

中国经济何以赢得 IMF 的信心票

■ 罗建华
 财经评论员

近一段时间,英国“脱欧”等意外事件给全球经济增长前景带来了巨大的不确定性。国际货币基金组织 (IMF)19 日发布最新的《世界经济展望》,再次下调今明两年全球经济增长预期,但中国今年 GDP 增长预期不降反增,上调了 0.1%。此前一天,亚洲开发银行也预测今年发展中经济体增速较此前预测将有所下降,但中国经济则有望实现此前的增速预期。(7 月 20 日中国日报网)

笔者注意到,除了上调中国经济增长预期,报告维持对今明两年中国经济增速预测不变。在 3 月发布的报告中,亚行预测 2016 和 2017 年中国 GDP 将分别增长 6.5%和 6.3%。上调的是中国经济增长的预期,下调的是全球经济增长的预期,一上一下的鲜明对比,标志着中国的经济前景释放出了世界信心,让世界刮目相看。

其实,一直以来,面对我国经济增速“破 7”以及下行压力,一些人对于中国经济能不能完成转型升级、实现健康发展表示担忧。更有甚者,一些居心叵测、不怀好意的唱衰中国经济的杂音也是此起彼伏、从未远去。

高铁 城市经济发展的催化剂

■ 王路路
 国企职员

“我国近期铁路网规模将达 20 万公里左右,其中高速铁路 4.5 万公里左右。”国家发展改革委基础产业司司长费志荣说,届时全国铁路网将全面连接 20 万人口以上城市,高速铁路网基本连接省会城市和其他 50 万人口以上大中城市,实现相邻大中城市间 1 至 4 小时交通圈。(7 月 26 日人民网)

最近,关于铁路网的中长期规划目标在各大网络媒体、报纸、杂志上上传得沸沸扬扬,出镜率高居榜首的要数“八纵八横”这四个字。不可否认,高铁的迅猛发展不仅延续了铁路引领发展的光荣传统,更是拓宽了优化区域经济协调发展的渠道,真真切切让老百姓尝到了甜头,无愧于利国利民的发展策略。“高铁有没有从你家门口过”甚至一度成为话题,短时间内传遍朋友圈。

或许,在我们的思想意识里,高铁仅仅属于国家的基础设施,飞不进寻常百姓家。殊不知,高铁建得再长、跑得再快都是以服务大众、服务经济发展为首要前提,这一点做不到,一切高谈阔论都是枉然。毋庸置疑,随着一条条高铁的开通,人们的生活正在发生着翻天覆地的变化,其中最明显的要数速度快、服务优质、安全、可靠、换乘方便这一特征。高铁除了引进先进技术来提高旅客的舒适度,消除高速运行状态时旅客出现的不良反应外,还应用先进的电子信息技术,对运行状态进行全程监控,异常情况下自动调整速度,和航空、汽运相比,更安全,受不良天气影响更小。同时,高铁站和汽车站无缝衔接,使旅客换乘更方便。

其次,高铁有效地解决了春运难题。春运作为人类最大规模的迁徙,一票难求一直是个大问题。以前铁路部门一直采用积极组织开临客的方法来缓解春运压力,每到春节期间铁路部门和出行旅客的压力可想而知。近年来,随着城镇化的发展,春运期间发送旅客人数有增无减。高铁速度快、开行对数多,从本质上大大减轻了春运压力,一票难求不再是事儿,抱怨声逐渐平息。

此外,高铁在刺激沿线经济发展方面,也起着至关重要的作用。众所周知,一个地区的经济发展和当地的交通情况密切相关。高铁的发展对于城市结构的转型和产业升级,推动城市功能完善,促进产业聚集都有重要作用。可以说高铁是城市经济发展的催化劑。高铁线路的建设加速了区域经济的融合,促进了经济区之间的沟通联系,使城市交通公文化,既便宜又快捷。

更值得一提的是,高铁建设带动相关产业的发展。其投资巨大,对设备技术、制作工艺要求高,有效的刺激高铁相关产业技术设备更新、产业升级,带动相关产业发展,创造就业机会。

上世纪 80 年代,“要想富,先修路”的说法被提出后,得到从中央到地方的一致认可,发展交通的重要性可见一斑。历史在默默地见证着,从马拉车到蒸汽机车,再到现在的和谐号动车组列车,以及即将投入使用的中国标准动车组列车,都在改变着人们的生活方式,1 小时、2 小时、4 小时经济圈凸显,在价格上比飞机票占优,速度上比汽车快几倍的绝对优势下,未来必将成为一种新的风尚。

中长期铁路网的规划,已为交通行业的发展指明了方向。高铁出行正在成为新的时尚。

然而,刚刚过去的 2016 年上半年,中国经济交出了自己“漂亮”的半年成绩单。国家统计局公布,上半年我国国内生产总值 (GDP)同比增长 6.7%。应该说,尽管上半年的 GDP 增速比去年同期回落 0.3 个百分点,但 6.7%的增长速度在全球主要经济体中是极高的,远远高于美国等发达国家,堪称一枝独秀。

显然,在当前全球风险加剧,市场信心不足的情况下,中国经济“上半场”的优异成绩不仅为完成我国全年经济任务目标奠定了坚实的基础,也为我国继续推进供给侧结构性改革、实现中国经济转型升级提供了底气,同时更为世界经济增长提供了有力支撑,作出了重大贡献。基于此,国际货币基金组织调高中国经济的增长预期也在情理之中,一点也不意外。

认识新常态,适应新常态,引领新常态,是当前和今后一个时期我国经济发展的大逻辑。表面上看,与之前我国高速增长的大逻辑相比,当下我国的经济增速确实有所放缓,但并不意味着我国的经济前景堪忧。

殊不知,新常态下,我国的发展不是为了赢得一时的速度,而是为了提质增效、行

非法集资“下乡”呼唤监管跟进

■ 杜学峰
 职员

“当前非法集资活动已从传统金融行业蔓延至旅游、教育、农业,就连养老、慈善等领域都成为犯罪分子的作案重点,有的在全国范围内开设了分支机构,导致涉案率高发。”国务院发展研究中心高级经济师徐鹏程说。(7 月 26 日《经济参考报》)

打着投资理财的招牌,干着“洗劫”群众的勾当,非法集资已成社会“毒瘤”。河南一个国家扶贫开发重点县近九成乡被非法集资连累,其中一个村被骗 800 多万元,有的村民连医保都交不起,不少村民因此致贫返贫。这一事实表明:非法集资“下乡”的问题应引起警惕。

近几年,随着国家打击力度的不断加

走法治化市场化的去产能和治污之路

■ 郭文婧
 自由职业者

中国国务院总理李克强 7 月 27 日在天津谈及去产能时指出,淘汰严重过剩的产能,重点是抓好钢铁、煤炭等困难行业去产能,主要是运用市场化和法治化手段,严格环保、质量、安全等标准。(7 月 28 日《天津日报》)

讨论去产能的问题,我们必须对产能本身有一个客观的认识。一方面,产能过剩是相对于现在的需求来讲的,会动态地发生变化;另一方面,行业性的产能过剩,并不意味着所有的企业都产能过剩,只有在目前的市场环境下,亏损的企业才存在产能过剩,而部分管理精良、效率高的盈利企业,可以说依然存在产能不足。因此,去产能就不能一刀切,法治化市场化是最好的办法。

市场化去产能,很好理解,核心是通过公开合理的市场竞争来优胜劣汰。对那些效率太低、成本过高、产品又没特色的落后产能去化,将落后企业从市场上淘汰;而对那些绩优企业,不仅不存在去产能的问题,在

稳致远。尽管我国的经济增速较之以往有小幅下滑,但这是我国经济从几十年高速增长阶段进入以中高速增长为特征的新常态下主动调控的结果。从一定意义上说,观察和把握当下中国经济不应再以 GDP 思维,应当少一些速度情结,多看中国经济的气质和内涵。

往细里说,综观 2016 上半年的统计数据,我国经济正在适应新常态。一是供给侧结构性改革和转型升级在稳步推进,比如产业结构继续优化,上半年第三产业增加值占国内生产总值的比重为 54.1%,比上年同期提高 1.8 个百分点;比如需求结构进一步改善,上半年最终消费支出对国内生产总值增长的贡献率为 73.4%,比上年同期提高 13.2 个百分点。二是新经济发展的态势良好,新的动力在增长,高新技术产业继续加快,战略性新兴产业二季度增长了 11.8%,比一季度加快了 1.8 个百分点,上半年网上零售额增长 28.2%,网络约车、在线教育、医疗等各种新的商业模式层出不穷,新产品继续保持较快增长。三是经济运行的质量得到改善,好的因素在累积,上半年单位 GDP 能耗同比下降 5.2%,工业生产者出厂价格 PPI 降幅

就差,一旦出现非法集资事件,对村民就是难以承受的灾难。河南西平县两名农民因陷入非法集资而自杀。这一悲剧令人叹息、更让人警醒。

“亡羊补牢,未为晚也”,非法集资“下乡”呼唤监管跟进。对已有案件需要深挖细查、依法问责,农村群众的防范意识需要增强、农民的投资理财渠道也应当拓宽,但更重要的是要落实责任、传导压力,加强日常监管,完善动态监测,抓早抓小、防患未然,决不能让农村成为非法集资的监管“盲区”。

“天上不会掉馅饼”,阻止非法集资“下乡”,村民们要增强理性投资意识,自觉抵制“快速致富”的诱惑,既管好自己、又提醒别人,切莫因贪心而上当受骗。

一切合法的基础上,对新增用地、排污许可等,也是应该而且必须开绿灯的。市场化去产能,最终的目的,是用市场无形的手倒逼企业自身改进,从而提高全行业的生产效率和国际竞争能力。

法治化去产能,一方面是相对于行政化去产能来说的。行政化去产能违背市场化的原则,使用行政命令的手段,往往是不分企业好坏,一刀切下达减量生产的指令,一刀切地不再批准办理新增用地、生产、排污等许可,或者是一刀切地按照固定思路去推进兼并重组,最后的结果,不是劣币驱逐了良币,就是劣币拖累了良币,对整个行业的效率、竞争能力提升并无好处。

法治化去产能的第二个层面,在于将法制转化为市场手段。市场经济本身就是法制经济,一些要素一旦通过立法确定,就转化为了市场要素。法治化去产能,一方面是可以将差别化水电价、排污许可权、新增授信等通过立法的形式加以确认,以抬高门槛的形式倒逼去落后产能的速度;另一方面,是



因为对这种新兴业态还没有好的收税模式。比如说,线下企业没开票的都不用补税,电商如果按流水交税,可能会比实体店的税高几倍。

税收是衡量一家企业或者说一个行业贡献大小的重要方面,但肯定不是全部。可以说,电子商务对价值的提升功能,是以一种经济学家们未能预见的方式实现的;此外,这种

连续 6 个月收窄,1-5 月份规模以上工业企业利润增长 6.4%。

透过以上数据我们不难看出,在经济发展新常态下,中国经济正从高速增长转向中高速增长,经济发展方式正从规模速度型粗放增长转向质量效率型集约增长;经济结构不断优化升级,正从增量扩能为主转向调整存量、做优增量并存的深度调整;经济发展动力正从传统增长点转向新的增长点,从要素驱动、投资驱动转向创新驱动。

任凭风吹浪打,胜似闲庭信步。其实,无论是外界调高还是调低中国经济的增长预期,都不应该影响和左右我们对中国经济的乐观信心。因为鞋子合不合适,只有脚知道;中国经济好不好,只有我们自己最清楚。从这个意义上讲,我们既不能因为外界调高而沾沾自喜、盲目乐观,也不能因为外界调低而悲观失望、垂头丧气。我们需要做的就是坚定不移地按照党中央、国务院的各项决策部署,保持战略定力,心无旁骛、埋头苦干、奋力前行,唯此,中国经济定能稳中求进,不断迈向更新、更高,在可持续发展的阶段,展现出更加令世界刮目相看的美好前景。

“刷单”极大破坏了网络购物的诚信体系,损害了社会公共利益。“刷单”使数据变得不准,分析基底相应地被伪化,长远来看,平台的可持续性也会生态恶化。但杜绝“刷单”行为,仅靠一般的要求是管不到位的,也不是打几场官司就能矫正的,必须有过硬的操作把手。

釜底抽薪,“刷单”热自会降温。平台需要建立公平、合理、科学的交易规则,优化网上信用系统建设,为商家提供一个良好经营的基础环境。如何把商家的业绩考评,排名做真,才是杜绝“刷单”的治本之道。

电子商务作为一种新型的商务活动模式,应建立相关信用管理机构,如行业诚信管理、信用中介机构管理、企业信用管理和消费信用管理等,并出台相关的法律法规。尤为重要的是,要在法律执行过程中建立失信惩戒机制,对有不良信用记录的法人与自然入予以惩罚,加大失信成本。

电商信用监管法律法规和各项举措要真正落地,技术保障不可或缺。对于网购,监管的手段和方式要在技术和责任层面具有针对性和实效性。如京东的天网系统可以针对订单、爆品秒杀、虚假交易进行较为有效的监控。但是因为进驻的商家很多,购物平台方面还不能将所有的“刷单”商家全覆盖。可见信用保障技术提升尚有较大空间。

电子商务的发展离不开健全的信用体系,而建立完善的信用体系必须不断加强网上安全认证技术的开发和应用,如数据挖掘技术的开发、信息安全技术的开发、信用系统数据平台建设、数据仓库的整合与数据采集,以及信用相关数据和信息的采集、交换和存储标准等服务体系构建,都是亟待解决的问题。技术上有充分保障,才能治住刷信用之类的失信违法行为。

作为电商平台,由于没有执法权,打击“刷单”的确独木难支。有关执法司法部门严厉打击不良从业者,形成司法判例和有效的打击力度及震慑态势,是净化电商诚信环境的需要。

遏制“刷单”流弊需要完善的监管和处罚机制,比如规定电子商务平台需要向工商等监管部门开放数据接口,同时在域名、虚拟主机、货运、账户注册和支付等各个层面进行联合干预,做到精准监管、重拳施罚,让位处“刷单”利益链顶端的商家讨不到好处,自然就浇灭了需求侧的欲火。

根据现在的实际情况,修订已有法规,提高质量标准,帮助消化过剩产能,促进绩优企业的快速发展。

法治化去产能的第三个层面,就是用法治的手段解决去产能过程中的问题。无论是兼并重组,还是破产清算,都面临着职工的劳动关系、国有资产流失、合法资产处理、交易公平等一系列的法律问题,要最大程度地降低社会震动,就必须告别行政主导的传统模式,在政府、企业联动的过程中明确各自的法律边界,必须通过专业的法律服务来减少法律隐患。

产能过剩的原因,与地方政府过往的追求 GDP 政绩密不可分;在中央去产能改革的过程中,部分地方政府为了从中央获得更多安置资金和优惠政策,积极性又很高,这实际上是一个恶性循环。因此,法治化市场化去产能和治污,就成了最好的办法。由市场来判断是否是落后产能,由法治来引导去产能的全过程,政府则回到本位,负责监督和服务。

“刷单亏本”背后谁在导演闹剧

■ 张全林
 职员

广州市白云区法院先后审理了两起“刷单”纠纷案件,关于“刷单”平台、商家、“试客”三者的利益链也由此浮出水面。广州一家“刷单”平台先收取商家保证金,再寻找“试客”为商家刷好评。事后,该“刷单”平台却拒绝归还商家保证金,也不支付“试客”的购物款与佣金,结果先后被商家、“试客”告上法庭。(7 月 28 日《广州日报》)

这桩民事纠纷案的看点似乎不在官司如何判,而在于对“刷单”如何看。

现行的互联网电商排名机制,诱导电商陷入唯流量的“怪圈”。有较高的销量才能达到排名要求,很多卖家为了流量和点击率不惜剑走偏锋。“刷单”背后,是一个“商家—刷单平台—刷单中介—刷手—支付平台—快递”利益链条。

“刷单”之弊显而易见。“刷单”无法贯通相关数据,实现更好的流量变现。如果将 PC 端、APP 端、电话销售端、门店实体销售端的数据全部串联起来,根据用户的喜好选择定位,构建出完善的数据系统,整个电商环境才能被净化。

“刷单”极大破坏了网络购物的诚信体系,损害了社会公共利益。“刷单”使数据变得不准,分析基底相应地被伪化,长远来看,平台的可持续性也会生态恶化。但杜绝“刷单”行为,仅靠一般的要求是管不到位的,也不是打几场官司就能矫正的,必须有过硬的操作把手。

釜底抽薪,“刷单”热自会降温。平台需要建立公平、合理、科学的交易规则,优化网上信用系统建设,为商家提供一个良好经营的基础环境。如何把商家的业绩考评,排名做真,才是杜绝“刷单”的治本之道。

电子商务作为一种新型的商务活动模式,应建立相关信用管理机构,如行业诚信管理、信用中介机构管理、企业信用管理和消费信用管理等,并出台相关的法律法规。尤为重要的是,要在法律执行过程中建立失信惩戒机制,对有不良信用记录的法人与自然入予以惩罚,加大失信成本。

电商信用监管法律法规和各项举措要真正落地,技术保障不可或缺。对于网购,监管的手段和方式要在技术和责任层面具有针对性和实效性。如京东的天网系统可以针对订单、爆品秒杀、虚假交易进行较为有效的监控。但是因为进驻的商家很多,购物平台方面还不能将所有的“刷单”商家全覆盖。可见信用保障技术提升尚有较大空间。

电子商务的发展离不开健全的信用体系,而建立完善的信用体系必须不断加强网上安全认证技术的开发和应用,如数据挖掘技术的开发、信息安全技术的开发、信用系统数据平台建设、数据仓库的整合与数据采集,以及信用相关数据和信息的采集、交换和存储标准等服务体系构建,都是亟待解决的问题。技术上有充分保障,才能治住刷信用之类的失信违法行为。

作为电商平台,由于没有执法权,打击“刷单”的确独木难支。有关执法司法部门严厉打击不良从业者,形成司法判例和有效的打击力度及震慑态势,是净化电商诚信环境的需要。

遏制“刷单”流弊需要完善的监管和处罚机制,比如规定电子商务平台需要向工商等监管部门开放数据接口,同时在域名、虚拟主机、货运、账户注册和支付等各个层面进行联合干预,做到精准监管、重拳施罚,让位处“刷单”利益链顶端的商家讨不到好处,自然就浇灭了需求侧的欲火。

但是行业前景广阔、有利于大众创业万众创新的新经济形态,理当成为税收扶持的重点对象。如果之前的海淘新政加税,可以解释为要留住更多国内消费;那么,电子商务收税,可能会有那么点“与民争利”的意思,这或许是另一个维度的不公平。

从市场培育的角度来看,创业一定需要一个培育的过程,不可能一开始就是一个标准化的商业状态。如今的电子商务貌似很强大,但是利润率远不像人们想象的那么高;到今天为止,中国电子商务的整个生态基础设施,仍然处在基础建设的投入期。去年,某些地方的地税,针对天猫知名商家查税、补税,很快就有很多商家抱怨无法经营下去,这恐怕不是矫情。

需要强调的是,所谓税收公平,不仅可以把税收低的往上提,还可以把税收高的往下减,对企业减税才应该成为主旋律,而不是增税。电子商务貌似一块大肥肉,很多地方就忍不住想要“收割”的冲动,这是值得警惕的。

即便将来真的要收税,也要深入分析电子商务、互联网+等新兴业态、新型商业模式的特点,积极探索支持其发展的税收政策措施,合理地收税。换言之,电商收税的前提是,要能确保电商可持续发展,要能有利于行业健康成长。如果电商企业纷纷因为不堪重负而倒闭,那就是杀鸡取卵得不偿失了。

即便将来真的要收税,也要深入分析电子商务、互联网+等新兴业态、新型商业模式的特点,积极探索支持其发展的税收政策措施,合理地收税。换言之,电商收税的前提是,要能确保电商可持续发展,要能有利于行业健康成长。如果电商企业纷纷因为不堪重负而倒闭,那就是杀鸡取卵得不偿失了。

即便将来真的要收税,也要深入分析电子商务、互联网+等新兴业态、新型商业模式的特点,积极探索支持其发展的税收政策措施,合理地收税。换言之,电商收税的前提是,要能确保电商可持续发展,要能有利于行业健康成长。如果电商企业纷纷因为不堪重负而倒闭,那就是杀鸡取卵得不偿失了。