉也先后在双人跳水、举重项目上为中国再添2枚金牌。张梦雪、吴敏霞、施廷懋、龙清泉等中国选手的金彩表现充分展示了中国竞技体育的水平和风采,诠释了奥林匹克精神的魅力,同时也在世界舞台为中国赢得了崇高荣誉。

据了解,在奥运开幕前夕,加多宝还曾携手国际奥委会副主席于再清及两位前奥运冠军杨凌、何可欣及三千多位跑步爱好者共同在北京开跑,为中国健儿加油。作为两届奥运会射击项目的冠军,杨凌曾信心满满地预测,射击项目很可能再次为中国拿下奥运第一金。

如今,在万众瞩目下,中国第一金荣耀诞生,加多宝更是第一时间致敬祝贺。据悉,不论是纽约时代广场还是北京核心地标,还有各大手机APP,以及全国各地加多宝卖场堆头,都有金罐加多宝致敬第一金的身影,彰显出中国品牌浓浓的民族自豪感。在加多宝看来,其实参加奥运会是否拿下金牌不重要,是否站上自己的领奖台才重要,每一次推动自己成长的突破超越抑或是挫折失败,都是值得纪念的第一金。作为凉茶领导者,此次致敬行动的对象,自然也包括还在里约继续比赛的所有运动员,以及每个普通人生活中的第一金。

此外,时下直播平台受到年轻人的热烈追捧,为了迎合广大年轻消费群体的观赛习惯,凉茶领导者加多宝联合热门直播平台3名金牌主播,通过手机直播的形式与数万网友一起熬夜观看了金彩奥运赛事,堪称奥运史上首次。

庞振国表示,相信在张梦雪等优秀运动员的激励下,接下来的赛事中,中国健儿能取得更多金牌,加多宝期待与大家共同关注奥运赛事,为中国健儿加油。金罐加多宝愿意为大家熬夜看比赛,提供预防上火的后勤保障。

●张梦雪夺得奥运金牌。

●金罐加多宝纽约时代广场致敬中国第一金。

加多宝成世界认识中国“金名片”

第一金的产生开启了中国队里约夺金的热潮,加多宝在全力致敬第一金,向全球展示了中国品牌实力和正宗凉茶魅力的同时,也携手众多移动互联网+战略合作伙伴,开展“为中国添金,夺金牌送金罐”互动活动,为网友送福利的同时,共祝健儿继续加油,为中国添金!

据了解,消费者只要扫描金罐罐身二维码,进入加多宝微站平台,参与互动游戏,就有机会赢取包括金罐吊坠、乐视电视、美的净水器、凯翼汽车一年品鉴权、途家500元旅游基金以及百度外卖、京东、中英人寿优惠券等超级好礼。8月7日起,加多宝还联合民生直销银行为消费者送出0.1克至15g数量不等的纸黄金,向广大消费者传递出以真金致敬第一金的豪情和喜悦。

线下渠道方面,更是加多宝的传统优势所在。奥运期间加多宝将在全国各地各种数百万家销售终端,如大型商超、餐馆、KTV、夜市渠道,开展丰富多样的“为中国添金,夺金牌送金罐”活动,在饮料旺销季,让凉茶热销之势更加如火如荼。

据了解,近年来加多宝在支持体育事业发展,布局体育营销等方面大动作不断,德国世界杯、北京奥运会、年广州亚运会、伦敦奥运会、巴西世界杯等重大赛事,都能看到加多宝的身影。前不久,又先后和北控集团、乐事体育达成战略合作,直指文化体育行业。

加多宝集团党委书记庞振国表示,体育能大力弘扬全民爱国热情,同时体育也是一门世界语言,对于一直致力于向全球推广正宗凉茶文化的加多宝具有战略意义。从“跑向里约,为中国添金”跑步活动,到现在“致敬中国第一金”,加多宝将持续关注奥运,为中国加油,让凉茶“中国梦”与体育“中国梦”携手走向世界,让金罐加多宝成为世界认识中国的“金名片”。

专家:“中国制造”为何能在里约刮起“中国风”?

■ 陈言

据经济之声《央广财经评论》报道,2016年里约奥运会,中国的参赛者,可不只有运动健儿!奥运会是世界最顶级的体育赛事,也是四年一度的商业攻坚战,来自全球的各大品牌都要在这个赛场上一争高下,借助奥运会扩大自己的品牌影响力。

在所有里约奥运会的“中国制造”中,投资最大的莫过于地铁列车。这也创造了中国轨道交通装备在境外服务奥运会的历史。这条线路每天计划运送30万人,能让人们从市区到奥运核心区的用时缩短半个小时。“奥运地铁”的研制厂家是中车长春轨道客车股份有限公司。

现在的里约,正处在冬季。不过,这里常年高温,天气还变幻无常。所以,空调相当重要。中国家电品牌“格力”是本届里约奥运会官方供应商。它成为本次奥运会场馆和配套项目提供空调设备和服务,意味着它通过了来自奥组委的生产管理、社会责任和可持续发展等方面的评估和审核。除了格力,中国企业“美的”同样中标了里约赛事场馆。

整个奥运期间,“火眼金睛”的x射线安检设备、视频监控产品主要由中国厂家提供,200多台从中国进口的安检设备为奥运会保驾护航。总之,从纪念衫、吉祥物等初级产品;到科技含量更高的轨道交通、安检设备、比赛器材、场馆建设等高级产品……无处不在的“中国制造”正在里约刮起一阵“中国风”。

对此,国家发改委对外经济研究所国际合作室主任张建平进行了分析与解读。

张建平:当年在南非世界杯时,中国元素就已经非常丰富多彩了,“中国制造”也随处可见。这一次“中国制造”的元素的范围更大,领域更宽,主要原因是我们目前是世界上最大的一个代表性的制造业中心,是全球最大的货物贸易国家,也是全球最大的出口国,所以在奥运会这种重大的赛事中,我们的优势就非常突出。除了地铁、空调和安检设备以外,奥运场馆建设过程中所使用到的工程机械都是由中国厂商提供的。另外,运动员、火炬手、志愿者以及技术人员穿的体育服装也是由中国的体育公司提供的。奥运纪念品、吉祥物和官方徽章这些特许商品也是由中国公司生产的。此外,华为是中国最厉害的通信公司,这次里约奥运会全方位的通信保障服务就是由中国的通信公司提供的,电力也是由国家电网供应的。综合而言,其实“中国制造”已经覆盖了里约奥运的方方面面。

下一步我们要加强“大众创业”和“万众创新”,同时也要将自主品牌、自主知识产权和自主创新结合起来,从而提高我们产品的质量和美誉度,扩大我们的市场范围。

丽水兴乐电缆举行“传承匠心、师徒结对”拜师仪式

●拜师仪式上,徒弟们面向师傅鞠躬致敬。

“我承诺会将我所学、所会,尽我所能教予你,期望你好好学习,早日成才!”“感谢师傅教导,我一定努力学习,早日成才,将您所授技能用在实际工作中,谢谢老师”!这是日前在浙江丽水兴乐电缆公司车间内进行中的一场拜师仪式。

来自黄山兴乐电缆产业园的17名一线员工经过一个多月的电缆理论知识和车间操作技能培训后,正式与丽水兴乐电缆的10名各工段岗位金牌师傅们进行拜师仪式。整场拜师仪式庄重而不失热烈,在郑重的承诺宣誓后,师傅们纷纷表态将尽心尽责为企业的匠心传承做好示范,随后,徒弟们向各自师傅表达了发自肺腑的感激之言。在集团总部领导、丽水兴乐电缆全体员工的集体见证下,17名徒弟们面向师傅,郑重三鞠躬,至此,拜师仪式正式完成。

对新入门的线缆一线员工进行“师带徒”、“传帮带”,是兴乐人才培养机制的优良延续,已坚持十余年。兴乐集团董事长兼总裁虞文品指出,当今社会青年工人技能经验不够、工匠精神缺乏,举行师徒结对仪式,通过师徒间的“传、帮、带”,帮助一线青年员工积极传承技术经验和匠心精神,努力提升技能水平,在集团上下形成“学工匠精神、做金牌技师”的良好氛围,为专业技术型人才培育搭建更为广阔的发展平台和上升空间,促使让工匠精神得以薪火相传。 (刘超英 卢娜)

全民读“亳”背后的家乡情怀与社会担当

■ 杜春晓

早在2016年春节期间,古井贡酒特约央视春晚及元宵晚会,并在央视播出的精心定制的春晚特约广告片,结尾落版特别标注安徽亳(bó)州字样以及推行的全民读“亳”活动,大力地向海内外华人宣传了千年白酒品牌古井贡酒和亳州这座千年古城。

7月份,中共亳州市委常委、宣传部长杜爱玉对古井推出的“全民读‘亳’”活动给予高度肯定,指出该活动以高度的社会责任感,将城市地域文化和企业品牌推广很好地结合,策划创新,契入点妙、平台高端。希望古井集团继续挖掘亳州文化资源,巧妙策划,将亳州、古井深深植根于全国人民心中。

全民读“亳”轰动全国

“全民读‘亳’”,还要从“亳”字说起。“我们在外经常会遇到很多人把‘亳’误读为‘毫’,还有一些人不认识这个字。”古井集团董事长梁金辉介绍,亳州历史悠久,是老子、庄子、曹操、华佗等名人故里,也是商业文明的发源地之一,“因为历史渊源深,所以才有不了解的人不知道亳字的读音与意义。”其实,经考证甲骨文与说文解字,亳字是由“高”“宅”二字组合而成,意指适合人类居住的地方。在《新华字典》里面,“亳”也特指安徽亳州。亳州市委宣传部原部长汪东恒遗憾地说:“许多人不知天下有亳州,或误读其音。”随着亳州经济的不断发展,让更多人正确地读出亳字、了解它的意义,显得尤为迫切。

怀着对家乡的热爱,古井集团想到了“读‘亳’有奖”这个创意,并把它作为一项长期的活动宣传推广。

那如何才能让亳州进入人们视野,让“亳”字大规模传播呢?全球华人共同关注的央视春晚无疑是最好的选择。而古井集团2016年的广告战略之一就是特约央视春晚及元宵晚会。 好的平台更需要好的创意。在猴年除夕夜春晚开播前的贺岁套中,压轴出场的古井贡酒一亮相就让人赞叹不已。45位来自古井集团的一线员工代表企业和亳州向全国人民拜年。这是1983年央视春晚开播以来,第一次有企业基层员工登上春晚平台。普普通通的亳州人上央视春晚,为亳州代言、为古井代言、为产品代言。

全民读“亳”的连锁效应

其实古井早在2015年5月份就已经开始启动“读‘亳’有奖”的活动了。

2015年5月,古井集团与科大讯飞联手,开发用于实时语音测试的软件,通过手机终端,人们可以参与读“亳”的小游戏。消费者通过扫描古井贡酒年份原浆古5、献礼等主流产品上的二维码,或者扫描全国各地核心网点的“读‘亳’有奖”二维码,然后进入一个“读‘亳’有奖——全国大型说文解字比赛活动”的页面,点击参与活动后,手机上会出现一个选择题:在中国中原地区有一个神奇的地方,叫( )州,是老子、庄子、曹操等名人的家乡,被誉为“中华药都,中华酒谷”。答案自然是亳州。选择题答对后,只要大声正确地读出“亳”字,手机就会显示“亳”字的历史渊源,参与者最终还会获得价值不等的奖品。

自2015年5月,“读‘亳’有奖”活动启动以来,至今,累计参加人数达到25万。活动将持续2016年全年,继续为古井和亳州文化的进一步推广传播起到积极的促进作用。

全民读“亳”广受赞誉

冠名央视春晚、元宵晚会时对“亳”标注拼音,移动媒体及时推广“读‘亳’有奖”活动……今年以来,古井集团推出的“文字营销”,让亳州的名声越来越响亮。此举得到各大新闻媒体以及各界知名人士的积极好评,更让亳州籍人士感到自豪。

新华社评论指出,全民读“亳”互动于小处入手,于细微处见大,是营销策划中的高招。此次古井贡酒的别字广告营销手段充满了正能量,起到了宣传亳州古城和古井贡酒双重作用。可以说,此次古井贡酒“读‘亳’有奖”广告营销,给中国广告业呈现了一次成功的营销典范。

“亳”字大规模的推广,得到了民俗专家李云胜的积极肯定。他认为,古井全民读“亳”的举动,巧妙利用了别字广告法,将本土特色、地域文化融入产品宣传,使之成为高附加值的推广活动。将古井贡酒与亳州古城捆绑营销,可谓是珠联璧合,交相辉映。全民读“亳”更牵动了600万亳州人民的心。一位亳州的游子在央视春晚看到了“古井贡酒,安徽亳州”的广告语,让他泪流满面。他表示,这是亳州第一次登上这么大的舞台,作为一个常年在外的“老亳州”,内心充满感动与感慨。

如今的古井贡酒,不但“贡享中国”,还积极向全社会“贡献爱心与责任”,这种“积小善、行大爱”的精神,彰显了古井汲取传统精粹、热爱家乡、创新贡献精神的责任与担当,也是对古井贡酒企业文化的一次独特诠释。

全国交通运输业轨道列车司机职业技能竞赛在株洲启动

■ 周音

由交通运输部、人力资源社会保障部、中华全国总工会共同举办的2016中国技能大赛——第八届全国交通运输行业“中车株机·捷安杯”轨道列车司机职业技能竞赛启动仪式4日在湖南株洲举行。这是城市轨道交通职业技能竞赛首次登上国家级一类大赛平台,标志着城市轨道交通行业迈上行业新高度。

交通运输部总工程师周伟在此间举行的启动仪式上说,城市轨道交通列车司机是运输服务的提供者,更是运输安全的保障者,是城市轨道交通科学发展的人力资源支撑。本次职业技能竞赛活动聚焦城市轨道交通领域,就是要在城市轨道交通领域落实提高劳动者素质的国家战略,加快培养一批适应交通运输供给侧结构性改革、行业技术进步、优质公共服务要求的技术型、创新型、复合型技能人才;就是要在城市轨道交通领域落实发展先行官的战略部署,强化规则意识、质量意识、安全意识、绿色环保意识,建设一支能够担当先行官重任的交通运输人才队伍。

本届“中车株机·捷安杯”轨道列车司机职业技能竞赛,本届竞赛设置了行业组+学生组的竞赛模式,首次将职业院校学生组纳入比赛,竞赛将通过各地预赛遴选出优秀选手,参加全国总决赛。竞赛总成绩将由理论知识和技能考核两部分成绩组成,其中理论知识成绩占30%,技能考核成绩占70%。考核内容即是城市轨道交通列车驾驶员岗位所涉及的基础知识、专业知识、运营线路知识和拓展知识。

此外,所有竞赛内容均已以竞赛技术方案的形式印发,所有题库和考核项目公开、透明。竞赛组委会将根据各参赛城市上报的预赛赛程安排,准备多组竞赛用模拟驾驶器供各地开展预赛。在总决赛前还将统一安排所有决赛参赛选手熟悉竞赛场地和竞赛用车,以确保大赛的公平、公正、公开。

全国总决赛于今年11月份举办。第一名选手将按程序向全国总工会申报“全国五一劳动奖章”,前5名选手将由人力资源社会保障部授予“全国技术能手”称号,前20名将由交通运输部授予“全国交通技术能手”称号。

便民服务 独家代理机构:成都锦环宇文化传播有限公司 QQ:2581962219 收费标准:45元/行/天(13字1行) 广告热线 028-69959066 地址:红星路二段70号四川报业集团3楼310A

律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台,所有信息均为刊登者自行提供。客户交易前请查验相关手续和证照。本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。

●四川省成都市金牛区国家税务局、成都市金牛区地方税务局于2010年4月15日颁发的成都市世纪新风环保科技有限公司税务登记证正本(川税字510106681811043号)遗失作废。
●遗失公告:四川省工商局2016年05月20日颁发的统一社会信用代码为91510000098037847E的四川格多拉建设工程有限公司营业执照副本(1本)不慎遗失,声明作废。特此公告 2016年8月10日
●沈雨舟遗失四川大学派往恩施州人才交流中心的报到证。特此声明。
●成都亿安景盛商贸有限公司不慎遗失国税、地税合证税务登记证副本(川税字510107052546566号),声明作废。

注销公告
成都新府置业有限公司(统一社会信用代码91510100098100981K)决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。特此公告
●四川蓉金汇建筑工程有限公司(税号:510107582623792)发票领购簿、仟元版通用手工版发票(代码:151011471001,起止号码:01445826-01445850)百元版通用手工版发票(代码:151011372001,起止号码:05255926-05255975)遗失,声明作废
●四川康立园林建设工程有限公司财务专用章(编号:5101008963879)、发票专用章(编号:5101075100484)遗失作废
●注销公告:成都泰科迪可投资有限责任公司经股东会决定解散本公司,请债权债务人自公告之日起45日内向公司清算组申报债权债务事宜。
●成都雅觉健康禅文化传播有限公司(91510100MA61R3G14Q)的税控盘遗失作废
●张金玲位于锦江区经天中路147号2栋1单元3楼9号房屋产权证(监证2122604)遗失。
●四川省江姗教学设备有限公司(统一社会信用代码:91510101535053984XK)营业执照副本不慎遗失,声明作废。
●成都红心花缘商贸有限公司营业执照正本、副本(统一社会信用代码91510100MA61X2EG4L)遗失,声明作废。
●唐健程位于成华区昭觉寺横路19号3栋1单元3楼5号房屋产权证(档案保管号:权2283848)遗失

注销公告
成都中盛天海燃气设备有限公司(统一社会信用代码91510106MA61U7B52D)经股东会决议决定注销公司,请公司的债权债务人自本公告见报之日起45日内到成都市金牛区华丰路221号1栋2单元8层806号向我公司清算组申报债权债务。

注销公告
四川盛恒建筑劳务有限公司(统一社会信用代码91510105MA61TJBM9W)决定注销公司,请公司的债权债务人自本公告见报之日起45日内前往成都市青羊区西大街84号1-1幢7层23号向我公司清算组申报债权债务。