中国将大规模推广国产智能制造装备

“这条自动化打磨生产线的数控系统采用的是国产的‘华中数控’系统,配备了断刀监测系统、机床健康诊断系统、自动检测系统,在与西门子等国外品牌的比较检测中,我们的生产线生产速度和产品质量完全不输给他们,生产时间上甚至快过他们。”广东东莞劲胜精密组件股份有限公司副董事长王健向来访的媒体记者介绍道。

7月24日,工业和信息化部副部长辛国斌在东莞举行的全国智能制造试点示范经验交流会上作总结讲话时表示,装备与系统是智能制造发展的基础。对于中国这样一个制造大国,没有强大的自主品牌装备和系统的支撑,实施智能制造就是空中楼阁,也毫无安全可言。

劲胜原是东莞一家为全球的消费电子产品如手机、平板电脑、3G数据网卡等提供高精密模具研发、强化光学玻璃、智能天线等精密构建产品及服务的公司,主要客户有三星、华为、中兴等。以前,制造这些精密构建的产品的数控机床都是一些国外品牌,如西门子、三菱、发那科等。

在当前智能制造正日益成为制造业变革主要方向的大背景下,中国已成为世界上最大的智能制造需求市场。中国“长三角”和“珠三角”的广大制造企业,为了应对世界竞争格局深度调整的挑战,推动国内制造业转型升级,近年来自主开展了“机器换人”,加快向数字化、网络化、智能化转型。

“机器换人”不再是简单的买来国外的机器人替换国内的工人,而是自主研发,使用拥有自主知识产权的国产制造设备。眼前的这条生产线就是劲胜联合了国内其他17家企业联合研发制造,其所用的高速钻攻加工中心、机器人、无人小车、数控系统、软件,全部具有自主知识产权。

●全国智能制造试点示范经验交流会

据江苏、广东、浙江等省市粗略统计,制造业每年固定资产投资中设备投资达1万亿元,这其中数字化、智能化装备占了相当大的份额,且比重将越来越高。如此庞大的智能制造市场需求,抢占市场的却大部分是国外的公司,关键技术受制于人,也已成为发展智能制造的“软肋”。国产智能制造装备的规模化应用及推广,是化解这一难题的有效方法。

2016年4月,工信部、发改委、科技部、财政部等四部委联合印发了《智能制造工程实施指南》,在《指南》中明确了目前亟待解决的5类60多种关键技术装备,主要有高档数控机床与工业机器人、增材制造装备、智能传感与控制装备、智能检测与装配装备、智能物流与仓储装备,以及6类20多种核心支撑软件,即设计工艺仿真软件、工业控制软件、业务管理软件、数据管理软件、系统解决方案和测试验证平台。

“劲胜的成功给了我们信心,我们依靠自主品牌的装备和软件,完全可以建设高水平的智能工厂和数字化车间。”辛国斌表示,中国将把大力发展自主品牌的智能制造装备产业作为《中国制造2025》的重中之重,予以高度重视,加快核心关键技术及装备的研发突破,积极推进试点示范,争取早日实现自主品牌智能制造装备和解决方案的大规模工程应用。同时培养出一批类似劲胜公司这样的具有自主创新能力、能够提供行业智能制造系统解决方案的服务商。

据了解,在本次会议举行的前两天,东莞市政府印发了相关工作方案,拟在一年内推广建设100条具有“三国”(国产智能数控装备、智能数控系统和国产机器人)特征的经济实用型、普及型智能制造示范生产线。 (吴海东)

全新打印理念获得成功
爱普生墨仓式打印机全球累计销售1500万台

7月6日,精工爱普生有限公司宣布创新型墨仓式打印机全球累计销量1500万台,取得了革命性的成功。

爱普生于2010年10月在印度尼西亚率先推出墨仓式打印机。从那以后,墨仓式打印机不断被引进到全球150个国家和地区,“墨仓式”这个全新的理念得到广泛认可。

爱普生推出的这款新型墨仓式打印机在市场中获赞连连,在新兴市场的表现尤为突出,销量约占打印机总销量10%(包括激光打印机和喷墨打印机,总销量约为4500万台)。公司预测2016年墨仓式打印机的销量预计占爱普生喷墨打印机总销量的40%,相较于前两年将会实现全新突破。

爱普生坚信创新型墨仓式打印机的成功离不开以下因素:大容量墨仓一体化设计,使用起来十分方便;大容量墨仓在充满墨水的情况下可连续打印数千页,无需频繁更换墨盒,可为用户提供稳定可靠的打印解决方案;另一个重要因素是降低打印成本,其采用原厂超大容量墨瓶,可以实现单张超低成本的打印。

打印机运营科负责人、管理执行官以及首席营运官Koichi Kubota说:“爱普生一直都很重视为客户提供广泛的选择,确保用户可以找到满足自身需求的产品。客户在寻找一种具有特定用途、可靠、成本低并且容量大的打印解决方案,我们发现了这个市场机会,推出的创新型墨仓式打印机正好解决了客户的问题,如今产品销量也证明了这点。”

据了解,爱普生(中国)有限公司成立于1998年,总部设在北京,负责统括爱普生在中国的投资和业务拓展。目前,爱普生在华累计投资已超过8.22亿美元(约合50亿元人民币),共有13家制造、销售及服务等机构,员工逾1.6万人。

爱普生在中国开展的业务主要有打印机、扫描仪、投影机等信息关联产品业务,电子元器件业务以及工业机器人业务。其产品以卓越的品质和节能环保的特点,赢得中国消费者的厚爱。立足于中国市场,爱普生始终本着“挑战与创新”理念,不断将一系列先进技术及应用方案引入中国,从而使中国消费者能够与世界同步,享受创新科技带来的完美体验。爱普生不断贡献于中国的环保和教育事业,作为一名优秀的中国企业公民而倍感自豪。

爱普生是全球技术领先企业,通过原创的“省、小、精技术”,倾力创建将人、物与信息互联的新时代。爱普生的主要产品线涵盖喷墨打印机、数码打印系统、3LCD投影机以及智能眼镜、传感系统和工业机器人,致力于在打印、视觉交流、可穿戴设备、机器人等领域持续创新,超越顾客的期待。 (赵咏)

大连机床加快“走出去”掘金俄罗斯市场

7月23日下午,大连机床集团与俄罗斯第一大燃气仪表制造商——甘斯德瓦斯股份有限公司在大连签署战略合资协议,双方确定在俄合资建立数控机床制造公司。

俄罗斯驻沈阳总领事馆副总领事巴维尔希拉耶夫、俄罗斯甘斯德瓦斯公司董事长切列诺米尔金、大连市委常委张世坤、大连市副市长刘岩、大连机床集团董事长陈永开等出席本次签约仪式。

根据协议,合资厂俄方控股51%,主要由厂房和土地构成。大连机床集团占股49%,主要提供技术、设备和工具。大连机床集团党委书记、董事长陈永开表示:“中俄产业具有很强的互补性,俄罗斯经济发展对数控机床具有大量的需求,这次合资数控机床制造公司的建立,就是要将大连机床集团优良的机床技术和各种产品就近奉献给俄罗斯广大用户,更好地满足俄罗斯经济发展对数控机床的需求,大连机床集团高度重视这个合资项目,并将同甘斯德瓦斯公司一道,大力扶持合资企业的发展,不断促进企业的成长壮大。”

●大连机床集团与俄罗斯甘斯德瓦斯股份有限公司在大连签署战略合资协议。

大连市与俄罗斯在港口、贸易等方面有着悠久的合作传统与友谊,谈到本次合作,俄罗斯甘斯德瓦斯股份有限公司董事长切列诺米尔金表示,“我们之所以选择和大连机床集团合作,主要是看中他们的产品产业链比较长,智能化程度比较高,这正是我们国家急需的产品。”

刘岩副市长在签约仪式致辞中表示:“大连机床集团与俄罗斯企业合资建厂,在俄罗斯生产建造数控机床产品,这是大连机床集团与俄罗斯企业强强联手,实现国际产能合作取得的重要成果。大连市政府将积极支持大连机床集团与俄罗斯企业的合资项目,切实为双方深入合作创造便利条件。”

据悉,合资厂成立后今年给大连机床集团第一个订单额为5700万美元,2017年订单不少于1.5亿美元,2018年订单为3亿美元。在当前国内制造业遇冷的情况下,大连机床集团加快走出去战略步伐,深耕“一带一路”沿线市场,加快适销对路产品开发,充分发挥智能制造技术集成和产业链整合的优势,目前,已经在美国、意大利、印度、土耳其、巴西等地区建立了7家海外公司。 (据东北新闻网)

上半年浙江机电产品出口优势渐显

杭州海关对外公布了浙江省上半年外贸数据。数据显示,浙江省上半年外贸出口实现逆势增长。据杭州海关统计,今年上半年,浙江省进出口总值1.03万亿元,同比增长1.7%;其中,出口8163.9亿元,增长2.8%,进口2097.0亿元,下降2.7%。

进出口低开稳走,出口增速稳步向上。3月份以来,浙江省进口降幅收窄,并逐步稳定;出口也自3月以来连续4个月保持正增长,至4月、5月、6月底出口累计增速分别为0.3%、2.6%、2.8%;全省进出口累计增速整体呈现由负转正、逐步走高企稳的局面。

民营企业唱主角。上半年,民营企业以6.8%的增速成为全省外贸绝对主力,进出口占全省的份额也从去年同期的66.5%提高到69.8%。出口增长7.6%,占全省出口总值的74.7%,拉动全省出口增长5.4个百分点,对全省出口增量贡献度高达192.3%。进口1064.6亿元,逆势增长2.2%,占全省进口总值的比重达到50.8%,首度成为全省进口第一主力。

机电产品出口优势渐显。上半年,浙江省机电产品出口增长3.2%,领先全省出口增速0.4个百分点,出口份额上升至42.4%,对全省出口增量贡献度达47.6%。其中,太阳能电池、医疗仪器及器械、空气调节器、摩托车出口保持43.6%、17.2%、40.9%、26.4%的高速增长。高新技术产品以8.2%的出口增速大幅领先全国。

综观当前全省外贸形势,企稳信号下,诸多困难和不确定因素仍未解除,还需未雨绸缪、认真对待。为此,海关统计专家建议,继续推动外贸新业态、新模式的发展,加大对中小微企业的扶持力度。继续做好全球外贸形势监测预警工作,关注英国脱欧后的全球经济变局,主动对接“一带一路”建设和“大欧亚”伙伴关系建设,合理引导企业防风险、拓市场、促发展。 (卢莎莎 林巍 张勤)

房价涨势放缓 五金机电价格指数继续微跌
——2016/07/22价格指数评析

◎中国五金机电指数网 www.wjzs.org
◎五金机电指数新浪微博 http://e.weibo.com/wanguanwj/
◎五金机电指数客服QQ:100360145
指数评析员:Bandao

一、第一七八期(2016/07/22期)“中国·成都五金机电指数”价格总指数

宏观分析:数据显示,上个月70个大中城市新建商品住宅和二手住宅价格环比上涨的城市分别有55个和48个,分别比上月减少5个和1个;下降的城市分别有10个和14个,分别比上月增加6个和1个。同比上涨的城市分别有57个和52个,分别比上月增加7个和2个。同比总体继续上涨,但涨势有所放缓。

本期房地产企业经济环比下跌,在此之下生产制造行业有所减缓;影响总价格指数下跌的“电工电气”与“机电设备”本期指数点数下跌了0.5和0.42个点,其因素主要源于钢企最近生产量减少,房地产行业以钢材为原材料的采购量也陆续下滑;加上发改委压高电价,一些以机电运作的设备设施市场方面环比下跌,导致本期价格总指数再次微跌。

价格总指数走势(图一):本期(2016/07/22期)“中国·成都五金机电指数”(以下简称“五金机电指数”)价格总指数收于96.58点,与上期96.64点相比下跌0.06点,同比去年同期99.94点则下跌3.36点。

各大类涨跌情况及排名(图二):

本期组成“中国? 成都五金机电价格总指数”的12大类价格指数呈现“3涨5跌4平”的态势。和上期相比本期涨跌幅分布较平均,“电线电缆”、“五金工具”、“安防设备与用品”类指数上涨,上涨后点数分别为94.49、98.92、85.54点;涨幅为0.16、0.09、0.07点。“电工电气”、“五金工具”、“五金零部件”分别下跌至96.63、98.63、90.55点;跌幅为0.5、0.42、0.03点。其余类别涨跌幅与上期持平或涨跌幅较小。从十二大类价格指数涨跌情况来看,和房地产、用电关系密切的行业近期来回波动较明显。

二、本期各大类价格指数涨跌幅分析

涨幅方面:本周12大类中“电线电缆”、“五金工具”、“安防设备与用品”分别上涨了0.16、0.09、0.07点;涨幅近15期价格指数走势(图三):

1、7月第四期“电线电缆”类价格指数小幅上扬。

本期“电线电缆”价格指数收于94.49点,环比上期上涨0.16个点,从上面走势图来看近期指数震荡平稳;从该类各分级来看,二级分类中“电线”、“电缆”同上期相比分别涨至79.02、89.01点,涨幅为0.41、0.22个点,部分采集代表品价格变化数量较少,但个别代表品变化幅度较大,例如“电线”下的聚氯乙烯护套铜芯线“三电BVVB2×1.5”价格上升2.7%。“电缆”下的橡套电缆YC轻型“王牌2×1”价格上升3.33%、单芯硬导体无护套电力电缆“三电BV1×4”价格上升2.78%;在此影响下该大类价格指数本周涨幅相对突出。

2、本周“五金工具”、“安防设备与用品”价格指数也有微幅上升

本周“五金工具”和“安防设备与用品”两类价格指数收于98.92和85.54点,环比分别上升0.09点和0.07点;走势图平稳,涨跌幅平均。“五金工具”下的“润滑油”同上期相比涨至95.94点,涨幅为0.61个点;采集代表品等多个分类价格相比上期有所提升,但普遍涨幅非常小,从而总指数影响也并不突出。“安防设备与用品”下的“消防设备”同上期相比涨至95.52点,涨幅为0.52个点;从采集代表品价格走势来看,采集到的5类价格品都呈上升趋势,有2类呈下跌趋势,各类变化较多;总体来看涨幅相对跌幅较大,影响总指数变化也很小。与上期相比本期“五金工具”价格指数止跌微涨,考虑到采购量并不与当周价格普涨情况相匹配,预计后期或回跌。近期来看“安防设备与用品”一直微微起伏,天气炙热的原因二级分类中“消防设备”预计7、8月采购量会不断提升。

跌幅方面:本周12大类中六大类价格指数下跌,跌幅前三位近15期价格指数走势(图四):

本期跌幅前三位代表品的是“电工电气”、“机电设备”、“五金材料”指数下跌至96.63、98.63、90.55点;跌幅为0.5、0.42、0.03点。

1、本期“电工电气”在下跌排行类别中最为突出指数下跌至96.63,环比下跌0.5个点;同比下跌1.44个点,环比同比同时下跌,从走势图来看近两期起伏有微微变化,但跌幅一般。从该大类各分类来看“电工电气”下多数分类都有不同程度的下跌,也有少数分类微幅上升,但上升趋势较小,相比之下跌幅大于涨幅跌势较明显,带动大类指数跌至96.63点。从采集代表品来看“防爆电器”中除了“防爆荧光灯”与“防爆行程开关”有微幅上扬外其余分类都走下滑阶段,下滑的代表品价格跌幅在3%-13%之间,跌幅较明显;近期“电工电气”类产品销量受到高温等情况影响,部分产品价格下调突出。

2、本期“机电设备”类价格指数收于98.63点,环比上周下跌0.42个点;同比去年同期下跌1.56个点,环比同比同时下跌。从该大类本周各分类来看,“发电机/组”在二级分类中最为突出,跌幅为0.76个点,考虑到天气与国内油价市场的不景气,后期或回涨。从采集到的代表品来看,本周以汽油、柴油发电为基础的发电机组都有下跌,例如“东杨汽油ET950”价格从1200元下滑到1100元;“东杨汽油ET1000”价格从2815元下滑到2800元;“东杨柴油EDL26000TE”也有2.67百分点的下跌,其余类跌幅较小或不变。

3、本期“五金材料”指数相比上期环比都下跌0.03个点。指数跌至90.55点,从上面走势图看来近期涨跌势变化并不是很大,走势平稳。本周“五金材料”下“铜材”、“不锈钢材料”、“磁器”都有不到1%的下跌,从各类代表品了解到,例如“铜材”下“兴光 8×80 T2”价格从42000元涨至43000,涨幅达1.51个百分点;“铝材”有0.43点微幅上升其余类价格均保持不变,从下跌代表品考虑到这部分产品市场中占有率并不多,故采购到的部分代表品较少。跌幅相对涨幅较小,所以本期“五金材料”类指数只有0.03点的微幅变动。

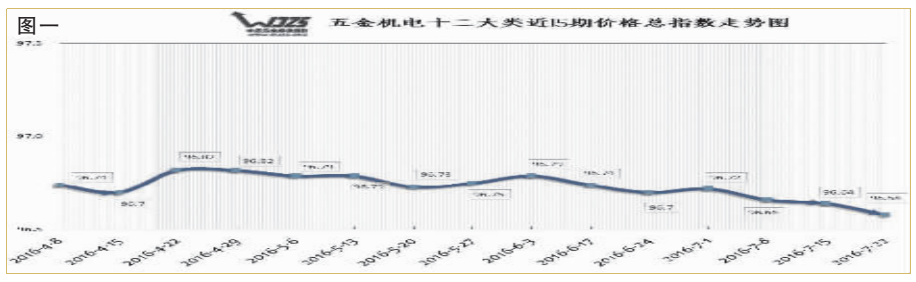
三、近期市场动态

1、近期高温,据指数采集员了解,部分机床业内商户反映,由于天气炎热大型机械等销量很受影响,但这属于淡季正常现象,对商户市场信心指数影响不大。

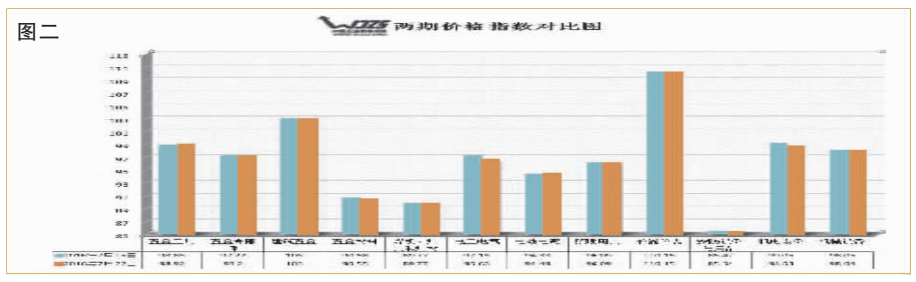
2、临近7月底,据电气业内一些商户数据显示,近期开关电源等相关电气产品市场行情有所下滑,但趋势较小。

3、原材料钢铁价格近期变化很小,市场内铜、铝等行业虽然短期暂无大变化,但据指数采集员从业内商家了解,未来一段时间一直到8月份钢材很难有所上行。

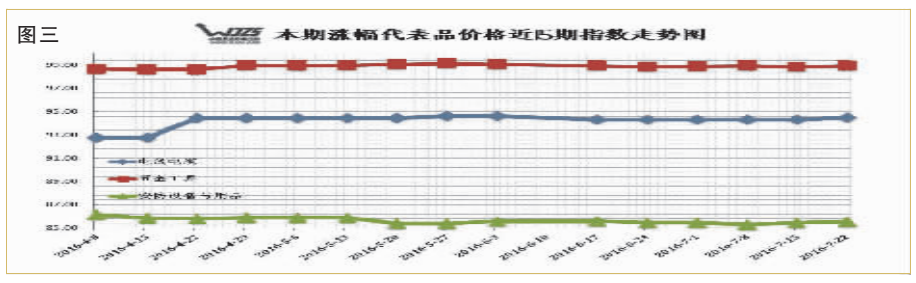
图一



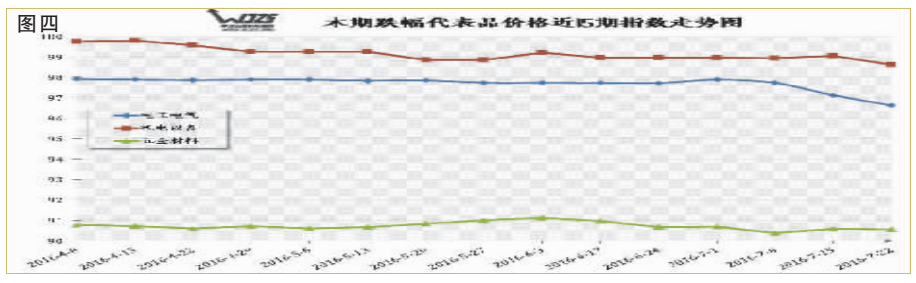
图二



图三



图四



(声明:此文系“中国·成都五金机电指数”编制办公室原创,版权属中国五金机电指数网www.wjzs.org所有。禁止用于商业用途,转载请注明出处、网址及保留完整内容,违规者将依法追究法律责任。五金机电指数办公室028-61690086-6655)