

今日12版

第147期 总第8651期

国内统一刊号:CN51-0098

邮发代号:61-85

全年定价:450元

零售价:2.00元

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

要依托优势 合力打造千亿元材料产业集群

◎关心生产细节,关注企业发展 ◎“豫光的环保是下了功夫,是有成效的” ◎“现在是国企改革的最好时机” ◎“在企业干30年,不容易”

<< P2

每周时评 Observation

尊重和保护专利是大势所趋和业界所向

■ 新华

8月1日,Qualcomm和广东欧珀移动通信有限公司旗下品牌OPPO达成了新的3G和4G中国专利许可协议。至此,包括华为、中兴、小米、联想、TCL等超过110家国内手机厂商与Qualcomm达成了新的专利许可协议。

在魅族被Qualcomm起诉专利侵权之际,OPPO选择加入Qualcomm专利许可阵营,这让外界越发看清了一个趋势,那就是中国尊重、保护知识产权的大环境渐成,那些拒绝为使用他人专利支付对价的企业越发“形单影只”,它们犹如创新大潮中的逆行者,与保护创新和尊重知识产权的大环境格格不入。

和Qualcomm一样,OPPO本身就是一家具有创新精神的企业。市场研究公司IDC日前刚刚发布的全球智能手机季度跟踪报告显示,OPPO的市场份额上涨至6.6%,排在三星、苹果和华为之后位列第四位。OPPO能够以“黑马”的角色崛起,与其高质量的研发创新密切相关。

截至2016年1月底,OPPO宣布累计申请6213件专利,其中,质量最高的发明专利申请5240件,占到总量的84.3%。从2015年中国通信业专利排名来看,OPPO的发明专利申请量位居第二。在国家知识产权局公布的2015年企业发明专利申请受理量排名中OPPO位列第四。

在智能手机性能同质化、市场进入增长停滞期的当前,OPPO对技术和创新的深耕,让企业构筑起了用于防御的专利城墙。加之此次与Qualcomm签订3G/4G专利许可协议后,OPPO可以借助专利许可技术,为消费者和市场带来更加惊艳的产品和体验,从而形成更具差异化和竞争力的优势。

事实胜于雄辩,高质量的专利是厂商研发实力的体现,是企业赢得市场竞争的法宝,也是在同质化严重的手机市场上脱颖而出的杀手锏。

如今,指纹识别、快速充电,以及对VR、智能家居、可穿戴等物联网设备的支持成为用户对智能手机的新追求,而这些备受青睐的“黑科技”和新体验都有赖于芯片技术和相关专利技术的支撑,选择和Qualcomm携手无疑将给企业赋能并抢占市场先机。

近期,华为、三星等企业频频因专利侵权对簿公堂,这既反映出这些国际化程度高、创新机制成熟的领先企业越来越重视专利、保护创新,也表明专利保护作为现代社会的一个显著特征,它已经上升至国际经贸体制的“标配”。

在依法治国理念的指导下,中国从顶层设计上对创新与知识产权保护做了系列部署,《深入实施国家知识产权战略行动计划(2014—2020年)》《关于新形势下加快知识产权强国建设的若干意见》等制度的出台,集中体现了中国通过加强知识产权保护,激励创新、改善创新环境的决心。

总之,尊重和保护知识产权已是大势所趋,只有顺应潮流、乘势而上才有可能在激烈的市场竞争中成就长青基业。

九天绿健康产业集团

aleen九天绿

专注健康产业
专注药食同源
专注治未病工程

Iphone,android 手机扫描二维码下载安装

企业家日报微信公众平台
二维码中国企业家网
二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师

手机:13609110893

明星入股 身价究竟几何? 监管层要求披露明星入股作价依据



■新华社记者 杨毅沉 郭宇靖 钟雅

披露行为,显示出监管层对此问题的重视。

监管要求披露明星入股作价依据 旨在避免随意作价

深交所近日指出,目前国内影视行业发展迅速,高额票房作品越来越多,上市公司与制片人、导演、演员在业务、股权等方面的合作方式不断创新,“明星证券化”成为市场热点。从当前情况来看,上市公司与演职人员的合作及

业绩对赌事项对上市公司经营有重大影响。

深交所最新修订发布《创业板行业信息披露指引第1号——上市公司从事广播电影电视业务》,其中的第八条规定:涉及收购演职人员及其关联方公司股权的,应当披露演职人员及其关联方出资作价的依据、与其他投资者作价是否存在差异等要求。

业内人士表示,这一要求直指明星随意定价。“新华视点”记者调查发现,有明星的影视公司刚成立即被上市公司高价收购,有的

[下转 P2]

公司仅有几个拍摄计划也被上市公司动辄以数亿元收购。在一些公司收购行为中,艺人作价入股十分随意。

2015年10月22日,创业板公司华谊兄弟表示,将以7.56亿元收购浙江东阳浩瀚影视娱乐有限公司一些明星股东持有的70%股权。这家当时刚刚成立两天的影视公司,股东包括李晨、冯绍峰、Angelababy等,其中有的明星入股作价仅靠一纸业绩承诺,还有明星股东在华谊兄弟有经纪关系。

2015年11月,华谊兄弟又以10.5亿元收购浙江东阳美拉传媒有限公司70%股权。冯小刚持有东阳美拉99%股权,当时这家公司资产总额仅有1.36万元,与“空壳公司”无异。

证券界人士表示,大量涉及影视公司收购的交易,明星入股的股份一段时间后都会形成上市公司可流通股份,最终会被股东抛售到二级市场,由股民买单,有的明星因此一夜暴富。

从事证券投资者权益保护的广东奔犇律师事务所律师刘国华认为,新公布的指引只要求上市公司对明星作价入股进行更加详细的披露,所以只要收购案“依法依规”通过上市公司董事会、股东大会等程序,很容易绕过信息披露的监管要求,最终让中小股民买单。有业内人士表示,披露信息只是一方面,关键在于明星入股如何作价,这里面自买自卖、关联交易等很容易涉嫌利益输送,亟待更明确的监管新规解决。

高新企业领跑 自贸片区带动 厦门加快孕育经济发展新动能

■新华社记者 苏杰

进了联芯、三安、天马微电子、紫光科技园等龙头企业和项目,一条新的集成电路千亿产业链呼之欲出。

集成电路产业异军突起是厦门产业加快转型升级、不断迈向高端的一个缩影。近年来,厦门明确转型升级、创新发展的主攻方向,着力构建现代产业体系,重点培育十大千亿产业链(群)。目前,集成电路产业、软件信息服务业、生物与新医药产业等集中发力,都在向千亿产业链(群)冲刺,经济发展的新动能加速孕育。

厦门拥有上千家高新技术企业,主要分布在火炬高新区,占全省的半壁江山。厦门市发改委主任张志红表示,上半年全市高新技术企业增加值增长10.3%,总量占全市工业近六成,增速比全市规模以上工业增加值高出2.6个百分点。

自贸区亮点纷呈

去年8月开通的厦蓉欧班列是厦门通往欧洲的物流大通道,它从福建自贸试验区厦

门片区海沧港区出发,经成都从新疆阿拉山口出境,途经中亚、东欧,直抵欧洲的运输枢纽城市——波兰罗兹。今年4月,班列通过海铁联运延伸至台湾地区,这趟班列的开通使厦门成为“海丝”和“陆丝”的联结点。今年上半年,班列共运营30列,货值4.9亿多元。

作为厦门自贸片区设立以来的最大创新亮点,厦蓉欧班列将进一步做大做强。最近厦门市描绘了新的宏伟蓝图:今年厦蓉欧班列计划发运100列、货值40亿元。预计到2020年,将实现全年对开2000列、货值783亿元。

厦门市政府表示,将推动欧洲汽车、棉花等商品经厦蓉欧通道进口,并在厦门积极构建国际产能合作基地、全球贸易采购中心、物流服务平台、跨境电商服务平台和供应链金融服务平台,为亚欧贸易提供完善的配套服务。

打造全球一站式航空维修基地是厦门自贸片区的另一大亮点。张志红说,厦门在全国首创“修理物品+保税仓库+加工贸易”一体化监管模式,促进这一新兴产业的发展。上半年厦门航空维修业实现产值64.5亿元,同比增长

39%;实现进出口92.86亿元,同比增长30.8%。

“降成本、优环境”深入开展

厦门持续实施“降成本、优环境”专项行动,在去年已出台20项降成本措施的基础上,今年又推出两批共15条措施,开展港口等领域清费减负专项工作,降低港航物流成本,这些政策措施预计可为企业减负54亿元。

统计显示,今年厦门规模以上工业企业主营业务成本仅增长2.1%,销售费用、管理费用仅增长2.7%和3.7%,而财务费用下降11.1%。

与降成本和减负相对应的是,企业盈利能力明显提升。1—5月,全市规模以上工业企业实现利润88.16亿元,增长11.6%,增幅比去年同期提高17.5个百分点。

据介绍,厦门自贸片区及时兑现纳税大户、进口商品展示交易、融资租赁等扶持发展政策,区内127家企业获扶持资金8147.3万元。上半年免除集装箱查验服务费1.17万箱,补贴企业643.7万元;落实“税银互动”政策,帮助822家企业获得12.8亿元纳税信用贷款。

伊贝实业
—中国高端鞋靴领导者

<http://www.js-yb.cn>

HUYU
环宇电气

www.huyu.com.cn

做食品就是做良心 —杜城域

DEYI GREEN 方便米饭
肉 食品 下饭 菜

好果子 果易套
撬动3000亿的水果市场

好果子“果易套”幼果套袋机拥有2项发明、2项外观专利、9项实用新型专利、3件商标。受到中央电视台、香港卫视、新浪网等媒体报道和关注。幼果套袋能防止水果病虫害,提升水果价值。中国每年至少有2亿只水果需要套袋,目前已形成3000多亿的刚需市场;“好果子商城”整合水果产业链,将实现上万亿的产业价值链。我们将全力发展生态服务型经济,欢迎您的参与,携手发展,互利共赢!

合伙人招募热线:13072805070 13072805276

四川润程科技有限公司 荣誉出品 地址:成都市青羊区成飞大道1号青羊工业总部基地T16栋

润程科技
股票代码:204750

扫描二维码获取更多信息
www.sckuo Cheng.com

Smithfield 美味源自 Smithfield

进口 Smithfield 猪肉原料
美式培根 美式火腿 美式香肠



伍田牦牛肉
完整产业链 品质有保证

成都伍田食品有限公司

CHENGDU WOTEAM FOOD STUFF CO., LTD.



双汇荣誉出品

2016.8.4

星期四

丙申年 七月初二

热线电话:400 990 3393

中国企业家网:www.zgceo.cn官方微博:weibo.com/jrwb

<http://weibo.com/qjrb>

新闻热线:028-86637572 投稿邮箱:378256665@qq.com 727804287@qq.com 电子邮箱:CJB490@SINA.COM 责编:方文煌 版式:黄健