

成立于 2012 年的隽秀生物是一家集高端医疗器械研发、生产、销售于一体的创新型科技企业,虽然成立仅仅 4 年,但其研发的众多创新产品均打破国外垄断、填补国内空白。如今,这家朝气蓬勃的企业已开始筹备新三板挂牌。

隽秀生物:“一膜一管”破垄断 创新促企业发展

■ 侯洪斌

人体神经系统的构成十分复杂,修复受损神经一直是世界性难题。几年前,这一难题被称为“神经修复膜”和“神经修复导管”的医疗器械攻克:薄如蝉翼的神经修复膜包裹在受损神经周围,就可以修复周边组织,断裂缺损的神经也可以通过神经修复导管重新生长,这两种一鸣惊人的创新型产品,来自于医疗器械行业的后起之秀——山东隽秀生物科技股份有限公司。

成立于 2012 年的隽秀生物是一家集高端医疗器械研发、生产、销售于一体的创新型科技企业,虽然成立仅仅 4 年,但其研发的众多创新产品均打破国外垄断、填补国内空白。如今,这家朝气蓬勃的企业已开始筹备新三板挂牌,公司董事长高秀岩介绍,隽秀生物能有如此迅猛的发展速度,离不开人才支撑下的科技创新。

创新赢得“双丰收”

历经两年潜心研发,一款名为“神经修复膜”的创新型医疗器械在隽秀生物科技股份有限公司横空出世,该产品主要用于修复受损的外周神经,促进神经再生,提高神经再生质量。高秀岩称,相对于国外神经修复材料,由隽秀生物研发的神经修复膜不仅可以降低患者治疗成本,使用的材料还可以随着神经的恢复而安全降解代谢,免除患者二次手术的痛苦。该产品现已进入临床试验阶段,预计 2017 年取得上市批文,上市后,预计年销售额可达 7000 万至 1 亿元。

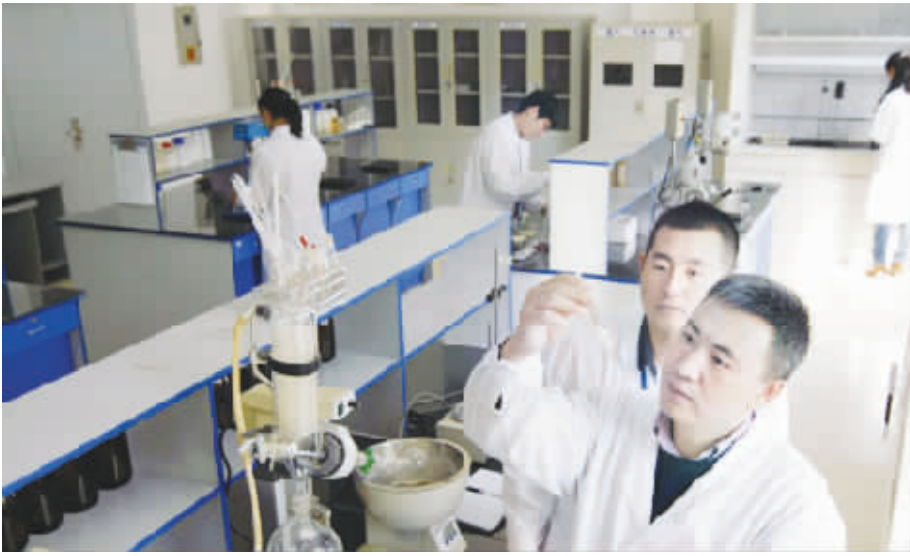
继神经修复膜之后,隽秀生物技术研发团队成功研制出“神经修复导管”产品,这两种产品均属于国际首创。从临床效果看,国产的神经修复材料治疗效果上丝毫不逊于国外产品,而且可以大幅降低病患医治成本;同时隽秀生物正致力于神经、血管、骨骼、皮肤等组织工程损伤修复材料的创新研发,而每一款新产品的问世都会带来社会效益和经济效益的双赢,助力企业持续、稳定、健康发展。董事长高秀岩称,企业今年的收入有望增长 50% 以上。

目前,隽秀生物已获得 4 项专利授权、承担 5 项省市级科研项目,公司生产的神经修复材料荣获第三届中国创新创业大赛山东赛区二等奖。

创新成企业发展源泉

2012 年 10 月,隽秀生物诞生于烟台经济技术开发区国家级孵化基地——烟台留学人员创业园区。多年来,企业本着“科技创新,互助共赢”之企业宗旨,秉承“以市场为导向,以人才为核心,以创新为动力,以质量为根本”之经营理念,肩负“发展高科技,服务大健康”之企业使命,致力于做中国高端医疗器械一流企业。

创新是隽秀生物企业精神的第一要素。自公司创建以来,全体隽秀人在高秀岩董事长的带领下,一头扎进了寻求科技创新的艰苦摸索中,探寻科技“新大陆”需要极大的勇气,在黑暗中追逐光亮需要安忍前行,多少次头脑风暴,多少次推倒重来,多少次试验求证,隽秀人从来不知放弃,夙夜匪解,砥砺前行,



行,通过不懈追求、沉淀积累,终于在研发创新方面探索出一条适合自己的可持续发展之路,不知不觉间创新精神已深刻烙印在所有隽秀人的 DNA 中。

创新的根基是人才,创新驱动实质上是人才驱动。隽秀生物在多年的发展历程中不断积聚了一批创新意识优、技术能力强、学历水平高的海内外人才精英。“做企业要有识才的眼光、用才的胆识、容才的雅量,聚才的良方”是高秀岩董事长经常提及的一句话,正是这种海纳百川的带头人胸怀和具有浓厚创新创业热情的发展平台像磁铁般吸引着四方之才,逐步建成一个勇于创新、敢承重任、年轻有为的核心创业团队。

经过全体隽秀人勤耕不辍、坚持不懈的努力,多款覆盖神经修复、血管修复、骨修复、肌腱修复和皮肤修复等生物医用材料主打产品相继创新研发成功,多项技术达到国际先进、国内领先水平,其中脊髓修复技术更是国际首创。隽秀生物先后获得 2013(第四届中国留学人员创业园百家企业之“最具创业潜力企业”、“山东省第七批‘一企业一技术’创新企业”、“2014 年(第五届)中国留学人员创业园百家企业之‘最具投资价值企业’”、“2014 年(第三届)中国创新创业大赛山东赛区二等奖”等荣誉称号。

筹建产业园区打造行业龙头

隽秀生物创建于烟台经济技术开发区留学人员创业园区,经过 4 年的迅猛发展,现有的办公区域和硬件条件已无法满足未来的长远发展,筹建自己的科技产业园区势在必行。董事长高秀岩透露,筹建的隽秀生物科技产业园区除了医疗器械这一优势产业,还有生物医药、干细胞研究、第三方检测、大健康等产业,并努力将干细胞研究应用平台打造成为国内领先、国际先进的干细胞研究技术平台。该园区项目建成后,将填补胶东地区的部分产业空白,成为拥有多条产业链的综合型生物医药科技产业园。

回顾隽秀生物的发展历程,离不开自身臻于至善的科技创新精神,更离不开烟台开发区管委和留学人员创业园区的大力支持 and 帮助。为鼓励企业创新,开发区设立了 5000 万元创业投资引导基金,引进培育风投、创投、股权投资、信用担保等投资载体,扶持科技企业上市融资。“十二五”期间,开发区共投入科技经费及奖励资金超过 20 亿元,占预算支出的 8% 以上,同时还帮助企业争取无偿资金 2.5 多亿元,为全区科技进步、创新发展提供了强有力的政策支持和引导。

对于隽秀生物的未来,董事长高秀岩自信满满,他说:“我们要做国内医疗器械行业龙头企业,生产高品质、有特色、能跟国际接轨的产品,打破国外垄断,扬威民族产业,进一步提高国内生物医药行业的整体水平,进而不断提高国民健康水平。”这是隽秀生物的蓝图,也道出了整个开发区企业的心声。

中冶集团 首度亮相智博会 探索“智慧城市的智慧地下”

过去一段时间,中国北方多地遭遇今年以来最大范围的强降雨。多地“市内看海”的尴尬让舆论开始关注城市地下的基础设施欠账问题。

于 7 月 29 日开幕的第二届中国智慧城市国际博览会上,有“城市综合管廊专家”之誉的央企中冶集团,带观众探秘城市地下空间,告诉人们“一个智慧的城市应该有一个怎样的地下”。

据中国智慧城市国际博览会组委会新闻发言人江楠介绍,作为智博会智慧城市地下部分的展示重点,中冶集团此番通过新颖稳重的实景搭建、引人入胜的触摸互动与数字沙盘展示其位于珠海横琴的综合管廊项目实景。

据悉,珠海横琴综合管廊,长达 33 公里、集纳给水、电力、通信、中水和真空垃圾等多种管线于一体,是中国迄今为止建成最长、最先进的现代化城市地下综合管廊。这条地下管廊将各种管线集中统一管理,通过自动报警、视频监控、自动控制、互联网监测等多种技术手段,实现各类城市管道线的安全、透明、可视化实时管理。

有专家算过一笔经济账,横琴项目为例,由于实现管线集约化管理,节省土地面积 40 公顷,价值远远超过 22 亿元人民币总投资,同时,现代化管理确保管线稳定安全、大大减少后期维护费用,安置于管廊中的管道使用寿命达 50 年,远超过直埋管道平均 25 年的使用寿命。

这只是“城市综合管廊专家”中冶集团在全国数十个综合管廊项目中的一个。继完成珠海横琴综合管廊工程建设,中冶集团 2016 年以来又连续中标吴忠市城市东部地下综合管廊一期工程、内蒙古包头市老北梁棚户区综合管廊工程、四平市地下综合管廊工程、银川市地下综合管廊及配套基础设施工程等一系列重点市政工程,目前中冶管廊已遍布全国 20 个省份的 37 座城市。

对此,有分析人士指出,近年来,中国的城镇化速度有所加快,与此同时亦造成许多问题,例如城市中的水、能源、交通等基础设施跟不上城市扩张的速度,特别是地下空间,必须引起关注,否则可能引起“城市化病”的爆发。

中国社科院此前发布的一本蓝皮书指出,按照世界城市的发展规律,当城镇化率达到 40%—60% 的时候,标志着城市进入成长关键期,“城市病”进入多发期和爆发期。此时,继续推进城镇化将面对更加严峻的空间、资源和环境的制约。

住建部住房政策专家委员会副主任顾云昌亦表示,一下暴雨,城市就水漫金山,说明城市内的基础设施很脆弱。这一方面源于城市化发展速度太快,另一方面还来自于发展过程中各地“重视地上、轻视地下”等观念问题,必须及时纠偏。

(陈康亮)

做盒饭里的“头等舱” 饭美美开启京城快餐新时代

■ 吕小山

7 月 27 日,一款名为“饭美美”的自动餐食售卖系统在北京宣布正式上线,一系列食材、烹制、包装、保鲜标准体系和高科技元素,在国内乃至全球快餐售卖领域都处于先进水平。首批在北京南站和几大写字楼亮相的智能售卖机采用三段冷链配送加热方式,消费者既可以现场购买,也可以提前通过 APP 预定您心仪的餐食。

“饭美美” 新型商业模式应运而生

无线互联时代,外卖送餐虽然颠覆了都市人的“外食”传统,但方便的同时盒装餐食的品质、味道却依然问题频出,与此同时,对于京城写字楼里的白领、机场车站的旅客来讲,一款物美价廉的方便餐食也是多年来苦苦寻找的目标。“饭美美”由一群热爱美食的年轻人发起创办,CEO 郝景振凭着对美食的热爱和钻研,利用三年的时间对项目进行了前期筹备,最终创建了“饭美美”新型的商业模式。“饭美美”自助设备采用了日本和台湾的先进技术,使盒饭机售卖、餐盒材质都达到国际领先水平,运用 PP 环保材质的包装能经得住高温多重考验,菜饭分装,开启方便,设计精美,便于携带。为了让 CBD 周边白领最快吃上放心饭菜,饭美美斥巨资将 1000 多平方米的“智能微厨”——“美美微厨”放设在了 CBD 商场内,引进了数条国外先进生产、洗切流水线 and 智能机器人烹饪设备,45 道标准生产加工制作科技工艺,从空气净化、反渗透技术用水、红外线探测仪封装等重点环节保证盒饭品质。

“三段冷链”锁住营养抢得市场

在保鲜和口感上,与目前市面上传统的热链盒饭相比,饭美美采用的是独特的“三段冷链”加工、运输、储藏工艺,使冷链鲜食加热后的复原度达到 95% 以上,与其他外卖有着不一样的“气质”。传统的热链盒饭都是盖盖子的,里面的食物在 60 度以下长期与氧气接触,易滋生大量细菌,使色泽、口感和刚出锅相比,有很大差距,甚至有一些已经不新鲜。而饭美美的盒饭是菜品做好之后,30 分钟内通过快速冷却机,使核心温度从 90 度降到 10 度以下,杜绝了细菌的滋生,并很好地锁住营养和水分。包装时,采

用了真空充氮气防爆膜包装方式,使餐品与外界隔绝、密闭,在 2—8 度的智能售卖终端环境里储藏。当消费者购买之后,通过光波 60 秒迅速加热,使餐品的色香味形近乎刚出锅的效果。不论从口味及营养上,都体现了饭美美的核心价值观:良材、良食、良心。

谈到“冷链”的优势,郝景振介绍:现在城市的交通越来越拥挤,所以在有限的时间内“热链”盒饭不能进行及时有效的配送,以每天中午吃饭时间为 12 点的话,一般厨房要在 11 点前餐盒分装完成,然后装车、配送,如果出配送拥堵情况,盒饭就超过了信用时间,口感变差。“冷链鲜食”一般保质期都可以达到 48 小时,这样可以让中央厨房避开最拥堵的交通,用冷链车配送到销售地点,达到最佳的盒饭品质。目前,国内 711、全家等国际连锁便利店的制冷盒饭均采用此工艺。

引入“共享冰箱”理念 PICC 保驾护航

好味道自然离不开放心食材。为此,饭美美每一盒饭菜的包装上都有一个条形码,可追溯食材源头。所有蔬菜、肉蛋都有供货

基地,未来饭美美还将建立自己的生产基地,保证消费者吃上放心食品。另外,为解决中餐难于标准化的瓶颈,郝景振透露:“虽然机器人烹制是标准化的生产,但为达到最佳口感,我们的蔬菜不同季节要选不同产地的品种,在油温控制、烹炒时间仍需要‘机器人炒手’把关,区别对待,这样才能在每时每刻都呈现不变的口味”。为了达到人气餐厅的味道,饭美美还组建了美食专家团,由《舌尖上的中国》的顾问、美食评论家董克平领衔众多美食专家、达人,定期对应季菜品的味道提出改进建议。

饭美美的菜品目前多达几十种,营养搭配合理,无论是一般的炒菜还是白领喜爱的“鳗鱼饭”等均衡香味俱佳,甚至是复杂的“水煮鱼”都能做到与堂食的口味相差无几。盒饭价位在 15—50 元不等,虽然保质期为 48 小时,但饭美美为了让顾客购买的是最佳口感的餐食,引入国外“共享冰箱”理念,将当日 24 小时内未售卖(且在 48 小时保质期内)的产品免费提供给公众享用。中国人民保险公司 PICC 还特为“饭美美”项目推出了首例且唯一的“食品安全责任险”,给每一盒餐食的食品安全保驾护航。

徐工集团再发新品 S9 平台混凝土机械产品亮相

■ 程远辉

7 月 29 日,在位于江苏徐州的徐工集团混凝土机械产业基地——徐工施维英机械有限公司,其混凝土成套化设备推介会开幕。在本次推介会上,徐工施维英面向全球发布了融合德国施维英技术的行业顶级研发成果——S9 平台产品。

中国徐工与德国施维英,一个是中国混凝土机械行业的开先河者,一个是全球混凝土机械的绝对领导者,这两大强者间的合作吸引了众多业界人士的目光。

徐工机械副总裁、徐工进出口公司董事长孙建忠在活动现场指出,徐工混凝土机械作为徐工的主打产品系列之一,一直是徐工发展的重要组成部分,徐工在上世纪 80 年代在国内率先推出国产搅拌运输车,后续又推出泵车、搅拌站,深耕产业已有 30 余年。2012 年徐工并购德国施维英,与这家拥有多项全球领先专利技术的顶尖混凝土施工设



备供应商实现强强联手,更加迸发出新的发展活力。

另外,“联袂”带来技术与品质提升的同时,也进一步拓展了国际市场影响力。徐工机械总裁助理、进出口公司总经理刘建森指出,徐工与德国施维英在全球范围内实现了生产、研发、制造和销售方面的有效协同,两者的稳定经营与诚信文化让徐工与施维英的“联袂”成为中外合作的典范。

整个发布会现场最吸引眼球的莫过于“中德融合”的 S9 平台产品,全行业 3 桥最高米数泵车 HB52K,备受亚太国家追捧的“时

尚小王子”SLM4 自上市料搅拌车,擎空耸立的 HGP28 新品布料机等近 20 台混凝土机械产品排布整齐,犹如迎接检阅的士兵。

“中德技术,价值引领”——徐工施维英技术负责人章跃在会议现场所作的 S9 平台产品的优势解读,揭开了这个平台产品的神秘面纱。他指出,这次发布的平台产品不是普通的技术革新产品,而是融合了徐工 30 年技术积淀与施维英尖端科技的换代产品,是混凝土机械行业的颠覆者。其中尤为突出的,包括突破四大核心技术和十四项关键创新成果的混凝土搅拌站,以及拥有三大核心技术和八项重大技术突破的混凝土搅拌运输车,更有囊括稀润、全液压换向等八大核心技术和数十项关键技术创新的全新混凝土泵送系列产品。该系列产品已通过欧盟 CE 认证、俄罗斯 GOST 认证,同时其制造过程已通过国际焊接控制体系(IOS3834-2)及欧盟钢结构施工规范(EN1090-2/3)等多项认证。

面向市场及客户需求,徐工施维英对产

业领域实施相关多元化战略,将产品拓展至商用混凝土设备、湿喷设备、砂浆设备、机制砂石及建筑垃圾资源化利用设备、工业泵及工业系统设备等,贯通了混凝土及原材料生产、运输、施工、回收的全链条。

过硬的产品始终是打开市场大门的金钥匙。需求不足仅是表象,供需搭配错位才是实质。徐工混凝土机械的技术突破和升级换代,正是徐工集团实施“国际化、精益化、补短板、可持续”新的“十三五”经营理念和践行“供给侧改革”的一个缩影。通过潜心研发,精心制造,深度融合德国技术的全新 S9 平台产品成功问世,将极大提升徐工混凝土机械的技术领先优势。

“全新技术、全新平台、全球领先”,创新驱动了可持续发展。徐工集团董事长王民曾指出,中国工程机械的进步,在当前这一代人手里必须加快脚步,不能放慢,更不能停顿;世界工程机械之林,必须有来自中国的响亮声音和显著贡献。



2020 年,该市将努力实现机器人、可穿戴设备和智能装备产业增加值超过 2000 亿元的目标。

(郑小红 向微)