

生活家在美国成高端地板代名词

纽约时报广场大屏幕连续五年报道生活家地板

■ 张晓磊

美国东部时间 2016 年 7 月 26 日，位于美国纽约时报广场的大屏幕，再次对生活家地板进行高调报道。这是自 2012 年生活家入驻米兰国际设计周之后，纽约时报广场大屏幕连续 5 年播出生活家的资讯。生活家地板已经成为这里每年一度的“兴奋点”。

在受到美国“双反”“毒地板”等一连串事件的打压后，中国地板的对外出口、特别是对美出口严重受阻。然而，就是在这种大背景下，最初以高端地板打入美国市场的生活家地板，却出现了对外出口连连攀高，产品供不应求的势头。

品牌的力量:越贵越有人买

生活家地板官爵系列、威尼斯系列、印象系列等 3 个系列的经典产品，是本次亮相美国纽约时报广场大屏幕的“主角”。这是售价比较高的几款产品，同时也是在美国市场非常抢手的产品。一些国外客户为了及时拿到产品，不让市场上断货，甚至会“驻守”在生活家生产厂。

正像中国消费者认为最好的香水产自巴黎、最好的箱包产自意大利一样，美国消费者认为中国的生活家地板才是最好的地板。和其他地板厂商试图以低价策略抢占国际市场不同，生活家地板从一开始就把“最贵的”产品卖到国外，并靠高品质的产品赢得了市场和声誉。

为了走捷径扩大出口，中国地板企业的大部分出口产品，都是为国外厂商贴牌生产（OEM），生活家却是在用自己的品牌，一点点开拓国际市场。

结果证明，生活家的策略是对的。当那些低价产品因美国发动的“反倾销、反补贴”而遭遇惨败时，生活家的“高价位”产品却越卖



越火。更重要的是，其在国际市场上拥有自己的品牌和渠道，成为了地板行业的世界品牌。

匠心的魅力:用细节说话

“远看像几十万的，近看像十几万的，开起来才知道是几万的”，这句用来调侃汽车的话，道破了一般产品和大牌产品在细节和本质上的差异。

和其他世界品牌一样，生活家地板从设计到材料选用；从生产工艺到质量标准，每一个细节都力求完美。在生活家设计团队里，既有不少国际设计大师，也有很多中国设计领域的后起之秀。全球知名设计大师亚历山德罗·门迪尼、清华美院教授杨冬江分别是两个方面的代表。设计理念的冲突、协调和平衡的过程中，一些令人意想不到新鲜概念和作品就这样产生出来。

片检工序是比较能够体现生活家品质要求的环节，那些非常熟悉木材特性的品检工人，要在堆积如山的木板里，把合格的木板挑选出来。颜色的深浅、纹理的疏密、节疤的大小、裂纹的长短，都会是标准的一部分，那些在常人看来大同小异甚至没有什么差异的木板，会被他们细分成若干种类和规格再进行加工。

手工制造巴洛克仿古手刮地板的工艺，是生活家地板保留的“化石”级生产工艺，每年都会有大量的游客把这里当作景点来参观，并就此成为生活家地板的“粉丝”。工匠们要在每一片地板的背后，打上自己的印记，这里面有他们的责任和自豪。

路径的选择:和华为的巧合

在很多人眼里，木地板几乎是低端制造

业的典型，而华为却是高科技企业的代表，两者根本没有可比性。但与这种先入为主的印象恰恰相反，生活家地板和华为一样，都是靠研发和创新取得成功的。

其实，正因为木地板是传统制造行业，其研发和创新的空间才更小、难度才更大、竞争才更激烈。这也是许多地板企业热衷于模仿和抄袭的重要原因。和华为公司一样，生活家地板把加强基础性研发作为超越对手的长期战略，多年以来，其在研发中的投入占到销售收入的 5%以上。

从 2016 年开始，由生活家等 15 个单位主导制定的实木地板国际标准被全球采用，这既是中国企业在标准制定领域的一次重大突破，也表明中国地板制造水平已经在全球处于领先地位。

当其他地板企业还把 E0 当作环保卖点的时候，生活家已经开始研发生产除醛产品。生活家的研究人员用长达 6 年的时间，最终研发出了一种获得国家发明专利的除醛地板，其可以吸附居室中的游离甲醛，并且吸附率达到 80%以上。

和这些硬指标相比，颜值更能体现生活家地板的魅力。在此次亮相纽约时报广场大屏幕的经典产品中，官爵系列—遗忘纪—斯特林城堡、威尼斯系列—三彩都是在“广州设计周”上获得“红棉奖”的作品。在产品制作上，优雅的“遗忘纪”主题注重细节上的美感和实用性。采用白栎、黑核桃、硬碱木等木质感突出的材质，时尚个性的表面色彩结合精细的云丝面工艺，呈现出立体而斑驳的质感，使得地板在清爽舒适中带着低调奢华的气质。

生活家地板能够成为美国纽约时报广场的“兴奋点”，引领全球木地板时尚潮流，依靠的是在研发设计领域和制造环节的工匠精神。生活家和华为在不同领域的成功，充分表明加大研发投入是中国企业实现超越的路径和方法，除此以外，别无捷径可走。

大明重工技术专利助力化学品船配套加工

近期，多个化学品船的船板加工项目在位于江苏江阴的大明重工有限公司同时启动。

从切割、刨边、焊接、折弯（3000T 折弯机）再到 RT 拍片检测，大明重工加工流程不仅严谨高效，交检一次性合格率还高达 98%以上。尤其是在焊接环节，大明重工依托核心专利技术，将不同厚度的船板拼焊后再折弯，为众多化学品船、LNG 船客户提供高质量 的加工配套服务，得到了国内外船东的一致认可。

大明重工拥有丰富的化学品船舶板加工服务经验，积累了多项专利技术，除了“一种多厚度金属板材拼焊折弯方法”获得国家发

明专利，目前还有 1 项实用新型专利和 1 项发明专利正在审批中。

不仅技术领先，大明重工还不断优化工装设备和加工方案，通过提升综合加工能力来为更多化学品船客户提供更好的配套服务。

由于大明重工化学品船订单较多，每条船都有几千个零件，数目庞大的产品种类给船板加工的物料管控、生产现场管理、计划控制等都带来非常大的考验。考虑到船板材料来源的多样化、船板拼焊时的板厚差等因素，大明重工给予每个零件唯一编号以保证其可追溯性，还针对客户、船舶的不同提供定制化的最优加工方案。 （韩鹏 杨木军）



图为品管在检查化学船舶板尺寸。杨木军 摄



技术人员在检查化学船舶刨边加工质量。杨木军 摄

交了 4000 多元会费居然不能订房入住

“希尔顿卓越俱乐部”如此忽悠会员？

■ 特约记者 方令航 金华报道

眼下各类俱乐部、团购会形形色色，多以会员经济、社群力量为由头，吸引各类人群加入，而陷阱的背后也有诸多陷阱。

会员卡很难如愿享受相关优惠

浙江金华市市民姚先生因为工作关系经常出差，有人电话推销邀请他成为“希尔顿卓越俱乐部”的会员，交费 2000 多元，即可获得“希尔顿卓越俱乐部”一年的会员卡。持此卡一年可以享受上海“希尔顿酒店”两晚大床客房，此外还有四五十张餐饮、游泳等优惠券。考虑到经常要入住酒店，冲着“希尔顿酒店”的国际品牌，姚先生同意加入，快递公司随即送来会员卡及优惠券，并代收了费用。

因为工作忙碌，一年时间很快过去，姚先生还来不及使用该卡，对方继续来电推销，说只要续费就可以顺延免费入住的优惠。这样，姚先生又交了 2000 多元年费，可是几次预订都说无房，而作为一名商务旅客，很难预知数月后的住房需求。到了今年 6 月份，姚先生想到要预订客房，这次通过该会员卡终于办理成功了，记者在“希尔顿酒店小王”发给姚先生的短信上看到，“7 月 29 日、30 日的免费住房已预订，并可到酒店领取蛋糕葡萄酒”。

然而 7 月 29 日姚先生来到上海希尔顿酒店，却被告知没有订房记录。“希尔顿酒店”大堂工作人员给出的解释是，“该俱乐部属于合作机构之一，具体的订房、优惠规则我们不清楚”，这让姚先生百思不得其解。姚先生打电话给小王，对方说要姚先生提供信用卡卡号，才可以办理预订入住。姚先生当即予以拒绝：“为什么现在才说要提供信用卡？我本来交费了就可以享受俱乐部免费入住的，现在信用卡诈骗那么多，这不是节外生枝吗？”姚先生只能另外入住酒店。随后他发现，通过“希尔顿卓越俱乐部”订房总是显示没有房



源，他对上海“希尔顿酒店”及希尔顿卓越俱乐部产生了怀疑：实际消费中自己遇到了诸多限制，很难如愿享受此卡带来的相关优惠。7 月 29 日下午，他通过电邮向“希尔顿卓越俱乐部”提出退款要求，并向媒体投诉“希尔顿卓越俱乐部”的虚假宣传。

“希尔顿酒店”与“希尔顿卓越俱乐部”分属两家

作为国际酒店连锁，“希尔顿酒店”为何这样对待已经预付费的忠实消费者？记者查询的结果让姚先生吃惊了：这家“希尔顿卓越俱乐部”竟然只是第三方机构，与“希尔顿酒店”根本没有隶属关系。“希尔顿酒店”官方的会员体系叫“希尔顿荣誉客会”（Hilton HHonors），而“希尔顿卓越俱乐部”只是与酒店进行合作，将自己的会员和相应的酒店进行链接，为会员提供服务。实际上这种类似于卖会员卡的公司，现在有许多相似的企业。

根据姚先生的投诉，记者电话采访到“希尔顿酒店小王”，他承认“希尔顿卓越俱乐部”不是酒店主办的机构，但拒绝透露自己所在公司的名称。同时他坚持入住需要提供信用卡是“希尔顿酒店”的规定，作为俱乐部无法干预。

在电话推销过程中，“希尔顿卓越俱乐部”一度给姚先生造成该俱乐部隶属于希尔顿集团的错觉。事实上俱乐部只是第三方的合作机构，会员花了钱却不能消费，而俱乐部则以种种理由进行搪塞。那么这个所谓的第三方合作机构真实情况到底是怎么的呢？

“希尔顿卓越俱乐部”被控“挂羊头卖狗肉”

记者通过现有的工商信息追溯查询，网络上已经有大量有关“希尔顿卓越俱乐部”的投诉及媒体曝光。“希尔顿卓越俱乐部”隶属于“上海友好酒店管理有限公司”，而“上海友好酒店管理有限公司”则是由“友好市场策划咨询(上海)有限公司”投资。工商登记信息显示，注册地为浦东新区浦东南路 1101 号 611 室，经营范围涉及“酒店管理咨询，企业管理咨询，市场策划（涉及行政许可的，凭许可证经营）”，登记机关是自贸试验区分局，“股东/发起人”为国际旅馆行销顾问有限公司。

在大众点评网上海地区搜索“希尔顿卓越俱乐部”，发现其地址填写的也是“浦东新区浦东南路 1101 号 611 室”。该公司的点评信息几乎都是差评，基本都在控诉该公司“挂羊头卖狗肉”，涉嫌以希尔顿品牌欺骗消费者。“希尔顿酒店”官方客服工作人员表示，“希尔顿”在中国大陆地区共有 70 多家酒店，其中 35 家酒店可以使用“卓越俱乐部”会员卡，但就是这 35 家酒店，也并非全部可以使用俱乐部的各种优惠政策，消费者要注意无法兑现的情况。

“相信大多数人都是冲着‘希尔顿’的名

声才入会办卡的，这么大的全球国际酒店，应该对合作伙伴的筛选和监督好好把关，否则这样下去只能自毁品牌。”浙江三清国旅负责人王冰告诉记者，表面上看，“希尔顿卓越俱乐部”实际上就是酒店进行业务拓展，或者说是刺激入住的帮衬者。这种酒店俱乐部专业营销代理公司有的跨酒店销售，有的只进行单店销售，在国内的发展已有多年。

“希尔顿酒店”与“希尔顿卓越俱乐部”之间的关系，显然已经波及消费者利益。“希尔顿卓越俱乐部”和“希尔顿酒店”，并不是名称接近那么简单，消费者要擦亮眼睛。

▼ 相关链接 此“希尔顿”与彼“希尔顿”

网络上 2011 年 8 月就有上海希尔顿酒店（华山路 250 号）二楼上海厅的维权记录，投诉意见包括希尔顿合作单位的虚假宣传、优惠券有隐形使用条件，需要提前两个月预订房源，优惠价实际优惠折扣不算等等，酒店高层参与协调解决。

《羊城晚报》也在今年 3 月连续报道“免费房券”为何让中国客人笑不出来 希尔顿卓越俱乐部遭投诉”。广州市工商局 12315 中心有关数据显示，2014 年起仅在广州涉嫌该公司的投诉数量就翻倍增长。在所有 75 单中，涉及无法使用免费房券订房的投诉有 60 单，无法正常使用餐券的投诉 5 单，还有 10 单为退卡等纠纷。对于“希尔顿酒店”合作伙伴“希尔顿卓越俱乐部”的相关行为，广州市消费者委员会副调研员王月在接受媒体采访时表示，这是典型的误导消费者的行为，按照消费者权益保护法，消费者可以到工商等行政部门举报。“希尔顿卓越俱乐部”销售前没有告知会员卡 and 礼券使用的条件和范围，实际上却设置了限制，侵害了消费者的知情权。另外商家还涉嫌虚假宣传和欺诈，根据新消法，消费者可要求“退一赔三”

内蒙古贯彻落实中央关于农垦改革发展工作会议在大垦区召开

8 月 2 日—4 日，内蒙古自治区农垦局贯彻落实中央、自治区关于农垦改革发展工作会议在呼伦贝尔农垦大兴安岭垦区召开。参加会议的有内蒙古自治区农牧业厅副厅长王国林、自治区农牧业厅农场管理局局长王慧忠和副局长吴江涛及自治区农牧场科技推广站站长、全区各个农垦局局长等 40 余人参加了会议。

会议期间，自治区农牧业厅副厅长王国林和自治区农牧业厅农场管理局局长王慧忠等参会人员前往该垦区诺敏河农场三连旅游开发、三连汉麻田调研，到宜里农场参观了四队兴安艺人剪纸艺术、手工艺作品，二连矮高粱种植区、二连白瓜种植示范区、局直水稻试验田；在甘河农场参观了甘河小城镇建设、中德示范场大型农业机械、六连秸秆有氧发酵现场，与会人员对甘河农场小城镇的快速发展给予了充分肯定。紧接着还参观了垦区巴彦农场二连大豆示范区、植物园、三连“十个全覆盖”及垦区农产品、科技园区、种羊园、牧草种植及羊粪发酵有机肥技术、九连采摘园。随后，与会人员一行又前往该垦区的东方红农场参观百亩专家试验田，详细了解了该场二连“十个全覆盖”及旅游开发建设情况。

参观结束后，参会人员按照原定的会议计划，召开了贯彻落实中共中央和自治区关于农垦改革发展工作座谈会。会上，各垦区汇报本垦区改革发展工作进展等四方面情况，交流了经验。同时，会议还传达了国家农业部农垦局银川会议精神。

（周旭友 记者 王海亮）

走向国际市场的又一重大突破

太钢“抢”到国际高端石油特种材料准入证

8 月 4 日，从山西太钢传来好消息，太钢双相不锈钢获得挪威国家石油标准 NORSOK M-650 认证证书，这是太钢继双相不锈钢螺旋钢筋通过英国 CARES 认证之后的又一重大突破，对于太钢双相不锈钢加速拓展国际市场具有重大意义。

挪威国家石油标准 NORSOK M-650 是全球公认的特材制造商资格认可的标准，在国际上以“严格”著称。M650 是欧洲北海油气工业界专门针对双相钢、超级奥氏体不锈钢、镍基合金铸件等材料设置的审核标准。目前，该标准已被挪威国家石油公司、康菲石油公司、埃克森美孚石油公司、BP 石油公司、壳牌石油公司和阿克-克瓦纳集团等国际知名公司所广泛采用。这次认证，充分体现了太钢在特材制造领域工艺和质量管控达到了一个新水平，为太钢双相不锈钢进入国际海洋、油气开采等广阔领域提供了重要支撑。

在不锈钢的大家族里，双相不锈钢因其高强度与高耐腐蚀性的完美统一而独树一帜。太钢从上世纪 80 年代开始研究双相不锈钢，并成功应用于三峡工程。近年来，太钢双相不锈钢研发进一步提速，相继进入化学品船制造、核电、石化等行业，有效替代了进口，日益显示出强大的技术研发实力、完善的质量保证体系和优质的配套服务能力。为推动双相不锈钢高端材料进入国际市场，太钢全面加强质量管理和服 务，提高质量管控水平，加快产品国际认证步伐。早在 2012 年，太钢双相不锈钢钢筋即通过英国 CARES（专业针对钢筋混凝土产品认证的机构）认证，成为国内唯一一家具备按英标生产双相不锈钢钢筋资质的企业。太钢自主研发的双相不锈钢钢筋新型材料先后成功应用于港珠澳大桥和武汉青山长江大桥等工程，实现了此材料的国内首创首发应用。

（黄传宝）

山东梁山助力计生家庭创业

近年来，山东省梁山县卫生计生局积极鼓励困难计生家庭创业，从多个方面提供支持，让更多计生家庭实现脱贫致富，过上美好生活。

技术支持。开放农家书屋、人口学校、会员之家等，面向计生家庭，通过播放远程教育电教片，举办适合农村发展的致富实用项目培训班、专题讲座等，使大部分计生家庭都能掌握一项致富本领。拳铺镇南李垓村农民韩延兵，从事家庭养殖小鸡孵化，带动了当地养殖业的健康有序发展。对上门技术的乡亲还手把手的传授，保证技术学到手。

资金支持。县计生协会把扶持计生家庭创业作为“生育关怀·幸福家庭”的一项重要内容，将有致富愿望、有生产技能、资金相对困难的计生家庭作为重点帮扶对象，认真开展摸底调查，与农商银行联合开展帮扶活动。拳铺镇计生家庭杨遵孔在家从事肉鸡饲养，存栏量达 5000 多只，定期聘请技术人员上门传授技术，每年收入 2 万多元。

在他的带动下，当地有 3000 名计生家庭从事养殖业，都走上了致富之路。积极引导计生家庭发展“风险小、投入少、效益好”的家庭经济，实现早日脱贫致富。（杨文东）

声明作废
成都铭深科技有限公司营业执照副本(注册号:510109000101327)遗失作废。