

国酒之窗



7月18日,由茅台集团赞助的2016年全俄罗斯鸡尾酒大赛决赛在莫斯科伊波德罗姆中心隆重举办。活动历时3个月,来自俄罗斯11个赛区的300多位选手参加。决赛当日,来自俄罗斯各地的500多名嘉宾莅临现场观赏了决赛盛况。值得一提的是,来自莫斯科赛区的谢尔盖·布拉赫金荣获花样式调酒比赛第一名,而他的决赛作品是以茅台为基酒调配的鸡尾酒。

据了解,在这次俄罗斯鸡尾酒大赛的整个预决赛中,很多选手都选择使用茅台酒作为调制鸡尾酒的基本原料,充分发挥茅台酱香特色,将东西方佳酿完美结合,调制让人难忘的视觉和味觉。

另据报道,去年8月下旬,全球三大酒类赛事之一的比利时布鲁塞尔国际酒类大奖赛在贵阳举行,期间茅台酒组织了鸡尾酒晚会,邀请专业鸡尾酒调酒师用茅台酒调制鸡尾酒。

茅台鸡尾酒用茅台酒、莫林莫西多薄荷风味糖浆、生姜、冰块、黄柠檬、青柠檬等,调制后放入MARTINI酒杯,调制后的鸡尾酒颜

将东西方佳酿结合 调制让人难忘的视觉和味觉 以茅台为基酒调配的鸡尾酒在俄罗斯大放异彩

色绯红。由于传统白酒的香味物质很多,因此鸡尾酒虽然具有传统鸡尾酒口、适饮的特点,仍然保留了一部分茅台酒的特点。至于白酒一直以来在时尚化中遇到的问题,白酒遇水浑浊仍然难以根本解决,这是受制于传统酿制白酒化学特征的限制。

酒是醇、酸、酯、醛等有机物质和水的混合物。各种香型白酒的主体香味物质与其他微量香味成分间的平衡、匹配构成了诸味协调的酒体。香味物质稀释后水溶性降低,白酒中的高级酯渐渐出,形成过饱和状态,所以会变浑浊,而传统的鸡尾酒常用的伏特加,由于风味物质单一,纯度高所以高分子物质含量少,所以不会沉淀。

在贵阳举行的比利时布鲁塞尔国际酒类大奖赛上,由于在茅台的主场举行,茅台几乎占尽了大奖赛期间的风头。“中国名白酒作为华夏儿女创造的一种物质文化,是整个民族传统文化的重要组成部分。贵州茅台酒是中华民族宝贵的文化遗产和液体瑰宝,是中国首批非物质文化遗产于一身的健康饮品。”茅台集团名誉董事长季克良在发布会上致辞时

表示。

“说起中国的白酒,自有特色,拥有广大的本土受众,但由于西方对于中国白酒缺乏了解,加上传统白酒营销理念跟消费方式的单一性,是白酒文化在国际上认知度尚显不足的原因所在。”季克良表示,希望能借着承办国际赛事的机会,与全球高品质烈酒同行交流经验,展现中国白酒文化,以给中国的传统酒业带来一股新的动力。另一方面,也让中国的消费者和专业人士有机会近距离体验来自全世界的烈酒风情。

以茅台作基酒调制鸡尾酒经过逐渐改进,技术工艺和品质越来越高,在这次由茅台集团赞助的2016年全俄罗斯鸡尾酒大赛上大受欢迎,俄罗斯鸡尾酒协会会长谢尔盖·西格罗表示,期待未来能有更多机会与茅台交流合作,让中国国酒走进俄罗斯。(华文)

什么是鸡尾酒

鸡尾酒的英文名称是Cocktail,是一种以蒸馏酒为酒基,再配以果汁、汽水、矿泉水、利口酒等辅助酒水,水果、奶油、冰淇淋、果冻、



布丁及其他装饰材料调制而成的色、香、味、形俱佳的艺术酒品。具体地说,鸡尾酒是用基本成分(烈酒)、添加成分(利口酒和其他饮料)、香料、添色剂及特别调味用品,按一定分量配制而成的一种混合饮品。美国的韦氏词

典是这样注释的:鸡尾酒是一种量少而冰镇的酒。它是以朗姆酒、威士忌、伏特加或其他烈酒、葡萄酒为酒基,再配以其他辅料,如果汁、蛋清、牛奶、糖等,以搅拦或摇晃法调制而成,最后再饰以柠檬片或薄荷叶。



● 内蒙古统壹绒业控股有限公司董事长 刘吉国

统壹绒业: 以质量树品牌,以诚信立伟业

■ 高彦庆

内蒙古统壹绒业控股有限公司,秉承以质量树品牌、以诚信立伟业的原则,在赤峰市绒业领域崛起。公司依靠科技技术发展,创建多元化项目,开拓绒业经营领域,迄今为止,内蒙古统壹绒业已由当初的赤峰市林西县统壹收购门市部,发展成为集收购、水洗、加工、染色、纺纱、编织为一体的综合绒业业务性质的控股公司。

采访内蒙古统壹绒业控股有限公司董事长刘吉国,是记者早已计划之内的事情。在多次的邀约之下,记者采访到了该公司的董事长刘吉国,刘董事长给记者留下了睿智、机敏的印象和一种开拓、进取、创新的企业家精神。

记者:刘总你能谈谈企业的发展情况吗?
刘吉国:我1997年辞职下海,创办了内蒙古统壹集团的前身企业——统部镇统壹收购门市部,2005年创建林西县统壹商贸有限公司。2008年正式进驻赤峰市林西县工业园区,主营业务为山羊绒收购、水洗、加工。2009年正式建立内蒙古统壹集团公司。多年来,我公司与“鄂尔多斯”、“包头鹿王”、“宁夏中银”等多家业内知名品牌形成战略合作关系。2012年新建引进第二大羊绒生产分梳车间,形成了集选绒、洗绒、梳绒、包装为一体的自

动化生产线,大大增加了无毛绒产量。

记者:贵公司参与市场竞争,其优势体现在哪里?

刘吉国:我公司以内蒙古统壹绒业控股有限公司为母公司,以赤峰宏业羊绒纺纱有限公司、赤峰蒙瑞源工贸有限责任公司、北京伊赛尔进出口贸易有限责任公司为子公司,独立进行分梳与出口及制品的研发,以及打造羊绒纺纱、染色、编织于一体的产业链。产业链项目的落成投产,将达到1000吨的原绒分梳,500吨无毛绒的生产、300吨羊绒纱及50万件羊绒制品的生产能力。

统壹绒业控股有限公司拥有独立的原绒收购基地,分梳、纺织编织工厂,一流的设计营销团队,运用传统营销与互联网+相结合的营销模式,现在已经形成自产自销、自主经营的庞大产业结构。

记者:这么多年的创业经历,你最大的感受是什么?

刘吉国:十年来,统壹集团始终秉承着“以质量树品牌、以诚信立伟业”的企业经营理念,为倾力打造统壹品牌而不懈努力,一路上有过艰辛的感慨,成功的喜悦。统壹集团以双赢利益机制整合社会资源、创新财富为企业的核心价值观,现在机遇与挑战并存,公司将把握机遇,迎接挑战,为把统壹这个品牌做强做大而努力。

川东下古—震旦系风险勘探处理解释攻关首战告捷 川庆物探地震资料 助力落实开江1井

■ 张黎明 特约记者 屈永志

7月中旬,在北京召开的川东下古—震旦系风险勘探并论证会议上传来好消息:由川庆物探研究中心参与的川东地区高陡构造处理、解释一体化攻关项目——《四川盆地川东地区下古—震旦系处理解释攻关》首战告捷,川庆物探叠前深度偏移攻关成果助力开江1井风险井位最终落实。

井位论证会议听取了川庆物探、东方物探、北京院等多家并行处理解释单位成果汇报。经由专家及领导评审后一致认为:川

庆物探在川东古隆起开展的叠前深度偏移成果攻关成效明显,在深层盐下剖面中取得了清晰成像,进一步明确了该区地质认识。结合解释攻关结论,最终采纳了川庆物探在2015WD005线上的建议井位,并将风险井命名为开江1井。

该风险井位的成功落实,标志着川庆物探研究中心的叠前深度偏移技术取得重大突破,为后续川东高陡复杂构造资料处理积累了宝贵经验,对川庆物探研究中心进一步落实下古生界—震旦系构造形态、拓展川东地区勘探领域具有重要意义。

精心编排计划 优化物流方案 马钢铁运公司打响高温运输保产攻坚战

■ 汪盛竹 胡峰

暴雨过后的钢城马鞍山瞬间高温,烈日当头,酷暑难耐,这给露天作业为主的马钢铁运公司安全运输保产带来挑战。该公司围绕重点运输保产目标,精心编排计划,优化物流方案,对防暑降温工作做出部署和安排,全力以赴做好夏季运输保产工作,确保马钢物流大动脉的畅通。

铁运公司主要担负马钢原燃辅料铁路到达、产品铁路发送、内部铁路运输保产的日常工作,运输作业点多、线长、面广,均在露天环境下作业。为保证高温状态下安全运输保产始终保持在良性循环状态,该公司优化运输作业计划,精心组织运输方案,要求各站在进行运输作业时,保持运输计划的连贯性,尽量避开高温时段作业。尤其在进铁水运输作业时,调车员作业站在离铁水罐不足2米的登乘棚内,烈日的烘烤,罐体温度辐射,登乘棚内更是灼热难耐,

要求调车员作业现场等待时要选取安全位置躲避阳光直射。做好320t混铁水车每天一次动态点检,道岔、轨道、转辙机、信号灯等关键线路设备常态化检查,对经过雨水浸泡又经烈日暴晒后的电线线路做重点排查,对发现的绝缘皮腐烂、线头脱落等及时组织职工修复,保证高温状态下运输线路设备设施运转正常。各站、段在着手改善职工休息环境和作业条件的基础上,加大防暑降温工作力度,抽派专人职工烧煮高温汤,送清凉饮料到生产一线,增发常用防暑降温药品,确保不发生职工中暑等人身安全事故。针对现场铲渣、卸车等高温岗位,每天定时将矿泉水送至现场;在高温岗位作业区休息室设置了急救药品箱,配备了仁丹、风油精等防暑降温药品,方便职工取用。

此外,该公司研究部署高温下的安全运输保产方案,结合实际要求各单位加强值班制度,保持通信畅通,及时处置突发

情况,同时严格执行高温暑期防降措施,除特种运输作业外,其他运输作业避开正午高温期间作业,设备系统在室外线路上作业时严格执行一人作业、一人防护制度,要求调乘人员之间加强安全联保互保,严格执行呼唤应答制度,以防止各类意外事故的发生。7月11—20日,共完成一铁小罐铁水运输1020罐、4.3万吨,二铁、三铁大罐1143罐、32.2万吨,平均每天铁水运量达3.66万吨。

与此同时,该公司党委结合“两学一做”学习教育,充分发挥党组织政治核心优势,利用矩阵式党建活动模式,广泛开展形势任务教育,发挥好党员先锋模范和党组织战斗堡垒作用,对调车员等重点岗位职工实施情感关怀、开展党员干部送清凉上一线等活动,努力做好高温一线职工防暑降温服务保障工作,消除人的不安全行为,从而激发了职工的生产热情,确保马钢生产“大动脉”的畅通。

玉柴集团和玉柴股份 分别荣膺广西企业100强和年度优秀企业



■ 梅昌富

7月22日上午,由广西自治区工业和信息化委员会、广西企业与企业家联合会主办的“2016年广西企业家活动日”在南宁市举行。会议向社会发布广西企业100强排行榜,以及广西制造业企业50强和广西民营企业50强,并首次推出广西服务业企业50强榜单。玉柴集团公司荣获“2016广西企业100强”称号,玉柴股份荣获“2014—2015年度广西优秀企业”称号,玉柴集团董事局主席晏平荣获“2014—2015年度广西十佳企业

家”称号。此外,玉柴物流集团获得“2016广西服务业企业50强”称号。

当天下午,2014—2015年度广西优秀企业、优秀企业家表彰暨2016广西企业100强发布庆典在南宁举行。玉柴集团公司党委副书记郭德明代表公司上台领奖。郭德明表示,多年来,玉柴一直与时俱进,坚守“不变”的发展追求:一是企业的生存和发展不能变,企业必须要不断地创造价值;二是企业的信仰和追求不能变,玉柴的“绿色发展,和谐共赢”核心价值追求不能变,玉柴以市场为中心、以建设者为本的信仰不能变。除了

这些,其他的都可以变。

2015年,玉柴集团销售多缸发动机47.66万台,累计实现汇总收入339.23亿元,产销量继续稳居行业榜首,在国内14家主要发动机制造企业中市场份额有所上升。在服务竞争力提升方面,2015年用户满意指数为81.88,同比上升1.67。2016年1月,玉柴股份发布了YC4Y22—50柴油机和YC6K13—50柴油机、YC6JN—60燃气发动机和一款客车混合动力发动机,覆盖了轻中重型发动机,国五全系列产品实现全面投放。2016年2月,玉柴股份与德国MTU公司共同投资建立玉柴安特优动力有限公司,强强联合打造具有世界顶尖技术水平的高端、高速大功率发动机。

据了解,2016广西企业100强的入围门槛有了较大幅度提高,达到13.82亿元;2016广西100强企业营业收入总额保持增长,达到10387.10亿元。百强企业对广西经济社会发展的贡献依然显著,营业收入总额与全区生产总值比值达到61.82%,对广西公共财政预算收入的贡献达49.46%。民营企业首次进入榜单前十强。

今年广西首次推出广西服务业企业50强,入围门槛为5亿元。2016广西服务业企业50强共实现利润总额224.2亿元。从营业收入规模上看,榜单前5强企业累计营业收入占50强企业营业收入总额比重超过一半,大型国有龙头企业是服务业发展的中坚力量。

千秋煤矿工会“金秋助学”早安排

为深入践行“两学一做”专题教育,切实做好扶贫帮困工作,确保困难职工子女不因贫困而辍学,7月中旬,千秋煤矿工会对2016年“金秋助学”活动进行了认真安排。

该矿工会明确了今年确定的重点资助对象是:矿困难帮扶中心困难职工档案的职工子女;因重大疾病、突发重大意外灾害等情况,造成家庭生活临时性困难,符合矿困难职工条件的职工子女;无法完成高中义务

教育阶段学业,面临辍学的困难职工子女;2016年参加高招考入大专以上学历的职工子女。目前,该矿工会已下发相关文件,严格要求基层单位准确掌握助学对象,确保资助对象符合条件,使有限的资金覆盖就学的困难职工子女;加强领导,坚持公开、公正、公平的原则,依档实名帮扶,加大助学力度,增强帮扶效果,在构建和谐矿区中进一步发挥工会组织的作用,向职工公布相关监督电话,一旦出现违纪行为,将按照有关规定严

肃追究有关责任人的责任。另外,还要求将“金秋助学”的链条进一步延伸,建立健全困难学生档案,使维权帮扶覆盖计划与完善“金秋助学”联动机制结合起来,与推动“金秋助学”政策落实结合起来,以进一步推进工会帮扶助学活动的长效化。开展“金秋助学”活动,真正让有困难、受灾害等符合条件的困难职工家庭感受到组织的关怀和温暖,确保每一个考上大学的职工子女“能上学、不辍学”。(司英葵)