

光明集团副总：
中国消费品行业
亟待一场“供给侧结构性改革”

“必须坚定信心、增强定力，坚定不移推进供给侧结构性改革”，这是近期中央举行的经济形势专家座谈会上释放出的最强信号。“中国消费品行业也亟待一场供给侧结构性改革”，光明食品集团副总裁葛俊杰呼吁，“过剩经济不能仅理解为是钢铁、水泥、玻璃的问题，中国消费品行业的制造业也相对过剩，如乳业、饮料、酒类等等，有的行业产能过剩已经十分严重”。

但在消费品供大于求的另一面，是很多中国消费者千里迢迢地跨境去买洋食品，这也更突显了中国消费品行业供给侧结构性改革的迫切性。葛俊杰对此也深表忧虑，“当前我国消费品行业主要现状是：不缺规模缺结构，不缺速度缺质量，不缺需求缺供给，不缺便利缺个性，不缺产品缺创新。国内一些有大量购买力支撑的消费需求，因为在国内得不到有效供给，导致大量‘中高端购买力’持续外流。”

武汉光谷生物城
谋求高端创新

八年前，这里是一片不毛之地；八年后，这里已成为生物产业巨头的聚集地。作为国家生物产业基地，武汉“光谷生物城”目前已重点建设六大平台，在全国 108 个生物园区中，综合实力位列第二。在生物产业飞速发展的同时，不少专家提出，要警惕各地打着“发展战略性产业”的旗号，盲目上马生物项目，也不可一味乐观而忽视发展中存在的问题。

在国内各地生物产业基地竞争愈演愈烈之际，起步较晚的武汉市生物产业却能“跑步前进”。八年间，光谷生物城成为综合实力仅次于上海张江的全国第二大生物产业园区，实现企业总收入 800 亿元，年均增速超过 30%。

目前，生物医药、生物农业、医疗器械、生物能源、生物服务、生物制造等细分行业在武汉全面崛起，行业内企业也“扎堆”武汉。全国最大的医学特检机构康圣达，亚洲最大医药 CRO 企业药明康德在武汉设立了华中地区唯一研发生产基地，九州通医药集团已经成长为我国最大民营医药物流企业。

光谷生物城已打造成生物科技创新园、生物医药园、生物农业园、医疗器械园、医学健康园等“五大园区”。“五大园区分工后，我们就更能集中精力做好自己擅长的事了。”负责生物农业园的武汉高农生物农业园开发有限公司总经理孙培良说，园里的服务区、育种区、饲料区、农药区、制品区交相辉映，共同组成一个立体的“生态农业圈”。

据预测，未来几年内，光谷生物城几大园区将实现生物产业总收入过 2000 亿元，干细胞、基因检测、医学影像、生物育种等方面位居国际领先水平，跻身世界一流的生物产业园区，将代表中国同全球生物巨头竞争。

目前，各地生物产业竞争愈演愈烈，全国已经有 26 个国家级生物产业基地。然而，由于缺少宏观规划，为了抢占市场，全国各地一哄而起，竞相建立生物产业园区，重复建设现象严重。

武汉人福医药董事长王学海指出，生物产业尤其是生物医药，是一个投入大、风险高、周期长的领域，多数跨国公司在这个领域的研发投入占销售总额的 10%以上，有的甚至高达 30%。

“很多产业园区，不积聚力量发展产业，先圈地发展房地产，我们不能走这条路。”武汉国家生物产业基地建设管理办公室主任但长春说，30 平方公里的光谷生物城一门心思引进和生命健康产业相关的企业、平台、资源，形成创新集群。

面对问题，光谷生物城坚持有步骤、有规划地发展生物产业，抓住全球生物产业研发服务外包的机遇，走产业创新的高端路线，向新技术新产品寻求产业可持续发展的支撑。同时，瞄准国际国内的龙头企业，搭乘国内外大公司、大机构这些“航母”驶向生物产业这片“汪洋大海”。

但长春说，未来“光谷生物城”将牢牢把握生物产业发展机遇，依托国家生物产业基地和光谷生物城品牌，加快推动生物产业由新兴战略产业向支柱产业转变，2020 年实现年总收入突破 4000 亿元，建成世界一流的特色生物园区和现代化科技新城。

(陈俊)

在产能过剩的同时，消费品品牌也在不断老化，和年轻消费者的距离感、年代感越来越远。葛俊杰指出，比如在上海的一些历史悠久的老字号食品品牌，虽然代表了几代人的记忆，但是如果这些品牌还长期不变，未来还有多少年轻人会喜欢它、认可它？

对于这种缺少拳头产品、缺乏强势品牌的现状，中国消费品行业到底该如何突出重围？

在海外考察了一圈之后，葛俊杰也不断明确了破题的思路，“欧洲、澳洲、北美等全球的食品制造业基本都过剩，但产能过剩并不意味就没有市场，关键是需要不断创新，通过不断创新满足社会需求。”

比如小小的牙签，在日本就分为 S、M、L 号，还可以重复使用，市场已经达到非常细分的程度。澳大利亚、新西兰的零售业也竞争激烈，但是其四五百平方米的店面里，生鲜方便食品比重竟高达 60%-70%。在国内

被视为脏乱差的菜市场，在荷兰则出现了“缤纷菜市场”的新业态，通过加入丰富的业态和精心的布局，甚至成为当地的旅游景点和城市地标。

这些见闻，都让葛俊杰看到了中国消费品行业改革的方向。

其实，消费品的关键在于有人消费，而让人愿意消费的关键在于足够吸引人。因此，精准地了解消费者、继而生产符合消费者意愿的产品，正是葛俊杰认定的改革的关键。

一方面，加强研究消费者成为重中之重。葛俊杰表示，光明集团将要推进基于 C2B 模式的创新体系建设，直接地把用户的需求(如产品价格、质量、样式等)搜集起来，再提供给相应的生产厂家，以达到消费者与企业的共赢。

“过去我们的研发体系局限于产品研发、科技研发，现在对于研发要扩容，要对商业模式、业态、品牌、体验研究”。

贵州三穗县
在蓉城推介“黔东门户·生态三穗”旅游



● 推荐会现场

7月26日，“中国聚宝盆·大美黔东南”暨“黔东门户·生态三穗”为主题的2016黔东南州旅游宣传招商推介活动在四川成都举行。

此次活动由成都市人民政府、黔东南州人民政府主办，中共三穗县委、三穗县人民政府、黔东南州旅发委承办。在本次活动中，黔东南州及三穗县通过自身的旅游资源 and 优势产业开展了旅游宣传暨招商推介会，并与成都市相关协会、企业围绕文化创意、旅游休闲、旅游服务、电子商务物流等产业进行了针对性的项目对接和洽谈，以突出重点、突出特色、突出实效为特点，有效激发了双方美好的合作愿景。

旅游推介会上，中共黔东南州副书记、州人民政府州长冯仕文，成都市旅游局副局长杨齐英先后致辞。黔东南州人民政府副州长、黔东南州旅游发展委员会主任肖明龙主持推介会，中共三穗县委书记黄瑜作三穗旅游资源宣传暨产业项目推介，黔东南州旅游发展委员会副主任王建华作黔东南州旅游推介，黔东南州投资促进局局长龙安跃作黔东南州产业项目推介。成都市副秘书长、办公厅主任廖成珍，黔东南州人民政府副秘书长杨秀辉，三穗县委副书记、县人民政府县长付乐欣，三穗县人民政府副县长石宏敏，三穗县政协副主席、县工商联主席吴峻等出席本次会议。会议邀请了成都市 86 家旅行社及投资商，与黔东南州及三穗县进行深度交流，就下一步的广泛合作达成共识。

黔东南州具有丰富独特的旅游资源，旅游产业迅猛发展，传统村落民俗游、山



● 三穗美景



● 三穗县苗族服饰

地康体自驾游、民族医药体验游等受到了社会各界的广泛关注和青睐，被誉为“人类疲惫心灵的最后家园”，是名副其实的“世界原生态民族文化博物馆”，非常适合如成都这样的大都市中，生活节奏快、压力大的广大市民前往消除疲惫、养老养生、升华心灵、涤荡灵魂。黔东南州正按照国家旅游局和贵州省委、省政府“大旅游”的发展定位与部署，进一步加大“旅游活州”战略的实施力度，积极创建“中国苗侗风情国际旅游目的地”、“中国民族乡村旅游示范区”和“国家全域旅游示范区”，打造世界知名国内一流山地旅游目的地。各行各业融入其中，各级各部门齐抓共管，力求为游客提供全过程、全时空、全方位的体验产品，全面满足游客的体验需求。



● 三穗美景

另一方面，更有力地整合全国乃至全球产业链，以更到位地满足消费者的新兴需求。葛俊杰表示，“要以供应链整体高效、低成本、上下游信息共享、质量安全保障等为基准目标，重视和强化生产、物流、销售等全过程供应链管理和标准化体系建设。”

为此，光明集团不仅在国内整合资源，并购买一些具备未来竞争力的价值较大的供应链企业，而且也在全球整合产业链资源。截至目前一共在海外收购了 8 家企业，这些海外并购主要聚焦在三大类型，全球品牌食品集成分销平台、资源类和品牌食品制造商。

对于全球化整合的原因，葛俊杰解释说，首先要实现中国产品能够走向国门，让世界用上中国货；其次还要让国外优质产品更方便地来到中国，让中国用上世界货；最终，还要整合全球资源，从“made in China”到“made for China”，让中国品牌真正能成为全球品牌。

(王玉)

“一带一路”
国家药品监管
与发展合作会议举行

由国家食品药品监管总局和商务部共同主办的“一带一路”国家药品监管与发展合作会议暨发展中国家药品监管领域部级研讨班日前在北京举行。来自加纳、牙买加、肯尼亚、毛里求斯、尼日利亚、巴勒斯坦、巴拿马、斯里兰卡等国的药品监督管理机构官员，进行了为期一周的交流与研讨，分享药品监管经验，共商监管国际合作之路。

国家食品药品监管总局副局长孙咸泽在开幕式上指出，中国的“一带一路”建设给国际药品监管与发展合作带来了新平台和新机遇，也提出了更高要求。总局愿意利用这个交流平台，分享中国及“一带一路”沿线国家的发展经验和成果，尤其是保障药品质量与安全为主要职能的药品监管经验和进展，从而共同促进产业的发展。

孙咸泽强调，药品安全是人命关天的大事，其核心问题是质量。中国政府正在采取一系列改革措施，以制度创新推动制药行业加快结构调整和产业升级步伐，使公众用疗效更加确切，质量更安全，整体提高中国制造药品的质量水平和国际竞争力。

(郎婧婧)

京津冀联合签署协议
深化食药安全区域
联动

北京、天津、河北三地日前围绕京津冀“食品药品安全区域联动、食品领域全产业链追溯、药品生产监管、畜产品市场流通环节质量安全保障供应”等，共同签署协作协议。

今后，京津冀将协作谋划建立食用农产品产地准出、销地准入和产销衔接机制，逐步统一食品药品监管规范，实现区域产业协同发展。同时将探索共享食品药品检查员队伍，实现食品药品检测结果互认，减少重复检测，搭建更便捷的信息互通机制，建立覆盖全环节的追溯体系，防范区域性、系统性食品药品安全风险。此外，将在食品药品案件协查协办，突发事件处置方面实现联动。

(曾亮亮)

2016 年底辽宁智能制造
试点示范企业总数
将达 100 个

今年下半年，辽宁将再确定 50 个智能制造试点示范企业，届时，辽宁省示范企业总数将达 100 个。

7月27日，辽宁省政府新闻办召开新闻发布会，辽宁省工业和信息化委员会公布“全省工业稳增长”的相关情况。今年1月到6月，省工信委以制造强省建设为引领，加快推进产业转型升级，制定出台《辽宁省智能制造工程实施方案》，推进首批 50 个智能制造和智能服务试点示范企业项目建设，目前已有 9 个企业项目建成。

智能制造项目列入国家级

辽宁积极组织申报国家 2016 年智能制造专项和智能制造试点示范项目，新松机器人“医药包装材料智能化丁基胶塞车间”等 5 个项目列入工信部智能制造专项支持计划，沈鼓集团“鼓风机远程运维服务试点示范”等 2 个项目列入国家智能制造试点示范。推进落实辽宁省与航天科技、航天科工、中国电子、中国华录等央企战略合作，充分利用央企在技术、资金、市场、人才以及对外合作等资源优势，开展多层次合作对接。

推进中德两国智造融合对接

辽宁积极推进省内相关科研机构参与德国工业 4.0 标准对接，沈阳自动化所与德国标准化协会开展合作，在工业物联网和智能工厂领域制定了两项国际标准，还邀请德国西门子与沈阳自动化所、新松机器人、航天云网等单位组成专业咨询团队，对辽宁省企业进行点对点的诊断咨询。支持中德产业园建设，推进华晨宝马新工厂建设，协调推进沈阳中德创新中心项目和西门子工业 4.0 数字化工厂示范中心项目建设，将中德产业园打造成中国制造 2025 与德国工业 4.0 对接先行区。

应用本地产品促工业稳增长

辽宁省将大力推广应用本地工业产品，围绕以沈阳 i5 智能数控机床为代表的智能制造及智能服务产品、电力能源等重大工程，组织开展系列产需对接活动。围绕高端装备、电子信息、精细化工等重点产业和产品，有效发挥省产业(创业)投资引导基金直投功能，支持省内重点工业产品推广应用，补齐市场供给短板，提高产品附加值和市场占有率。

近期，辽宁起草制定了《推进工业供给侧结构性改革的实施意见》，形成装备制造、石化、冶金及建材、消费品、电子信息等五个产业发展政策。装备制造业实施智能制造和智能服务，推进装备制造业迈向中高端；石化产业进一步拉长产业链条，提高产品附加值；冶金、建材产业聚焦化解过剩产能，提升产业精深加工水平；消费品产业和电子信息产业聚焦补齐产品结构短板，增加中高端产品供给。

(郭作新)