

打通资金流入实体经济“神经末梢”的通道

■ 新华社记者 李延霞 吴雨

确保小微企业贷款“三个不低于”、合理设定小微企业流动资金贷款期限、坚决清理整顿融资过程中的各种不合理收费……27日召开的国务院常务会议对如何缓解小微企业融资难题进行了具体部署。

专家表示,这些措施都是针对当前小微企业融资的难点、痛点,如果能够落实到位,将疏通资金流入实体经济“神经末梢”的通道,对小微企业的健康发展、实体经济的稳健运行起到积极作用。

小微企业融资难,是世界性难题。在当前我国经济下行压力加大的背景下,不少小微企业反映融资难题更加突出。记者对多家银行的小微业务负责人调研了解到,目前小微企业贷款确实出现增速下滑趋势。

某国有大行小微业务负责人表示,在经济上升周期盲目扩张的企业,在当前经济下行期,投进去的钱收不回来,资金链紧张。“对银行来说,面对行业潜在风险,要求增加担保或者减少贷款额度。这时企业资金紧张与银行贷款供给的态度出现矛盾。”

“商业银行等金融机构在经济下行压力下,要增加大局意识,与企业共渡难关,在信贷文化上既要看到当前风险,也要兼顾长远目标。尤其是对一些暂时遇到困难但仍有市



场竞争力的小微企业,要继续给予金融支持。”中国人民大学重阳金融研究院客座研究员董希淼表示。

交通银行首席经济学家连平认为,近年来央行连续降息降准,但小微企业还是觉得融资难、融资贵。造成这一现状的原因,一方面是货币政策传导渠道不畅通,资金流向经济体末梢——小微企业的少,流向大企业的多;另一方面是因为中介业务收费高企,不少中介机构利用小微不良贷款率上升、银行放贷谨慎,在担保等增信环节抬高收费。

此次国务院常务会议强调,确保小微企业贷款增速不低于各项贷款平均增速、贷款户数不低于上年同期户数、申贷获得率不低于上年同期水平。这就是要从信贷投放力度

上满足小微企业的资金需求。

“金融机构对僵尸企业的授信一定要果断退出,这样才有助于将更多的宝贵资源配置到更有效率的小微企业和更有前景的领域,也有助于实现‘去杠杆’的目标。”董希淼表示。

缓解小微企业融资难,除了在信贷资金投放上给予保证外,创新产品与服务同样至关重要。据记者了解,目前不少银行尤其是大型银行不愿意对小微企业放贷,一大原因就是其信贷产品、放贷流程不适应小微企业的资金需求特点。会议提出,合理设定小微企业流动资金贷款期限,就是针对这种状况。

董希淼强调,与增加信贷投放相比,创新金融产品和服务、更好地满足各类主体的

商店的表情形象之一,上线30天内发送量超过1亿次。同批入驻的“制冷少女”,也是广受欢迎的表情形象之一。该系列的“谢谢老板!”表情,成为很多人抢完红包后聊表谢意的表达方式之一。两款流传甚广的表情形象来自同一公司——北京十二栋文化传播有限公司。“现在四大特性——‘腐’、‘萌’、‘贱’、‘坏’,你至少得占一个”,十二栋创始人王彪这样解密爆款表情包,如今人们对于人物形象性格的需求更为复杂多元,“现在人们更多希望看到一些不完美的性格,性格中间有一些不完美的点。从大面上来讲是积极向上的,是正面的。但是它背后总有一些‘坏坏的’、‘贱贱的’这些东西。”

如果在网上搜索“长草颜团子”和“制冷少女”的作者,会发现它们的作者各自网名叫“毛腿”和“制冷”,而12栋是她们签约的公司。12栋更像是一个把表情包当作艺人来经营的经纪公司。在王彪看来,一个成功的表情已经不能再靠单一作者的灵感突现,而要靠团队合作。目前12栋旗下每个表情形象都有一个十人左右的服务团队。针对一个形象,通常一到两个月推出一套表情。而制作流程则遵循用户需求收集、人设设定、动画设计和文字添加的先后顺序。其中,最核心的主设计师负责形象的人设部分,“比如制冷少女,我们对她的设定就是一个女大学生,生活上有些邋里邋遢,性格有点‘贱贱的’,但又很可爱。她很暖,喜欢流浪猫、流浪狗,喜欢吃东西,对美食的诱惑抵抗不了。她就是每一个大学生身边都会有的一个朋友、一个室友,这是我们当初的定位”。

人见人爱只是一个表情形象成功的第一步。如何把吸引来的大流量成功变现回馈给创作团队,才是保证表情形象可持续发展的关键。除了开设自己的淘宝店铺销售公仔、抱枕、水杯、钥匙链等表情包形象衍生品,12栋旗下的长草颜团子形象也在和旺

金融服务需求更为重要。“前段时间银监会等推出投贷联动试点,就是支持科技企业的创新做法。此外,通过发行大额存单等措施,可以吸引更多资金到银行体系,降低支持小微企业的资金成本。”

小微企业融资难,融资贵问题,和整个银行体系的结构有关。“一方面需要引导大中型银行和地方银行将信贷资源向小微投放;另一方面要尽快规范管理互联网金融,让网贷平台发挥自身作用;此外,还应推进村镇银行、民营银行的发展,弥补银行体系里小型商业银行较少这一不足。”连平表示。

缓解小微企业融资难题,仅靠银行业金融机构远远不够。无法掌握小微企业的真实信息,高成本高风险,是不少银行对小微企业望而却步的一大因素。

一位银行人士坦言,一笔几百万元和一笔几亿元的贷款,流程差不多,因为小企业信息获取难,付出的时间甚至更多,产生的效益完全不同。

专家认为,要建立全社会统一的信息平台,掌握了公开、透明、完善的企业信息,银行的放贷信心会大大增强。此外,政府或行业协会应建立担保平台,用政府信用给企业提供担保,同时可设立风险补偿基金,通过政府增信来解决行业性难题,从而惠及每一个企业。

旺、宝洁、周大福等大品牌开展合作。

“一个表情包红了之后可以做其他衍生增值业务,比如说广告合作,周边产品开发等等。如果表情形象足够好,完全可以通过表情平台的天量曝光成长为一个IP,最终跳出这个平台,进入动漫、游戏等其他产业”,查文说。

表情包也要讲故事

尽管前景看好,表情包也有着成长中的烦恼。“最大的问题是议价权低”,王彪告诉记者,“一个白瓶子卖十块钱,印一个知名国外形象,比如Hello Kitty,它就能卖100。那么这90块钱就是形象的议价权。但是国内的问题就是白瓶子卖十块,印一个国内形象,然后卖20,别人就觉得贵了。”

除了议价权不高,产业链不成熟也制约着表情包为代表的形象产业发展。查文表示,现在国内的形象产业还不成熟。一个好的形象出来,无法及时地转化为各种衍生品和动漫等下游产业作品。“一个形象画完之后,不能被大家看一看就完了,要出图库、寻找合作商家,思考制作什么样的产品大家会喜欢、通过什么销售渠道销售推广效果最好。”王彪说。

市场调研机构艾瑞咨询发布的《2015年中国二次元行业报告》认为,随着80后、90后这些童年有动画、漫画作品陪伴的群体逐渐成为主流消费群体,中国的动漫产业将从小圈子文化逐渐成为主流文化。在国内资深漫画家颜开看来,表情包就像是形象产业的网红,“全民都在关注网红,全民都在关注表情包,网红确实是价值的代名词。但价值最终还是要回归到形象的故事上来,回归到观众的感动上来。没有故事支撑的表情包是难以长久的。”

表情包或许可以成为IP孵化器,但故事才是IP的第一生产力。

国家构建法治化市场化机制确保实现去产能“硬目标”

■ 新华社记者 陈炜伟 许晨

27日召开的国务院常务会议部署建立法治化市场化去产能机制,推动产业升级。分析认为,系列措施进一步明晰了钢铁煤炭行业去产能的手段措施,通过市场化机制依法推进,有利于确保实现去产能“硬目标”。

“去产能实际上是市场的资源配置行为,政府在其中起引导作用。会议强调法治化市场化机制,就是要进一步处理好政府与市场的关系,使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用。”中国企业研究院首席研究员李锦说。

会议提出,多措并举,确保完成今年化解过剩粗钢产能4500万吨左右、煤炭产能2.5亿吨以上的硬目标。

今年上半年,钢铁煤炭行业去产能工作陆续展开。根据相关主管部门发布的数据,上半年全国共退出煤炭产能7227万吨、钢铁产能1300多万吨,均完成今年目标任务的30%左右。

时至年中,去产能任务仍十分艰巨。为确保目标实现,会议提出了多方面具体措施:

——对环保、能耗、安全等不达标,生产不合格或淘汰类产品的企业和产能,坚决依法依规处置或关停。落实差别化水、电价格和严控新增授信等措施,推动企业淘汰落后产能。

将环保、安全等作为去产能的“硬杠杠”,正是依法推进去产能的体现。以煤炭为例,安全生产是其生命线。国家发展改革委副主任连维良说,不管投入多大,不管设备多先进,只要不安全,就是落后产能。今后,将逐步研究,使不安全的产能首先退出。

近日召开的钢铁行业化解过剩产能现场经验交流会提出,化解钢铁过剩产能要紧扣目标,突出重点。注重将落后产能、僵尸企业以及环保、能耗、质量、安全等方面不达标的产能作为退出重点,加快推动无效产能和低效产能尽早退出。

——注重运用法治化、市场化手段,支持企业加快兼并重组,提高产业集中度,并妥善做好职工转岗等工作。

从煤炭行业来看,目前全国年产9万吨以下的煤矿还有6500多处。中国煤炭工业协会会长王显政说,我国小煤矿数量多、落后产能比重大与大型现代化煤矿数量少、先进产能比重低的矛盾还十分突出。要推动煤炭企业兼并重组,优化煤炭生产结构,提高产业集中度。

钢铁行业方面,国家明确,要推进企业兼并重组,形成一批在全球范围内具有较强竞争力的超大型钢铁企业集团,一批具有区域市场主导能力的特大型钢铁企业集团,一批专用产品优势明显、自我发展能力强的专业化龙头企业集团。

——对违反国务院及有关部门明令,在产能过剩领域新上项目、新增产能或淘汰产能死灰复燃的,国务院有关部门要派出调查组深入了解、严肃追责。对不达标和淘汰落后产能不力的企业要向社会公开,实施信用约束和惩戒。

工信部副部长冯飞介绍,下半年要从目标任务的分解、政策的落地转到实质性推进钢铁去产能。要严控新增产能,坚决防止边减边增,对于违规违法的建设项目一经发现要严肃查处,各地不得以任何名义和任何方式备案新增产能的钢铁项目。

表情包,超级IP孵化器?

“表情符号在引发全民热情互动的同时,也吸引了大量专业团队投身其中。在IP(知识产权)受到热捧的今天,小小表情包的能量究竟有多大?”

■ 新华社记者 郭沛然 王迪迦

当第一个网络表情——“:-)”——需要一个横过来看的象形笑脸诞生的时候,大概没有谁能够想到,数十年后的今天,当你在网上搜索“表情”二字,铺满屏幕的不是人们喜怒哀乐的脸,而是各式各样的网络虚拟表情符号。

没有什么不可以成为表情包

从QQ的小黄脸到苹果系统的emoji,各类聊天软件自带的表情不断扩容,但人们早已不满足于此。卡通手绘、影视作品截屏、或者用软件把真人表情与卡通头像结合,甚至只是单纯的文字短语,几乎没有什么不能成为表情,而包罗万象的表情符号也有了一个新名字——表情包。

和不熟的人用表情聊天破冰不尴尬,和熟人聊天发表情活跃气氛;忙的时候发表情代替打字节省时间,闲的时候发表情打发时间;发神似自己的表情,让对方感觉你穿过屏幕就在眼前,发与平日风格迥异的表情,表达隐藏在心里的另一个自己……

在街头的随机采访中,表情包几乎已经成为传说中居家旅行生活必备良品的现实化身。60后的张先生说别人一秀美食,他就发流口水的表情呼应。而在一位70后男士手机里,记者看到了十几个小孩子各式各样

的搞怪表情,“多可爱”他说。80后的姑娘说最爱红包相关的表情,“表情上配的那些话特别有意思——‘都二十几岁的人了还在这儿抢几毛钱’”。而90后的三个学生则告诉记者,“渣画质”才是他们的最爱。所谓“渣画质”,是指图片分辨率低、制作粗糙,全靠搞笑文字和“魔性”风格取胜的表情包,比如金馆长熊猫头系列,是不看颜值靠气质的表情包代表。

“表情是帮助用户传递情绪、表达想法的一个载体,中国人的文化偏内敛,大家很少像西方人那样当面说我爱你,但你可以发一个亲吻的表情给对方——‘么么哒’。”微信表情团队负责人查文说着,侧脸隔空飞了个吻,80后的他随即不好意思地笑了,下意识地抬手遮脸。

天量曝光孵化超级IP

2015年7月,国内使用最为广泛的即时通讯软件微信启动表情商店,面向专业制作团队接受投稿。“表情商店面向所有人开放,只要投稿就有机会被亿万人看到”,查文说。为了鼓励扶持优秀的表情作者,微信表情商店推出了“精选表情”,对上线后30天内发送量超过三千万次的表情包予以重点展示。“平均每个月能有两三套表情达到这个标准”,查文说。

“长草颜团子”是第一批入驻微信表情

恐遭“贱卖”指责 国企混改面临三大“束缚”

“刚进行混改时,就有很多声音质疑我们侵占国有资产,造成国有资产流失,尽管后来我们企业的混改很成功,还是有人给我们扣这样的帽子。”在一家被称为“混改样本”的企业采访时,企业负责人私下跟记者说。

通过机制改革,最大化激发企业家精神和市场活力,一直是我国混合所有制改革的重要目标。然而,记者近期在采访中听到多位企业家反映,混改面临三重束缚,导致企业家被困住手脚,难以充分发挥活力:大量国有资产流失风险和制度死角存在,导致混改面临较大风险,企业管理者担心被舆论秋后算账,被扣上“国资流失”“侵占国资”等帽子;混改企业面临党管干部和市场选人用人的矛盾;员工持股改革遭遇法律障碍,相关法律法规配套滞后,导致员工持股难以操作。

产权束缚:“制度死角”令改革者顾虑重重

一位受访企业家对记者说:“即使企业混改总体成功,国有资产没有被‘贱卖’,但难免百密一疏,万一舆论秋后算账,企业负责人始终要被责怪和质疑,出于安全考虑,不如做个太平官,最终受伤的还是企业。”

中部地区一位企业家告诉记者,在上一轮国企改革中,个别企业操作不规范,造成部分国有资产流失,遭到舆论诟病。近年来,也有一些企业打着混改的幌子行利益输送之实,进而造成国有资产流失。有历史与现实双重背景,舆论对混改存在质疑在所难免。产权问题是混改的核心问题,又是避免

不了的敏感问题。无论是引入民营资本,还是允许员工持股,只要存在暗箱操作、利益输送,进而造成国资流失的“制度死角”,就难以避免受到外界质疑。

冷水江钢铁集团董事长陈代富认为,部分地区仍然存在国有资产底数不清,国有资产评估缺乏科学合理方法,国企品牌和声誉等无形资产价值难以估价,资产评估过程不够规范,基层产权交易市场不发达导致竞价机制不科学等问题,这些都是导致国资流失的风险点。

多位受访企业负责人认为,目前市场规则日趋规范,大规模的交易性流失可以避免,但只要上述风险点不去除,始终就存在制度死角,难以避免国资流失。这些风险点,于心术不正者,会导致漏洞被利用,国资被侵占;于有志于做事的企业家,也会顾虑重重,难以下定决心改革决心,难以放开手脚,甚至为了求稳,维持现状,错过改革机遇。

一位企业负责人称,2003年中央提出对科技类等企业积极推进经营者和技术人员持股,但多年来并无多大进展。他指出,其中一个重要原因是在目前的机制下,员工持股可能造成国有资产流入个人腰包,社会舆论对此非常质疑和担忧,企业不愿成为舆论靶子,宁可求稳不变。

用人束缚:董事会与党委会协调仍待探索

中国农业银行首席经济学家向松祚表示,用人机制的改革是混合所有制改革的核

心内容之一。但是,如何协调党管干部原则和市场选人用人之间的矛盾,目前还没有很好地解决。

明确“党管干部”的国企,坚持市场选人用人的民企,二者通过混改“联姻”后,怎么处理选人用人问题?成为多数企业家在混改中的又一重困惑。

有企业家指出,董事会理论上是一家公司最高治理机构,但部分国企的董事会地位长期分量不足,权责不明,尤其是在高管人员的任用上,董事会话语权不够,难以体现市场选择。

沱牌舍得集团是四川省酒类企业混合所有制改革的第一成功案例。该集团一位负责人表示,沱牌最大的弊病在于经营不灵活,内部管理行政色彩浓厚,高管由地方政府任命,享受行政级别待遇。有专家认为,沱牌应该通过此次混改,改革这种体制,注入新的管理理念、新的管理体制。

但是这一改革过程非常艰难。某国有企业一位负责人说,国资委控股的企业在干部的选聘、高管的管理等问题上,组织部门之前都有着非常明确的管理规则,领导都是组织任命产生,管理人员都有行政级别,而股权多元化后,哪些管理规则是适用的,哪些是不适用的,目前并不明确,改革之路艰难。

中国建材集团总经理曹江林曾表示,必须妥善解决混改企业用人问题,否则,即使进行了混改,也出现权责不分、效率低下,导致企业难以在激烈的市场竞争中生存。湖南一家民企负责人认为:“混合所有制改革的最终目的应该是建立现代企业制度,但如果选人用人还是政企不分,恐怕现代企业制度只能

是空中楼阁。”

此外,高管层的薪酬到底按体制内待遇还是按市场规则,也是混改企业面临的难题。有学者认为,多数地方国资委对国有企业高管薪酬总额是限制的,实际上对竞争性国有企业来说,这也是不合理的,对竞争性国有企业的高管报酬,应该由董事会来确定,这样才能形成激励机制。

向松祚认为,实施混改后的企业,到底如何协调党管干部和市场选人用人之间的矛盾,这一层面需要国家来做出探索。“说得通俗点,就是董事会与党委会的协调需要在中央层面进行进一步探索,不然的话,政企难分,束缚太多,企业家身上的活力难以激发。”

股权激励束缚:员工持股面临法律桎梏

不少企业家指出,我国仍然存在多方面的制度保障缺口,企业员工持股缺少法律依据,员工的角色转换没有充分的法律支持。他们建议,必须修改现行公司法、证券法等法规,对员工持股进行立法规范。

十八届三中全会提出,允许混合所有制经济实行企业员工持股,形成资本所有者和劳动者利益共同体。最新一轮国企改革从顶层设计层面确认了允许员工持股的改革方向,意味着自上世纪80年代在我国几经兴起、屡被叫停的“员工持股”进入一个新的时代。

多位企业家认为,在经济下行、国企改革艰难的背景下,员工持股有特殊意义,有利于减少改革阻力、吸引和留住人才、增加对员

工的激励。近年来,一些省份还针对员工持股提出专门方案,支持经营管理者、核心技术人员和业务骨干通过技术入股、增量奖股、期权激励等方式持股。

针对我国目前仍然存在的制度缺口,多位受访企业家建议,修改现行公司法、证券法等法规,对员工持股进行立法规范。

北方重工集团有限公司董事长耿洪臣认为,根据公司法规定,有限责任公司的股东人数不得超过50人、股份公司的股东人数未经证监会批准不得超过200人,这就对参与人数众多的职工持股计划构成了法律上的障碍。

湖南临武舜华鸭业发展有限公司董事长胡建文表示,必须对现行公司法进行修改,扩大股东人数,或解除公司法中对股东人数的限制,才能完善混合所有制经济和推进国有企业改革。

针对“职工持股会”等现有员工持股形式缺少统一的法律保护问题,广东江粉磁材股份有限公司董事长汪南东说,受公司法等相关的限制,许多企业不得不采取职工持股会、工会持股等形式,来实现员工持股,但很多企业并没有明确职工持股会的法律定位,发生纠纷后职工持股的权益得不到保护,应当修改完善公司法,明确职工持股会的法律地位。

此外,胡建文告诉记者,按照证监会相关规定,职工持股会不得作为上市公司股东,证监会也不受理工会作为股东或发起人的公司公开发行股票的申请。这类企业在进行IPO时,这个问题成为上市的法律障碍,企业难以获得上市资格,发展壮大受到影响。

(来源:经济参考报)