

商会党委和商会常务领导班子注重引导会员参与社会公益事业,传递爱心。积极组织温商企业家党员骨干积极参与各级政府组织的环保宣传、义务植树、爱心助学、帮贫助困等公益活动,发动党员为灾区群众和希望工程捐款,慰问辖区老党员、老红军、慰问敬老院孤寡老人。开展“一帮一结对子”帮扶活动。据统计,近年商会党委组织向社会捐款 500 余万元,资助贫困大学生近千人,同时还以多种方式帮助郑州贫困家庭、下岗职工,为他们提供就业机会,得到了社会和辖区群众的赞扬,展示了温商企业家情系民生、无私奉献精神 and 良好的社会形象。

商会党委和常务领导班子注重典型带动,用典型推动商会事业的全面发展。通过广泛开展法律法规、职业道德、诚信经营等教育活动,涌现出一大批先进企业和先进个人。

抓规范化建设为商会带来了生机和活力,取得了丰硕成果,赢得了广泛赞誉和好评。商会党组织多次被评为河南省“五好”基层党组织、郑州市先进基层党组织;2011 年以来连续 5 年被郑州市委市政府评为“异地温州商会规范化建设先进商会”,“争先创优先进商会”。国家工商联领导先后 2 次到郑州温州商会调研,先后三次应邀参加了国家工商联在河南省召开的理想信念教育座谈会并作了经验交流。商会党委作为全省唯一的非公党组织,参加了中组部在河南召开的社团党建工作调研座谈会,并作了发言。

商会党委在商会换届过程中,积极发挥政治引领和组织保障作用,使商会换届实现了和谐选举,平稳交接。热情厚道,善于包容,甘于奉献的老会长蔡树荣主动让贤,奋进的接力棒传给了商会五届理事会,温籍企业家的重托历史地落在了新一届会长卢庆中的肩头。

对商会未来发展,新任会长卢庆中会长豪情满怀,信心百倍,决心肩负起在郑温籍企业家的重托,团结带领在郑温商企业家在传承中创新,创新中发展,努力实现“一个目标”:即继续创建全国品牌示范商会;树立“四个形象”:即树立郑州温州商会团结和谐的形象,诚实守信的形象,创新发展的形象,贴心服务的形象。具体到各项工作就是抓规范化建设,促全国品牌示范商会创建,全力打造温商创业优势平台;抓企业的转型升级和项目开发,促会员企业发展壮大,形成创业创新良好态势;抓优质服务,促服务理念提升,营造会员温馨家园;抓责任担当,促感恩回报,奉献爱心,反哺家乡;抓责任担当,促感恩回报,奉献爱心,反哺家乡。

(地视)

淄博:商会引航聚力 企业变孤舟闯荡为“抱团”出海

面对复杂严峻的全球经济形势,淄博市机电产品进出口商会创新实践,为企业跨国搭台,整合行业优势,引领企业“抱团”闯世界,靠品牌打天下,大大提升了淄博机电行业的整体竞争实力。

今年上半年,淄博市机电企业赴泰国、蒙古、印尼、德国展会成功参展,再次彰显了商会的非凡作为。

“为期近一个月的跨国参展,真是收获满满!我们先后到了 4 个国家,与当地政府、商会和企业界进行了深入交流,摸准了这几大市场的机电需求,巩固原有市场,开拓新市场,取得了一系列突破性成果,也为我市机电产品‘走出去’、‘走进来’打下了更加坚实的基础。”淄博机电产品进出口商会会长里许对记者说,组织引导企业积极走出去参展,这是今年商会工作的“重头戏”之一,更是引领淄博机电行业逆势发展、提升整体竞争力的关键一步。

变孤舟闯荡为“抱团”出海

过去,出口企业大多是“单枪匹马”、各自为战,势单力薄不说,而且风险很大。引导企业“抱团发展”势在必行,商会的作用无可替代。

近年来,淄博市机电产品进出口商会加强政策宣传,组织企业交流,倾听企业诉求,引领企业从自发向自觉、从无组织向有组织发展,整合企业优势,不断增强机电行业的凝聚力和影响力。

与此同时,商会创新思路,打破行业和体制界限,从业内结盟走向广泛联盟,采取产业链集群、优势互补集群等方式打造合作共同体,积极接洽国外同行业知名大企业,

为机电企业“走出去”选准目标、拓展空间、提供保障,让“团”抱得更大、抱得更强、更有力。

今年 4 月,淄博市机电进出口商会联合市机械行业协会,组织山东先河悦新机电、淄博大亚金属科技、山东华普电机等 30 家机电机械装备企业赴德国参加汉诺威工业博览会,开展产品推介、企业交流和行业招商活动。这是当今世界规模最大的国际工业盛会,也是联系全世界技术领域和商业领域的重要平台。今年汉诺威工博会的主题是“工业融合——发现解决方案”,来自 75 个国家和地区的 5200 多家展商参展,其中中国商家超过 600 家,数量仅次于德国本土参展商。

淄博市通过商会组织企业参展,申请了专门展位,在布展、包装、宣传等方面作了精心谋划,扩大了国际知名度,充分展示了淄博市机电行业和机械装备行业的整体优势和良好形象,吸引了来自欧盟、美洲的多家客商竞相伸出合作橄榄枝,当场达成了一系列合作意向。

推销产品更要输出品牌

5 月,中国机械与电子产品贸易展览会在印尼举办,淄博市机电产品进出口商会矿山装备工程专业委员会首次以“中国淄博矿山装备工程服务商”形式亮相国际市场,重磅推出矿山装备全套方案服务商品品牌,在赢得一笔笔大订单的同时,集中展示了淄博矿山装备制造行业的整体实力,赢得了当地政商界一致赞誉。

“商会的机构设置要与时俱进,而不能因循守旧。这是办好商会的基础和前提。矿

山装备专委会是去年成立的,就是要适应行业大势,专门从事矿山装备业务和研究,推动矿山装备行业细分化、科学化、集约化、国际化发展,首次亮相就出手不凡。”矿山装备委员会主任、淄博大力矿山机械有限公司董事长刁明霞介绍说,专委会以印尼市场为切入点,以项目为引擎,很快打开了印尼矿业市场,也为商会依托专委会提升行业凝聚力、塑造整体品牌积累了经验。在这次展会上,正是靠矿山专委会的品牌和整体实力,吸引了大批印尼客商。

“抱团”发展凝聚力量,专业化推进深层次合作,取得了“1+1>2”的成效。“这次整体亮相让我们收获太大了!不仅与印尼客商达成了 1000 万的工程意向,还现场与东盟国家的不少商家进行了交流。不仅如此,一同前去的企业也都收获满满。”中铝山东工程技术有限公司业务经理兴奋地告诉记者。

据介绍,截至目前,淄博市机电产品进出口商会已指导建立了矿山装备、电力装备、交通装备、生物质能源装备、机电基础件等 5 大专业委员会,初步形成了龙头企业带动、关联企业参与、专业细分、集成高效的总体架构。

“从组团出海、抱团发展,再到集成合作,整体推介,打造整体服务方案提供商,实为淄博机电产业海外营销的一大创新。从去年建成并启用印尼淄博机电产品展销服务中心,到今年以专业委员会形式参加国际展会,实现了从建立产品销售渠道向整体品牌输出的转变,为淄博乃至山东机电行业在海外树立了良好形象。”刁明霞如是说。

“服务立会”首先要硬自身

商会的凝聚力和号召力,首先取决于企业对商会工作的认可、信任和依赖度。今年上半年,商会组织赴泰国、蒙古、印尼、德国参展活动,得到积极响应和大力支持,就是最好的例证。

面对新的形势和任务,淄博市机电产品进出口商会确立了下一步发展规划,抓住“跨国、跨界、跨区域、跨行业”这个切入点,进一步整合行业优势,打造淄博机电“航母”。

据里许会长介绍,“跨国”,就是会员企业的市场在哪个国家和地区,商会组织就要走到哪个国家和地区;“跨界”,就是机电企业关联业界诸如行政、法律、金融、保险、网络、资讯、培训、医保、养老等不同职能部门联动,商会企业需要什么样的支持就要提供什么样的服务选项;“跨区域”,就是立足淄博但不局限于淄博,商会企业集中的区域就要有商会组织的有效存在;“跨行业”,就是机电企业上下游企业和技术、人才、原材料物料供给行业联手,为机电进出口企业提供产前、产中、产后全程支援。

打铁先要硬自身。淄博市机电产品进出口商会提出,适应机电产品进出口形势变化,服务理念要再创新,服务领域要再拓展,服务质量要再提升,服务体系要再完善,着力打造服务品牌,持续推动专业化、区域化运营。在具体实施中,要以“一带一路”沿线国家为节点,以东盟市场为重点,瞄准市场化、专业化、信息化、品牌化和全球化建设方向,跨界合作、跨国合作,抱团团销、资源共享,成果分享、交流互动,不断提升商会服务实力和综合影响力,引领淄博机电扬帆远航。

(周扬)

王念隆——当代书画巨匠献礼建党 95 周年



王念隆 WANG NIANLONG

王念隆汉族,籍贯:山东省金乡县,1941 年一月生,现为黑龙江省齐齐哈尔市书法家协会理事;黑龙江省书法家协会会员;中国企业报道·艺术资本顾问;北京晚晴书院院士;九州枫林书院院士;北京墨都书院院委常务理事;中国艺术促进会理事会理事;北京斯美书院院特聘签约书画家;河南名家书画艺术研究学会终身客座教授;长城魂当代书画家协会名义主席;中国古文化艺术研究会学会会员;任学部委员。

授予的荣誉称号有:“中国当代知名书画家”“十一世纪著名书画家”“中华文化传承精英”“文人书画百强”“新时代艺术开拓者”“当代杰出书画艺术家”“中国杰出中老年书画家”“拥军爱民”“2008 中国杰出奥运艺术家”“中国当代实力派书画家”“当代中国首席民间艺术家”“中国书画界大师人物”“最受企业关注的书画名家”“最具收藏的书画名家”“百位艺术传播大使”等二十多个光荣称号。

其作品在国家级的各大新闻媒体中刊登报道,接受过资深记者采访,将其艺术人生进行全方位的剖析并在国家重点媒体中展开报道。王老师由国家书画润格网专业评估最新润格:30000--50000/平尺。

收藏热线:15946264252

邮箱:120072030@qq.com



苏轼《水调歌头》



辛弃疾《青玉案》



毛泽东《沁园春·雪》



《雅琴飞白雪 高论横青云》