

瞄准千亿产业目标 川茶品牌跻身中国名茶第一方阵

■ 李森

“这几年来是川茶产业发展最好最快时期!”在前不久举行的省委十届八次全会上,川茶成为代表们引述频率最高的发展力证之一。

2013年,四川省果断将目光锁定川茶这一优势突出、潜力巨大的绿色产业,谋求做大做强。2014年初,省政府首次以一号文件形式聚焦川茶转型升级,剑指2020年千亿茶产业强省目标。

3年来,按照省委、省政府“依托大龙头、带动大基地、打造大品牌、拓展大市场”发展思路,四川省加码加速、创新创优、突围突破,破除川茶“历史久格局小、产量多品牌少、产业大龙头缺”怪圈,成就产业蝶变,千亿梦想不断照进现实。“只要静下心来做,川茶一定能像川酒一样名扬海外!”全省上下对此信心十足。

块头更大： 面积产量产值跃居全国三甲

今年2月23日10时50分,宜宾菜坝机场一架飞机一路向北。高县峰顶寺茶业公司的10公斤早春绿茶头天晚上还在枝头,14时40分便飞抵首都,随后以每公斤逾2000元的身价被抢一空。

同一天,蒙顶山茶区第一背篓茶在名山开拍,18公斤春茶竞出96万元高价。次日,第九届宜宾早茶节启幕。3天后,四川第四届茶叶开采活动周在特早茶之乡泸州纳溪开采……从1月20日茶树新品种“峨眉问春”最早采摘,四川便先声夺人,拉开年度中国春茶上市的序幕。“争早”“抢快”背后,是全省茶区崛起、实力增强的写照。千亿茶产业“发令枪”响后,6个配套推进工作方案随即出炉,川茶产业发展联席会议制度建立,宜宾、乐山、雅安、巴中、达州等主产区各显神通,建设茶叶强省的四川合力基本形成。

三年布局,川茶大气渐成——120多个产茶县、30多个优势重点县沿秦岭、岷山、四姑娘山等山脉内侧和四川盆地盆山区及盆地丘区呈“C”字形分布,产业带优势凸显。2015年底,全省茶叶总产量26万吨,毛茶产值157亿元,比2012年分别增长52.9%、82.6%,茶叶综合产值也由100亿元猛增至500亿元。“三年三跨越,跻身前三甲。”省农业厅负责人表示,全省茶叶面积、产量和毛茶产值三项核心指标分别由全国第四位、第



●春茶采摘忙



●指定川茶品牌“天府龙芽”为G20会议用茶

五位、第六位跃升至第二位、第三位和第三位。

上半年春茶再传喜讯:总产增加1.99万吨,同比增长14.84%,价格更是比去年上涨10%左右,助力380万茶农人均增收381元。“这是供给侧结构性改革的结果,不仅绿茶产品由独芽主导向一芽一叶、一芽二叶,外形由扁形主导向卷曲形、针形毛峰产品转型,红茶、茉莉花茶占比也不断上升,因此价高货俏。”省园艺总站负责人介绍。

名头更响： 区域品牌竞相抱团集群式崛起

今年7月,获得国产动漫《大鱼海棠》授权的竹叶青公司专门推出专属珍藏款茶品,成为一次时尚的品牌营销。而一个月前的川货全国行·北京站活动开幕前,四川茗山茶业公司不仅把茶品送进首都机场贵宾室,还在北京投资500万元设立体验店……

川茶产量居全国三甲,却一度沦为“贴牌”原料。“香在深巷,卡在渠道和品牌。”这成为产业之痛。

为此,四川省专门制定《川茶品牌发展规划》,把打品牌作为首要任务。峨眉山茶、蒙顶山茶、米仓山茶和宜宾早茶这“三山一早”四大区域品牌成为重点,叫响企业品牌、做强区域品牌,川茶品牌战随即打响。

2014年,当川茶集团特装展位一亮相,立刻成为香港国际茶展的“人气王”——30家茶企打出同一个企业联盟品牌,推介同一个区域品牌。随后,川红集团、蒙顶山茶集团、西康藏茶集团组建,四川茶企正式告别单打独斗,开启抱团发展。

搭平台、畅渠道,川茶更是南征北战。3月的首届峨眉山春茶交易会,吸引了15个国家和地区的企业,200多家国内参展商、130余个境内外采购团入川买茶;5月的第五届国际茶博会上,全省14个茶叶主产市、41个主产县全部亮相,3天交易12.48亿元。不仅在家门口“吆喝”,川茶近年还搭上“惠

民购物全川行动”“川货全国行”“万企出国门”三大市场拓展活动“动车”,出川拓市、借船出海,向全球递出名片,2015年出口值1743万美元。

三年砥砺,川茶金字招牌不断擦亮,区域品牌竞相集群式崛起——获得中国驰名商标12个、国家地标保护产品16个;10个品牌入围全国区域品牌价值排行榜;蒙顶山茶、宜宾早茶获“百年世博中国名茶金奖”,天府龙芽、竹叶青、蒙顶黄芽获“百年世博中国名茶金骆驼奖”,川茶品牌跻身中国名茶第一方阵。

奔头更足： 以天府龙芽区域大品牌名义突围

“真好,我整个人都活过来了!”几天前的2016年第三次G20财长和央行行长会上,爱喝中国茶的俄罗斯财政部副部长谢尔盖·斯托尔恰克在“四川会客厅”轻啜一口川茶后,幽默地点赞。

正是借助这次家门口的盛会,四川让来自全球各地的嘉宾记住了一个美丽而神秘的名字——天府龙芽,它是本次会议官方唯一指定品鉴茶。“天府龙芽”四个字,承载的是四川千亿茶业梦想。

今年5月,作为川茶省级区域大品牌的“天府龙芽”首次四川国际茶博会上向全球亮相。从此,四川有了同西湖龙井、安溪铁观音一样具有符号与标志特征、见名知产地的茶叶名片。以一省力量集中打造一个省级茶叶区域品牌,这是四川的大手笔。

2014年,130多家四川茶企抱团成立川茶品牌促进会,全省市级以上龙头企业几乎全部参加,成员单位销售额约占全川过半,品牌产品占比逾七成。共同的目标只有一个:打造川茶区域大品牌。随后,经过评选,最终敲定“天府龙芽”为川茶大名片,符合标准都可获授权冠以“天府龙芽”标识。川茶就此开启由原料输出变品牌输出新时代。“已编制完成天府龙芽品牌建设实施方案,建立川茶大区域品牌理论体系,并组建专业品牌运营管理团队。”川茶品牌促进会会长、川茶集团董事长颜泽文透露,正加紧筹建营销联盟企业天府龙芽股份公司,制定品质川茶标准,在全国乃至全球范围启动持续性立体化营销,让“天府龙芽”美誉天下,以“品质川茶”塑造“品牌川茶”。

营,宜宾酒类金融仓储项目将为企业提供原酒仓单质押融资、年份酒理财等金融产品。具体来讲,酒融仓公司首先与宣商行及其他金融机构签订酒类金融业务合作协议。酒融仓公司通过建立专业化的监管标准流程及制度,打造第三方独立监管仓,对仓单质押或年份原酒进行监管;对仓单质押或年份原酒进行专业检测评估,出具质量和价格评估报告,银行根据评估报告发放贷款或包装理财产品。这样一来,既能够为企业提供标准化的仓储服务,也解决了企业的融资难问题。

据介绍,本项目建成达产后,利用酒融仓项目重塑延伸白酒产业链,白酒酒庄聚落、白酒产业总部经济、白酒文化旅游、酒类金融等产业预计可为临港开发区带来200亿元产值。

同时有利于提升酒类资源整合效率,提高宜宾白酒产业的聚集度,做强做精宜宾白酒产业链,推动酒类产业金融创新,全面提升宜宾白酒产业发展的核心竞争力,推动“白酒金三角”战略构想的实现。

据介绍,本项目建成达产后,利用酒融仓项目重塑延伸白酒产业链,白酒酒庄聚落、白酒产业总部经济、白酒文化旅游、酒类金融等产业预计可为临港开发区带来200亿元产值。

同时有利于提升酒类资源整合效率,提高宜宾白酒产业的聚集度,做强做精宜宾白酒产业链,推动酒类产业金融创新,全面提升宜宾白酒产业发展的核心竞争力,推动“白酒金三角”战略构想的实现。

第十六届 西博会有看点 69项活动涉及10多个领域

■ 李彦琴

“G20成都会议”的余热尚未退去,11月3日,成都又将迎来另一盛会——第十六届中国西部国际博览会。日前,记者从四川博览事务局获悉,第十六届西博会时间正式确定为11月3日-11月14日,在成都世纪城新国际会展中心举办,总面积约20万平方米,将分两个阶段分别展示先进制造业和新型消费品。目前,47个国家和地区已确定参加。

展馆分两阶段布设

第十六届西博会有何看点?
“用着捷克制造的水晶杯,品尝法国葡萄酒的甘醇,吃着匈牙利的绿色有机食品,还可以带着孩子们去家庭农场里玩耍、戴VR眼镜体验虚拟与现实的魅力,这些都可以实现!”四川博览事务局相关负责人透露,本届西博会展览总面积约20万平方米,第一段(11月3日-11月6日)以展示先进制造业为主,突出投资促进。设西部合作馆、国际合作馆、装备制造馆、电子信息馆、战略新兴产业馆、航空馆、应急产业馆、教育馆8类展馆,第二段(11月10日-11月14日)则将以展示新型消费品为主,突出贸易合作,设四川农博会馆、“一带一路”合作馆、国际时尚生活馆、体育馆、创意产业馆5类展馆。

展品既有“高大上”的VR/AR、智能汽车,也有“接地气”的食品、保健品、家具家居、服饰、美妆等。

德国馆将设品赏专区

德国是第十六届西博会的主宾国,将以联合展馆的形式出现在成都新会展中心3号馆,展览面积将超过1500平方米,展品除了大家熟知的啤酒和名车外,还将突出可再生能源、能源转型、工业4.0、节能出行及旅游和文化等内容。展馆内还计划举办开幕式及多轮文艺演出,设置德国餐饮品赏专区。

西博会成都展区相关负责人表示,成都市将按照“以展示先进制造业为主,突出投资促进”的总体要求,突出展示工业产品。作为本届西博会的主题市州,遂宁市也已启动主题馆装修设计。

69项活动涉及10多个领域

配套活动、论坛等也是西博会的重要组成部分。

据四川博览事务局相关负责人介绍,目前包括美国、德国、英国、日本等47个国家和地区确定组团参展,西部12个省(区、市)及新疆生产建设兵团、中东部17个省(区、市)确定参展,省内21个市(州)报名参展。中核集团公司、中航工业、中国石化、中国石油、华为、腾讯、奔驰、日本神钢、DHL、飞利浦、戴尔、谷歌、现代、三星、正大集团等知名企业确定或意向参展。

本届西博会期间计划举行69项活动,涉及投资、贸易、金融、教育、文化、农业、旅游等10多个领域。

西昌与国内外名企 签约项目19个

■ 尹华高 胡智

7月27日,2016四川国际文化旅游节开幕之际,西昌市举行投资促进友好合作签约仪式,牵手法国DLBT集团等国内外知名企业,共签约康养、棚户区改造、基础设施建设在内的项目19个,友好协议3个,协议投融资金额400亿元。

在签约仪式上,与会嘉宾观看了西昌宣传片《筑梦西昌》;西昌市委书记李俊致欢迎词;西昌市委副书记、市长马廷贵作市情介绍和项目推介。凉山州州长罗凉清讲话。

李俊在致辞中表示:“跨越发展的西昌,进入了全国县域经济百强县行列。目前的西昌,定位为一座生态宜居、春天栖息的城市,全市正锁定‘在绿水青山中赢得金山银山’的发展思路,向建设‘现代化生态田园城市’的战略目标阔步迈进,西昌也将敞开热情的怀抱,以推动发展为己任,以互利共赢为目标,热情欢迎各友好合作县市来西昌传经送宝,也欢迎各位投资商在西昌捕捉商机、投资兴业,共同分享西昌发展的红利。”

国内外企业纷纷看好西昌发展前景。截至目前,西昌已成功采购8个PPP项目,总投资129亿元。此次签约的项目以PPP项目为担当。下一步,西昌将推出PPP项目35个,涵盖工业、农业、服务业、基础设施建设等领域,概算总投资200亿元。

打造“中国酒仓” 四川宜宾市酒类金融仓储项目开工

■ 刘晴 何林桦

7月29日,宜宾酒融仓股份有限公司成立暨“中国酒仓”项目开工仪式在国家级宜宾临港经济技术开发区举行。“中国酒仓”项目由宜宾酒融仓股份有限公司牵头打造,以酒类金融仓储为核心,聚集白酒生产全产业链,将建设成中国白酒全产业链创新整合平台。

据了解,中国酒仓·宜宾酒类金融仓储项目占地面积478亩,总投资6.1亿元,以建设酒类金融仓储区为核心,同时建设酒融仓质检中心及办公区、酒泵房、包装灌装区、品展区(原酒超市)、消防设施等配套工程。项目建成后,可储存总量11.5万吨左右的原酒和成品酒。

聚集白酒生产全产业链

根据省委省政府打造“中国白酒金三角”的战略部署,宜宾临港经济技术开发区结合宜宾得天独厚的地理位置和丰富的白酒资源优势,从供给端出发围绕做强做精白



酒产业链,策划发起“中国酒仓”项目。

据了解,该项目聚集白酒生产全产业链,将实现从原粮种植和采购、酿造、储存、灌装包装、物流、金融、文化旅游、营销与销售的完整融合和耦合式发展。业务涵盖质检服务、仓储服务、金融服务、原酒超市、定制体验中心五大板块。按照业务综合化、商品金融化、产业集群化、交易数据化发展思路,

创新整合宜宾酒类资源,推动白酒产业生态圈价值重塑。

以酒类金融仓储为核心

由于原酒存储过程会占用大量的资金,在传统的固定资产抵押不足的情况下,原酒企业往往会陷入融资难的困境。为满足中小酒企的融资需求,推动酒企实现轻资产运

上半年阿坝州电子商务取得显著成效

■ 汪雯

上半年,阿坝州认真贯彻落实国家、省关于加快电子商务发展的系列政策和措施,积极推进“互联网+”行动计划,把电子商务作为调结构、促转型、保民生和建设“三区一中心”的重要驱动器,通过政府推动、市场引导、企业运作、群众参与,切实加强基础设施建设,优化发展环境,加快电子商务追赶型、跨越型发展,全州电子商务取得显著成效。

一是电商交易增长强劲。1-6月,全州电商交易额21.93亿元,同比增长26.4%;网络零售额16.86亿元,同比增长32.27%。其中,实物型网络零售额0.36亿元,同比增长14.66%;服务型网络零售额16.50亿元,同比增长32.71%。

二是项目建设推进有力。在汶川县建成集创业孵化、电商培训、仓储物流配送等功

能的阿坝州电子商务发展中心。在马尔康、汶川、理县、茂县、松潘等县(市)建成5个县级电子商务服务站(中心),95个乡镇村电子商务网点。可复制推广的“智慧商业一条街”试点建设工作已在九寨沟县顺利启动,现已完成实施方案的制定,正开展资料的收集、建设方案的规划和沟口花车市场改造升级等工作。各县(市)正按照有关要求,有序推进电子商务精准扶贫项目的实施。

三是项目申报成效显著。近年来,阿坝州严格按照省商务厅和省财政厅有关要求,积极开展电子商务进农村综合示范县的创建申报工作。经努力,松潘县被评定为2016年四川省电子商务进农村综合示范县,汶川县、小金县被评定为2016年国家级电子商务进农村综合示范县。截至目前,阿坝州已成功申报省级电子商务进农村综合示范单

位2个、国家级电子商务进农村综合示范单位3个。

四是企业和市场培育有力。近年来,已新引进电商服务企业2家,新培育2016年四川省电子商务示范企业、重点企业两家,在第三方平台成功搭建淘宝网“特色中国阿坝馆”,在茂县成功开展第二届特色产品生产加工企业与电商服务企业、成都商贸流通企业关于业务对接和洽谈的“农商对接会”。积极帮助企业到银行业金融机构电商平台拓宽销售渠道,目前部分特色企业已陆续在工商银行电商“融+购”平台上线。引导和确定了一家电商企业开展跨境电商业务,完成了相关证照的办理,建成了集展示、推广、销售为一体跨境电商英文官网、九寨沟线下体验店,已开通和上线运营“亚马逊”、e-bay等跨境电商平台。

五是品牌建设工作有序推进。建设农产