借“一带一路”契机 中国企业群体成为“走出去”主体

中国企业走出去：路径、风险与创新”论坛在深举行

2016 年前 4 个月中国对外直接投资激增逾 70%，中国企业“走出去”的步伐正在不断加速。由资本输入国到资本输出国的转变，对中国而言是一个重要的风向标。

●著名经济学家樊纲发表演讲。

●论坛现场。

■ 郑小红 梁丽 李昌鸿

由深圳市综研软科学发展基金会、中国(深圳)综合开发研究院发起主办的“2016 中国智库论坛暨综合开发研究院深圳年会”，6 日在深圳举行。

中国企业“走出去”步伐加速

随着中国经济的壮大，中国对外非金融类直接投资已经实现连续 13 年的增长。2014 年中国实际对外投资开始超过利用外资的规模，对外投资出超额约 200 亿美元，2016 年前 4 个月中国对外直接投资激增逾 70%，中国企业“走出去”的步伐正在不断加速。由资本输入国到资本输出国的转变，对中国而言是一个重要的风向标。它是中国迈向世界经济大国的重要标志，是中国由对外贸易大国迈向对外贸易强国的重要标志，是中国在全球范围内配置资源、积极影响全球金融和经济格局的重要标志。

在“一带一路”的框架下，国际竞争力越来越强的中国企业群体正在成为“走出去”的主体。本次论坛以“中国企业走出去：路径、风险与创新”为主题，就是要研讨在国际化的格局里，中国市场如何与国际接轨，中国企业如何主动参与国际合作与竞争，如何实现互利共赢、共同发展，同时维护国家利益和经济安全。探讨中国企业在面对不同国家的市场特点、语言障碍、思维方式和法律差异时，如何预防和规避风险，探索企业参与国际合作的创新模式，特别是中小企业及新兴产业如何利用自身优势融入世界经济潮流，打造中国品牌。

中国国际经济交流中心副理事长魏建国，中国 (深圳) 综合开发研究院院长、著名经济学家樊纲，北京大学国家发展研究院副院长黄益平，纽约市立大学金融学教授王家卓等，分别就世界经济未来走势、企业“走出去”的路径与风险、企业“走出去”的创新模式等主题发表演讲，来自研究机构、企业界、NGO 和媒体代表约100 余人参加本次论坛。

深圳成“一带一路”企业海外主力军

中国国际经济交流中心副理事长魏建国致辞表示，深圳要成为“一带一路”企业“走出去”的主力军，为全国提供一个可持续、可复制、可推广的模型。对于如何实现“一带一路”战略的布局，魏建国提出要在“一带一路”中选择好“驿站”，建设园区打造好中国企业。“目前中国在全球 50 个国家设立了 118 个境外合作区，共有中资企业 2790 家入驻。其中‘一带一路’里 23 个国家设立了 77 个境外合作区，共有千余家中资企业进驻，拿下当地 3900 个项目，年产值超 200 亿美金，为当地解决了 20 万人的就业，上缴税收是 10 亿美元，现在有 25 个国家还希望我们建 36 个境外经贸合作区。”魏建国说

会上，最新出版的《中国开放褐皮书(2014-2015)：中国对外直接投资元年》一书成为焦点。中国(深圳)综合开发研究院院长樊纲指出，以 2015 年为元年，是因为去年 O-DI(对外投资）首次超过 FDI（外商直接投资)，中国成为资本净输出国，具有元年意义。

中国企业走出去要善于借脑

知名经济学家、综合开发研究院(中国·深圳)院长樊纲表示，最近对外投资增长的特别多、特别快。今年上半年兼并重组的资金，对外投资的资金 1100 亿，相当于去年全年对外投资兼并重组的资金。而大量中国企业拓展海外市场不是盲目的，要吸引已经出海企业的经验和教训，要善于借脑，多与相关研究机构合作，以更好地把握走出去的机遇和规避市场风险。

中国国际经济交流中心副理事长、商务部前副部长魏建国预计，按照上半年中国企业对外投资增长趋势，今年全年中国企业对外投资预计将达 2000 亿。如果用一条线把东盟 26 国，把非盟 55 个国家和地区的一半，把欧盟、把阿盟，四个盟联起来，这是一个跨越时空、跨越机遇更大的一种 FTA 的形式。改革开放和中国加入 WTO 引进外国资本、外国技术之外，这两次是其他国家投资者到中国投资，这一次对外开放是中国企业“走出去”，中国企业资本、管理、方式、人流，这是一方面，更大的是中国这次开放是更高的水平、更广领域。

为了帮助中国更好地拓展一带一路，他建议，中国一定要在“一带一路”上整个打好“驿站”，其中中亚将是中国布局“驿站”的重点。中国的智库要发挥作用，为企业和政府提供一带一路沿线政治、政策、经济和文化等多方面的调查，以让他们更安全高效地拓展当地市场。此外，中国企业宜加大带有标志性的早期收购项目的进程。

京东、联想达成战略合作 三年目标销售 600 亿

7 月 26 日，联想集团董事长兼首席执行官杨元庆与京东集团首席执行官刘强东在京东总部共同签署了全面战略合作协议。根据协议内容，联想全线产品未来三年力争在京东实现 600 亿人民币的目标销售额。同时，双方还将在促进消费升级、农村电商及面向企业客户服务等方面，展开战略合作。

目前，京东商城已经是联想 3C 产品最大的零售渠道，双方的合作也渊源已久。随着京东、联想全面战略合作协议的签署，双方的合作关系将得到进一步的明确，双方承诺：未来三年内，联想战略新品包括但不限于笔记本电脑、台式机、平板、手机、打印机、智能设备等，将优先选择京东作为首发平台。配合首发，京东商城也将为联想提供涵盖数据分析、营销推广、仓储物流和技术支持等在内的全套解决方案；同时，京东在内部采购服务器及存储产品时，商务同等条件下优先考虑采用联想产品。

为顺应国内中产阶级消费群体的崛起，以及消费升级的趋势，双方在战略合作中还确定了将在大数据方面开展深度合作。京东拥有过亿的优质中产阶级消费用户，凭借对用户购买行为、消费趋势偏好的精准数据分析，可以准确地对产品生命周期和用户潜在需求做出预判，结合联想在供应链、产品开发和国际视野上的优势，双方将在产品定义、研发、生产，到销售和服务等不同阶段，开展全面的数据共享，携手面向不同的用户群体开展针对性的产品定制与开发，共同促进国内 3C 领域的消费升级与产品品质提升。

京东与联想还将在农村市场紧密合作，探讨推广面向农村的定制产品，共同推进农村信息化进程。同时，作为同样拥有众多企业客户的两家企业，京东和联想将携手面向企业客户，提供包括云、互联网金融、IT 基础设施建设、仓储物流、企业管理在内的全方位服务解决方案，共同帮助中国的生产制造企业以及品牌商实现结构调整和转型，促进创业创新型企业发展。 (梅笑春)

重庆企业将抱团赴塞内加尔展览看好非洲“热土”

重庆市对外贸易经济委员会 7 日发布消息称，当地企业将抱团赴西部非洲塞内加尔参展，挖掘非洲这片“热土”和“沃土”的商机。

2015 年 11 月，重庆 78 家企业曾组团走进非洲的亚的斯亚贝巴。重庆市外经贸委称，当时展会每天有上万观众到场，“重庆制造”借助展会亮相，取得不俗成绩，使重庆企业看好非洲市场。

2016 年组织企业赴塞内加尔参展成为重庆市外经贸委的一项重要工作。

塞内加尔是西部非洲重要的物流交通枢纽，可辐射近 3 亿人口的大市场。重庆市外经贸委称，联合国工业发展组织选定塞内加尔作为“包容可持续发展工业”的试点国家，中国也将其列为国际产能合作的重要市场。

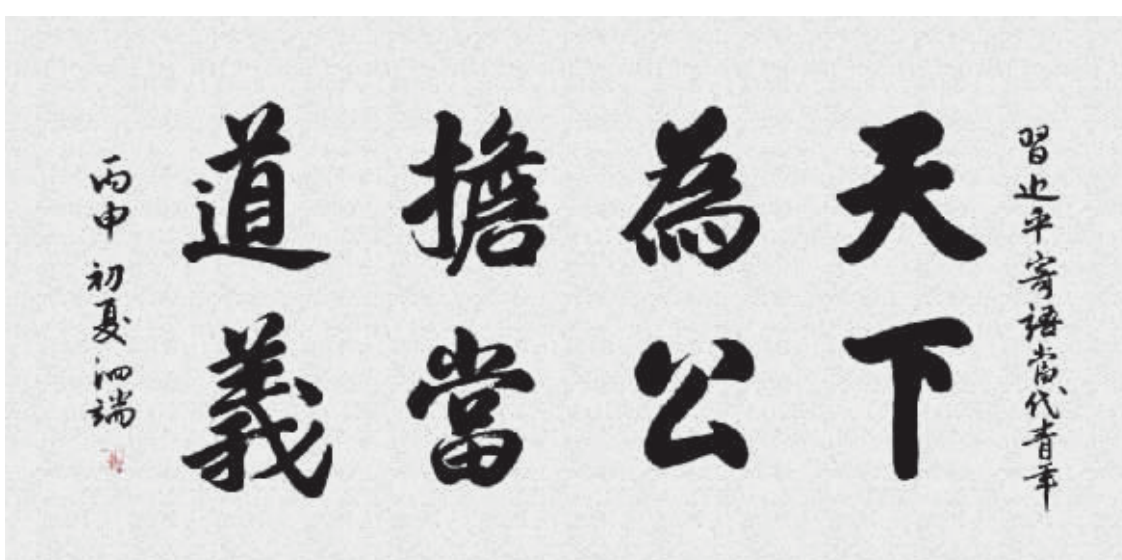
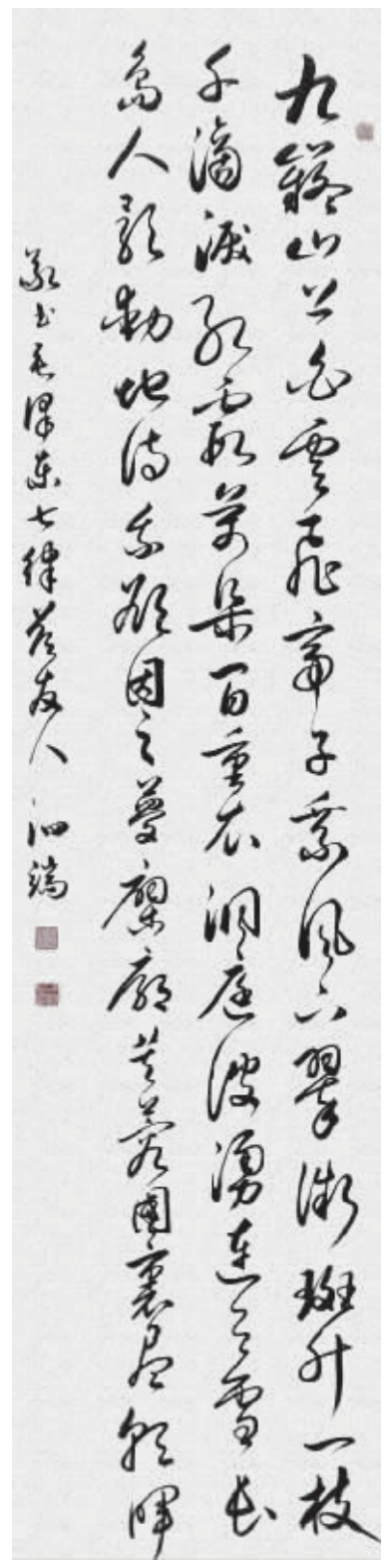
作为中国六大老工业基地之一的重庆，在装备制造等领域拥有优势产能，对塞内加尔主要出口摩托车及其他零件、陶瓷制品、发电机等。2015 年，重庆对塞内加尔出口 10500.7 万美元，同比增长 94%。

国家商务部和重庆市人民政府将联合于 2016 年 11 月在塞内加尔举办 2016 中国商品及装备制造展，并同期举办 2016(非洲)重庆出口商品巡展。

重庆市外经贸委正积极组织企业报名参展，抱团亮相非洲。目前，重庆汽车、摩托车、通机、农机等领域企业已报名。

(刘贤)

中国著名书法家张泗端献礼建党 95 周年

张泗端 ZHANG SIDUAN

张泗端，号端石，1953年生。先后毕业于解放军政治学院、首都师范大学书法研究生班，书法艺术师从欧阳中石。获“中华人民共和国建国六十周年书法美术艺术欧洲展一等奖”等奖项数十次，被文化部授予“建国六十年文艺创作突出贡献奖”等多种荣誉称号。身兼中南海国礼中心国礼艺术家，中国国际艺术家协会终身艺术顾问，中国企业报道艺术资本理事会副主席、艺术顾问等职。作品具有独特的个人风貌：榜书厚重端庄，行草书笔力劲健、温婉灵动。上海世博会期间，中国美术家协会顾问、时年90高龄的王琦先生对其人其书予以高度评价：“已达‘性道一体，道法自然’之境界”；“称得上是真正的‘重传统，随时代，求自我’”。欧阳中石、沈鹏等对其作品有“给人以全新的审美愉悦”的高度评价。张泗端社会阅历丰富，下过乡，当过工人，戎马半生。在不同时期、不同工作岗位上，都尽职尽责，为社会作出了应有的贡献并得到肯定。他喜欢音乐，在诗词楹联、中医养生、儒道释等传统文化方面也有所涉猎。多年来创作作品一千多幅，发表三百多幅。