

2 焦点 Focuses

一壶老习酒 不负赤水河

——茅台集团习酒公司 60 年发展纪实报道之一——

■ 本报记者 樊瑛 张建忠
通讯员 程万松 王静思

今年 3 月 16 日，全国两会刚刚在北京闭幕，而北京也恰逢冰雪消融、万物复苏，却乍暖还寒的季节。正是在这个时候，茅台集团第二大白酒酿造企业习酒厂邀请的记者采风团从全国各地汇聚于已经生机盎然的赤水河畔，在习酒镇的阳雀台上欣赏着中国美酒圣地氤氲升腾的春色。

这里是当年红军二渡赤水的战斗遗址，红军四渡赤水中许多可歌可泣的英雄故事和军民深情至今仍然在当地广为流传。

站在观景台上一眼望去，当年战斗的惊心动魄已经不可复见，倒是赤水河两岸的层层排开的酿酒厂区让人倍觉震撼。

河对岸是赫赫有名的四川古蔺郎酒厂，而此岸就是酿酒车间规模相当的习酒厂，两家酒厂两岸夹道而立，而又同时以生产酱香酒而闻名天下，也都生产酱香和浓香两种白酒，活脱脱一个浓、酱酒乡。

就在此地，我们邂逅了几位从北京远道而来的朋友。几位男士衣着简谐，却有着北京爷们儿特有的范儿，倒是几位女士的衣着服饰极为讲究，显露出他们都是家境殷实、有一定社会地位的人家。

他们是自驾车前往云南扶贫，返程至此，竟然留恋忘返，大有“闻香下马”的味道。

原来，他们也是习酒的粉丝，对习酒的“后厨”很是好奇，但因为事前没有跟酒厂联络，所以不能进入厂区。经过协商沟通，他们得以准许随我们一起参观。

几位一看就是好酒之人，尤其一位被他们尊称为大哥的先生，问的特别仔细。他大概对二锅头的酿酒技艺有所了解，所以时不时套用二锅头的工艺来理解习酒的酿酒技艺。

而两种白酒品类的酿酒技艺和酒体风味实在是天壤之别，因此在最初的沟通中，他显得很莽撞。

酱香酒的酿造工艺极为复杂而神奇，需要历时一年，经过二次投料、九次蒸煮、八次发酵、七次蒸煮、高温制曲、高温堆积、高温发酵、高温馏酒，而每个环节都有严格规定的时令和手法。

酱香酒的发酵容器为砂石条形窖，与清香型的地缸和黔外浓香酒的泥窖不同，而且也不像浓香酒那样对老窖池十分依赖；酱香酒所采用的酿酒高粱只能采用当地特产的小颗粒糯红高粱，因为只有这种高粱最耐蒸煮，而其他品种的高粱在传统酱香酒的酿造过程行至一半，就已经疲塌不堪；酱香酒的储存周期很长，而且是最典型的越陈越香，但前提必须是在独特的生态环境中，技艺精湛的酿酒师严格按照传统手法虔心酿造出的上等酱香酒，而品质一般的酱香酒并不具备陈酿的潜质；而酱香酒的勾调技术也极为复杂，完全采用不同轮次、不同风味、不同酒度、不同酒龄的基酒精心设计、反复勾调而成，是典型的“纯粮固态发酵原酒勾兑”。

所以习酒厂所生产的酱香酒，天然发酵、自然生香，活性十足，具有“微黄透明、酱香突出、醇厚丰满、细腻体净、回味悠长、空杯留香持久”等特点。

当最后在酒庄品酒的时候，几位北京朋友都取上一杯陈年老酒，慢慢品咂，细细品味。大哥在这时撂下一句话：“酒品如人品，好酒应陈酿，君子须修养，不可莽撞。”

一场美酒之旅，竟让几位体悟到人生的



● 80 年代习酒厂区一角



● 习酒制曲工艺

修为，这样典型的内涵派的品牌魅力，即使在国际市场上闻名遐迩的大牌当中，也并不多见，而习酒在这一刻做到了。习酒内涵派的 brand 魅力是如何炼成的？是哪些力量支撑了习酒在这一刻的绽放？而在这—刻绽放的背后都有哪些鲜为人知的传奇故事？

这是笔者第二次深入采访习酒。第一次是 2007 年 1 月，当时的习酒厂在以刘自力为核心的领导班子带领下，已经基本摆脱历史挫折的影响，准备奔向快速发展的通道。而如今的习酒厂，正处于产业调整期內触底反弹的关键时期。在经历了一段高速发展之后，习酒厂的规模、效益在 2012 年达到了历史峰值，而随后受产业调整和市场下行的双重影响，习酒厂也遭遇下滑和调整的阵痛，但很快就进入了触底回升的轨道，今年以 19 亿的销售规模，稳稳当当地守住了黔酒第二的交椅。“第三名大概不到我们销售业绩的一半。”习酒厂总经理钟方达如是说。

草创：两次无中生有

不过，回顾 60 余年的建厂史，习酒厂并未如今天这样的稳当。习酒厂始建于 1952 年，仁怀县工业局为发展酿酒工业，派有关人员从茅台镇沿赤水河顺流而下考察，后又委派茅台酒厂副厂长邹定谦在黄金坪购买了村里一家作坊和两家民房，草创建成，命名为“仁怀县廊庙酒厂”。新建的酒厂共工人 30 多位，采用茅台酒生产工艺，年产散装“贵州回沙郎酒”约 100 吨。

为什么选择在黄金坪建厂？据说当年，仁怀县工业局派专家沿赤水河下游考察，发

现此地距离茅台酒厂只有 50 公里左右，水质很好，生态环境也和茅台酒厂相似，是理想的酿酒之地。但当时此地并不叫“黄金坪”，而是叫“黄荆坪”，顾名思义，荆棘丛生，贫瘠而荒凉。后来因为习酒厂的效益、规模不断提高，带动了当地社会发展、经济富庶，才成了人们心目中言符其实的黄金坪。所以，在此建厂，等同于白手起家。

1958 年大跃进，酒厂生产被迫中断。当时全国上上下下大炼钢铁，所有的工业和农业都受到了冲击，新生的“习水县廊庙酒厂”（此时黄金坪已经划归习水县）也未能幸免，工厂停工，工人解散。不到三年的时间，厂房和设备因为无人打理，遭到严重的损害。

直到 1962 年，回龙区政府决定重建酒厂，并指派曾前德、肖明清、蔡世昌等三人负责，以解决当地群众喝酒难的问题。

曾前德的儿子曾凡君子承父业，如今是习酒厂的副总经理，一位技术大梁。他回忆说，当时上级主管供销社只给了 20 元钱作为重建的本钱。而厂房闲置三年之后，厂房千疮百孔，酿酒的设施是基于酱香型酒建造的。继续生产酱香酒，成本高、周期长，20 元投进去连个响也听不到。怎么办？他们决定先烤制小曲白酒，成本低、周期短、价格低廉，既符合重建酒厂的客观条件，又解决了群众需求的燃眉之急。他们首先用这 20 元钱添置了烤酒的设备、工具，还有最关紧的计量器具。而当地的群众对重建酒厂也十分支持，纷纷来帮忙，包括砍伐木材、修缮房屋等专业的泥瓦不匠活，大家也都无偿奉献。万事俱备，但核心的问题出现了，他们三位

对烤酒一窍不通，于是又遍寻当地的老酒师虔心求教。就这样，酒厂在磕磕绊绊中重新运作起来。小曲白酒，是我国南方各省普遍流行的酒种，是我国白酒的一个大宗级品类。酒厂当时烤制的是川法小曲白酒。此酒由于操作简便、生产简陋、发酵期短、用曲量少、出酒率高，而且投资少等特点，在解放后的物资紧缺年代，发展很快，年产规模曾达 70 万吨左右。1957 年，中央食品工业部曾组织全国 14 省的相关专家对川法小曲白酒的酿制技艺进行总结、推广，史称“永川试点”。1963 年，贵州轻工所研制成功麸皮根霉酒曲，以替代传统的药米小曲，因为出酒率更高，很快在南方各省推广开来，并被一直沿用。升级：不能辜负了天赐赤水河的风水。

尽管川法小曲酒在当时极受欢迎，但在运行了 3 年之后，也就是酒厂划归习水县管辖并改名“习水县廊庙酒厂”的第二年，这群喝着赤水河长大的人已经熟练掌握了酿酒行当里的各种门道。曾前德和领导班子商量说，倚着赤水河畔烤小曲酒，大器小用，实在是暴殄这方水土，肯定没得前途。于是，他们再一次胆大包天地开始学习酿制大曲浓香酒，由曾前德主持成立浓香型大曲酒课题小组，先到河对岸的四川廊庙酒厂学习，然后回到厂里反复试验。凭借赤水河适于酿酒的生态优势，以及他们勤奋和智慧，当年就成功酿制出香浓味正的浓香型大曲酒，而且原粮出酒率达到 42.7%。尽管出酒率在现在看来不值一提，但这对于一个刚刚学会酿造大曲酒的酒厂来说，却是一个很高的起点。这群喝着赤水河长大的人已经熟练掌握了酿酒行当里的各种门道。曾前德和领导班子商量说，倚着赤水河畔烤小曲酒，大器小用，实在是暴殄这方水土，肯定没得前途。于是，他们再一次胆大包天地开始学习酿制大曲浓香酒，由曾前德主持成立浓香型大曲酒课题小组，先到河对岸的四川廊庙酒厂学习，然后回到厂里反复试验。凭借赤水河适于酿酒的生态优势，以及他们勤奋和智慧，当年就成功酿制出香浓味正的浓香型大曲酒，而且原粮出酒率达到 42.7%。尽管出酒率在现在看来不值一提，但这对于一个刚刚学会酿造大曲酒的酒厂来说，却是一个很高的起点。

次年，文化大革命爆发，郎庙乡改名“红卫公社”，廊庙酒厂也随之更名为“习水县红卫酒厂”（地方国营），以生产“红卫大曲”而名动四方。1974 年，“红卫大曲”更名为“习水大曲”，该产品名称沿用至今。1976 年，“习水县红卫酒厂”也更名为“贵州省习水酒厂”。

习水大曲自上市之日起，就深受消费者的喜爱。1985，习水大曲荣获“群众喜爱的贵州产品”酒类第一名。同年 10 月，习水大曲荣获国家商业部“金爵奖”。11 月，习水大曲被选定为国家名优酒，参加亚洲及太平洋地区国际贸易博览会。

因为地处四渡赤水遗址，经常会有回访故地的老红军和云游四方的社会名流，路经酒厂便驻足小憩。不管是久经沙场的老红军，还是博闻强识的社会名流，这些遍尝了天下名酒的酒鬼、酒仙、酒道名流，在喝了习水大曲之后无不赞叹有加。尤其著名作家魏巍先生重走长征路时，到习酒厂参观后，挥毫题词“金牌在望”四个大字。他甚至后来还欣然接受酒厂的聘请，担任新成立的《习酒报》的顾问。

2016 年 5 月 14 日，国家交通部部长杨传堂调研鲜易公司，对公司的物联网技术应用给予充分肯定，他鼓励公司，站在更高层面融入全球，不仅在国内做强、做大，而且做成在全球都有影响力的冷链资源交易公共平台！

6 月 4 日，国家发改委主任徐绍史到河南就经济运行、“放管服”改革、民营经济发展化解过剩产能情况进行调研，听取河南经济运行、“放管服”改革、民营经济发展化解过剩产能情况汇报，和有关部门、部分市县、一线企业代表座谈交流。鲜易控股董事长朱献福作为“双创”代表参加民营经济发展座谈会。6 月 5 日，国家发改委经贸司司长高杲在公司调研时指出，“鲜易的系统 and 顶层设计非常好，鲜易的发展模式代表了冷链行业的发展方向。”

7 月 21 日，国家交通运输部服务司巡视员徐亚华在鲜易控股公司调研时讲到：“鲜易创新意识很强，从 500 吨的冷库起步，到现在与互联网的结合，你们一直在创新，通过技术创新、模式创新，打造平台企业，这样非常有生命力。下一步，也希望你们在冷链物流行业继续发挥品牌的引领作用，行业里面的榜样作用，带动我们整个国家冷链物流行业的发展。”

“2016 K-FOOD FAIR”即将在成都盛大开幕

“2016 K-FOOD FAIR”即将在成都盛大开幕，此次韩国食品展以美食奥运会，韩食稳夺冠为口号，旨在宣传韩国农产品的优越、安全性，并提高韩国食品在中国中西部地区的知名度。活动通过 B2B(对专业买家)，B2C(对消费者)的形式来销售大米，参鸡汤，婴幼儿产品等商品。

其中 B2B 出口洽谈会在 8 月 4 日至 5 日在成都洲际酒店举行，有 28 家韩国出口企业参加，同时邀请成都 50 个买家促成双方的合作。会议以产品说明会、出口战略研讨会等形式，欲建立韩国食品在中国中西部地区的流通网络。

而 B2C 消费者体验活动在 8 月 6 日至 7 日成都锦华万达广场举行，活动将以五个大型主题宣传馆、韩国国乐、人气歌手演出等多样化的方式让消费者体验韩国文化，并形成韩国农产品安全、放心的印象。（于波）

化德县天成铁合金有限责任公司通过国家行业准入

日前，内蒙古化德县天成铁合金有限责任公司，经工信部审核成功通过行业准入，此次通过行业准入，标志着该公司在完善环境指标、严把质量关等方面符合国家产业政策的条件下获得了良性发展并取得一定成效，对提高企业的竞争力和化德县的工业发展起到了积极的促进作用。

化德县天成铁合金有限责任公司作为 2003 年 7 月投资兴建的高载能民营企业，2007 年 6 月在国家工商总局申报注册了铁合金产品商标。2012 年 10 月通过了 ISO9001-2008 质量管理体系认证；现拥有 2.55 万 KVA 新型内燃式矿热炉二台，年生产硅锰合金 8 万吨；生产中实现全过程热装热兑，是一个节能减排、低碳环保、综合利用的典型循环经济范例，同时可为企业带来较大的经济和社会效益。公司电炉主要生产锰系合金的硅锰碳素锰铁，属于低端产品。根据市场需求，公司在原有炉子的旁边拟建一条年产 40000 吨高端产品中低碳锰铁生产线，一台 3500KVA 精炼炉和一台 5000KVA 精炼炉，其中有一台现已建成，且具备生产条件。

公司先后被评为“A 级信用纳税人”、“乌兰察布市民营诚信企业第十强”；“安全生产标准化三级企业”，“2015 年度硅锰综合实力十强企业”等荣誉称号。（肖智）

川庆物探“吃干榨尽”老资料 川东檀木场构造油气勘探获新发现

本报讯（通讯员 杨敏 特约记者 屈永志）7 月 28 日，由川庆物探公司承担的《2014 年度五百梯——大猫坪二维地震勘探》和《大天池构造文家坝高点老资料处理解释》项目顺利通过西南油气田分公司专家组的最终验收。验收组认为：项目组的研究成果丰富可靠，尤其是五探 1 井的成功部署，为川东地区下古生界的油气勘探提供了重要钻井支撑。

成果显示，项目组通过精细处理解释，在川东地区檀木场构造下古生界寒武系龙王庙组新发现了一个面积 48.8 平方千米的构造圈闭，并据此向甲方提出了 1 口建议勘探井位——五探 1 井，目前该井已被采纳。同时，解释人员通过大量拼图成图，在文家坝构造上进一步落实 229.81 平方千米的构造圈闭，划定并建议控制面积为 500 平方千米的三维地震勘探，已被甲方初步采纳，下一步将进行可行性论证。

四川盆地首次钻遇泥盆系大厚度滩相白云岩

川庆物探助力开辟四川盆地的勘探新领域

本报讯（通讯员 杨敏 特约记者 屈永志）记者 7 月 29 日获悉，中油集团公司风险勘探——四川盆地双探 3 井已于 7 月中旬完钻。录井数据显示：该井先后在两个不同地质层系钻遇大厚度白云岩，其中泥盆系白云岩达 60 米，有效储层厚度 15.1 米。这是四川盆地首次在泥盆系钻遇滩相白云岩储层。该井是由川庆物探运用所获取的地震地质成果提供建议实施的。

于 2015 年 8 月开钻的双探 3 井，是继双探 1 井、双探 2 井之后中油集团公司在双鱼石区块部署的第三口风险勘探。该井由川庆物探研究中心段杰项目组运用双鱼石-河湾场地区二维、三维综合地震地质资料提出拟定，西油公司勘探处部署实施。钻井实施过程中，项目组通过运用高陡复杂构造解释、模型正演分析等技术，深入资料研究，综合井震认识，精确锁定目标井位，最终助力该井成功钻遇目的层。同时，“首次在泥盆系钻遇白云岩储层”这一新发现，开辟了四川盆地的勘探新领域，为下一步川西北部的地震勘探部署指明了方向。

中国建设银行河南省分行与鲜易控股公司签订合作协议

■ 本报记者 李代广

7 月 29 日，中国建设银行河南分行与许昌市人民政府战略合作协议暨政银企签约仪式在许昌举行。许昌市委书记武国定，市长胡五岳，建行河南省分行行长石亭峰，许昌市委常委、市秘书长熊广田，市委常委、常务副市长石迎军，市委常委、副市长王玢，河南鲜易控股公司董事长朱献福及建行河南省分行其他领导参加了签约仪式。

在签约仪式上，建设银行河南省分行副行长张志军，许昌市委常委、常务副市长石迎军分别代表建行河南省分行与许昌市政府共同签署了全面战略合作协议，建设银行河南省分行行长助理岳邦奎与鲜易控股公司董事长朱献福签订了合作协议。

今年 6 月 20 日，国务院总理李克强在考察中国建设银行时，看到建行为公司提供的综合服务，讲到“金融与实体经济密切相连，我们必须走活金融服务实体经济这盘棋，才能保证金融健康发展。实体经济发展得好，金融才能‘财大气粗’。”“众品现在很牛了，企业牛，银行才能牛！你们两家牛企在一起，一定会有很大的发展的！”

中国建设银行是我国领先的股份制商业银行。长期以来，建设银行秉承“中国建设银

行，建设现代生活”的理念，坚持以客户为中心，不断创新服务模式，延伸服务领域，提升客户价值。建设银行致力为客户提供全面的商业银行业务和服务，产品创新居中国银行业领先地位。建设银行点多面广，营销网络覆盖全国主要地区，分支机构遍布全球，目前市值稳居全球第二位。

建设银行河南省分行扎根中原、服务发展，各项贷款和综合融资新增连年位居省内同业第一。6 月 28 日，河南省省长陈润儿专程调研建行河南省分行，对建设银行河南分行支持实体经济、服务河南发展给予了高度认可。

近年来，鲜易公司深入实施创新驱动战略，以“互联网+”改造提升传统产业，通过聚合社会要素资源培育发展新动能，通过创业创新释放企业新活力，实现了由传统加工制造业向生产服务型企业、平台型企业和生态型企业转型。公司的转型探索取得了社会各界广泛的关注，逐渐成为国家政策原点，社会的示范点，行业的焦点。

2015 年 9 月 24 日，国务院总理李克强在公司调研时指出：在这里发现了新业态、新模式、新产业，新经济与传统经济的融合，新经济最终将超越传统经济，成为经济发展的新动能。政府吹冲锋号，企业放炮，这样才有成效。国家的号声，在这里听到了炮声，而

且是连环炮、排子炮，不但有炮声，而且还出了弹坑啊！大众创业、万众创新不单是小微企业的事情，大企业也可以开展“双创”活动，大企业搞“双创”集聚的能量，进发的智慧比小企业更快、更强、更大。大企业的“双创”大有可为，空间无限。大企业和小微企业应该并肩同行，一起支撑中国经济的蓝天！你们把管理模式创新、综合科学技术创新，商业模式创新相结合，这是世界潮流，你们是时代的弄潮儿！

2015 年 10 月 14 日，工信部副部长怀进鹏在公司调研对公司在实践“互联网+”理念、推进转型升级中的前瞻性、持续性工作表示高度赞赏。鲜易控股从加工制造业发展到供应链，再到服务链，最后形成全链条发展，这是“互联网+”带来的的机会，这是供应链横向的一个整合，不仅是对业务的整合，也是通过强势企业的优势向产业链的延伸。过去的产品单一做的好、做的强，这是最显著的工业化、专业化的特征，而鲜易控股公司以专业化特征为基础来拓展他的链条，增加他的服务，形成他的发展模式。

2015 年 10 月 19 日，鲜易控股公司作为全国同行业和河南唯一一家企业代表，参加在北京召开的首届“全国大众创业万众创新活动周”。