

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

川企周刊

Sichuan Enterprise Weekly

四川省企业联合会、四川省企业家协会会长邹广严题写刊头

2016年7月27日 星期三 责编:袁志彬 编辑:王兰 版式:吉学莉

9

黑龙江省及哈尔滨市、牡丹江市、佳木斯市、齐齐哈尔市等各级农委组成的考察团到访四川得益绿色食品集团

得益“良心”吸引东北客人接踵而至

■本报记者 何沙洲

孔圣人曰:“有朋自远方来,不亦乐乎!”人类永恒不变的真情,7月20日又在四川得益绿色食品集团有限公司营造出快乐氛围。

继黑龙江省讷河市,海伦市政府考察团专程前往成都新津造访得益绿色公司之后,得益绿色“做食品就是做良心”的金字招牌,7月20日又迎来黑龙江省及哈尔滨市、牡丹江市、佳木斯市、齐齐哈尔市等各级农委组成的8人考察团到访。

得益绿色集团公司杜崴萱总经理代表杜诚斌董事长,陪同考察团参观了新津生产厂区及各条生产线,就各个生产环节进行了仔细讲解。在“做食品就是做良心”的经营理念指引下,得益绿色在发展中努力将自身的技术优势与社会发展需求紧密地结合做出优质产品,让经销商“得益”;经销商经营得益优质产品,又让广大消费者健康而“得益”,农户因为企业发展供货增加更“得益”,走出了一条利民、利国、利己的发展之路,发展成为了全国最大的方便米饭企业和世界肉类组织成员单位。



●杜崴萱(左)陪同参观新津厂区

在随后举行的座谈会上,客人们对得益绿色的全系产品进行了充分了解。得益绿色围绕方便米饭这一中心,持续不断地进行科技投入,以技术创新与技术进步保证产品品质,保持竞争优势;近年来,得益绿色更是全面聚焦产品升级、品牌升位,集中产学研等优势技术力量对方便米饭的营养指标、工艺路线、料包搭配、口味口感等进行创新研发,先后推出具有自主知识产权的自热式米饭、自热式玉米饭、情侣系列、热心系列等畅销产品,进一步塑造起年轻时尚、绿色健康的品牌形象。

杜崴萱向大家演示了得益绿色自热米饭的操作及实用方法,引来阵阵惊叹。考察团一行对得益绿色在质量监督和食品安全管理方面所取得的成就,纷纷给予了高度好评。黑龙江农委外经处郭绍权副处长及哈尔滨市农委高洪大副主任分别表示,黑龙江是我国优质大米主产地,有着丰富的资源优势,而正是得益绿色产品所需要的优质原材料,所以希望能够强强合作共同发展,更希望得益绿色到东北投资办厂,将做“食品就是做良心”这面标志性旗帜,插在东北黑土地上,带动整个产业链的发展,实现双赢。



●杜崴萱向客人演示自热米饭食用方法

四川快递 4 年内大提速 重点城市间 2 天内送达

■刘宇男

记者7月21日从省政府网站获悉,《四川省人民政府关于促进快递业健康发展的实施意见》(下称“意见”)近日经省政府常务会议审议通过并正式发布。根据“意见”绘就的快递业发展蓝图,到2020年,省内重点县级以上城市间和全国重点城市间快件将提速至48小时内送达,民营快递将在所有乡镇设点,行政村快递通达率90%。为此,四川省将完善城乡快递网络,整合车船、高铁、飞机等综合交通体系运送快件,通过系列优惠政策促进快递产业集聚发展。

推动快递 “上高铁、上飞机、上班车”

意见提出“到2020年,省内重点县级以上城市间和全国重点城市间快件实现48小时内送达。”具体哪些城市能提速?省邮政管理局市场监管处负责人邓绍连解读说,省内除三州外的18个市的大部分县(市区)在提速范围,这些县(市区)与全国70多个重点城市之间的快件,也将实现48小时内送达。“三州地区和雅安、乐山的部分偏远山区县受地形限制,2020年尚难以实现提速目标。”

如何实现快递提速?意见提出,四川省将衔接综合交通体系,推动快递上高铁、上飞机、开通农村货运班车,形成覆盖全川、联通国内、畅达国际的快递服务网络。

四川吹响全面改革创新“集结号”: 力争 1+1+1>3

■周宇

7月21日,四川省人民政府新闻办公室召开了“成德绵全面改革创新试验”新闻发布会,成德绵三地均对相关工作推进情况进行了介绍。

去年9月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于在部分区域系统推进全面改革创新试验的总体方案》,四川成功跻身并将依托成都、德阳、绵阳地区开展先行先试。根据中国政府网发布四川关于系统推进全面改革创新试验方案的批复,四川明确提出要扎实抓好全面改革创新这个“一号工程”,“加快建成国家创新驱动发展先行省。”

“一号工程”迅速由成德绵三地接棒。成都将全面改革创新作为全市的“一号工程”,并制定了目标:加快建设国家创新型城市、打造具有国际影响力的区域创新创业中心。德阳继续深耕“国家高端装备产业创新发展示范基地”,绵阳则“深入实施军民融合、创新驱动”等重大发展战略探索路径。

成都市常务副市长朱志宏表示,“我们将通过加强规划,突破三个城市的行政区划壁垒,实现平台共建,资源共享,实现区域

间的协同发展。目前,成都的创新创业领域、绵阳的科技和军民融合发展领域、德阳的重大装备制造领域,能够相互补充,共享共用”,发布会上,朱志宏这样评价成德绵三城的协同改革创新。

德阳市委书记蒲波在现场表示,“三城各有资源优势,产业基础,创新发展信息成果等可以共享共有。”

绵阳很快找到了与成都的结合点。绵阳市市长刘超现场介绍称,绵阳已与成都高新区签订了合作协议。刘超认为,绵阳和成都高新区有很多相同点:都是大型高新企业聚集点。也有很多不同:绵阳多为国有,成都高新区多为外资。

定位于“国家高端装备产业创新发展示范基地”的德阳,正努力把重大装备智能制造核心技术打造成引领全国、影响世界的名片。而绵阳这座“中国唯一科技城”,将借助长期以来在军民融合上富集的资源,不断推进军民融合创新转化,培育军民融合产业集群。

三个资源禀赋不同的城市抱团先行,成为全面改革创新试验的“排头兵”。三城协同改革创新,才能产生最大的能量,实现1+1+1>3效应。

在政府机关、高校、住宅小区、地铁站等设置智能快件箱(柜)。邓绍连解读说,今后3万平方米以上的城市小区将逐步安装智能快件箱(柜),用户可以自取、自投快件。为确保以上措施落地,意见要求,各级政府将城乡快递服务网点、智能快件箱(柜)、快件处理中心等快递基础设施纳入本级城乡规划、土地利用规划和公共服务设施规划。

当前,四川省农村群众使用民营快递业务还有诸多不便,全省只有60%的乡镇设有民营快递网点,村级网点更少。意见明确,该省将深入推进“快递下乡”、“电商进农村”工程,建设集客货站点、农资配送点、村邮站和快递服务点等“多点合一”的服务站点,鼓励建设多个快递品牌企业打捆设点的快递超市。

邓绍连分析说,过去民营快递不愿下乡因农村地广人稀、投遞成本高,通过发展快递超市等便民利商新业态,有效降低农村快递成本,打通工业品下乡和农产品进城的双向流通渠道,促进农民增收,实现快递精准扶贫。

广建快递物流园区 加大财税土地支持

快递业已成为推动流通转型、促进消费升级的现代化先导性产业。意见围绕培育壮大快递企业、引导快递产业集聚发展等目标,提出了多项政策性引导。

四川省各地将广建快递物流园区,引入品牌快递企业设立仓储、集散、呼叫、数据和

研发中心,推动制造商、电商、冷链物流服务商、第三方服务公司入驻,形成快递产业集聚发展。意见明确,成都将打造为核心快递物流枢纽,省内绵阳、泸州、南充等7个二级节点以及13个三级节点城市将建设快递专业类物流园区和县域快件集散中心。

四川省还将从落地优惠、航线时刻、运输集散补贴和加强服务等方面,支持国内、国际快递企业总部、区域总部、服务功能设施在该省布局,重点培育3家以上年业务收入30亿元以上、具有较强竞争力的骨干快递企业。到2020年,全省年快递业务量要超11亿件,年业务收入超130亿元,新增就业岗位10万个。

针对快递企业流通成本高、分拨中心建设用地难、快递车辆通行不便利等难题,意见带来多项政策性利好。符合条件的快递企业和项目,将纳入四川省服务业、物流业、电子商务、中小企业发展等专项资金支持范围;快递企业用电、用气、用热价格按照不高于一般工业标准执行;骨干网络快递企业和列为省重点建设项目的快递项目用地将重点保障,快递仓储设施用地享受物流仓储用地政策。

四川省还将对快递专用车辆在城区通行和临时停靠作业提供便利,统一快递车辆标志,规范快递车辆管理,杜绝乱收费、乱罚款及附加额外义务。意见明确,该省各地将结合实际和相关法律法规,制定快递专用电动三轮车用于城市收投服务的管理办法,解决“最后一公里”通行难问题。



●彭绍辉父子正在采摘蜜梨

五万亩广安蜜梨喜获丰收

■杨天军 唐源

炎炎烈日下的四川省华蓥市禄市镇月亮坡,实行“承租返包”模式的业主彭绍辉父子正在兴高采烈地采摘蜜梨。彭绍辉在四川欧阳农业集团公司返包130余亩蜜梨种植,今年喜获丰收,纯收入可达46万元。

据公司负责人李一云介绍,华蓥在荒坡上开发优质梨园,探索“统一规划、业主租地、标准建园,承租返包,农民管理,统一品牌、统一销售,利润分成、合作共赢”的新发展模式,实现了“梨园增效、果农增收”;在经过整理的土地上种植的5.5万亩蜜梨(基地核心区1.5

万亩)今年大获丰收。特别是梨业基地实行“承租返包”模式的238户果农,纯收入高的可达50余万元,最低者也有8万元,村民心里乐开了花。



●蜜梨园一角

上半年四川电商交易额 近万亿元

全国网络零售 100 强企业八成入川

■曾小清

延续前几年快速发展态势,四川电子商务交易额上半年逼近万亿元,达9629.54亿元,同比增长26.13%。其中网络零售额突破千亿元,达1089.13亿元。前5月,网络零售占社消零总额的比重为15.03%,对社消零总额增长的贡献率达33%。这是7月18日记者从四川省商务厅获悉的。

省商务厅透露,截至目前,阿里巴巴、京东、苏宁、聚美优品等30余家领军企业在蓉设立区域总部,约80%的全国网络零售100强企业入驻,全球主要外资快递品牌及国内主要快递品牌均将西南乃至西部总部设在四川,四川成为中西部地区知名电子商务企业聚集最多的省份。当当全国第二总部项目已落户天府新区;继2015年四川省与腾讯、京东签订战略合作协议后,阿里、苏宁拟在今年10月举行的中国(四川)电子商务发展峰会上与四川省签订战略合作协议。

围绕示范、应用、创新三个关键词,四川大力实施“电商示范、全企入网、全民触网”三大工程,电子商务加快与四川实体经济融合——

截至目前,四川省已创建了泸州、绵阳、内江、达州、广安等5个省级电子商务示范城市,培育全省电商企业总数为38.6万家,比去年末增加8万家,其中,个人网商近12万家,零售网商22万家;行业性第三方电商平台企业达200余家。

依托“互联网+四川制造”平台,电子商务与生产制造业加速融合。1月-5月,“四川造”实现网络零售额109亿元。其中,服装鞋帽、3C数码、家装装饰成为“四川造”网销主要优势产业。

今年初,四川省启动了电商精准扶贫工程,电商加快向农村渗透。农村电商产业链直接创造就业岗位13.9万个。一季度,全省培育涉农电商企业2500户,农村新增网店2.5万家,农产品网络零售额23.74亿元,全省88个贫困县网络零售额24.1亿元。

创业热情高 四川私企增量 连续三月超过2万

■刘佳

随着四川一系列改革措施的推进,点燃了大众创业、万众创新的热情,市场主体延续旺盛增长势头。7月21日,四川省工商局公布:今年上半年,全省新登记各类市场主体35.91万户,同比增长16.0%,高于全国增速2.8个百分点。截至6月底,全省实有各类市场主体403.75万户。

省工商局企业注册处处长钟耘表示,目前四川商事制度改革与创新创业政策已形成叠加效应,社会投资热情持续释放。上半年,全省新登记农民专业合作社7473户,同比增长58.5%;新登记个体工商户24.19万,同比增长8.2%;新登记企业10.97万户,同比增长34.8%,较去年同期增速高出15个百分点。全省月均新登记企业从前两年的1.4万户增加到今年上半年的1.8万户。特别是4、5、6三个月新登记民营企业均突破2万户,为历史首次。企业占市场主体户数比例由商改前的19.1%提升至22.8%,市场主体结构进一步优化。

从行业分布来看,服务业保持稳定增长势头。今年上半年,全省新登记服务业企业9.1万户,占新登记企业总量的83.1%。其中,新登记信息传输、软件和信息技术服务业企业9898户,众创空间、创客工场以及“互联网+”等新产业、新业态、新模式的蓬勃发展,为四川经济结构优化升级注入新的活力。

据钟耘介绍,下半年,工商部门将继续深化商事制度改革,落实“先照后证”改革各项措施,大力推进“五证合一、一照一码”,开展企业名称和经营范围登记等改革,进一步激发市场主体活力,服务全省经济社会发展。