

努力保持经济平稳发展走势

——从中央政治局会议看下半年经济工作着力点

7月26日召开的中共中央政治局会议分析研究当前经济形势,部署下半年经济工作。会议强调,做好下半年经济工作十分重要。各地区各部门要真正把思想认识统一到党中央对经济形势的科学判断上来,提高贯彻落实党中央决策部署的自觉性和主动性,真抓实干,敢于担当,发扬钉钉子精神,把各项工作落到实处。

用好积极的财政政策 和稳健的货币政策

经济运行要稳,政策取向要明确。针对下半年经济工作,会议强调要坚持适度扩大总需求,继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策,注重相机、灵活调控,把握好重点、节奏、力度,为供给侧结构性改革营造良好宏观环境。

今年以来,企业贷款利率虽有所降低,但融资难、融资贵依然存在。央行数据显示,上半年,企业贷款增速有所回落。6月末,本外币非金融企业及机关团体贷款余额72.97万亿元,同比增长9.7%,增速比上季末低0.7个百分点。

交通银行首席经济学家连平认为,金融作为经济的血液,流向大企业道路相对畅通,但流向小微企业却道路阻塞。

会议提出,要引导货币信贷和社会融资合理增长,着力疏通货币政策传导渠道,优化信贷结构,支持实体经济发展。

中国国际经济交流中心经济研究部部长徐洪才认为,疏通货币政策传导渠道,就是要让资金实实在在流向实体经济,流向小微、三农、创新创业等领域,而不是在金融体系、国有企业内空转。

实际上,上半年一些金融改革正朝着疏通传导渠道的方向进展,第二批民营银行“开闸”,针对科创企业投资联动正式启动,中国互联网金融协会成立等,都在逐步弥补现有金融体系中的不足。

在推动改革的同时,也要注意防范风险。“在经济下行压力持续、下半年债券集中到期的背景下,容易出现违约风险,不能掉以轻心。”连平说。

会议提出,要有效防范和化解金融风险隐患,保持人民币汇率在合理均衡水平上基本稳定。

“汇率问题的提出非常及时。”连平表示,在当前情况下,要避免人民币波动幅度过大,以降低资本流出的压力。

会议还提出,落实各项减税降费措施,保证公共支出能力和力度,发挥财政资金效应,引导社会资金更多投向实体经济和基础设施



建设薄弱领域。

“除了货币政策,财政政策也需发力,通过减税降费让企业轻装上阵。而发挥财政资金作用,地方政府应创造条件吸引民间资金投向实体经济。”徐洪才说。

采取正确方略和有效办法 推进五大重点任务

今年以来,供给侧结构性改革持续推进,“三去一降一补”取得初步成效。国家统计局新闻发言人盛来运此前表示,上半年煤炭和粗钢产量分别下降9.7%和1.1%;6月末商品房待售面积比3月末减少了2100万平方米;5月末规模以上工业企业资产负债率同比下降0.5个百分点;规模以上工业企业每百元的主营成本略有下降。

供给侧结构性改革是当前经济工作的主线,下半年推动重点任务落实如何继续发力?会议明确提出,要采取正确方略和有效办法推进五大重点任务,去产能和去杠杆的关键是深化国有企业和金融部门的基础性改革,去库存和补短板的指向要同有序引导城镇化进程和农民工市民化有机结合起来,降成本的重点是增加劳动力市场灵活性、抑制资产泡沫和降低宏观税负。

“会议提出的方略和办法,表明中央对于推动供给侧结构性改革的思路更加清晰,措施更实,也表明五大任务之间不是孤立的,而是相辅相成、有机结合、统筹推进的。”中国国际经济交流中心信息部副部长王军说,首先,无论是去产能还是去杠杆,国有企业是关键,金融领域是重点。第二,当前去库存主要集中在房地产领域,但又不能就房地产讨论房地产,必须结合新型城镇化、培育新市民等来统筹考量,补上公共产品和服务方面的短板。

在降成本方面,王军表示,受到户籍制度等方面的限制,我国劳动力市场流动性仍然不足,人力成本不能更好地由市场决定,而针对当前制约实体经济特别是制造业利润下滑、投资信心不足的问题,抑制资产泡沫,降低宏观税负显得尤为重要。这些措施通过在劳动力、土地厂房、资本等企业生产运行的主要成本方面着手,能够有效增强企业盈利能力,从而扩大其投资意愿,形成正向激励。

用稳定的宏观经济政策 稳住市场预期

对于经济运行来说,稳住预期才能提振信心。会议提出,要坚持引导市场预期,提高政策质量和透明度,用稳定的宏观经济政策

稳住市场预期,用重大改革举措落地增强发展信心。

“政策的稳定性对提振投资信心至关重要。”国务院发展研究中心研究员李佐军指出,当前民间投资增速出现大幅下滑,需要通过强调宏观政策的稳定性、提高政策的透明度,提升民间资本的信心。

对于如何理解“重大改革举措”,李佐军认为,当前最紧迫的就是加快推进供给侧结构性改革。他认为,一些改革举措未落地或效果不理想,影响了一些人对改革的信心,亟须通过推动落实释放改革红利,稳定预期。

“比如国企改革、土地制度改革、司法改革、财税改革、金融改革等,都是需要加快攻坚的关键改革,需要相应的责任机制和动力机制加以推进。”李佐军说。

国家行政学院教授冯俏彬表示,要为民间投资营造公平竞争环境,需要稳定投资预期,拓展投资空间,解决融资难题,而这些都要依靠改革的推进来实现。她认为,改革既要注重顶层设计,又要给地方政府留有一定的创新和试错空间,同时要通过开展改革督察工作,真正加以落实。

(赵超 陈伟伟 吴雨 于佳欣)

学者认为 中国煤炭 消费峰值 或已提前到来

■ 新华社记者 张家伟

英国《自然·地球科学》杂志25日发表评论文章说,中国煤炭消费峰值可能已提前到来;在“后煤炭增长时代”,中国经济增长已与煤炭消费增长脱钩,正走向绿色增长新阶段。

这篇题为《中国的后煤炭增长》的评论由清华—布鲁金斯公共政策研究中心主任齐晔、英国格兰瑟姆气候变化与环境研究所主席尼古拉斯·斯特恩等来自中国、英国和美国的学者合作完成。

不少观点认为,中国煤炭消费峰值可能在2020年至2040年才会达到。但这篇文章说,最近几年中国煤炭消费出现明显变化:2014年,中国煤炭消费下降了2.9%,2015年则下降了3.6%;同时,中国经济在这期间仍保持了较高增速。作者认为,如果考虑到所用煤的质量等因素,中国煤炭消费峰值在2014年已经出现的可能性更大。

作者写道:“峰值在2013年还是2014年出现并不重要,关键还是煤炭消费的趋势出现了逆转。”他们认为,中国经济增长已与煤炭消费增长脱钩,进入“后煤炭增长时代”。

这与过往形成了很大反差。文章说,过去35年,煤炭的使用驱动着中国经济飞速增长,煤炭占能源消费总量平均高达75%;但随着近年来煤炭消费增速逐渐放缓,煤炭在能源结构中的比重到2015年已降至64.4%。

文章认为,中国能做到在保持经济稳步增长的同时减少煤炭使用,主要是因为中国经济渐渐远离了高排放、高能耗的增长模式,走上了可持续、包容性更强的发展道路。此外,空气污染治理与应对气候变化的相关政策也加快了煤炭在能源结构中占比的下降速度。

齐晔在接受新华社记者采访时说:“我们认为,即使未来中国经济增速反弹,煤炭消费大幅反弹的可能性也较小,这是因为中国的非化石能源增长迅速,其成本下降速度也很快,因此对煤炭的替代趋势总体来看是不可逆的。当然,未来煤炭消费小幅波动是不可排除的。”

文章指出,与英国和美国相比,中国在一个更低的发展阶段达到煤炭消费峰值。考虑到中国工业化程度、庞大的人口、以煤炭为主的资源禀赋,如此迅速到来的峰值与有效的政策引导密切相关。

文章说,虽然未来相当长一段时间煤炭仍将在中国能源结构中扮演主要角色,但中国经济的增长和民生的改善将不再依赖煤炭消费的增加。此外,中国煤炭消费达峰也有助于全球应对气候变化。

“中国煤炭提前达峰对其他发展中国家,譬如印度和南非,具有十分重要的示范和借鉴意义,对于世界各国应对气候变化是一个巨大鼓舞。”齐晔说。

中企大出海商誉减值在所难免

■ 余胜良

在对外收购上,不管是民企还是国企,都有栽跟头的。7月25日,中海油服发布公告称计提商誉减值准备约34.55亿元。虽然已经有很多声音提示中国企业海外并购要小心,不过在笔者看来,并购出现失败其实很难避免,只能在摸爬滚打中走出一条新路。

中海油服预计今年上半年亏损84亿元,主要原因就是因部分海外钻井平台可收回金额低于资产的账面价值,公司计提固定资产减值准备约36.88亿元,同时公司计提商誉减值准备约34.55亿元,合计达到71亿元。

中海油服所处行业环境不佳,油价不振,

油企勘探欲望和动力自然下降。挪威国家石油公司去年就闹着要终止和中海油服的合同,为此不惜赔钱。

除去商誉减值和固定资产减值,中海油服依然是亏损,整个行业不景气,并不能指责2008年的海外收购存在什么问题。7月20日,全球排名第二的油田服务公司哈里伯顿公布二季度财报,该公司亏损32.1亿美元,约合人民币214.2亿元,营收同比减少35%。规模越大,亏损越多。

之前也有中国企业在海外并购中吃过亏,比如金亚科技、蓝色光标都因为海外收购计提商誉减值。

海外并购遇到的困难的確比国内多,比如法律、税收、人力资源等,但是好处也很多,

那就是技术、资源和市场。每个国家或多或少都存在保护主义,希望促进本国就业,本土化可以在开拓市场时更加亲和。价格就更有优势了,中国资本市场给出的估值让中国企业并不便宜,海外存在大量低估值企业,可以借助中国资本市场完成收购。

为了这么多好处,冒点风险当然是值得的。日本在经济大发展时期,也疯狂对外投资,有些失败了,但也有很多落地开花。比如丰田汽车早就国际化,一家公司实现的净利润比中国所有车企加起来还多。

2015年中国海外并购金额总计达到1119亿美元,今年应该还会有大幅增长,仅中国化工就宣布以430亿美元收购先正达。今年上半年,美的集团进行了3起国际并购,累

计金额超过325亿美元。中国企业走出国门发现好多好东西值得拥有,加上购买力大增,国内流动性充裕,自然收不住手。

这些年上市公司多有海外收购,前几年热衷于收购矿产资源,后转向制造企业,现在收购先进制造、机器人、游戏娱乐的案例慢慢多了。

这些都应该鼓励,日本汇率高估时全世界收购,屡屡被当作笑谈。其实日本人做了一个无比正确的选择,高估时当然要趁机收购,错过这个机会就不再有,中国瞄准全球市场,当然要实现全球资源配置。对于一时挫折应有宽容之态,相信企业家们会珍惜真金白银,积极汲取经验教训,出学费也是为了学到真本事。

西安高新区:向创新要活力 从“追随”到“领跑”

■ 新华社记者 李勇 陈晨 李华

作为西安一家科技企业的质量总监,丁蕊英过去每年都要往千里之外的广州跑上好几趟。由于公司缺乏大型检测设备,新产品必须送到广州的研究机构检测,费时费力不说,研发进度也受到影响。去年以来,公司通过西安科技大市场找到本地一家具备检测能力的微电子企业,检测不再舍近求远,仅此一项就节省成本上百万元,企业研发能力也因此大幅提升。

在位于西安高新区的科技大市场里,类似“科技赶集”的故事每天都在上演,成为高新区打造国家自主创新示范区的一个个生动注脚。

记者在西安高新区采访发现,这里以统筹创新要素、畅通转化通道、推动创新创业、提升开放水平的一系列“组合拳”,不断激发出自主创新活力。创新征途上曾经的“追随者”,正在成为新的“领跑者”:

平均每小时新注册一家科技型企业;技术创新能力位居全国高新区前三;三星、强生等上百家世界500强企业先后入驻;以不到西安八分之一的土地,产出陕西省和西安市GDP的3.8%和13%……

“相较沿海地带,在内地发展高新技术产

业,存在着地域和资源禀赋的差异。不能等,更没得靠,必须依靠自主创新,向创新要活力。正因为如此,西安高新区才经历了由小到大的、由弱到强的蝶变。”西安市委常委、高新区党工委书记赵红专坦言。

2015年,在获批建设国家自主创新示范区后,西安高新区一系列先行先试的探索实践,打通了从科研到市场的转化“通道”,越来越多的“陕西智造”成果从实验室走向社会。

一台看上去像聚光灯的仪器,把手放在下面,就能清晰显示出静脉血管的深度和位置,帮助护士解决患者扎针难的问题。这款国内首个投影式红外血管显像仪,目前已远销欧洲、南美等地,企业年销售额超过700万元。

这个令人耳目一新的“扎针神器”,就诞生于西安高新区与中科院西安光机所共同孵化的一家小企业中科微光医疗器械有限公司。是什么让这家初创时仅有几个人的团队,有了如斯的创新“魔力”?

“股权激励!”中科微光团队成员米磊一语道破“天机”。在企业孵化过程中,尽管有天使基金注入资金,但科研团队持股却超过了50%,充分享有决策权,减少了行政干预。如此一来,科研人员的脑力生产力得到充分释放,并且,以市场需求来“倒逼”研发的模式,



● 图据西部网

也让产品更接地气。

“高新区建立以企业为主体、产学研协同创新的联动机制,围绕企业技术研发与升级改造、战略性新兴产业关键技术攻关,逐步提升高校和科研院所的源头性创新能力。”西安高新区管委会主任安建利说。

在此基础上,通过营造鼓励创新、宽容失

败的创新文化,建立“创业苗圃-孵化器-加速器”的孵化链条,西安高新区也逐渐成为“大众创业、万众创新”的一片热土。

旅途伙伴社交软件“漫游人”项目、高层次汽车俱乐部“车同道合”项目、智能化停车管理“微泊停车”项目……在西安高新区设立的小微项目预孵化基地“创途在XIAN”里,诸

多閃耀着创意与智慧光芒的项目“破茧成蝶”。

西安高新区创业园发展中心主任宋琦介绍,除提供办公场地外,基地与50多家投资和中介服务机构紧密合作,促进创业项目和资金、市场、人才等要素对接,创业服务活动日均超过1场。截至目前,已累计甄选120多个项目入驻,40多个项目毕业。

伴随着“一带一路”倡议的稳步推进,这座地处内陆的高新区主动融入全球价值链和创新链,在对外开放中寻找到的发展机遇,力争打造“一带一路”创新之都——

2012年,三星公司在西安高新区落地生根,此后,“三星效应”持续发力,美国空气化工、日本住友、韩国东进世美肯等92家国内外配套企业先后入驻。一批世界500强企业纷至沓来,高新区形成了电子信息、半导体、智能终端、生物医药等数千亿元产值的新兴产业,“集聚效应”不断凸显。

“‘十三五’期间,西安高新区将着力优化创新发展环境,培育居于全球价值链高端位置的产业,努力成为‘一带一路’创新驱动发展引领区、大众创新创业生态区、军民融合创新示范区和对外开放合作先行区。”赵红专说。