

“十三五”国家科创规划出炉

聚焦五大看点

■ 余晓洁 崔静 杨维汉 荣启涵

国务院 22 个国家重点专项规划之一的《“十三五”国家科技创新规划》8 月 8 日在中国政府网上全文发布。规划明确提出了未来五年国家科技创新的指导思想、总体要求、战略任务和改革举措。

规划强调，坚持创新是引领发展的第一动力，以深入实施创新驱动发展战略、支撑供给侧结构性改革为主线，确保如期进入创新型国家行列，为建成世界科技强国奠定坚实基础。

在规划描绘的未来五年科技创新发展蓝图中，我国科技实力和创新能力将大幅跃升。规划提出 12 项主要指标。“首个指标就是国家整体创新能力从现在的 18 名提升到 2020 年的第 15 名。第 15 名，意味着进入全球公认的创新型国家行列。此外，科技进步贡献率从 55.3%提高到 60%，知识密集型服务业增加值占国内生产总值的比例由 15.6% 提高到 20%。这是一个国家产业向价值链高端攀升的重要指标。”科技部副部长李明说。

值得关注的是，多项指标在未来五年将翻番或有重大跃升。比如，通过《专利合作条约》(PCT)提交的专利申请量比 2015 年翻一番；每万人口发明专利拥有量由 2015 年 6.3 件增至 12 件；全国技术合同成交金额由 2015 年的 9835 亿元增至 20000 亿元。

新华社记者采访全程参与规划编制的科技部副部长李萌、科技部创新发展司司长许倬、中国工程院院士刘德培、国务院发展研究中心技术经济部部长吕薇和清华大学公共管理学院院长薛澜，权威解读规划 5 大看点。

看点 1——大科技：从科技规划到科技创新规划

与以往国家科技规划不同，本规划首次以国家科技创新规划命名。

李萌：“十三五”是全面建成小康社会和进入创新型国家行列的决胜阶段。规划提出了 12 项指标，包括科技进步贡献率从 55.3%提高到 60%，知识密集型服务业增加



值占国内生产总值的比例由 15.6%提高到 20%。这是衡量产业向价值链高端攀升的重要指标。

规划以深入实施创新驱动发展战略、支撑供给侧结构性改革为主线，围绕塑造更多依靠创新驱动、更多发挥先发优势的引领型发展。从培育充满活力的创新主体、系统布局高水平创新基地、打造高端引领的创新增长极、构建开放协同的创新网络、建立现代创新治理结构、营造良好创新生态等六个方面，提出建设高效协同国家创新体系的要求。

许倬：规划最显著的特征，是关注点不仅仅为科学技术研究本身的改革和发展，更加关乎国民经济主战场，关乎面向科技前沿，关乎面向重大需求。比如，过去科技规划很少提及科技金融，本次规划中不但提到科技金融还谈到双创，谈到如何支持发展各类风投、中介机构和服务机构。特别注重在新常态下发展新经济，用现代科技改造传统产业。

看点 2——高起点：从立足眼前到兼顾当前长远

规划作了六项总体部署。前两项要求围绕构筑国家先发优势，加强兼顾当前和长远的重大战略布局；围绕增强原始创新能力，培育重要战略创新力量。

李萌：我们在规划编制过程中始终贯彻

“创新是引领发展的第一动力”这一思想，力争做一个高起点的规划。在深入实施重大专项的基础上，面向 2030 年部署了 15 个科技创新重大科技项目；围绕现代农业等十大领域构建现代产业技术体系；围绕生态环保等五大领域构建支撑民生改善和可持续发展的技术体系；围绕深空、深海、深地、深蓝发展保障国家安全和战略利益的技术体系。

刘德培：规划高度关注颠覆性技术和基础研究。国家对颠覆性技术要有预判、预警和前置，以此保证在未来竞争中把握主动权和拥有竞争力。

许倬：我国科技发展已经从长期跟踪进入领跑、并跑、跟跑“三跑并行”新阶段。因此，规划更加注重前沿性引领性，更加关注颠覆性技术对产业变革的影响。比如重大项目中，部署了量子通信量子计算、脑科学和类脑研究等超前技术。

看点 3——全链条：从“象牙塔”到创新全链条

规划用大量篇幅阐述了如何发挥科技创新在新常态下推动产业迈向中高端、增添发展新动能、拓展发展新空间、提高发展质量和效益中的核心引领作用。

李萌：规划彰显时代特点。不是“象牙塔”里面的规划，而是体现科技和经济结合、体现支撑国家由大到强转变的创新规划。它

强调支撑国家重大战略需求，把重大科技项目、国家实验室、国际大科学计划和大科学工程作为重点任务。从上游的基础研究原始创新到中游的技术创新，再到下游的技术推广和产业化，进行全链条设计。

吕薇：创新是综合因素作用的结果，科研只是创新链条的一个环节。本次规划从创新全链条出发，体现了整体性协调性，突出了顶层设计，系统思维和战略思维。

看点 4——新空间：从局部示范到多层次推进

规划指出，打造区域创新高地，提升区域协调发展水平。

吕薇：规划亮点之一是突出区域创新。中国各个地区发展阶段、创新要素的分布和创新能力相差较大，不可能齐步走。

规划提出拓展创新发展的新空间，强调打造区域创新发展高地和促进区域创新发展。这是一个分四个层次的系统部署：首先北京、上海要建设具有国际影响力的科技创新中心；其次推动国家自主创新示范区和高新区创新发展；三是建设带动性强的创新型省、市和区域创新中心；第四是系统推进全面创新改革试点。

看点 5——宽格局：从被动应对到主动融入世界

规划要求，全方位融入和布局全球创新网络，深入参与全球创新治理。

李萌：从被动应对到主动融入全球创新网络，说明创新自信增强了。中国很多创新型企业在海外设立研发机构，中国科技创新能力的进步正深刻改变全球创新版图、全球产业分工和经济格局。

薛澜：全球化时代，任何一个创新体系都不能闭门造车。只有开放，才有促进创新资源的全方位流动和有效配置。中国科技创新的发展与改革开放密切相关，走进和引进来，对丰富创新生态起了重要作用。未来，中国将营造更好的环境和条件，吸引海外资源，探索试行技术移民；更多参与国际规则制定，在全球科技共同体中发挥应有作用。

上海经济年中观察：把住“主引擎” 转换“新动力”

■ 姜微 叶锋 姚玉洁

顶住经济下行压力，今年上半年，上海继续牢牢把住改革创新“主引擎”，经济运行在攻坚克难中稳健前行；6.7%的增速保持全国均线，财政收入增势继续领跑全国，新旧动能加快转换，服务经济占比首次跃过 70% 的“高杆”；牢牢把握供给侧结构性改革战略主动，全方位改革创新效应加快显现……

经济运行：总体平稳、稳中有进、好于预期

“上半年，上海经济运行总体平稳、稳中有进、好于预期，创新驱动发展的积极效应进一步显现，实现时间过半、完成任务过半的目标。”上海市发改委主任沈晓初说。

“稳”是半年来上海经济运行的明显特征：生产总值增长 6.7%，既与一季度持平，也与同期全国速度相当；全社会固定资产投资、社会消费品零售总额增速则在 7%—8% 之间。

看速度，更看质量。上半年，上海三产增加值占生产总值比重首次超过 70%，标志服务经济主导的产业格局迈入新阶段；其中，金融服务、信息服务、生产性服务、文化创意等现代服务业继续保持两位数增长。

三产企业快速发展的势头，在稳健增长中平添亮色。“上半年，公司交易规模总量同比增加 66%，其中二季度环比增速逾 18%，我们迈向金融综合服务商目标进军的步伐持续提速。”成立刚满 10 年的国内知名第三方支付企业汇付天下董事长周晔说。

看当下，放眼长远。今年以来，自贸试验区的示范引领作用持续显现，前 5 月上海自贸区实到外资、对外直接投资中方投资额分别占全市的 41.9%、71.5%。科技创新中心建设红利释放，上半年全市发明专利授权量增长 35.2%，技术合同成交额增长 19.9%。改革创新为稳增长提供根本保证，更多红利可期。

看成绩，不避问题。和各地一样，上海工业持续承压运行，上半年电子信息、钢材、汽车、成套设备、石化等重点行业均出现产值下降。据介绍，下一步上海将继续坚持问题



导向，顺应产业发展新趋势，切实转换理念思路，在优化产业发展环境、推进产业引领性项目上出真招、见实效。

动能转换：趟出“转型升级一条路”

面对复杂的国内外经济形势，求稳同时更需谋进。上海较早启动新一轮经济结构战略性调整，为新常态下推进供给侧结构性改革赢得了主动。历经多年“壮士断腕”调结构，上海新的增长动能逐渐“接棒”，经济在稳步运行基础上，持续形成新增长点。

“四新”经济加快成长：以“互联网+”为突破口的新经济崭露头角，今年前 5 月电子商务交易额增长 17.4%，其中网购交易额增加近 35%；智能家居、在线医疗、远程教育等新兴服务业态不断涌现。

战略性新兴产业制造业企稳向好，正凸显对传统产业的“替代效应”：上半年完成总产值 3853.75 亿元，同比增长 0.7%，新能源、新能源汽车的产增增长分别达到 22.1%、38.3%，加上增势良好的生物医药、新一代信息技术产业，四个行业已占全市战略性新兴产业总产值逾四成。

曾雄踞全国仪电产业半壁江山的上海

仪电，近年来每年关掉 100 多家传统企业，向新一代信息技术产业、智慧城市服务商转变，过去 5 年归属母公司净利润年复合增长率超过 25%。作为国内第一高楼“上海中心”照明服务的总承包商，靠不过 20 多人的核心团队，实现了对国内外知名供应商巨量产品和服务的集成。

“转型发展这条路，我们终于慢慢趟出来了。国企就应该在供给侧结构性改革中发挥带动作用。”上海仪电董事长王强说。

进的同时，持续做“减法”。上半年，全市启动实施“三高一低”企业调整项目 716 项，宝钢不锈钢 2500 立方米高炉和碳钢相关产线停产，预计全年减少钢产量 250 万吨，3 年内每年压缩产能 920 万吨；下调社保费率合计 2.5 个百分点，预计全年为企业减负 133 亿元；营改增全面推开后，预计全年新纳入的试点行业累计减少企业税负 267 亿元。

越是结构调整阵痛期，越要坚定转型升级不动摇。记者了解到，上海推进供给侧结构性改革的意见已制订形成，30 条具体要求，着力在增加制度供给、降成本、补短板、调结构等方面精准发力。

改革创新：狠抓落实突破、协同发力

会引发反感。

世界奥运营销大师迈克尔·佩恩曾评价中国品牌在奥运会中的表现：“中国赞助商中，那些有创意、有水平、真正能够在奥运营销史上留下一笔的作为寥寥无几。”

生产总值半年增速 7.6%、集成电路及物联网等四大产业集群实现两位数增长、科研院所落地企业达到 170 家……今年以来，地处上海市郊嘉定，创新驱动发展的路子越走越清晰。

“思想解放的程度，担当突破的力度，直接决定科创中心重要承载区的质量水平。”嘉定区委书记马春雷说，要以更大的勇气和智慧，攻坚克难抓突破。

努力当好改革开放排头兵、创新发展先行者，各地区各行业抓突破抓落实“热气腾腾”。8 月 3 日，药品上市许可人制度改革试点实施方案发布，药品上市许可和生产许可正式“双分开”，科创中心建设的又一重要政策落地。国内首只以上海国企改革为投资主题的基金——“上海国企 ETF 基金”，近日顺利结束募集，以创新推动国资流动，国资国企改革再进一步……

在稳健增长中提质增效、在改革创新中奋力前行，下半年的任务书、进度表正加紧实施：

自贸区制度创新，加快推动国际船舶登记制度、境外股权投资和离岸业务税制创新等政策落地，抓紧制定落实“金改 40 条”相关方案和实施细则；

“放管服”、证照分离改革，围绕 116 个改革事项所涉及的 104 个行业、领域和市场，探索实施诚信管理、分类监管、风险监管、联合惩戒、社会监督“五位一体”事中事后监管；

国资国企改革，推动落实国有技术类无形资产交易制度改革，推动国有控股上市公司、高新技术企业等实施限制性股票、股票期权等中长期激励，探索混合所有制企业实施员工持股试点；

科创中心建设，对天使投资税收支持政策、外资创业投资和股权投资机构投资项目管理新模式等，要积极争取相关部门支持。

上海市府发展研究中心主任肖林说，下一步改革创新，应切实打破部门、地区之间封闭分割，破解重要改革创新措施配套落实难、落地难的问题，统筹协调、协同推进。

业内人士建议：在开展奥运营销时，不应把目光局限在 16 天的比赛上，而应该结合奥运前、奥运中和奥运会后，进行广告、公关、线下活动、产品创新等系统的规划和宣传，做到即便在赛场之外，依旧能够借势奥运，且风险更低，回报也相对保险。

广汽的“传祺之路”

——传统企业如何制造“新消费”模式

■ 齐中熙 樊曦 赵文君

170.1%——一个惊人的增速。1-6 月广汽传祺累计销售 16.6 万辆，超额完成半年销量目标，增速位居中国汽车品牌榜首。

在中国车市深度调整下，自主品牌何以逆势大幅上扬？

“中国汽车不能停留在‘模仿者’、‘追随者’的阶段。通过深化供给侧改革，提升品质，中国品牌也能打造汽车的‘新消费’模式。”广汽集团副总经理、广汽乘用车董事长吴松说。

供给侧改革：在品质上做加法

走进传祺整车车间，流水线上的工人正在紧张作业，底盘安装、车身检查、内饰完善……随着滚轴向前滚动的节奏，不同工序必须在固定的时间内完成，每 57 秒就有一台车下线。

有条不紊却又保持着快节奏。从 2011 年 1.7 万辆到 2015 年的 19 万辆，再到今年上半年 16.6 万辆，在产品问世不足 6 年时间，广汽传祺以年复合增长率 80% 的速度位居国内自主品牌第一。

“传祺的速度，是这几年来期积累的总爆发。市场在发展，消费者期待品质高、性价比高的产品。只有充分发挥自主品牌优势，理解消费者需求、提供高品质产品，才能真正解决供需错配的结构性矛盾。”吴松说。

“与世界同步，从中高级入手”，持续在品质上做加法成为传祺的发展战略。以关键的零部件供应为例，在引进世界先进供应商同时，传祺派出技术力量培养本土供应商，不断学习积累。从 2007 年建厂至今，传祺零部件供应不良率已下降到百万分之二十六，与丰田等品牌比肩，达到世界先进水平。

吴松表示，传祺的品质之路是整合全球智慧的成果：第一阶段，通过引进欧洲先进技术，以“引进、消化、吸收、再创新”的发展模式，构建了完整的数据体系和产品进化序列；第二阶段，逐步转变为技术引领创新的全新发展模式，形成了完全自有的平台和技术基础。

创新化生产：体系是品质保证

6 月 12 日，全新的传祺广州工厂第二生产线生产运营；6 月 29 日，传祺累计 60 万辆整车下线……“传祺速度”再次刷新。

在吴松看来，深化供给侧改革，引领汽车新消费，需要创造优质的产品，而这一切的保证在于持续创新的生产方式。

传祺通过吸取日系车企管理经验，充分调动员工的积极性和创造力，创造了传祺生产方式。第二生产线在建设之初即考虑到将生产方式创新效果最大化。与一线相比，二线总装线自动化率提升 8%，焊接线自动化率提高 10%，冲压主线和涂装面漆则基本实现 100% 自动化。

通过对生产方式进行工艺优化、流程再造、生产组织方式创新，在保证品质的前提下有效降低了成本。整车直接合格率提升至 90%，发动机装配线一次合格率接近 99%，零部件库存减少 70%；厂房可利用面积增加 30%……在同等规模装备的前提下，投资成本仅相当于合资品牌的一半，其他自主品牌的 70%。

“传祺速度”的背后离不开研发的持续投入。9 年间，传祺构建了以广汽研究院为核心，以广汽传祺技术中心、全球优势供应商及研发机构为支撑的全球研发网。广汽研究院从最初的 50 人增加到 2500 人，加之广汽乘用车技术中心拥有 700 多人的工艺研发团队，具备同时开发多款世界级水平整车的能力。

高端化发力：打造世界级品牌

“汽车市场已经进入中国品牌时代，相信在未来 5 到 10 年内，中国也能诞生世界级的品牌，我希望这其中就有传祺。”吴松说。

今年 4 月 16 日，传祺高端旗舰轿车 GA8 正式上市。GA8 是广汽传祺历时 5 年，投入巨资集成全球顶级资源和国际尖端技术，在豪华 C 级平台上打造而成的高端行政商务座驾，被认为是代表中国高端制造的最高水准。

此外，与 GA8 同平台的七座 SUV GS8 计划于今年 9 月上市，大型七座 MPV GM8 将于明年推出，再加上明年同平台打造的 GS6，使得传祺已全面步入高端市场竞争当中，成为中国企业中最先完成 C 级平台完整布局的品牌。

汽车专家贾新光认为，自主品牌汽车“向上走”是必由之路，但只有掌握核心技术，推出符合市场需求的高质量产品，把握好定位，中国汽车才能在市场落地生根。

按照广汽集团的规划，实现传祺品牌跨越发展将是未来的发展核心。下一步，走高端化战略，布局新能源汽车，提速品牌国际化步伐，传祺将进入新一轮高速发展期。