

2 焦点 Focuses

河南省省长陈润儿在豫光集团调研时强调 要依托优势 合力打造千亿元材料产业集群

■ 本报通讯员 段高高 李艳
本报记者 李代广

7月23日上午,河南省省长陈润儿到豫光集团调研,陈润儿冒着高温,深入豫光集团锌业公司锌成品车间、股份公司10万吨铜项目生产线、公司展览馆等实地察看,并在铜项目生产现场,组织召开了现场办公座谈会,问生产、问发展、问环保、谈改革、出考题。

豫光集团是全国最大的铅锌、白银生产企业,也是国家首批循环经济试点单位。近年来,豫光集团加快产业升级步伐,不断拉长产业链条,走出了一条生态良好、绿色环保的循环经济发展之路。

陈润儿省长指出,要把引资本和转机制结合起来,实行产权多元,完善法人治理结构,进一步激发企业活力。要鼓励国有、民营相互参股,依托济源有色金属冶炼上的集聚优势,拉长产业链条,形成产业联盟,合力打造千亿元的材料工业产业集群。

关心生产细节,关注企业发展

第一次来到豫光集团的省长陈润儿,顾不得天气的炎热,刚一下车,同等候的豫光集团董事长杨安国等一握手后,就迫不及待地问起企业的发展和生产的一些细节来。

“去年的情况怎么样啊?”“铅锌矿从哪里来?”“锌合金产量一年有多少?”“金银回收情况怎样?”陈润儿省长表现出对企业发展的关切,对企业的生产经营和发展情况进行了详细的了解。

杨安国董事长汇报说,去年,豫光集团

完成销售收入200多亿,目前公司铅锌铜产能达到80万吨/年,铅锌总产量位居全国首位。陈润儿省长对企业产品的主要用途、原料购买来源、生产成本、主要利润点等进行了解,对豫光金、银、硫酸、小金属等综合回收工作表示赞赏。

“豫光的环保是下了功夫,是有成效的”

无论在锌业公司,还是在铜项目工地,无论在景色宜人的生产厂区,还是干净整洁的生产厂房内,一路兴致勃勃调研的陈润儿省长都对豫光的环保工作赞不绝口,夸了一次又一次。他说,他见过很多的铅锌企业,环境保护都是大问题。但是来到豫光,感觉就是不一样,他欣慰地说:“进入厂区后没有闻到一点异味,满眼都是一片葱茏的绿色,这说明企业在环保上下了功夫,见了成效。地方国有企业达到这种水平很不容易。”

杨安国董事长汇报说,豫光在环保方面进行了大量的投入,因此和一些小企业相比,成本较高。谈起环保对企业的影响,陈润儿对豫光进行鼓励,他说,虽然目前看成本较高,但是随着人们的环保意识越来越高,环保要求越来越严格,今后那些不重视环保的企业想要生存,就必须重新投入改造,所要付出的成本更大。不重视环保的企业,在未来是没有生存空间的。

“现在是国企改革的最佳时机”

在现场的办公座谈会上,陈润儿省长说,现在是国有企业改革的最佳时机。豫光

是国有企业,也是行业的龙头企业,也真正起到了龙头企业的作用。豫光经过近60年的发展,运营情况良好,说明豫光的管理水平、运营机制是十分优秀的。济源市几家相关民营企业的发展,也离不开豫光。

陈润儿省长对豫光的改革方向提出了建议,他说,可以进行资源整合。现在济源市的铅产量占到全国的20%,这样的集中度,可以影响很多因素。比如可以获得矿石采购的主导权,影响产品的定价。内部的宣传、物流、科技研发等资源可以实现共享,降低成本。另一方面,铅锌铜都可以引进下游产业,把产业链拉长,提升产品的附加值。可以通过引资本和转机制来实现改革。

陈润儿省长指出,要把引资本和转机制结合起来,实行产权多元,完善法人治理结构,进一步激发企业活力。他还叮嘱当地负责人,要鼓励国有、民营相互参股,依托济源有色金属冶炼上的集聚优势,拉长产业链条,形成产业联盟,合力打造千亿元的工业产业集群。

陈润儿省长说,如何去做好改革,这是他给济源市,给豫光出的一个考题。

“在企业干30年,不容易”

在豫光展厅参观时,陈润儿省长对豫光近60年的发展历程感慨万千,对杨安国董事长对企业的贡献表示由衷的赞赏。他说,在企业干30年,不容易。一个企业的发展,无论是民营还是国企,领导人的影响是巨大的。把一个企业从小做大,杨安国董事长是以企业为家,踏实干事,成就了企业,也成就了自己。

一壶老习酒 不负赤水河 ——茅台集团习酒公司60年发展纪实报道之二

■ 本报记者 樊瑛 张建忠
通讯员 程方松 王静思

探秘:习酒逆生长的秘密

看似轻易成功的习水大曲,背后却是历代习酒人披荆斩棘的艰苦创业史。而且一如黄金坪上生命力极其顽强的荆棘,习酒人善于逆境生长的特性,在这段创业史上被发挥得淋漓尽致。

据曾凡君介绍,草创时期的习酒厂,困难境况是常人难以想象的。至于厂房陈旧、设备简陋,企业经营捉襟见肘,这些困难在当时都是小儿科。没有电,生产基本靠手;没有路,运输基本靠走,这些才是当时限制酒厂发展的关键问题。

1967年酒厂收归国营后,政府对酒厂的建设十分重视。1970年,习水县政府给酒厂配了一台6350型的柴油发电机。尽管当时年纪尚幼,但曾凡君今天提起这台柴油发电机,不仅对产品型号记忆犹新,而且还情绪激动地讲述起当年的往事。

当时酒厂不通公路,工人们先用汽车把机器从县城运到酒厂下游的土城,然后乘船沿赤水河往上游,由纤夫一直拉着走到二郎滩,再由工人们一步一步地抬到酒厂。机器有了,但厂里却没有人会用。于是他们请来懂机器的两位知青一起研究。当电灯随着马达声亮起来的时候,工人和当地的群众都很激动,有的人甚至流出了眼泪,因为这些深居大山的群众,许多人是生平第一次与电气相遇,而当时人类进入电气时代已经有一百多年的时间。

有了电,接下来要解决的就是机械化生

戏称其为“短路运动会”,但却津津乐道至今,大概因为它集中体现了第一代习酒人积极向上、顽强拼搏的精神,和求新求变、在山沟里创立大品牌的强烈愿望,值得他们去传承和弘扬,并将习酒品牌薪火相传下去。

飞跃:在大舞台上跳舞

1988年,这是一个习酒厂值得铭记的年份。8月,习字牌习酒(52°大曲酱香酒)被评为国家优质酒。这是继习水大曲之后,习酒厂获得国家级殊荣的第二款产品。同年12月,两款产品双双荣获国家商业部第三届评酒会金爵奖。至此,习酒厂的绝代双璧汇合,习酒厂也从此进入快速发展的新阶段。

不过,习酒厂研制酱香酒,却颇费了一番周折。早在1977年,习酒厂就已经在曾前德的主持下,开始根据茅台酒的酿造工艺研制大曲酱香酒,并获得成功,但因为种种原因,并未正式投入生产。直到1981年,贵州省商业厅向贵州省科委申报关于贵州习水酒厂研制生产酱香型习酒得到同意,由贵州省科委作为正式科技项目下达,并下拨3万元作为生产试制经费。获得准允和指导,是这群热爱赤水河,誓把习酒推向世界的土著人把这片土地上所有酿造大曲酱香酒的基因几乎发挥到了极致,所酿的酒,在短短时间内就开始斩获各种全国大奖。尤其在1988年之后,浓香型习水大曲酒和酱香型习酒在各种国内、国际评比活动中不断荣誉加身。与此同时,习酒厂在各种企业质量管理评比中折桂夺冠,企业生产和质控不断获得集团大奖,相应负责人也屡屡被评为“全国劳动模范”等称号。与纷至沓来的各种奖项相对应,

扩张,而酱香酒生产的成本高、占用资金多,周期长、初期资金周转慢等原因,导致企业资金链断裂。

归宗:在茅台集团的旗帜下重生

1997年,在贵州省政府的支持下,茅台集团开始对习酒厂实施兼并。兼并前后经历了一年半的时间。据老一辈的习酒人介绍,当时的兼并过程惊心动魄,五味杂陈。但在今天看来,这场兼并的意义却非同寻常。

就在并入茅台集团次年的1999年,习酒厂的各项经济指标就开始大幅度增长,销售收入1.2亿元,实现税金2167.7万元,实现利润500.44万元,扭转了企业连续6年亏损的局面。这一增长态势一直持续到2012年,产业调整再次发生。

并入茅台集团之后,习酒厂不仅在销售规模、社会影响等方面持续攀升,而且在企业管理、产能优势、质控水平等方面也迈上了一个新台阶。尤其是茅台集团的管理经验给习酒厂带来的系统性的变化,涵盖酿造技艺、科技研发、产品质控、营销创新、企业文化、精英团队、体制机制等诸多方面。

尤其在企业定位上,兼并之初,习酒对茅台集团全品类战略做出了卓越的贡献,尤其在中高档浓香型白酒的市场竞争中成绩显著;而自2008年以来,在持续保持浓香酒市场优势不变的前提下,习酒厂以满足中高端及大众酱香酒消费需求为突破点,凭借高性价比的大曲酱香酒在市场上快速打开局面,成为茅台集团旗下酱香民酒市场的一支生力军。

受产业调整的影响,尽管近几年来习酒的各项经济指标历经波折,刚刚开始恢复增长,但在反思和总结产业调整应对经验时,钟方达显得很从容:“与上一轮产业调整相比,习酒的抗风险能力已经今非昔比,市场基本面表现良好,资金链也很充裕。”

客观上讲,本轮产业调整成了习酒厂并茅台集团并购之后,战略决策水平提升的一次大考。而习酒厂的实际表现也确实可圈可点,其应对措施显然更理性、开放,更有远见,不是简单地局限在调整收支、收缩市场、聚焦单品等一招一式,而是着眼未来、谋变全局。

从荆棘丛生的黄荆坪到今天富饶繁盛的黄金坪,习酒厂在这片土地的社会、经济、民生,乃至文化生活发展升级过程中一直承担着驱动源的角色。60余年来,习酒厂受恩于这片风土的惠赐,从一个在山沟沟里无中生有、像黄荆棘一样野蛮生长,然后习惯了大千世界、经历了跌宕起伏的著名企业,终于修成君子品德的企业,会给我们带来哪些更值得我们敬仰的榜样和深思的价值?

▼ 链接

习酒练“达”: 31年酿艺,一壶老酒显内功

钟方达,现任习酒厂总经理,至今已经在酒厂工作31年,亲历了习酒厂大部分的起起伏伏。他曾是老一代习酒企业团队中赫赫有



● 河南省省长陈润儿(右二)在豫光集团董事长杨安国(左二)的陪同下在企业调研工作。

在展厅,陈润儿省长对豫光的历史进一步全面了解,认真观看了企业宣传片,了解了企业在科技创新、循环经济等方面工作,对企业在绿色环保、循环经济等方面取得的显著成就表示满意。

最后,陈润儿省长对企业的发展表示支持,针对企业提出的相关问题,他说,关于影响企业发展的政策问题,有关部门要落实到位,支持企业发展。对于贷款担保等问题,要进行调研,在资金上保证企业发展需求。

调研结束后,以豫光集团的发展理念“愚公移山,产业报国”八个大字为背景,陈润儿省长欣然与杨安国董事长等合影留念。



● 习酒厂总经理钟方达

名的先锐派,在并入茅台集团之后,又长期位居企业决策核心,因此对于习酒背后的成就和艰辛理解最为深刻。

江苏省酒业协会会长、江苏苏糖糖酒食品有限公司总经理陈国锁在评价钟方达时,例举了一件小事。

1996年,习酒正处于高危和动荡,人心惶惶,企业前途未卜。企业的危机源自市场的急速萎缩,企业其他方面的问题也同时浮出水面。当时的习酒在全国市场布局初成,架构未稳,就因为经济下行和产业调整的双重危机,全面遭遇滞销。为了使企业尽快走出困境,钟方达主动请缨,临危受命,以副总身份坐镇华东,力挽狂澜,不仅稳住市场,而且使华东成为习酒当时最大的市场版图,销售占比达50%以上。(习酒在华东的影响力延续至今)。

当时的习酒总经理陈星国到市场上巡访,曾经风风光光、前呼后拥的他却风光不再,在几天之内看尽了人情冷暖。即使在一些习酒畅销的地区,经销商或避而不见,或态度轻慢,敷衍了事接待。陈星国到了江苏,通过钟方达沟通,希望拜访时任江苏省糖酒公司(国营)总经理陈国锁。上世纪90年代,我国仍处于计划经济向市场经济转型的时期,国营糖酒公司在市场上可想而知。所以他们对本次拜访并没有抱太大希望,但没想到,陈国锁不但欣然应允,而且是以最高规格接待了他。

别人唯恐避之不及,而陈国锁却热情以待,为什么?在二十年之后的今天,陈国锁告诉笔者:“因为钟总很质朴,是个干实事儿的实在人。”

钟方达在短暂的销售岗位上,给当时许多经销商和客户留下深刻印象。但实际上,销售并不是他的老本行,而是从一名乡村教师,莽莽撞撞闯入酿酒行当,从酿酒生产做起,履历涉及公司许多岗位,直到任职总经理。“在公司内,除了财务,其他的工作都干过!”钟方达笑称。

钟方达是土生土长的本地人。此地叫“二郎滩”,地处川黔交界,河彼岸的四川辖区建镇较早,叫“二郎镇”,而此岸的贵州辖区直到习酒厂建立并兴旺起来以后,才正式建镇,命名为“习酒镇”。

当地民风淳朴,喝酒之风甚浓,酿酒的历史也是源远流长。在解放前,此地就有酿酒作坊林立,所酿的酒都叫“郎酒”。后来四川注册了“郎酒”商标,其他酒厂和作坊才开始改用其他商标。

▶▶▶[上接 P1]

监管要求披露高额票房与公司营收关系 以免对投资者造成误导

记者调查发现,明星入股的公司能被高价收购,离不开这些影视公司在电影票房上大玩资本游戏形成的杠杆效应。在一些影视公司被收购的预案中,随意承诺、预估票房等行为,成了收购定价的保障。这也是此次监管升级的指向之一。

深交所指出,由于票房收入并不等同于公司的营业收入,如果公司披露的公告中未明确高额票房对公司营业收入的具体影响,可能会造成对投资者的误导。

在本次监管规则修订中,深交所不仅要求上市公司披露高额票房与公司营业收入之间的实际关系,还要求上市公司参与制作或发行的电影上映后,要及时披露相关收入。

在电影市场,票房注水、保底发行、“票补”等资本模式推动票房虚高,广受诟病。记者在北京看到,目前正值暑期,通常影片的票价约40元,观众通过互联网购票平台可以9.9元、19.9元等低价购票,其余部分则由购票平台自掏腰包实行“票补”。

北京大学文化产业研究院副院长陈少峰表示,这种看似很傻的行为,实质上是把电影产品与金融产品挂钩。“拿几千万元来推高票房,就能引来资本市场炒作,增加数亿元甚至数十亿元的市值。”一位电影评论界人士说。

按照导演陈德森的统计,去年我国不少电影是不赚钱或亏损的。为什么亏损的电影仍被资本追捧?业内人士透露,这离不开所谓的“保底发行”。

据了解,“保底发行”是指在一部影片上映前,发行方按照保底合同预期的票房收益,提前向片方支付现金分成。制片方由此提前锁定了稳赚不赔的利润。

文娱产业垂直新媒体“娱乐资本论”创始人郑道森认为,保底发行在带动电影市场新活力的同时,逐渐衍生出诸多新问题。如与二级市场联动,利用票房抬高上市公司股价,通过基金参与放大资金杠杆等。例如,《叶问3》的投资方就利用关联公司造假为其票房保底,从资本市场圈钱套利。

对此,业内人士认为,相关信息披露要求对上市公司滥用票房宣传将起到一定遏制效果,但对于电影票房本身的乱象,以及上市公司借此绕过监管的资本游戏仍需进行深层次监管。

拍电影成“资本说了算” 亟待严格规范资本运作

中国电影家协会秘书长饶曙光认为,资本的进入产生了很多非专业的制片人,拍电影变成“资本说了算”,电影的质量难以提升。不少资本纯粹把电影作为赚钱的工具,通过背后运作,票房高低和电影质量关联度减弱,产生大量“叫座不较好”的电影,影响电影市场环境。

明星证券化给不少明星轻松带来巨额财富,越来越多的明星介入资本游戏。北京电影学院院长张会军感叹,中青年电影人忽略创作而跨界变身“明星股东”“资本大亨”,还有多少时间和精力投入艺术创作?

饶曙光说,弥漫于影视圈的所谓“金融创新”,动摇了电影产业好不容易打下的根基,必须用监管规则有序引导资本运作。

业内人士认为,此次深交所针对影视类公司细化信息披露要求,有助于平抑影视类项目的概念炒作,促进中国电影市场规范发展。中文伦德律师事务所高级合伙人田磊认为,深交所此次加强规范和监管,指向通过虚假票房和股票市场联动,在股市推高上市公司股价后再减持等违法违规行为,可在一定程度上保护中小股民利益。



● 酿造习酒用的优质糯红高粱

产的问题。酒糟从甑甑里起出来到入池发酵,中间需要快速降温,这一环节叫“摊凉”,在浓香型大曲酒的生产过程中非常重要。在没有电力设备之前,这一环节完全靠人工用麻袋、芭蕉叶来扇风降温,不仅劳动强度大,而且生产环境高危。有了电之后,他们就用木材仿制出一台摊凉机,构造与钢铁制的摊凉机完全一致,甚至齿轮都是木材做的。如今这台木制的摊凉机已经成为习酒厂机械化起步时期的文物,同时也成为习酒人坚韧和智慧的象征。

不过据曾凡君介绍,最能体现习酒人草创时期精神面貌的,是1973年赤水河沿河公路通到酒厂的那一天。当时酒厂已经有20多位工人,大家除了工作,业余生活相当枯燥。在地无三尺平的地界,新修的公路依然崎岖不平,跟一般的土公路没有太大的区别。但他们还是找到了一段100米长、还算平坦的直路,举行了第一届职工运动会。尽管这是一场再简陋不过的运动会,习酒人也



● 习酒头次下沙

习酒的市场影响遽速提升,企业规模快速扩张,产业地位和社会影响也在快速提高。

然而就在习酒连续10年高歌猛进的时候,1997年,受市场环境和产业调整的影响,习酒厂经营骤然陷入困境,遭遇了建厂以来最大的挫折和最严峻的考验。当时白酒行业陡然受挫的企业不止习酒一家,而是一个群体的现象,其中最典型的是因“央视标王事件”而备受诟病的秦池集团。

正如托尔斯泰的名言“幸福的家庭都是相似的,不幸的家庭各有各的不幸”所言,习酒厂的困境与秦池截然相反。习酒厂总经理钟方达在反思这段历史的时候说,当时的习酒在媒体的曝光度和社会的关注度上,跟秦池相当。不同的是,秦池集中力量在央视上打广告,而习酒则正在筹备拍摄一部酒文化电视片,题材是古习国一位将军戎马一生的传奇和情爱悲欣的故事;秦池坍塌是因为企业根基不稳,销售增长过快而透支了产能,而习酒则是因为大规模的基建投入于产能