

66 不管是炎炎夏日,还是瑟瑟冬天,我们总能看到这样一群人:他们大多骑着各式各样的电动车,戴着头盔,身着印着不同公司标志的外衣,从早到晚穿梭在城市的大街小巷,在小区、写字楼里进进出出。他们有一个共同的称呼叫做快递员,没有人会陌生,特别是在电商、O2O迅猛发展的今天。网购、叫餐、收发资料……他们是连接线上线下的枢纽,成为产业链中不可或缺的一环。而随着这个群体的日益庞大,他们对社会经济发展的贡献亦愈加明显。

“蚂蚁骑兵”的速度与激情:

203万快递小哥助攻中国经济转型



按照国家邮政局预测,2016年整个行业业务量预计将完成275亿件,同比增长34%;2016年业务收入预计完成3530亿元,同比增长28%。未来,快递业仍将处于高位运行区间。

行业蓬勃发展的背后,是巨大的人员需求。快递业的本质是服务行业,相较于制造业而言,劳动密集型的行业更容易拉动就业。

据了解,当前物流从业人员已达203.3万,相较于十年前已增长近13倍。国家邮政局局长马军胜介绍,快递业年均新增的就业岗位约20万个,对缓解就业压力作用巨大。

具体而言,目前一线人员163.6万人(一线快递员、站点仓库操作人员、基层管理人员);二线人员33.8万人(主要包括仓库分拣人员、客服人员、货运司机);三线总部职能部门人员5.9万人。

《全国社会化电商物流从业人员研究报告》指出,当前互联网时代的全新快递行业运营模式,已不限于简单送货上门,而是各行各业贸易往来的连接者,形成了围绕电子商务蓬勃发展的全新快递服务业态,带动传统行业转型升级,创造就业新形态,为农民工由建

筑业、制造业向服务业转移提供了众多岗位,同时也为钢铁、煤炭等行业去产能转岗职工安置摸索新渠道。

新动力 助力经济引擎“重构”

在经济新常态的大背景下,我国经济结构和增长动力正在发生着深刻变化。

今年的政府工作报告提出,要增强消费拉动经济增长的基础作用,完善物流配送网络,促进快递业健康发展。这是继2014、2015之后,快递业被第三次写入政府工作报告内。而在此前发布的“十三五”规划纲要中也六次提到邮政快递。

随着经济结构的不断优化,“三驾马车”中的消费逐渐成为拉动经济增长的新动力。从历次电商狂欢节的天量数据均可看出,中国当前有着强大的内需潜力,真正的内需还未被挖掘出来。作为实体经济与虚拟经济的纽带,快递业的发展将为内需的拉动提供有效支持。

而在菜鸟网络相关专家看来,快递业对于社会的贡献远远不仅仅是“送货”,它是典型生产性服务业,在带动就业转型、推动第三

产业发展等方面具有重大意义。

可见,快递业在自身快速发展的同时,正在成为经济社会转型升级的服务者和推动者。随着快递企业也渐渐构成供应链上的重要一环,推动产业转型创新。

波士顿咨询公司合伙人叶永辉对新华网记者说:“快递业的嵌入一方面能促使制造业库存成本降低,另一方面还能进一步加强结构优化,提升整体行业竞争力,从而促进中国制造业向高端产业的升级。”

近年来,随着互联网经济的发展,快递业发展向内陆腹地的农村渗透,快递业的发展对我国城乡一体化的进程也起到了显著的推动作用。商务部部长高虎城在总结商务发展情况时曾表示,线上与线下、现货与期货、批发与零售、城市与乡村流通市场共同发展的新格局正在形成。

据统计,2015年我国农村地区网购交易额达到3530亿元,同比增长了96%。农村电商发展态势良好,社会资本积极介入,农村电商成为不少地方“区域经济”发展的重要引擎。2015年,农村地区收寄和投递包裹量超过50亿件,带动农副产品进城超过500亿元、工业品下乡超过2500亿元。以顺丰快递为例,截至2015年,顺丰快递网点在全国县区已开通2515个,覆盖率达88%;乡镇已开通17989个,覆盖率达43%。

不难看出,作为现代服务业的代表,快递业既可以“助攻”扩内需,又与制造业紧密联动,还广泛向农村渗透,为中国经济迈向“双中高”提供了有力保障。

新方向 发力智慧物流

作为国民经济的一匹“黑马”,当前我国快递依旧处于较高景气区间,高速发展的趋势仍在持续。

数据显示,2015年中国快递业发展指数为386.1,同比提高36.7%;2010年至2015年,发展指数持续走高,年均提高超过31%。

但是,随着市场规模的不断扩大,也带来了不少问题。从制造业领域来看,尽管快递业的确实能起到一定的助推作用。但由于当前物流行业整体成本居高不下,快递业无法很好发挥其效果。

数据显示,2015年社会物流总费用与GDP的比率为16.0%,尽管有所下降,但仍然是全球主要国家中物流成本最高的国家之一,远远高于11.6%的全球平均水平,约是美国、日本、德国的2倍,而且也高于巴西、印度等主要发展中国家,相当于美国20世纪80年代初的水平。

在今年的全国两会上,全国政协委员、全国工商联副主席徐冠巨表示,当前物流成本过高,有的企业其耗费在物流成本占生产成本的比例高达30%—40%,而这个数据在西方发达国家的占比只有10%—15%。现在企业很大一部分利润是被物流吃掉了,它将直接影响到中国制造的竞争。

阿里研究院物流专家粟日认为,“造成这一局面,主要是由于我国物流行业规则不统一、信息共享、资源共享程度偏低、基础设施硬件标准化程度不高。”

未来,新经济发展将导致需求碎片化和多样化,现有物流模式很难满足,全球物流行业正在迎来新一轮升级机遇。在多位专家眼中,“智慧”和“共享”是大势所趋。

“现今,我国智慧物流与国际发展处于两条路径上:在IT化、信息化方面落后于发达国家,很多自动分拣设备均由德国、瑞士引进。”粟日表示,“但在DT化、数据化方面,我国处于国际先进水平。巨大的平台经济体量,数据驱动的社会化供应链平台例,都是国际上未曾有先例的智慧物流创新。”

据行业专家预测,未来中国物流技术与装备行业发展速度继续保持世界第一,中国物流装备市场也逐步成为世界第一的大市场,行业的发展战略机遇期还有8年至10年。

游苏杭 廖佳

物流业的“供给侧改革”正在路上。7月20日,国务院常务会议上部署推进“互联网+物流”行动,降低企业成本便利群众生活。

新容器 创造就业新形态

小李(化名)是一名从业四年的快递员,黑黑瘦瘦,不善言辞。他所供职的公司在行业内的地位数一数二。

他亲历了这个行业的爆发式增长。“快件越来越多,工作量也随之加大”是他对这个职业最直观的感受。“这些年公司招了很多新人,但我们的工作量仍然不减反增。不过,也有许多转行或者跳去别的快递公司。”

小李所言不虚。据统计,当前我国平均每天业务量达七八千万件,以7亿城镇常住人口计算,相当于10人中就会有1件快递。截至2015年,全国快递服务企业业务量累计完成206.7亿件,同比增长48%,已经连续三年增速超过45%;业务收入累计完成2769.6亿元,同比增长35.4%,连续三年增速超过35%。

第三方 平台网售药品试点叫停

记者日前从国家食药监局官网获悉,近日,国家食品药品监管总局分别通知河北省、上海市、广东省食品药品监管局,要求结束互联网第三方平台药品网上零售试点工作。日前,天猫医药馆向在线商户发布通知,8月1日起停止在线药品交易,一号店也已停止药品的线上交易。

7月28日,国家食药监局转载了一篇源自《中国医药报》的文章,文中指出,由于互联网第三方平台药品零售交易试点过程中,暴露出较多问题,对销售处方药和药品质量安全难以有效监管等问题,不利于保护消费者利益和用药安全,因此决定结束互联网第三方平台网上药店零售试点工作。

2013年,国家食药监局先后批准上述三省市食品药品监管部门在河北慧眼医药科技有限公司“95095”平台(即后来的“天猫医药馆”)、广州八百方信息技术有限公司“八百方”平台和纽海电子商务(上海)有限公司“一号店”平台进行互联网第三方平台药品网上零售试点工作,试点期限为一年。

国家食药总局转载的文中指出,试点过程中暴露出较多问题,如第三方平台与实体药店主体责任不清、对销售处方药和药品质量安全难以有效监管等问题,不利于保护消费者利益和用药安全等。今年6月,河北省食药局率先对天猫医药馆加强了网上售药的监管。近日,国家食药总局陆续向以上各试点省份食药部门发布通知,结束互联网第三方平台药品网上零售试点工作。

对于已获得许可的互联网药品交易企业,国家食药总局表示,结束第三方平台药品网上零售试点工作,不影响已经获取《互联网药品交易服务资格证书》的企业依照《互联网药品交易服务审批暂行规定》等规定,继续开展企业对企业和医疗机构的药品交易服务业务;取得《互联网药品交易服务资格证书》的实体药店可以继续通过互联网直接向消费者销售药品。

多家第三方药品交易平台表示已收到相关通知。日前,天猫医药馆向平台上的商户发布了《2016年8月1日起停止95095药品在线交易功能》的通知。北青报记者从天猫医药馆获悉,天猫医药馆按照国家食药总局和河北药监局的政策要求,即将停止第三方平台药品网上零售业务。业内人士分析,8月1日后,天猫医药馆将可能只作为药品展示平台,而不能作为交易平台,消费者可以通过线下交易的方式,见到货品后,再决定是否完成交易。

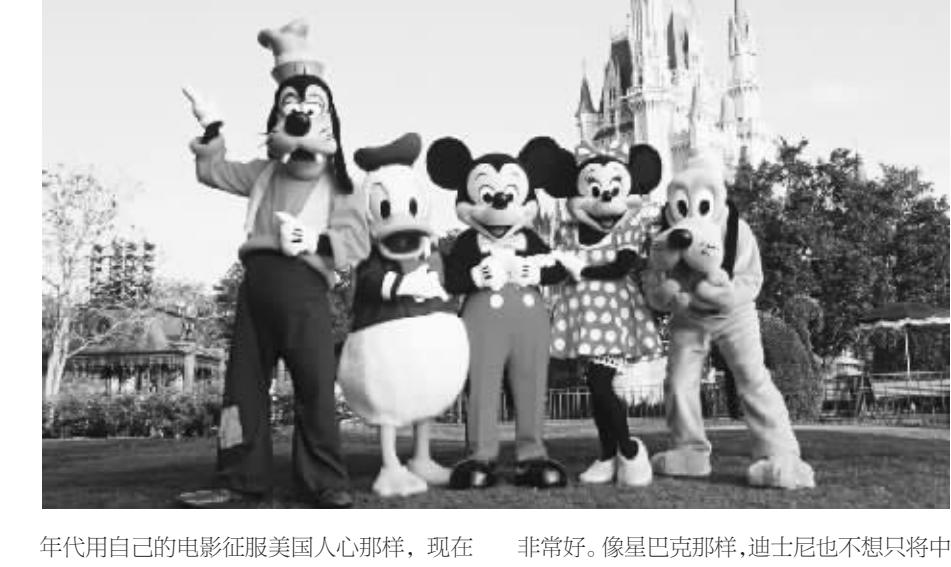
北青记者在另一家互联网第三方药品交易平台“一号店”的“药品栏目”上发现,“在线付款”的页面消失不见,取而代之的是“提交需求”。入驻“一号店”医药馆的“康爱多大药房旗舰店”的工作人员对北青报记者介绍说,显示“提交需求”的意思是,在购买药品的时候不能通过线上交易进行,而只能通过货到付款的方式购买,“药品在一号店只能展示及提交预订,暂不支持在线付款,为方便您收到药品及付款,我们门店特殊开通货到付款服务,圆通快递,邮政快递,现金付款”。(张小妹)

星巴克迪士尼挺进中国 美国文化巨头在华押重注

外媒称,作为星巴克的创始人霍华德·舒尔茨认为自己是全球性的文化介绍者。他在上世纪70年代把意大利浓咖啡带到美国并在那里建立了一个咖啡馆帝国。现在他想在中国做同样的事情。星巴克在中国拥有庞大的生意,那里的门店已经超过2000家。中国现在已经为星巴克的成功业绩作出了重要贡献。

瑞士《新苏黎世报》网站报道称,舒尔茨想干更多事情。他说,星巴克在中国是个奇迹,可是鉴于该国的巨大市场,星巴克还没有充分利用自己的潜力。华尔街圈子里也充满乐观情绪,对星巴克在中国的增长预期很高。分析师认为,这是星巴克股票估值偏高的主要原因。星巴克股票价格在过去5年里上涨了近两倍,导致它的市值目前已经达到850亿美元。增长还将继续加速,因为该公司很快将在上海开设一家旗舰店。舒尔茨说,星巴克精品烘焙品尝室将成为这个华东大都市的文化磁石。舒尔茨甚至把精品烘焙品尝室和最近开业并引起轰动的上海迪士尼乐园相比。

迪士尼为这个游乐园投资了大量资金,公司董事长兼首席执行官罗伯特·艾格说,想通过此举在该公司百年历史上翻开新篇章。艾格说,上海迪士尼乐园不但应该吸引游客并赚钱,而且也应该成为迪士尼文化的旗舰。这家媒体公司想以此确保在中国家庭娱乐领域的优势。正如沃尔特·迪士尼在上世纪30



年代用自己的电影征服美国人心那样,现在艾格也想唤醒中国人的想象力。在华尔街看来,中国可能很快就会成为迪士尼业务的一根支柱,那也将反映到该公司的股价中。迪士尼急需新的增长市场,尤其国内形势因互联网上的竞争而变糟。迪士尼两大盈利中心——电视广告市场和娱乐与体育节目电视网——也同样面临压力。

报道称,华尔街打算对这样的问题视而不见,尤其因为在中国市场的增长前景确实

非常好。像星巴克那样,迪士尼也不想只将中国作为利润丰厚的出口市场,而是有意在长时期内让中国业务成为企业的支柱。不论舒尔茨还是艾格都想在中国市场建立自己的文化。这样的计划固然值得赞赏,但也非常具有风险。肯德基就是一个实例。肯德基当初成功地将其中国业务与美国母公司剥离,多年来通过因地制宜的中国市场战略实现了强劲增长。但是,后来突然出现了问题,肯德基不得不接受增长大幅放缓的事实。(编译/聂立涛)

今年10月1日起“五证合一”改革全面推行

日前,国家工商行政管理总局、国家发展和改革委员会、人力资源社会保障部、国家统计局和国务院法制办公室公布《关于贯彻落实〈国务院办公厅关于加快推进“五证合一”登记制度改革的通知〉的通知》,提出从今年10月1日起在全国范围推行“五证合一”改革。

《通知》要求,在企业和农民专业合作社“三证合一、一照一码”的基础上,全面实行“五证合一、一照一码”登记模式,整合社会保险登记证和统计登记证,由工商行政管理部门核发加载法人和其他组织统一社会信用代码(以下简称统一代码)的营业执照。这也就意味着,今后社会保险登记证号码和统计证号码全部整合为统一社会信用代码,相关统计内容均可通过企业信用信息公示系统查询。

《通知》还结合实际情况,要求有序做好“五证合一”改革的过渡衔接工作。2018年1月1日前,原发证照继续有效。过渡期结束后一律使用加载统一代码的营业执照,未换发的证照不再有效。因此,企业应在2018年之前更换新证,以免影响公司正常运营。

自2013年起,我国商事制度改革不断推进。2015年,“三证合一”全面施行;今年5月、7月,国务院常务会议又对“五证合一”作出部署,相关部门也印发通知,要求加快推进相

关改革。从当前试点的情况看,“五证合一”改革在降低制度性交易成本,营造公平便捷的营商环境方面成效显著。在最早实施改革的浙江,通过“一表申请、一窗受理、内部流转、统一发证”,办事群众从过去需要跑工商、质监、税务、人力社保、统计等5个部门,到只跑一个工商窗口,填写一份表格,向各部门提交的资料从过去的35份减少到8份,填写事项由过去的130多项减少到40多项,实现了资料变薄、表格从简、流转加速的直观效果。目前,浙江省内各地“五证合一”证照办理时间已缩短至1至2个工作日。

专家表示,对企业而言,实施“五证合一”减少了办理证照的时间成本、经济成本,对监管部门和社会公众而言,“五证合一”也增强了对企业的有效监督,弥补了过去部门间信息交换不畅的短板。

“五证合一”实施后,人力社保部门和统计部门可及时获取企业登记信息,进一步抓实数据源头,为推进全民参保、提升统计精度、开展大数据监管与服务等工作夯实了基础。此外,改革也为社会公众了解企业开启了新窗口。根据此次《通知》要求,社会保险登记证和统计登记证的定期验证和换证制度已被取消,原有验证和换证要求企业报送的事项

经整合后纳入企业年度报告内容,由企业自行向工商部门报送年度报告并向社会公示。

事实上,无论“三证合一”还是“五证合一”,有两个难题待解,一是如何把散落在多个部门的信息聚合起来,二是如何突破新版证件使用的障碍。

据了解,由于各部门之间的信息化程度不一,有些部门的日常工作还停留在纸面上,难以实现无障碍的数据交换。因此,《通知》配套出台了一个《“五证合一、一照一码”登记制度改革信息化技术方案》,对工商、统计、人社等部门需要进行的信息化建设和标准作出了详细部署。

至于“五证合一”的应用,目前在试点省份内比较畅通,但如果企业拿着新版的“五证合一”营业执照到还没有实行改革的省份开展业务,就会面临缺少统计证、社会保险登记证的问题。即使在省内,由于银行、海关等直管部门的上级规章没有做出修改,有时在实际使用中也需要部门加开说明书或单独出具证件。

因此,《通知》特别强调,各相关部门要及时梳理本部门与“五证合一、一照一码”登记模式相冲突的法律、法规、规章及规范性文件,对有冲突的,尽快在制度框架内依法推动、及时进行修订和完善,确保改革在法治轨道内运行。

(余颖)

