

物流业或成供给侧改革先行军

■ 王簇

新闻导读——

在7月30日中国物流与采购联合会主办的2016中国物流供给侧改革高峰论坛上,与会专家认为,物流产业的结构性供给侧改革已刻不容缓,这是中国经济转型必须实现的基础要求之一,同时也是解决地方产业结构调整、产业升级和促进就业的“良方”。用制度支持创新、用技术保证进步、用资本维护成长,是实现物流供给侧改革的三大要素。

结构性需求不足

物流产业历来是我国国民经济中重要的支柱之一。据中国物流与采购联合会统计,2016年上半年,全社会物流总额为107万亿元,同比增长6.2%,社会物流总费用5万亿元,同比增长2.7%,增速比上年同期回落了1.8个百分点。然而,巨大的规模之下,也隐藏着不小的隐忧。

据统计,2015年我国约有810万家运输经营业户,其中,以个体运输业户为主的小型物流企业占比超过了90%,不仅很难形成行业集约作用,使得整个产业难以在具体业务上实现规模化、标准化、高效化,同时还滋生出恶性竞争、利润微薄、软硬件设施落后等“并发症”。可以说,我国物流行业“多、小、散、弱”等结构性问题比较突出。

业界人士认为,在宏观经济增长速度由高速转为平稳的大背景下,包括制造业在内的产业萎缩对物流行业带来的影响被进一步放大,单一环节(仓储、运输等)利润下滑已是不争的事实,多环节的运营同样面临持续性困难、客户压款、增长缓慢等问题。

中国物流与采购联合会会长何黎明说,我国物流业正面临结构性需求不足的矛盾,其主要方面在供给侧:一方面,大量存量资源沉淀在传统物流业领域不能退出,无法满足生产者和消费者对高端服务的需求;另一方面,增量资源受投入不足和体制机制的约束,难以创造新的需求。



改革已成“必选项”

会上,国务院参事、前国家统计局总经济师姚景源表示,中国的物流行业属于现代服务业。从企业生产成本来说,去年每百元主营业务生产成本是85.97元,其中30%是物流成本,而发达国家只占10%—15%。所以物流行业在供给侧改革方面,特别是在降成本上,有很大潜力。“在全面建成小康的过程中,中国的物流行业是最有发展潜力的一个重要行业。”

“物流供给侧改革已经不是经济改革的‘可选项’,而是促进整体经济平稳发展的‘必选项’。”物流平台企业天地汇的董事长徐水波认为,作为连接供给和需求的纽带,不管是传统行业的“互联网+”转型,还是近



年来火热的电商化、O2O化浪潮,背后都需要一个强大的物流系统为支撑,“如果把中国经济比作人体,物流产业就是人体里供血的血管,离开了它,一切改革和创新都无从谈起。物流业供给侧改革将很有可能成为国家综合供给侧改革战略意义上的突破口和先行军。”

经济学家马光远说,在中国,做物流很容易,基本上只要有一部电话、一辆三轮车就可以叫物流公司。但是,从物流行业本身的发展程度来看,行业发展到今天,数量层面的红利已经基本结束。对物流行业来说,目前是转型升级最好的时间窗口,但重要的是,要发扬工匠精神,认真做、坚持做。

“互联网+物流”成热点

进入2016年,“互联网+”成为中国经济层面持续火热的关键词之一,传统行业纷纷展开了对线上线下相结合模式的探索,物流产业则首当其冲。

过去物流产业的兴盛主要得益于制造业的飞速发展,如今则必须依靠技术上的进步和模式上的创新,而当前最热门的当属“互联网+物流”。据统计,仅2015年上半年,成功获得融资的“互联网+物流”项目就超过20家。

业内人士认为,随着“互联网+物流”的风口吹来,物流未来整个行业产业分配也诞生了新的可能。借助互联网的帮助,物流产业极有可能在链条和环节上诞生出一个规模化的集约型平台,进而倒逼行业进行规则和秩序的建设。

趋势发布

未来中国物流业三大战略任务

当前,工业化浪潮、信息化浪潮、市场化浪潮、全球化浪潮和城市化浪潮正对中国的产业发展和物流业发展产生深远影响。这五大浪潮的推进,正改变着社会的需求结构、技术结构和制度结构。未来十年、二十年,物流业在中国国民经济中的地位会显著提升,物流业将迎来难得的发展机遇。从全局看,未来中国物流业应该有三大战略任务,一是要构建国家物流系统,二是打造全球物流体系,三是推动物流现代化。

线上线下结合改变物流业态

“互联网+物流”不仅改变物流业的结构,还将改变业态和规则。从结构上讲,传统工业化早期和中期的物流在互联网时代、数字化时代,其地位可能有所下降,而与信息化、数字化、智能化相结合的物流业态将会得到彰显。同时,行业的游戏规则也将发生变化。过去是大企业主导物流业,未来平台型企业、

创新型企业可能会主导行业规则。有人说,第一次工业革命是做工厂,第二次工业革命是做企业,第三次工业革命是做平台。目前很多平台型企业通过连接各种碎片化需求和供给,产生新的业态和商业模式,对传统物流带来很大的挑战。

在未来的升级模式上,通过数字化的基础设施,结合数字化的商业模式和实体物理基础设施,实现整个物流业态的改造提升。所谓数字化基础设施就是互联网、物联网、大数据、云计算、地理信息系统、APP等;商业模式就是平台、生态体系。数字化的基础设施加上数字化的商业模式,再结合实体物理基础设施和物流服务,线上线下完美结合,推动智能服务世界的实现。

打造强大、智能、绿色物流系统

从物流业发展的趋势来看,未来要掌握十二个趋势,即向下、向西、向外、O2O、移动

化、平台化、供应链化、生态圈化、融合、安全、绿色和高科技化,这对中国物流业的发展带来重要影响。

国家物流系统方面,需要打造一个强大、智能、绿色的国家物流系统。中国目前已经是物流资源大国,但各级物流资源没有很好的互联互通,没有很好地社会协同,更难说实现大规模的个性化定制。所以未来物流业的建设,就是要改变分散、分裂、分割的状态,实现共利、共赢、共享的发展新格局。

国家物流系统建设包括几个层面:一是物流基础设施网络层面,从干线、支线、仓配、末端、物流园区,各级物流节点,要进行完善和相互连接。二是物流信息网络层面,通过各种信息枢纽、信息中心、信息采集点构建全国性物流信息网络,运用互联网、物联网、大数据、云计算等技术,地理位置系统,信息调度、监控运营系统等,将信息和数据高效采集、处理和决策。三是物流企业的运营和调度层面,其核心主体是物流企业和

相关企业构建。

构建四梁八柱全球物流体系

目前中国物流业已是全球最大的物流市场,铁路、公路、水运的货运量全球第一,快递量目前也全球第一,但从全球来看,物流业的国际竞争力落后于发达国家。着眼未来,全球的经济重心将会向中国、印度和亚太转移,中国毫无疑问会成为全球最大的最具魅力的物流市场。2030年,中国将成为全球的贸易中心。

由此,中国需要构建起一个连接五大洲、横跨四大洋,通达主要国家目标市场的全球物流体系。这个全球物流体系有四梁八柱,八柱就是国际铁路、公路、水运、航空、管道、邮政快递、多式联运和中转、仓储配送等系统。八柱需要四根梁搭起来,这就是全球物流信息网络、全球物流运营体系、全球物流标准体系和全球物流政策。

中日韩拓展物流领域合作

7月28日,第六届中日韩运输与物流部长会议在杭州召开。会议由中国交通运输部部长杨传堂主持。韩国海洋水产部长官金荣锡、日本国土交通大臣政务官宫内秀树分别率团出席了会议。会议结束后,三国部长共同签署了《第六届中日韩运输与物流部长会议联合声明》(以下简称《联合声明》)。

三国部长在致辞中一致表示,三国自2006年建立运输与物流部长会议机制以来,三国物流业相互促进、彼此融合、共同发展,为建立更高效、安全和便捷的区域交通运输物流体系作出了突出贡献,极大地提升了东北亚经济一体化和贸易便利化水平。

会议审议通过《联合声明》,为下一步合作明确了目标和任务。三国部长一致同意,继续依托中日韩运输与物流部长会议这个重要机制,通过实施12项行动计划和新的合作倡议,不断拓展三国物流领域合作;在中国“一带一路”倡议和日、韩相关倡议的实施方面加强沟通协作;探讨在上述倡议框架内开展合作项目和活动的可能性;密切在多边框架下和国际组织下合作,维护三国共同利益;共同推动东北亚物流信息服务网络(NEAL-NET)在东盟地区、亚太地区和欧盟地区的应用,推动既有合作向更深、更广领域发展。会议决定,第七届中日韩运输与物流部长会议将于2018年在韩国举行。

会议结束后,杨传堂还与金荣锡、宫内秀树前往NEAL-NET秘书处进行技术参观。三国部长表示,三国的物流信息化水平不断提高,助推了中日韩物流业的共同发展,并希望通过三方的协同努力,继续促进多种运输方式物流信息的开放共享和应用推广,推动NEAL-NET在提升区域物流服务效率和发展水平上发挥更大的作用。杨传堂还调研了杭州G20峰会交通运输保障工作。

(刘娟)

陕北最大路铁联运集装箱综合物流基地投运

陕北最大的路铁联运集装箱物流基地——陕煤红石峡集装箱物流园于7月正式投运,首批发送货物已辐射云、贵、川等地。

红石峡公司是陕煤旗下首家在陕北拥有铁路专用线的煤炭铁路运销国有企业。2015年,红石峡公司为了适应煤炭产业结构调整新常态、依托公司铁路专用线及配套资源优势,抓住公司地处榆林市空港生态物流园规划区的大好机遇,确立了向清洁物流、环保物流方向发展的转型发展战略。谋划建设支撑榆林及周边关联区域铁路普通货运集散、集装箱公铁联运、城市配送网络的重要节点和作业平台,建设以集成物流服务商为经营主体,集煤化产品、盐化产品、建材和日用等物资的运输、仓储、装卸、配送等功能为一体的综合物流园。

据了解,该物流园项目采取分期实施,边运营边建设。目前已优化改造形成五条站线,150个货位、两套系统,日装车能力8列以上的装煤平台;建成陕煤首家,陕北地区最大的路铁联运集装箱到发基地。

(刘海军)

福建提出自贸福州片区将建成区域性国际物流中心

日前,福建省经信委、发改委、商务厅印发《福建省加快物流业发展实施方案(2016年—2020年)》提出,到2020年,福建省物流业增加值超过3000亿元,占地区生产总值比重达7.7%,成为支撑该省国民经济发展的新兴主导产业。其中,将以中国(福建)自贸试验区福州片区为核心建成区域性国际物流中心。

“十二五”期间,福建省物流业初步形成了“大产业、大网络、大服务”发展格局。数据显示,2015年福建省物流业增加值1815.57亿元,比2010年增长78.4%,物流业增加值占GDP的比重为7%,占服务业增加值的比重为17.1%。

方案指出,按照福建省功能区定位,结合地方产业特点、发展水平、设施状况、市场需求等,建设分工明确、布局合理、功能互补、错位发展的“一通道、二枢纽、三中心”物流空间格局。

为此,该省将充分发挥福州、厦门、泉州等沿海港口优势,完善闽粤赣物流通道,以福州新区等重点开发开放功能区为先导,加强海陆空通道建设,完善集疏运体系和口岸通关功能,促进与“一带一路”沿线国家和地区互联互通,实现“海丝”与“陆丝”的无缝衔接,打造贯穿南北、衔接东西、辐射全国、面向世界的海峡西岸物流大通道;继续推动区域物流协调发展,促进物流基础设施高效衔接,建设福州(莆田)宁德(闽)大都市区物流主枢纽和厦门(漳州)泉州(闽)大都市区物流主枢纽;充分发挥自贸试验区溢出效应,强化互联互通和资源共享,形成以中国(福建)自贸试验区平潭片区为核心的海峡两岸物流集散中心,以厦门片区为核心的东南国际航运中心、以福州片区为核心的区域性国际物流中心。

(龙林)

四川诚信物流企业服务承诺推荐展示

四川荣邦物流有限公司 国家综合性AAA级物流企业,成立于2005年,注册资金1000万。2014年10月,顺利通过了ISO9001质量管理体系认证;2014年12月被纳入成都市规模以上物流企业;2015年4月被评为成都市物流协会副会长单位;2015年8月被评为国家AAA级物流企业;2015年9月,被评为“中国好专线”四川赛区20强。 公司现有省内区域线路:资中、内江、自贡、宜宾、泸州、叙永、合江、崇州、简阳、资阳、德阳、绵阳、眉山、达州、宜宾、开江、万源、乐山等。公司长期合同固定客户100余家,运输配送目的地范围至全国各行政省份。以客户为中心,为客户节约成本,创造价值是我公司的企业宗旨。 成都市新都区物流大道88号传化信息大厦A座400-446号 电话:028-65551363,400-777-5111	成都安蓉达货物运输有限公司 成都——简阳、乐至、内江、资阳、资中、安居、仁寿、中江、三台、都江堰、眉山、彭山、遂宁、遂宁、江油、绵阳、什邡、绵竹、广汉、德阳、彭州、邛崃、大邑、双流、温江、美江、广元、新津等。 高效、精准、快速、安全 诚信经营、满意服务 总部地址:成都市新都区新街510号富田物流市场8.9、10号 总部电话:028-83989182 66254994 18081088230 分部地址:成都市新都区物流中心二期海都物流园4号门B区39-40号 分部电话:13678083631 唐经理	成都薪丰物流有限公司 成都——重庆专线 本公司坚持“高效、快捷、安全、省心”的服务宗旨,为客户提供重庆全境货物配送。客户满意、诚信服务是我们的追求! 公司批发普利司通、风驰通、澳龙等各类轮胎,提供车辆挂靠、按揭买车等物流一站式运营服务。 总部地址:成都市海霸王物流园区正义路1号附11号 咨询电话:13708357372	成都广阔物流有限公司 诚招全省专线配送分流网点 广阔物流发展到今天,全省网点已超70家,车辆共80多辆。二级分拨共6个,力争年内完成分拨建设。不管是区域平台、二级分拨、省内干线、长线落地分拨、仓储配送、电商客户、厂商、还是三方物流,都可以加入我们。 我们坚持迎合市场需求,提升市场竞争力,共谋事业,合作共赢。希望有志之士共谋发展! 联系地址:成都市青白江万桂路851号 联系电话:4000282968
成都大桥道物流有限公司 成都大桥道物流有限公司是一家专业联合包裹服务公司,通过领先的信息技术平台和独特而强大的运输网络,为您的包裹迅速、高效地送达所有主要经济区域。公司提供的优质服务包括经济快递服务、限时快递服务和综合物流服务;此外,还提供代收货款、仓储包装等服务以及为客户提供个性化的物流解决方案。服务理念:为客户提供安全、快捷、可靠的“门到门”服务。 地址:四川省成都市龙门巷6号8栋3单元 手机:13551075758	成都佳尚物流有限公司 成都佳尚物流有限公司是一家专业的第三方物流公司,公司现有专业的物流管理人員20余名,具有10余年工作经验的物流服务人员60余人,各种市内配送车辆20余台,仓库面积4000多平方米。我公司自成立以来一直专注于IT信息化产品,数码产品、3C产品的物流服务,对这些产品的物流服务有独到的了解,有着10多年的物流运作经验。 地址:成都市新都区物流大道88号传化物流基地A346号 电话:028-85955553	四川恒丰物流有限公司 恒丰物流成立于2008年,是一家专业致力于行业客户提供精准快运、区域配送、市内配送、仓储配送一体化的一家综合物流企业。业务涉及服装、服饰、鞋业、化妆品、电子产品、医药等高端附加值行业。公司经营线路:成都至大成都区域双流、华阳、龙泉、郫县、新津、都江堰、彭州、新都、青白江、金堂、温江、绵阳、大邑、邛崃。 成都至二线城市:眉山、乐山、德阳、绵阳、遂宁、南充、广安、内江、自贡、泸州、宜宾、西昌、攀枝花、雅安、简阳、资阳、广元、巴中、达州。每天定点发车,定时到达。 传递快乐 创造价值 用心服务 持之以恒 双流收货地址:成都双流空港二路一段289号2号仓库 联系电话:18030838093 新都收货地址:成都市新都中集大道518号海都物流园A15号。 联系电话:13402694709	成都兆邦冷藏物流有限公司 专业冷藏服务,为客户提供一站式冷藏运输全链路解决方案 诚信经营 重合同讲信用 联系地址:成都市新都区传化物流基地一号楼D区100号 联系电话:028-65551862 65551861