

企 业 家 日 报

ENTREPRENEURS' DAILY

“十三五”国家科创规划出炉 聚焦五大看点

<< [P2]

◎从科技规划到科技创新规划 ◎从立足眼前到兼顾当前长远 ◎从“象牙塔”到创新全链条 ◎从局部示范到多层次推进 ◎从被动应对到主动融入世界

李后强：
党员要在脱贫中
发挥先锋作用

8月3日下午，四川省社科院党委书记李后强教授来到四川省喜德县，为贺波洛乡尔吉村党员干部上了一堂题为《党员要在脱贫中发挥先锋作用》的党课。

李后强书记在理论结合实际、深入浅出的方法，并根据尔吉村的发展实际、个人经历和国内外情况，向党员们生动阐述了什么是共产主义、什么是共产党、什么是共产党员、什么是党员的权利和义务、为什么要学习党章党规、为什么要学习习近平总书记重要讲话、党员如何发挥先锋带头作用以及如何做合格党员等问题。他的讲解使尔吉村党员干部进一步加深了对党章党规和习近平总书记重要讲话精神的理解和认识，开阔了视野，增强了自信，明确了发展思路。

课前，李后强书记在院驻村干部尔吉村第一书记王鸿陪同下，看望了贫困户阿来友则一家，并详细了解了四川省社科院目前在尔吉村精准扶贫的进展情况，对前期工作给予了肯定，对下一步工作提出了具体要求。 (科宣)

我国将继续严打
稀土违法违规行

工业和信息化部原材料工业司司长周长益在8月8日开幕的第八届“中国·包头稀土产业(国际)论坛”上说，“十三五”期间，我国将综合施策，继续严厉打击各类违法违规开采、生产加工、销售稀土产品的行为。

他说，我国将继续加强部门协作，建立监管会商机制，加强联合执法和监督指导，对稀土违法违规问题突出的地方实行约谈问责，并继续联合查处开采、生产、流通环节的违法违规行；落实属地监管责任，对涉嫌非法开采、经营、使用非法矿产品的企业一查到底。

他说，我国还将通过实施稀土产品追溯体系，倒查市场上稀土产品来源，斩断稀土黑利益链。同时，委托行业协会等第三方机构开展稀土违法违规线索调查取证，建立常态化工作机制，并结合稀土企业信用黑名单制度，将企业的违法违规记录纳入全国信用信息共享平台，使之成为企业经营、信贷、上市评价等重要参考因素。“十二五”期间，工信部、国土部等有关部门连续5年开展打击稀土领域违法违规行为的专项行动，共查处案件113起，捣毁非法采矿点14个，关闭存在违法违规行为的稀土企业28家，累计查扣非法稀土矿产品3.6万吨、罚款约2.3亿元。

稀土被誉为“新材料之母”，广泛应用于新能源、自动化、装备制造、光学、电子信息、核工业、航空航天等高新技术领域，是珍贵的战略资源。受经济下行、“黑稀土”泛滥等因素影响，2011年7月以来稀土产品的价格持续低迷，价格跌去大半。

(任会斌 于嘉)

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装

企业日报微信公共平台 二维码

中国企业家网 二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

搭乘“奥运东风” 中国企业巧念“生意经”



●里约奥运会开幕式当日，中国板材十大品牌雪宝板材以行业唯一入选品牌的身份亮相美国纽约时代广场，向世界展示企业风采与品牌文化，并邀约全世界人民一同助威奥林匹克运动盛会。

■ 徐曼曼

里约奥运会已经开始，有关奥运会的报道占据了媒体版面。由于距离遥远、文化差异大，巴西对于大部分中国人来说还有些陌生，但这并不妨碍“中国制造”在海外市场驰骋。从奥运场馆到轨道交通，从奥运纪念品到通信保障，里约奥运赛场内外处处闪耀着“中国元素”。对于中国的大小品牌而言，这无疑也是一场营销的大战场。

“中国制造”延伸长度

尽管里约奥运会准备过程中的“槽点”比较多，但奥运场内场外无处不在的“中国制

造”、“中国品牌”，已经让中国成为了本届奥运会的最大赢家。

比如，有“奥运地铁”之称的里约奥运投资最大的基建项目地铁4号线上，行驶的是由中国中车长春轨道客车股份有限公司制造的列车。新华社文章称，这是“中国制造”在南美洲的“长度”又一次延伸。

在奥运场馆和奥运村的建设过程中，“中国制造”的工程机械出力也不少。在奥运比赛场馆的工地上可以看到，各种重型机械上的“三一重工”、“徐工”、“中联重科”、“雷沃重工”等中国企业的标志清晰可辨，它们承担着砂石物料装卸、运输、硬岩掘进、破碎、叉木等多种重负荷工作任务。

中国体育服装品牌361°，成为里约奥运火炬手、志愿者、技术人员等的服装供应商。另一来自中国的品牌——格力电器成为本届奥运会官方供应商。格力空调产品将覆盖比赛场馆、奥运村、媒体村、配套酒店和机场等。它们也是本届奥运会官方供应商中仅有的两家中国企业。

为确保里约奥运顺利进行，巴西还向中国同方威视公司采购了260台(套)行李和货物扫描设备，用于里约奥运场馆的安保工作。

不仅“中国制造”，“中国服务”也在为里约奥运的成功举办助力加油，国家电网全力保障奥运供电安全，华为公司为里约奥运提供全方位通信保障服务。

打造一个全新的生态圈和产业链

国家共享经济创新交易示范中心第一次全国大会在成都隆重召开

本报讯 (记者 王建蓉) 8月7日上午，国家共享经济创新交易示范中心第一次全国大会在成都金牛宾馆隆重举行。此次大会由国家发展和改革委员会、中华全国工商业联合会主办，中国农副产品交易集团、中铁华翰实业、泽瀚集团、精美惠电子商务、新华网、华西都市报共同承办。相关领导、专家、企业和媒体代表等300余人参加大会。

会上，国家发改委投资研究所主任吴亚平介绍说，国家共享经济创新交易示范中心的成立，将对供给侧改革带来积极影响，对去库存也有着重要意义。国家共享经济创新交易示范中心将把厂家、商家和消费者联结在一起，打造一个全新的生态圈和一条完整的产业链，而传统的“消费者”将升级为“消费商”，在消费的



同时还能够分享中心增值的价值。当中心足够大之后，就可以通过大数据来分析市场对产品

的需求量，改变产能与市场需求不对称的局面，减少库存积压。此外，该中心还可望在排除

里约奥运期间，中国产游轮将游弋在美丽的瓜纳巴拉湾，成为里约奥运一道亮丽的中国风景。本届奥运会的官方徽章和吉祥物维尼修斯等，则产自几朝元老、著名“奥运”企业华江文化。

无论是顶级赞助商，还是在外围打“擦边球”的小赞助商，都在通过奥运展现自己的影响力，不断冲击观众的视听神经。

有媒体认为，无论哪一场比赛由哪些国家夺得前三名，颁奖台上将升起的中国旗都是“中国制造”。无论本届奥运中国能夺得多少面奖牌，毫无疑问，都是里约奥运最大的赢家。

奥运营销赢在押对宝

自1984年洛杉矶奥运会成为“第一次赚钱”的奥运会以来，奥运经济越来越火。而如何借奥运之机顺风扬帆，进而挖掘市场商机、打造黄金品牌、超越竞争对手，也成为全球企业的“命题作文”。数十年来，选手们贡献了为人津津乐道的经典案例，而“奥运营销”也成为学界、业界必须直面的“重头戏”。

“众多厂商将奥运会作为品牌营销窗口。”有券商分析师指出，尽管参与奥运对提升订单有限，但可以提升全球知名度。

不过，这种“竞赛”成本高昂，门槛极高，而且未必“赞而有助”。有统计数据表明，以往奥运会赞助企业达到赞助目的和没有达到预期目标的比例是1比9。

当然，不同量级的企业有不同的玩法。除了超大型企业一掷千金，中小型企业也越来越熟练地“打擦边球”、借势营销，甚至连街边的店铺都能“机智”地与奥运套近乎。

为避免高额赞助费，部分厂商选择“打擦边球”。主要生产LED显示屏及LED照明产品的洲明科技于7月21日在投资者互动平台上表示，公司有部分产品参与巴西奥运会项目。大华股份则是里约奥运会X射线安检设备的主要供货商。

[下转 P2]

假冒伪劣、带动普通创业者、线下与线上结合等方面有新的尝试与突破。

国家共享经济创新交易示范中心负责人预测，共享经济将引发一场消费关系的大解放，随着“消费者”升级为“消费商”，我们的购买方式、支付工具、分享渠道都将发生改变。据预测，中心2016年、2017年、2018年的交易额将分别达到60亿元、600亿元、3000亿元，五年打造3亿至5亿的消费群体，为供给侧改革，拉动经济和“大众创业、万众创新”带来重大影响。与此同时，为了让更多人享受共享经济的成果，中心将从今年起到2019年，对经济困难学生、老师、老人以及因公致伤、致残等群体提供资助，计划在全国范围内资助20万人次。

伊贝实业
—中国高端鞋靴领跑者
http://www.js-yb.cn

九天绿健康产业集团
专注健康产业
专注食品安全
专注治病工程

做食品就是做良心 ——杜诚斌
方便米饭
肉食食品
下饭菜

好果子 果易套
撬动3000亿的水果市场
好果子“果易套”果套包装机有2项发明、2项外观专利、9项实用新型专利、3件商标。受到中央电视台、香港卫视、新浪网等媒体报道和关注。幼果套袋能防止水果病虫害、提升水果价值。中国每年至少有两亿只水果需要套袋，目前已提升3000多亿的刚需市场；“好果子商城”整合水果产业链，将实现上万亿的产业价值链。我们将全力发展生态服务型经济，欢迎您的参与，携手发展，互利共赢！
合伙人招募热线：13072805070 13072805276
四川同程科技有限公司 荣誉出品 地址：成都市青羊区成飞大道1号青羊工业总部基地T16栋

Smithfield 美味源自 Smithfield
进口 Smithfield 猪肉原料
美式培根 美式火腿 美式香肠
双汇荣誉出品