

走进即将开幕的里约热内卢第 31 届夏季奥运会

梦之蓝牵手腾讯为中国军团加油助威

“我爱天之蓝大型公益跑”引发高关注及民众广泛参与

■ 张逸尘

8 月 6 日，第 31 届夏季奥林匹克运动会将在巴西首都里约热内卢开幕，多达 400 余人的中国奥运军团整装待发，吹响了出征的集结号。作为一直与大事件同在的“梦之蓝”品牌，此次与互联网巨头腾讯强强联合，为远征巴西的奥运将士送上壮行酒，为中国奥运军团加油助威。

据悉，关于巴西奥运会的报道，国内仅有央视、腾讯两家得到权威授权。腾讯作为中国奥组委的唯一合作伙伴，依托 6.3 亿 QQ 和微信用户，具有强大的传播力和影响力。

对于腾讯为何牵手“梦之蓝”品牌，腾讯新闻华东区总监施赛飞表示，“这是一次强强联合，梦之蓝拥有很好的品牌内涵和品牌形象，与奥运主题极为契合。”

据施赛飞介绍，《加油，中国奥运军团》是腾讯专门为“梦之蓝”定制的奥运主题，在里约奥运倒计时 30 天启动，预估总覆盖超过 50 亿以上人次。其第一阶段开启的《奥运梦想学院》，共有 30 位奥运明星加盟，每天一位闪亮登场，一起为奥运倒计时，为中国健儿加油助威。

目前，距离巴西奥运开幕还有几天时间，据了解，腾讯将派出 100 人的强大团队入驻巴西，报道第一手奥运资讯。腾讯还独家策划了《里约冲金波》《奥运新动力》《冠军之心》和《跑向里约》等多个主题，全方位多视角报道里约奥运盛况。

多年来，苏酒集团(洋河股份)一直关心支持中国体育事业发展，并与其有着不解之缘。在近年来的历届奥运赛事、体育大事件中，洋河一直参与其中从未缺席。

2004 年 9 月，洋河蓝色经典被首选为希腊奥运会江苏籍体育健儿庆功用酒；2008 年



北京奥运会，梦之蓝成为奥运火炬首传城市指定用酒，并登陆世界屋脊珠穆朗玛峰；2012 年伦敦奥运会，梦之蓝又成为中国体育健儿壮行庆功专用白酒。

对于奥运赛事中，为何总有洋河的身影？据洋河相关负责人介绍，梦之蓝作为高端白酒的代表，“中国梦·梦之蓝”品牌诉求传递的是梦想、激情和挑战，与奥运主题非常契合。由此，梦之蓝多次成为中国奥运军团壮行庆功指定白酒，具有“圆中国梦想、壮中国国威”的寓意。

梦之蓝品牌同样具有先天的“奥运基因”，在其成长过程中，始终以“更快、更高、更强”的奥运精神为指引，并将之注入到品牌基因中，不断实现自我超越，不断创造品牌价值，使其成为增长最快的中国高端白酒之一。

据招商证券发布的研报称，“去年梦之蓝增长 21.6%，今年 1 至 4 月梦之蓝增速更快，

达到 35.6%”。而中金公司预测，“未来三年梦之蓝将获得 30% 的复合营收增速”。这既是消费者对梦之蓝品质的认可，也是市场对梦之蓝品牌的认可。

又讯 “洋河蓝色经典系列品牌作为国内白酒市场的翘楚，在雾霾日益成为大众话题的当下，与全国各地电视台携手发起一场场‘寻找天之蓝’公益活动，通过对空气、环保、健康话题的关注，引导公众释放对蓝天的渴望，以此提升品牌认知度”。这是 7 月份《我爱天之蓝大型公益跑》活动被收录进《广告人》杂志传媒大案的内容。

据悉，洋河自 2015 年在安徽首开“寻找天之蓝”骑行活动以来，就受到媒体的广泛好评。2016 年升级为“我爱天之蓝大型公益跑”活动后，几乎成为一场场“全民狂欢”；以“年轻、时尚、快乐、活力”为主题的公益环保万人跑活



动，每到一地民众均踊跃报名参加。洋河“中国蓝”也以非常柔性、舒服的姿态，践行着与全民互动且感受环保健康带来的快乐体验。

据河南电视台工作人员张先生介绍，“天之蓝”品牌凭借与环保主题的高契合度，深度植入到公益活动的每个环节，强化了洋河品牌公益形象的塑造，提高了品牌美誉度。

此外，为了引发民众对环保的关注，洋河在河南地区还面向全省发起“寻找天之蓝”摄影征集活动。民众无论是寻找最美蓝天，还是举报身边的污染源，或者记录有趣的环保行动，都可以随手拍下身边的视频照片，发送到电视台《都市报道》微博微信；《都市报道》栏目再通过新闻视角解读“寻找天之蓝”的环保意义，并进行系列跟踪报道，从正反两方面聚焦河南的空气质量与环保事件。

据悉，在活动推进过程中，全国其他地方的电视台都如河南电视台一般，为“寻找天之

蓝”量身打造公益宣传片，倡导环保和健康理念，并分别在不同阶段配合线上线下活动播出。同时，洋河与合作方还整合电视、微博微信、地方户外大牌、高铁站广告等资源，对活动进行了多方位、立体式的传播，使“天之蓝”品牌更加深入人心，迅速成为本土受众的关注点。

“洋河从产品、互动、传播等全方位启动年轻化模式，不仅全面拉动了现有目标群体 80 后中坚力量对品牌的关注和产品消费，同时也培育了一大批目标群体 90 后新鲜族，两端齐放，这才是年轻化营销的突围之道”。《销售与市场杂志》对活动评价道。

目前，“我爱天之蓝大型公益跑”在江苏、浙江、安徽、河北、湖北、广西等地引发了一场又一场“蓝色风暴”，活动还将继续如火如荼展开，好多网友纷纷期待：“我爱天之蓝”什么时候来到我们这儿！

行走天山南北 探访物探故事

——川庆物探山地分公司一线见闻(一):老榆树下守站班

■ 屈永志 梁刚 饶家豪 王智

今年，是川庆物探山地分公司进入新疆天山南北进行油气勘探作业施工的第 28 个年头。7 月上、中旬，记者一行踏着夏日的熏风热浪，冒着酷暑骄阳，走进川庆物探山地分公司分布在南北疆的三个勘探项目工地。

所见所闻，令人感叹。在天山南北人迹罕至的特定区域内，一群普普通通的石油人，做着油气勘探的平凡事，但所体现的却是中国石油的企业精神。故把见闻记之笔端，以奉献读者……

我们首先走进了一个老榆树下的守站班。一棵老榆树下，十分简易的两顶小帐篷，一个储存生活物资，一个是睡觉的地方，一个小灶台，一块已经有点变味的肉，还有一个大水袋，从外面拉水进来的。

这里是川庆物探第四采集工程队伍道兵(47 岁)、付云萍(44 岁)的守站班，他们刚搬过来，守几天后又搬新的点上。伍道兵说他家住四川德阳市，是从 2010 年开始到新疆项目工地上打工的，一直做守站班的工作，要管理上百道检测仪器的正常运行。到新疆后的这几年，先后参加过阿瓦 3、叶城、库车、齐古、昌吉多个项目的施工。今年到昌吉项目后已经搬了两次家。

在整个施工测区内，像伍道兵这样的守站



●新华社记者鹿清辉(左二)、石油商报记者梁刚(右二)在简易帐篷前采访。

班有 100 多个，他们负责整个施工排列大线、检波器、采集站的正常运行，施工中要 24 小时全天候守候，一旦所在的点上出现故障就要立即排除，以保设备畅通。

7 月 9 日下午 15:30，我们到达川庆物探

准格尔盆地昌吉三维勘探项目工地 3396 线—3387 线。在检波点标注为 6076 号的一个山口上，停放着一辆地震资料采集车，仪器操作员欧刚正在工作查排列。同行的山地一、二队项目部经理曾小立和第四采集工程队队长陈伯

俊介绍，项目共布设 30 条施工测线，22374 炮，基本上是 800 道 1 条线。工区南边地形高陡，晚上没法放，原计划 48 天结束资料采集施工，开炮以来先后下了 15 天的雨，施工无法进行，耽误了工期，现在看来至少要两个月才能结束施工。现在的勘探工程施工成本刚性上升，而投资却逐年下降，职工收入锐减。队上做了个统计，70% 的职工靠挣钱养活一家人，现在的收入只能糊口，养家就很困难了。

第四采集工程队队长陈伯俊说，他每天都在看天天下雨。几十天熬下来，头发一把把掉，还白了一些。为了实现甲方的地质目标，这个项目的炮道密度每平方公里达到 167 万道，是常规勘探 30 万道的 5 倍多。炮道密度增加，工作量就加大了，一边是工作量增加，一边又是收入大幅度降低。面对困境，大家充满信心，抱团取暖度过这个冰冻期。

采访手记

抱团取暖度过冰冻期，话语沉重但充满力量。无法抗拒的全球低油价造成油气勘探行业举步维艰，但员工们面对困境知难而上激流勇进，无怨无悔做好工作，其敬业精神令人钦佩可圈可点，这也是企业共克时艰推进发展的根基所在。由此可以这样说，破局困境指日可待，企业发展前景可期。

赵振岚：大爱洒真情 尊老扬美德

■ 严忠诚 孙明君 陈裕

江苏省涟水县涟城镇军民社区的赵振岚尊老孝亲的故事，在古邑安东一直传为佳话。两位老人都一样地叫她为有孝心的“闺女”，亲戚朋友、邻里街坊们都有口皆碑，夸她为孝顺的媳妇、敬老的典型。

赵振岚孝敬的两位老人，一位是患有重病的婆婆刘正慧，另一位是摔断股骨的邻居老太尹兆兰。为了精心服侍好这两位与常人不一样的老人，赵振岚义无反顾地尽了一片孝心。

把时间日历翻到 2012 年 7 月，当时，赵振岚 84 岁的公公因重病医治无效刚去世不久，常年患病的 81 岁婆婆因悲恸之极又复发脑梗，伴发冠心病、高血压等多种疾病，必须有专人照顾。老人虽有 7 个儿女，但都在上班，分身乏术，唯独从食品公司下岗多年的赵振岚夫妻俩在家闲着。于是，素有孝心的赵振岚二话没说，主动挑起了服侍婆婆的重担。她和丈夫龚月山一起，干脆把老人接到自己的身边服侍。老人精神恍惚，生活不能自理，这无疑增加了赵振岚一家的负担。可是，赵振岚心想：亲戚朋友既然信任我，我就要视婆婆为亲生母亲，要

尽做子女的一份义务。赵振岚以行践诺，她与婆婆同吃同住同行，婆婆到医院住院，赵振岚天天陪着婆婆挂吊针，冬天她用水袋放在婆婆的心口加温，夏天用半干的热毛巾不时地给婆婆擦洗；每天早上 5 点起床为婆婆热牛奶、煮鸡蛋，帮婆婆穿衣洗漱喂药。

一年 12 个月、365 天，两年、三年，婆婆每年都有三分之一的时间在医院里度过，最多的一次陪护了 12 个日日夜夜；婆婆出院回家后，每天要背着婆婆从三楼到一楼上下几个来回，让婆婆看看窗外的美景，呼吸新鲜的空气，晒晒温暖的太阳。婆婆大小便失禁，裤子、被褥、床单等每天都要换洗几次，赵振岚总是一天几次换，每次更换时，总是将干净的被褥烘得暖暖的，然后小心翼翼地放下婆婆身上的脏被褥，从没嫌脏嫌臭。大冷天、气温低，被褥没晒干，赵振岚干脆生炉子烤，实在来不及，就把自己的被褥换给婆婆盖；至于为婆婆洗澡、擦背、修脚、涂抹爽身粉的事，都是赵振岚常年包揽的“业务”，为了让婆婆保持个人卫生，每个月都带婆婆到理发店剪头发、刮脸、掏耳朵，一年 365 天，三年多来，赵振岚持之以恒、锲而不舍。接送婆婆的三轮车换了多少辆，连赵振岚

自己也记不清。

再说赵振岚孝敬邻居尹兆兰老人的故事，更加感人动人。

尹兆兰老太和赵振岚是多年的老邻居，老人家庭情况特殊，丈夫早年病故，接着唯一依靠的儿子去世，儿媳改嫁，留下年幼的孙子陈建树和老人相依为命。赵振岚看着老人，想到孩子，心疼极了。她对邻居们说：远亲不如近邻。老太年岁已高，孙子又未成家，我要把这一老一小当成自己的亲人，绝不能让他们有失落感。要让老人觉得，自己的亲人走了，身边还有更多的亲人呵护。打那以后，赵振岚就把尹老太当成自己的亲人，尹老太叫赵振岚为自己的闺女。平时，尹老太家里有事，赵振岚总是一家帮着做，尹老太生病，赵振岚及时送她就医，最令尹老太和社区居民们感动的事是，2015 年 3 月的一天，年已八旬的尹老太不幸从自家的楼梯跌下来，闻讯赶到的赵振岚在第一时间拨打 120，将尹老太送到县中医院诊治。医生诊断尹老太的股骨头骨折，要进行手术更换股骨。赵振岚心疼地问医生：“尹老太 80 岁了，能做手术吗？”医生告诉她：“没问题。”紧接着，医生安排尹老太住住院手术。然而，就在尹老太跌伤住

院手术的同一天，谁也没有想到，她的婆婆突然病情加重，在县人民医院的重症监护室内抢救。一边是邻居，一边是婆婆。这可把赵振岚急坏了，她千叮万嘱咐地让尹老太的孙子照顾手术中的奶奶后，就马不停蹄地赶回县人民医院照料病危的婆婆。

在尹老太手术后的两个多月里，赵振岚的心没闲过一个小时，她一会赶到县人民医院看望婆婆，一会赶到中医院帮尹老太喂饭、擦洗身子、倒便盆、洗衣服……360 多个日日夜夜都是赵振岚与老人的孙子建树尽的孝心。

在赵振岚和尹老太孙子的悉心照料下，尹老太的伤情终于一天天好转，如今已不用拐杖走路了，赵振岚心里的一块石头也落了下来。可是，没想到她的婆婆终因病情严重，抢救无效离开了人世。她的丈夫逢人就说：“没有振岚，母亲别说卧床三年，就是三天也难撑！”二妹龚秀白说：“没有振岚，就没有妈妈晚年的幸福生活。”社区居民们也说：“两位老人，都亏有了赵振岚这个孝心媳妇、孝顺‘闺女’！”

赵振岚以自己的实际行动，践行了社会主义核心价值观，弘扬了中华民族的传统美德，谱写了一曲敬老孝亲的赞歌而受到称道！



越南用户再次批量采购红岩杰狮牵引车

■ 李虎

继 2015 年 7 月首次采购 50 辆红岩杰狮牵引车成功用于港口运输之后，近日，越南一综合物流运输公司又再次向上汽红岩采购了 50 辆红岩杰狮牵引车。

据悉，经过近一年时间的使用，该越南物流公司对于红岩杰狮的卓越品质非常认可，特别是杰狮所搭载源自欧洲先进技术的 Cursor 发动机，动力强劲、燃油经济，与整车完美匹配，有力地促进了公司的业务增长，这次新购进的 50 辆牵引车也将很快投入使用。

近年来，上汽红岩紧跟“一带一路”的战略构想，积极调整出口策略，产品已覆盖非洲、东南亚、中亚、中东以及南美洲等 40 多个国家和地区；产品品种也从传统的优势金刚自卸车丰富到覆盖高、中、低端的多系列自卸车、牵引车、载货车和专用车。

豫西分局对鹤济公司磨庄煤矿进行重点监察

■ 本报记者 任二敏

根据《河南煤矿安全监察局关于开展煤矿安全投入专项监察的通知》，结合豫西监察分局监察计划，近日，豫西监察分局监察二室对鹤济公司磨庄煤矿进行了水害防治重点监察。

监察人员按照监察方案，对鹤济公司磨庄煤矿水害防治的相关台账、作业记录、安全措施、安全费用提取标准、安全费用提取使用情况、图纸资料进行了查阅，对矿井是否超能力生产及 276 个工作日落实情况进行了监察，并对有关管理人员进行了询问，同时深入井下进行现场检查。

最后，监察组向该矿传达了国务院安委会办公室《关于近期四起煤矿水害事故的通报》，要求鹤济公司磨庄煤矿要认真吸取四起煤矿水害事故教训，做好雨季防汛工作，认认真真抓安全，做到不安全不生产；同时要正确面对当前的经济形势，安全工作不能放松，安全投入不能减少，确保煤矿安全生产。