

——一带一路“中华文化走出去”全球艺术巡展(第4站)

走进全世界最美丽岛国——斯里兰卡

中斯两国首届艺术大展暨海上丝路文化经贸之旅扬帆起航

应斯里兰卡文化部、国内事务部的隆重邀请,一带一路“中华文化走出去”全球艺术巡展(第4站)——中斯两国首届艺术大展,将于2016年8月25日在斯里兰卡首都科伦坡国家艺术展览中心举行盛大的开幕仪式。中国艺术家、企业家代表团将扬帆起航,不远万里,走进世界上最美丽的岛国,开启海上丝路文化经贸友好之旅,共同推进海上丝路的复兴。

“连天浪静长鲸息,映日帆多宝舶来”,这是唐朝诗人刘禹锡描绘当年海上贸易繁盛景况的诗句。著名的古代“海上丝绸之路”,绵延两千年,它不仅仅是海上贸易之路,也是一座涵盖东西方古代政治、军事、宗教、文化、科技等方面文明交流的重要桥梁。

2014年9月16日,中国国家主席习近平访问斯里兰卡,开启中斯两国一带一路海上丝路新旅程。习主席称中斯两国是患难与共的好兄弟,共谋发展的好伙伴,相亲相近的好朋友。习主席说,弘扬两国人民深厚情谊,让中斯友谊之船在21世纪海上丝绸之路上乘风破浪、扬帆远航。2016年4月8日,斯里兰卡总理访问中国,表示愿积极参与中方提出的一带一路倡议,促进文化交流与人员往来,造福两国人民。

漫漫丝路,泽遗千年,自古以来,中斯友好

交往源远流长,中国和斯里兰卡有高僧法显开启的千年佛缘,有郑和七次远洋航海的历史纽带,有患难见真情的米胶协定,更有两国人民在印度洋海啸和汶川地震中守望相助的感人佳话。

一带一路“中华文化走出去”全球艺术巡展创始人、总策划,中国艺术家企业家代表团团长沈祖宏告诉记者:一带一路中华文化走出去全球艺术巡展,自始至终贯彻执行国家主席习近平关于“中华文化走出去”的伟大指示精神,自始至终坚定不移的沿着习主席的“一带一路”伟大战略目标前行,自始至终致力于中华民族伟大复兴、弘扬中华优秀传统文化。全球艺术巡展活动两年来,从迪拜到英国,从印尼到斯里兰卡,又走进G20峰会艺术回归展……一路前行,善行天下,在海内外华人华侨中产生了强烈的反响和共鸣,得到了国际友人的一致好评。斯里兰卡是中国古代海上丝绸之路上的重要一环,有得天独厚的自然风光和投资环境。今天,我们在全新的“21世纪海上丝绸之路”战略指导下,中斯两国交流会迈出更加坚实的步伐,斯里兰卡一定能够再次成为海上丝绸之路印度洋海域的核心枢纽。

据介绍,这次高规格的中斯两国文化经贸交流活动,得到了斯里兰卡友好使者荷比

先生和夫人的热情帮助、得到了斯里兰卡文化部、财政部、国家发展部、国内事务部、中国驻斯里兰卡大使馆、斯里兰卡驻中国大使馆等部门的大力支持。斯里兰卡文化部提供了拥有3200平米的中国援建项目的“国家艺术展览中心”作为展览场馆和开幕式主会场。同时,还特别安排一场歌舞晚宴,欢迎来自大洋彼岸的60位中国艺术家和企业家。斯里兰卡财政部和国家发展部积极参与接待和投资项目推介商务对接,使得整个活动丰富多彩又富有成效。

据中国艺术家企业家代表团名誉团长薛年勤介绍,这次中斯两国首届艺术大展海上丝路文化经贸之旅,还将在斯里兰卡积极参与由当地的慈善公益活动和经贸洽谈活动;中斯两国近50位艺术家将共绘两国友好画卷,共同抒发爱国情怀,在国家艺术展览中心共同创作40米书画艺术友谊长卷,捐赠给斯里兰卡政府永久收藏;斯里兰卡国家领导人、中斯两国大使将为中斯艺术家、企业家颁发“中斯艺术艺术大展”特别大奖和“海上丝路友好大使”特别勋章和荣誉证书。

这次活动由一带一路“中华文化走出去”全球艺术巡展组委会指导,上海陶行知书画院、浙江省传统文化促进会、中国健康产业投资基金、企业家日报社联合主办。以“爱满天

下”为宗旨的上海陶行知书画院,在这次活动中,发挥了积极的作用。中国艺术家企业家代表团执行团长、名誉顾问、艺术总监、年逾70高龄的上海陶行知书画院院长杨胡生老先生,为这次活动成功举办,冒着酷暑,夜以继日,组织工作有条不紊,立下流汗马功劳。

这次赴斯里兰卡参加和参展的书画艺术名家,可谓阵容庞大,有很高的艺术造诣,在国内外具有一定的影响力,曾参加过国际国内艺术大赛,并获得各种殊荣,在某种领域,处于较高艺术水准。其中包括:被誉为中国第一牡丹著称的著名画家牡丹天使孟林;有铁肩担道义著称的中国海派著名书法家杨胡生;有王羲之书法传承人著称的著名书法家赵游牧;有中国长江之子著称的著名书画家朱梅林;有中国学术界女丹青著称的、教育部公派留学获博士学位、能会4国语言的著名画家金英姬;有中国军中第一篆书人著称的何虎将军;有中国军旅书法家著称的、从艺50年的著名书法家陶坤元;有中国佛教界绘画天才著称的著名画家慧闻法师;有中国佛教界书法奇才著称的香池法师;有中国佛教界学术天才著称的大光法师(妙吉);有映日荷花别样红著称的诗人画家梅思香;还有来自北京、上海等地的、在国内外大展中屡屡获得艺术大奖的实力派著名书画艺术家王锡棠、

汪忠玉、王秀莲、李生河、肖爱珍、邢文彦、陈云海、贺孝芳、翁以路、王世汉、李丹凤、郝国圣等。

此外,中国著名收藏家沈子茗将展出他所收藏的20幅古代名家经典作品,某种意义上,代表中国古代书法绘画艺术的最高境界;中国泰山石画艺术策划人李爱中将展出巧夺天工的原始泰山石画;浙商女杰黄小琴将演绎诺诗琪中国丝路文化的魅力;国家级工艺美术大师吴亚维将演绎中国传统紫砂艺术的魅力;中国著名演说家聂晨将在斯里兰卡神圣的艺术殿堂作“中国力量”的精彩演讲。

这次活动由上海君领天下集团、中斯文化艺术交流协会、herbilan group of company herbilan、法国国家文化艺术协会、世界和平文化旅游城市联盟、FFJ 英中友好合作城市促进会、英国福建华侨华人联合总会、北京约瑟投资有限公司协办。由中国总裁网传媒有限公司、杭州斯龙文化创意有限公司、湖南古瑞和文化传播有限公司承办。中国和斯里兰卡官方的百余家全媒体宣传支持。活动得到了上海东海搬场、禅悟满意文化、诺诗琪丝绸、吴亚维紫砂艺术、久恒生活艺术、璞提文化艺术、知味馆味庄等品牌的大力支持。(沈安邦)

创客陈绳旭厦门力推二维码：离梦想又近了一步

■ 杨仕山

二维码,对身处互联网时代的人们而言,已是耳熟能详。而扬弃美国人创造的一维码、日本人创造的二维码,创造出属于中国人自己的民族“二维码”,也已开始在业界崭露头角。

3日晚上,一直怀抱理想让“民族二维码”早日飞入百姓家,让世界编码舞台唱响中国人自己的声音而致力推广这项科技创新产品的二维码(厦门)网络科技有限公司CEO陈绳旭,在此间再次与一家知名企业——金日制药(中国)有限公司签署三年的增值服务合作协议。

这一笔签约,让陈绳旭看到自己的梦想离现实又近了一步。

“双创时代,给了我实现梦想的机会。”陈绳旭向记者表示,“只要有创意,敢创新,市场永远都在。”

陈绳旭的工作一直与编码相关。大学毕业后,为学习编码技术及市场应用,他先后辗转英国、瑞典、韩国等地学习,“哪里有新事物,就到哪里去看看”。创立二维码之前,

他已先后在斯德哥尔摩和北京创办公司,主攻二维码的市场化应用。

由其研发的二维码,是一种全新编码的可视化产品。这种技术可以将专属的文字、图片、logo等作为标识生成二维码,在“标识”与“码”之间画上等号,让识别更便捷、精准。

2015年,陈绳旭作为厦门引进的第八批双百人才,返回家乡创办了二维码(厦门)网络科技有限公司,并出任CEO。二维码由此起步,正式走上了应用推广、商业运作之路。

陈绳旭告诉记者,二维码其实是个通俗的说法。人类大规模运用的编码技术中,条形码是第一代,由美国人创造,现在机票、商品标签上仍在用;由日本创造的二维码是第二代,该技术在上世纪90年代就已经开发出来了。

“二维码技术是我在2010年研发出来的。之前因二维码尚未普及,这套技术也只能束之高阁。如今,市场时机已然成熟。”他说。

“二维码由于采用了全新的三维编码和国家编码委员会认可的算法,并在相对封闭的

环境中使用,其保密性能远优于所有的开放式二维码应用系统,是一项具有自主知识产权和全球首创的技术。”陈绳旭介绍说,这项技术已在中国内地和德国拿下专利,日本、美国的专利亦在申请之中。

今年6月3日,在新华网主办的首届“物联中国——寻找最具影响力、最具投资价值物联网项目”年度盛典活动上,二维码脱颖而出,成为资本市场的香饽饽。参评“物联中国”项目并获奖,让二维码企业得到了更多的市场认可。

在今年举办的第十四届中国·海峡项目成果交易会上,二维码甫一登场便引起轰动,再一次印证了它的市场价值。福建省招标采购集团最终以福建省“6·18”产业基金增资二维码(厦门)网络科技有限公司。

二维码在过去的一年中逐渐引起业界关注。截至目前,已有100多家世界500强企业陆续与这一家新兴科技企业展开合作,二维码被广泛应用于印刷品、户外屏幕乃至互动电视等商业领域。

在今年举办的第十四届中国·海峡项目成果交易会上,二维码甫一登场便引起轰动,再一次印证了它的市场价值。福建省招标采购集团最终以福建省“6·18”产业基金增资二维码(厦门)网络科技有限公司。

二维码在过去的一年中逐渐引起业界关注。截至目前,已有100多家世界500强企业陆续与这一家新兴科技企业展开合作,二维码被广泛应用于印刷品、户外屏幕乃至互动电视等商业领域。

二维码在过去的一年中逐渐引起业界关注。截至目前,已有100多家世界500强企业陆续与这一家新兴科技企业展开合作,二维码被广泛应用于印刷品、户外屏幕乃至互动电视等商业领域。

二维码在过去的一年中逐渐引起业界关注。截至目前,已有100多家世界500强企业陆续与这一家新兴科技企业展开合作,二维码被广泛应用于印刷品、户外屏幕乃至互动电视等商业领域。

二维码在过去的一年中逐渐引起业界关注。截至目前,已有100多家世界500强企业陆续与这一家新兴科技企业展开合作,二维码被广泛应用于印刷品、户外屏幕乃至互动电视等商业领域。

二维码在过去的一年中逐渐引起业界关注。截至目前,已有100多家世界500强企业陆续与这一家新兴科技企业展开合作,二维码被广泛应用于印刷品、户外屏幕乃至互动电视等商业领域。

二维码在过去的一年中逐渐引起业界关注。截至目前,已有100多家世界500强企业陆续与这一家新兴科技企业展开合作,二维码被广泛应用于印刷品、户外屏幕乃至互动电视等商业领域。

二维码在过去的一年中逐渐引起业界关注。截至目前,已有100多家世界500强企业陆续与这一家新兴科技企业展开合作,二维码被广泛应用于印刷品、户外屏幕乃至互动电视等商业领域。

二维码在过去的一年中逐渐引起业界关注。截至目前,已有100多家世界500强企业陆续与这一家新兴科技企业展开合作,二维码被广泛应用于印刷品、户外屏幕乃至互动电视等商业领域。

二维码在过去的一年中逐渐引起业界关注。截至目前,已有100多家世界500强企业陆续与这一家新兴科技企业展开合作,二维码被广泛应用于印刷品、户外屏幕乃至互动电视等商业领域。



● 环宇高工赵建宁给员工上技术指导课

环宇:以技术创新和“工匠精神”立身

■ 卢书友

2016年下半年,因长征七号飞天和上海迪士尼开园,让总部位于温州乐清环宇电气也随之声名远播。在这两项令全球瞩目的大工程中,环宇产品以质量取胜,最终力挫群雄,强势登场,进入更广更高的视野。

环宇的成功靠什么?环宇人给出的答案是:技术创新与工匠精神。20年多前,这两种精神就在企业里扎牢了根基。

厂名最初叫“长城”

1989年,环宇的前身“乐清县长城低压电器厂”成立了。“我就不信我们温州人连插座、开关也做不好。我来做一个像长城一样坚固的产品给国人看看!”提起厂名的由来,环宇创始人王迅行道出了当初的想法。王迅行说,叫这个名字还有一个原因。当时,甘肃天水市有家老牌国营电器厂也叫“长城”,实力强,产品也好。王迅行当时就暗下决心:我的企业也要像天水“长城”那样,成为行业标杆。

1990年,王迅行千里迢迢找到天水长城,把该厂技术人员请到企业现场指导。随后,王迅行又花高薪请来一批电器专家。首批入职的6位专家中就有“天水长城”的高工赵建宁,后来他成了环宇的技术创新“总司令”。

赵建宁上任便挑起研发HUYU系列新品重担,担任技术部经理。在他建议下,企业建立了实验室和以CAD/CAM为主导的模具制造中心,并先后引进了德国快速成型模、日本三维测量仪等先进设备。随后,公司研发团队开始大规模技改创新,先后成功参与国家“九五”攻关项目,入选科技部国家“火炬计划”,取得了令同行称道的成绩。

20年过去了,年届花甲的赵工如今天依然坚守在环宇质量技术的一线。

“智能制造”大行其道

近年来,高科公司投资了8000多万元引进精密钢架冲床、能量色散X荧光光谱仪、DZ47漏电自动线改造、DZ48引弧片自动线改造、银点自动组合点焊机、CJX2-25/32装配、自动检测流水线、DZ47磁轭自动组合焊机、HUM18银点自动点焊机、改

造塑壳断路器精益生产线、HUM18精益线、高精密钢架冲床等,完成车间中央空调安装、改进高温智能检测箱。

双金自动点焊机,传统的工序需要5人操作,改善后一人双机,同等的日产量可减至9人。高精密钢架冲床,改善前同等日产量要10人现在只要1人,产品质量一致性性能更高。环宇逐步实现了半自动化和自动化的“智能制造”生产方式,提高了管理水平和快速反应能力,确保一次交验合格率,缩短了生产周期,提高了顾客满意度。

环宇每年以总销售额的5%投与研发与技改,国家级博士后科研工作站、省级企业技术中心的建立为环宇新品研发提供了坚实后盾。公司先后与河北工业大学、福州大学、温州大学等高校合作办学、建实验室、研发产品。环宇至今已拥有国家授权专利100多项。去年,环宇开发的H8系列6大类别高端产品,一次性打包通过省级新产品认定。

鉴于环宇的科技实力,过去一年受邀参加3项国标制订、修订工作。目前,企业标准已备案9个。

与科技研发紧密相连的是产品质量管理。2010年起,集团任命赵建宁高工为首席质量官。公司每年举办“质量月”、“岗位练兵”、“技能比武”活动,大力开展QC小组活动,每年都有QC成果获市、省、国家级QC成果大奖……

“诚信”写进企业理念

仔细浏览环宇的文化理念,人们会发现,“诚信”二字出现过两次。一是在企业“核心价值观”里:务实、诚信、创新是环宇早就确定的经营理念;二是在“企业精神”里:崇尚科学,笃守诚信,求真务实,和谐发展是环宇追求的最高境界。而“三满意”的企业“经营理念”——顾客满意、员工满意、社会满意,中间虽然没有出现“诚信”两个字,但要达到三项“满意”,都离不开“诚信”的指引。

这些年,尽管国内外经济形势持续下行,同行企业状况频出,但建企近30年的环宇仍旧一路高歌,年年保持两位数的稳步发展势头。这些足以说明,环宇人用“笃守诚信”,向消费者交出了一份完美答卷。

武汉老字号“老通城”跨界发展探寻“第二春”

渐趋没落的武汉老字号“老通城”或再迎来发展的春天。记者4日从武汉老通城投资控股有限公司获悉,将恢复重建“老通城”酒楼,同时推出以“老通城”命名的浓香型白酒系列。

“老通城”品牌诞生于1929年,曾创造一个个汉派美食奇迹,成为湖北风味的代表。但随着时代发展,“老通城”渐趋没落。2006年,因修建长江隧道,“老通城”酒楼停业拆除,引发不少武汉人关注和牵挂。

其后数年,“老通城”多次尝试通过改制重振“老字号”雄风,但收效甚微。2013年,湖北白云边集团击败湘鄂情、永和豆浆等多家竞争对手,收购“老通城”品牌,在业界引发广泛关注。

“收购后困难很多,基本上相当于白手



起家。”武汉老通城投资控股有限公司常务副总经理董红伟告诉记者。经过大量调研、论证,公司确立了“老通城”品牌从单一的餐饮业向酒业、食品饮料、商业地产等多领域跨界发展的战略,其中重点从“老通城”酒突围。

经过3年多探索,以“老通城”命名的浓

香型白酒系列现已完成生产,首批“老通城”酒预计今年9月推出。记者8月4日在松滋市老通城酒生产基地看到,第一批“老通城”酒已经下线,工人正忙着包装入箱。

武汉老通城酒业销售有限公司总经理余远忠介绍,“老通城”酒目前年产能达2万吨,未来规划年产能4万吨。该酒与白云边酒“互相帮衬”,取长补短。

与此同时,武汉老通城投资控股有限公司还将于今年9月在汉口吉庆街3期开工建设“老通城文化风情街”,恢复因修建长江隧道拆除的“老通城”酒楼。

董红伟表示,推出“老通城”酒是企业多元化发展的需要。希望通过跨界发展,用获得的利润反哺“老通城”品牌,推动“老字号”发展壮大,传承历史和文化。(马芙蓉)

深港青年三大创新创业联盟在深圳成立

深港青年梦工场3日在深圳联合深港两地创业圈的伙伴,共同发起成立前海“梦想+”深港创投联盟、前海深港创客联盟、前海深港创新创业媒体联盟三个重要的“朋友圈”,构建深港青年创新创业生态圈。

2016世界青年创业论坛前海站当天在前海深港青年梦工场举办,同时举办2016年首届前海蛇口自贸片区深港青年创新创业大赛。前海深港青年梦工场是由前海管理局、深圳市青年联合会和香港青年协会三方面共同发起的全球创业基地。

深圳青联副主席刘广阳表示,三个联盟

多的新鲜活力,进一步丰富和完善前海创新创业生态体系,为在前海的深港创业者带来更多的机会。

香港青年协会总干事王易鸣博士说,前海是国家“一带一路”建设的重要支点,希望此次论坛可以为香港和深圳的青年带来新的思维和创业的机会。

来自以色列的I Found创始人李一戈(Yigal LIVNE)在“以色列高科技与中国一起改变世界”的主题演讲中说:“希望深圳成为下一个硅谷,而要成为硅谷的话,深圳应该吸引全世界最优秀的研发人才,以色列能够向深圳贡献这样的人才。”他还指出,中国能够成为以色列创新产品的主要

市场、首发地区,也可以成为投资的重要来源。

本届论坛旨在联合全球各地创新经济领域的青年创业者,为他们搭建一个共同交流、分享创业的平台,从而吸引了深港乃至世界各地各地近千名青年参加。

作为支持港澳青年在内地发展的“第一站”,深港青年梦工场已入驻各类深港创业团队124家,其中香港团队59家,在这些团队中有60多个项目团队已经取得天使轮、A轮甚至C轮融资,最高融资金额达到人民币7亿元。前海管理局副局长田敏在论坛上为最新入驻的11个团队颁发象征入驻梦工场的“钥匙”——前海通卡。(郑小红 廖奕)