“五年计划”分步走 中小企业“走出去”迎来新机遇

■ 邱海峰

近年来，我国大企业正大步流星走出国门,但中小企业“走出去”却受到不少束缚。日前,工业和信息化部联合中国银行制定的《促进中小企业国际化发展五年行动计划(2016-2020年)》(以下简称“行动计划”)提出了多项针对性措施，为中小企业融入全球市场解除了后顾之忧。专家指出,“行动计划”突出解决中小企业国际化面临的两大难题，并突出跨境撮合模式，这将为我国中小企业“走出去”创造新的发展机遇。同时,其他国家的中小企业也将能借此机会加快进入中国市场，共同开发第三方市场。

两大难题均有解

当前,中小企业“走出去”仍面临不小困难。中国国际经济交流中心经济部部长徐洪才指出，目前中小企业融入国际市场面临两方面挑战或困难,一个是信息不对称问题;一个是“融资难、融资贵”问题。针对这两个问题,“行动计划”提出了有针对性的政策。

“信息不对称已成为制约我国中小企业国际化发展的重要原因，而且这是一个全球性难题,单纯依靠市场无法解决。因此,工信部强调解决这一问题是抓到了‘牛鼻子’。”国家发改委对外经济研究所副研究员李大伟在接受记者采访时说。

对此,“行动计划”提出了三项解决措施:政府及时发布信息、中行提供匹配对接服务及搭建政银企对接信息平台，提供“产业信息、在线金融、跨境撮合”等服务。李大伟表示,政府、银行及企业共同参与将有助于政策与市场的信息及时传递给中小企业，其积极作用很明显。

针对中小企业“走出去”面临的“融资难、融资贵”这一“顽疾”,“行动计划”除了对中小企业开发专属金融产品、制定差别化信贷政策、加强银担合作及开展投贷联动试点,还提出了试点利用跨境人民币贷款支持中小企业融资，探索推进自贸区内中小企业按规定从境外借用人民币资金。

“跨境撮合”机会多

为了加强中小企业与国际市场的有效对接,“行动计划”强调“跨境撮合”模式,这成为其重要亮点。中行中小企业部总经理王建表示,发达国家的中小企业在管理、技术、产品方面具有优势,但市场相对饱和;而中国中小企业在这些方面则相对落后，但中国有巨大的市场,二者具有广阔的合作空间。

中小企业跨境撮合服务更多的是担当海内外中小企业跨境合作的“红娘”角色。“上午和津巴布韦的企业谈节水项目合作，跟南非的‘生命之源’进行对接，下午又和赞比亚AFE公司对接玫瑰园项目。”周冲日前参加了在湖南举办的一场中非企业“相亲会”，并最终“相中”了赞比亚AFE公司的项目。会上，每一位像周冲这样的中企代表都可以与四五拨潜在合作者“一对一”面谈，对接需求。

据工信部介绍,接下来的5年时间里,我国跨境撮合服务将聚焦重点产业、重点国家和国内重点地区，对符合国际产能合作、“中国制造2025”、“互联网+”行动计划、国家产业结构调整方向的重点行业，围绕“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带、自贸区等重点区域,联合开展专题跨境撮合活动,并充分发挥各类对外交流合作平台的作用。

“跨境撮合的有效实施能降低国内外中小企业合作的交易成本,提高合作效率,为中小企业‘走出去’创造更多合作机会,并提升企业的创新能力。后期操作过程中,在已经划定的范围内，还要注意突出中小企业希望参与合作领域的撮合,并针对不同国家、地区采取差别化的撮合模式。”李大伟说。

培育优势走全球

打铁还需自身硬,中小企业“走出去”应做好“强身健体”。徐洪才表示,企业本身要提升经营管理水平,注意打造品牌竞争优势。在国际市场上,也应向价值链的中高端迈进,主动融入当地竞争环境,熟悉当地文化、法律法规、宗教、风土人情等。要本土化、国际化相结合。

工信部中小企业局相关负责人指出,鼓励国内中小企业通过并购、合资、参股等形式获取全球创新资源,把国外先进技术、资本、人才吸引到中国，将有利于加快推进中小企业供给侧结构性改革，实现传统产业的转型升级,进一步夯实我国的实体经济。

此外,“一带一路”依旧是国内外企业合作的重要平台,中小企业理应抓住这一机遇。商务部数据显示,上半年,我国企业在“一带一路”相关的61个国家新签对外承包工程项目合同3080份，合同额合计达514.5亿美元,同比增长37%,占同期我国对外承包工程新签合同额的51.6%。

“中小企业‘走出去’应充分发挥自身细分市场的优势,把握市场需求,进入符合自身发展需要的领域,既可以做小项目,也可以与大企业联动做大项目;同时,利用自身灵活的优势,发展有增长潜力的项目,积极融入到全球市场中。”李大伟说,中国的中小企业“走出去”不仅利好自己,其他国家的中小企业也将能借此机会接触中国市场,把中国市场做大,并可以共同开发第三方市场。

上半年居民人均消费8211元 商品房销售额增42.1%

■ 赵鹏

4日,国家发改委披露,上半年全国居民人均消费支出为8211元,同比增长8.8%。同期全国商品房销售面积和销售额分别增长27.9%和42.1%,国内旅游人数22.4亿人次,增长10.5%。

据介绍,今年以来,国家着力推进供给侧结构性改革,居民消费稳定增长,消费升级势能持续释放。上半年,全国居民人均消费支出为8211元,同比增长8.8%。分领域看,食品、衣着、生活用品等基本消费平稳增长,发展享受型服务消费增速明显较快,占比继续提高,其中教育文化娱乐、医疗保健支出分别增长12.9%和13.2%,占比分别达到9.6%和7.8%,均比上年同期提高0.3个百分点。

住行消费采取用好住房公积金、释放农民工市民化住房需求、调整恢复房贷首付比例以及住房交易环节税费等措施，上半年全国商品房销售面积和销售额分别增长27.9%和42.1%。通过放宽皮卡进城限制、便利二手车交易、加快停车场建设、鼓励发展新能源汽车等措施,上半年汽车销量增长8.1%,增速同比提高6.7个百分点，其中运动型多用途乘用车（SUV）和新能源汽车销量分别增长44.3%和126.9%。

上半年国内旅游人数22.4亿人次，增长10.5%，国内旅游收入达到1.9万亿元，增长13.7%。文化娱乐市场也快速发展，上半年全国电影票房收入达246亿元，增长21%。

下一步国家将在增加居民收入提升消费能力的同时,从供需两端发力,进一步挖掘和释放消费潜力。重点做好增加消费品有效供给,加快推进消费重点领域制度创新,以及全面改善优化消费环境等工作。

央行首次确认二维码支付地位 要求规范行业标准

■ 程婕

二维码支付的市场地位正在获得监管层的认可。近日,有消息称,根据央行要求,中国支付清算协会已于近期下发了《条码支付业务规范》(征求意见稿)。此前已有央行文件确认二维码支付与传统线下银行卡支付业务补充。这是央行自2014年3月份叫停二维码支付后首次官方表态。

近日,支付清算协会向支付机构下发《条码支付业务规范》(征求意见稿),意见稿中明确指出支付机构开展条码业务需要遵循的安全标准。这是央行在2014年叫停二维码支付以后首次官方承认二维码支付地位。

两年前央行曾叫停

2014年3月,央行发函叫停支付宝和腾讯的虚拟信用卡产品，同时叫停条码（二维码)支付等面对面支付服务。当时,央行在公函中称,线下条码(二维码)支付突破了传统受理终端的业务模式，其风险控制水平直接关系到客户的信息安全和资金安全。目前,将条码(二维码)应用于支付领域有关技术,终端的安全标准尚不明确。相关支付撮合验证方式的安全性尚存质疑，存在一定的支付风险隐患。

虽然央行已经表态,但二维码支付并未真正销声匿迹。2014年年底，经过技术上的改进,部分银行和第三方支付机构着手研究二维码支付。近年来,随着支付宝和微信付款的普及,二维码支付已经被大家广泛接受,甚至连街边的水果摊也可以用二维码支付买单。

央行要求 规范二维码支付行业标准

市场日渐成熟，监管也不能缺位。据了解,7月26日，央行结算司曾下发文件给中国支付清算协会、中国银联,对条码支付监管原则及要求发布了告知函。

函件称,线下条码支付具有进入门槛低、便捷等特点,适用于对传统POS收银成本敏感的小商户的日常小额交易，定位于传统线下银行卡支付的有益补充。因此,为保障消费者个人信息和资金安全,依据其业务实质,无论是商业银行还是支付机构、使用银行账户还是支付账户，均应按照交易验证安全等级的不同，统一通过交易额度进行风险控制和安全管理。

央行要求支付清算协会在前期相关工作基础上,按照要求,会同银行卡清算机构、主要商业银行和支付机构出台条码支付行业技术标准和业务规范,并在个人信息保护、资金安全、加密措施、敏感信息存储等方面提出明确要求。

开展条码支付业务 要有业务资质

近日，多家媒体曝光了支付清算协会的征求意见稿。征求意见稿规定,支付清算协会会员单位开展条码支付业务应取得相应的业务资质，并按照监管部门相关业务管理办法规范开展业务，加强风险防范，保障支付安全。

会员单位开展条码支付业务应遵守客户实名制管理规定和反洗钱法律法规要求,履行反洗钱和反恐怖融资义务。会员单位应依法维护客户及相关主体的合法权益，采取有效措施切实保护消费者利益。

条码支付交易实行限额管理

文件要求，会员单位应根据交易验证方式的安全级别及《条码支付技术安全指引》关于风险防范能力的分级，对个人客户条码支付业务的交易进行限额管理：风险防范能力达到A级,采用包括数字证书或电子签名在内的两类(含)以上有效要素对交易进行验证的，由会员单位与客户通过协议自主约定单日累计限额;风险防范能力达到B级,采用不包括数字证书、电子签名在内的两类(含)以上有效要素对交易进行验证的，同一客户单个银行账户或所有支付账户单日累计金额应不超过5000元；风险防范能力达到C级,采用不足两类要素对交易进行验证的，同一客户单个银行账户或所有支付账户单日累计金额应不超过1000元,且会员单位应当承诺无条件金额承担此类交易的风险损失赔付责任。

账户信息要加密处理

目前扫码支付分两种，一种是用户的客户端上出现条码,商户来扫码;另一种则是商户向用户出示二维码,用户来扫码。在实际生活中，用户并不知晓这些黑白的二维码到底包含了哪些信息，大家比较担心二维码会泄露自己的账户信息。

记者注意到,征求意见稿规定,对保护用户敏感信息进行了多方面规定。支付机构应通过设置条码使用效期、使用次数等方式,确保条码有效性和真实性，防止条码被重复使用、重复扣款。条码信息不应包含任何与客户及其账户相关的敏感信息，仅限包含当次支付相关信息。

特约商户相关系统生成的条码中，仅限包含与当次支付有关的特约商户、商品（服务)或商品(服务)订单等信息。移动终端展示的、由相关系统生成的条码中,不应直接包含本人账户信息;账户信息应加密处理。

移动终端完成条码扫描后，应正确、完整显示扫码内容，供客户确认。对于移动终端间的小额转账业务，付款方完成扫码后，移动终端应回显隐去姓氏的收款方姓名，供付款方确认。特约商户受理终端完成条码扫描后，应仅显示扫码成功并提示下一步操作，不得向特约商户展示条码中客户相关敏感信息。

破除机制障碍 供需两端发力

中国消费升级呈现六大亮点

■ 王俊岭

今年以来，国家着力推进供给侧结构性改革,努力提高产品和服务供给质量和效率,实施促进消费带动转型升级的“十大扩消费行动”。国家发改委近日刊文指出,努力在更高层次上推动消费供需矛盾的解决，为中国经济社会发展增添了新动力。

具体来看,上半年,我国居民消费稳定增长,消费升级势能持续释放,呈现出六大亮点:

一是消费增速保持平稳。上半年,社会消费品零售总额实现156138亿元，同比增长10.3%,增速与去年同期基本持平。在投资增速回落、出口低迷的情况下,消费需求对经济增长的带动作用进一步凸显，最终消费支出贡献率达73.4%,同比提高13.2个百分点。

二是消费结构进一步升级。上半年,全国居民人均消费支出为8211元，同比增长8.8%。分领域看,食品、衣着、生活用品等基本消费平稳增长，发展享受型服务消费增速明显较快。其中,教育文化娱乐、医疗保健支出分别增长12.9%和13.2%，占比均比上年同期明显提高。

三是住行消费稳定增长。在用好住房公积金、释放农民工市民化住房需求、调整恢复房贷首付比例以及住房交易环节税费等措施的背景下，今年上半年全国商品房销售面积和销售额分别增长27.9%和42.1%。通过放宽皮卡进城限制、便利二手车交易、加快停车场建设、鼓励发展新能源汽车等措施,上半年汽车销量增速同比提高6.7个百分点，其中运动型多用途乘用车(SUV)和新能源汽车销量更是分别大增44.3%和126.9%。

四是服务消费持续旺盛。全域旅游示范区建设加速推进,乡村旅游、红色旅游等个性化旅游持续升温，上半年国内旅游人数22.4亿人次,国内旅游收入达到1.9万亿元。与此同时，各级文化文物单位积极开发文化创意产品,文化娱乐市场快速发展。上半年,全国电影票房收入达246亿元,同比增长21%。此外,体育经济“跑步”前进,群众体育赛事活动逐步兴起。

五是线上线下消费加速融合。移动支付、远程教育、网络租车等快速发展,分享经济规模不断扩大，网络消费在过去两年高增长的基础上继续保持较快增长。上半年,全国网上零售额同比增长28.2%，其中实物商品网上零售额增长26.6%，占社会消费品零售总额的比重进一步提高。

六是消费软硬条件不断改善。通过实施进出口食品生产企业内外销产品“同线同标同质”工程,推动出口产品和内销产品质量一致。推动交通物流融合发展,支持城市中心交通场站增强城市配送功能。依托全国信用信息共享平台和12358价格监管平台，对失信行为和价格违法行为的惩戒力度不断加大,消费市场环境得到进一步改善。

发改委相关人士透露，未来国家将顺应居民消费升级趋势，在继续增加居民收入提升消费能力的同时,从供需两端发力,进一步挖掘和释放消费潜力。

房租上涨拉高毕业生薪酬期待

■ 苏季

记者近日获悉,蓝领招聘平台58同城招聘数据显示,2016年高职、大专、本科三大类应届毕业生的期望薪金较上一年均有所上涨。就业专家指出,房租等生活成本的不断上涨,毕业生不得不拉高自己的薪酬期待。

58同城招聘数据显示,2016年上半年,国内高职、大专、本科三类应届毕业生期望薪金分别为4026元、4179元、4888元，相较于去年同期增长分别达到8.6%、12.2%、4.2%。

就业专家指出,客观因素方面,房租等生活成本的不断上涨，迫使毕业生拉高自己的薪酬期待。根据58同城房产数据,2016年6月,正值毕业生的入职高峰,北京两居室平均租金高达4652.34元,同比上涨14.20%;上海三居室平均租金6677.42元，同比上涨30.67%;即便是在房价相对较低的二线城市成都,三居室租金同比也增长了4.91%。应届毕业生来们大多选择合租的形式以降低居住成本,即使如此,每月在房租上的平均花销仍在2000元左右。

今年不少企业在毕业季招聘中给出的薪酬要高于应届生的期望工资。以上海为例,金融/银行/证券/投资行业给到应届毕业生的平均薪金为5101元,较上一年上涨6.3%。

便民服务 独家代理机构:成都锦环宇文化传播有限公司 QQ:2581962219 收费标准:45元/行/天(13字1行) 广告热线028-69959066 地址:红星路二段70号四川报业集团3楼310A

律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台，所有信息均为刊登者自行提供。客户交易前请查验相关手续和证照。本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。

●成都市好狄润滑油有限公司组织机构代码证正本（代码:59209718-3)遗失,声明作废。
●成都素与和茶业有限公司(统一社会信用代码91510107MA61RR3C7P）营业执照副本、公章（编号:5101075149791）不慎遗失,声明作废。

注销公告
四川伟奇企业管理咨询服务有限公司(统一社会信用代码91510106332056801C)经股东会决议决定注销，请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告

●邓超全身份证（号码:510111197003204735,签发机关:成都市公安局武候区分局,有效期:2005.05.13-2025.05.13)于2016年7月27日遗失,遗失后用此身份证办理的一切业务无效。
●成都市晶隆物流有限公司道路运输经营许可证正副本（编号:510114114146)遗失作废。

注销公告
四川美鑫美电器有限责任公司(统一社会信用代码91510100MA61TLK36L)决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。

注销公告
成都天忆通讯器材有限公司(统一社会信用代码91510106396911192A）经股东会决议决定注销，请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告
●成都市藕相逢餐饮管理有限公司营业执照副本（统一社会信用代码91510105MA61UAEW07)不慎遗失,声明作废。
●成都维美会医疗美容有限公司(统一社会信用代码91510100MA61TR297H）营业执照正副本遗失,声明作废。

●遗失公告：青羊区冯顺芭夯兔汤锅店不慎遗失营业执照正副本(注册号:510105600198539),特此声明作废。

变更公告
成都元泰胜商贸有限公司拟向公司登记机关申请变更法人及股东。将原法人苏晓静变更为现法人敬菲,原股东苏晓静、吴锡云变更为现股东敬菲、赵迎春。自公司变更之日起变更前的债权债务由苏晓静、吴锡云承担。与变更后的公司无关。特此公告

●四川省成都市金牛区国家税务局、成都市金牛区地方税务局于2013年1月30日颁发的成都沃芙科技有限公司国税、地税税务登记证副本（川税字510106062409901号)遗失作废。

注销公告
成都市晶隆物流有限公司（统一社会信用代码91510114394280278K）经股东会决议决定注销，请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告
●成都爱孝堂商贸有限公司国地税税务登记证副本川税字510107075368491号遗失作废。

减资公告
成都元泰胜商贸有限公司（注册号:510108000143151)拟向公司登记机关申请减少注册资本,由原贰仟万元(人民币)减少到伍佰万元(人民币)。请债权债务人于本公告见报之日起45日内到成都市成华区天祥街59号1-1幢3层28号向我公司申报债权债务。特此公告。
●成都盛景网络科技有限公司国税税务登记证副本（税号:510105780108943)遗失作废。
●成都市步尚贸易有限责任公司营业执照副本统一社会信用代码9151010705009640XF遗失作废

注销公告
成都以儒贸易有限公司（统一社会信用代码91510108MA61W10C4M)决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。
●成都时嘉商业管理服务有限公司营业执照副本（注册号:510105000439478);国税、地税税务登记证副本（川税蓉字510105394618515号);在中国建设银行股份有限公司成都第七支行的开户许可证（核准号:J6510062836301,账号:510014790008051546818);机构信用代码证,均遗失,声明作废。

●四川品竹建筑工程有限公司公章（编号:5101008764227)遗失作废。
●成都远启水利水电工程咨询有限公司公章（编号:5101008876939)遗失作废。

注销公告
成都和亨利商贸有限公司（注册号510109000481944）经股东会决议决定注销，请债权债务人自本公告见报之日起45日内前往成都高新区(西区)合作路89号16栋16-1F-018号向我公司申报债权债务。
●四川旺佳昊商贸有限公司统一社会信用代码91510107321605414P营业执照正副本遗失作废