

关注企业绿色发展 东方雨虹获评企业文化示范基地

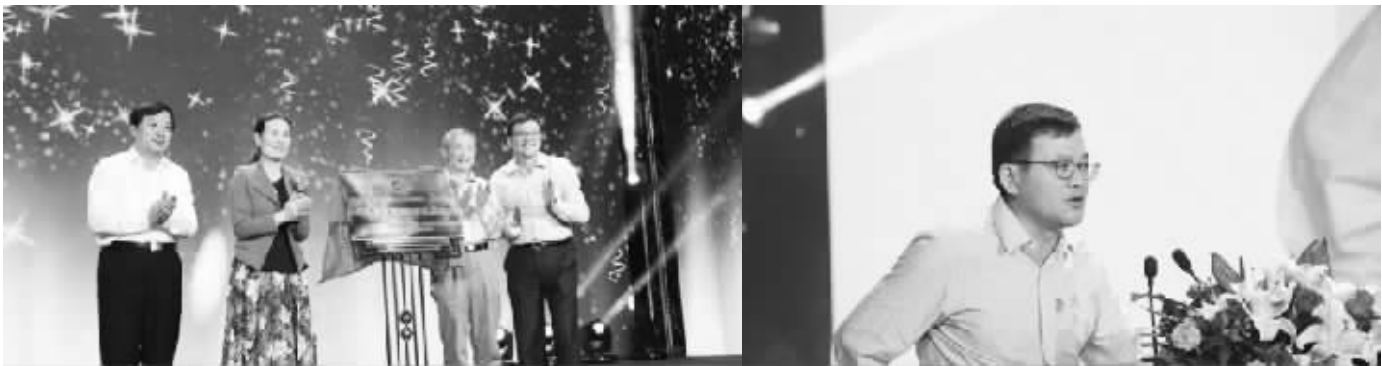
改革开放三十多年来,老百姓的住房问题基本得到了解决。然而伴随着建筑能耗急剧上升,建筑污染问题日益突出,绿色建筑、绿色建材、绿色发展成为关注的焦点和迫切的需求。

■ 仲星源

近日,为贯彻落实国办[2016]34号文件精神,领会《绿色建筑行动方案》和《绿色建材生产和应用行动方案》要义,进一步统一和提高对绿色建筑、绿色建材、绿色发展的认识,也为推动企业文化建设工作的创新与发展,发挥企业文化在促进企业和谐发展重要作用,中国企业联合会、中国建筑材料联合会等单位在北京举办 2016 企业绿色发展诚信宣言暨全国企业文化示范基地(东方雨虹)现场会。

绿色建筑、绿色建材、绿色发展

活动现场,中国建筑防水协会会长李卫国表示,改革开放三十多年来,老百姓的住房问题基本得到了解决。然而伴随着建筑能耗



●全国企业文化示范基地授牌仪式

●中国建筑防水协会会长、东方雨虹董事长李卫国致辞

急剧上升,建筑污染问题日益突出,绿色建筑、绿色建材、绿色发展成为关注的焦点和迫切的需求。优秀企业应率先切实履行职责,促进节能增效,加快转型升级。

随后,住房和城乡建设部建筑节能与科技司副司长韩爱兴从绿色建筑、诚信建设、文化自信三个方面全面介绍了我国推动绿色建材方面的主要举措和取得的成效。他说,绿色建筑理念已经成为今后建筑发展的方向,利用市场经济体制推动绿色建筑、绿色建材推广,推动诚信建设是工作探索的内容。

工信部原材料工业司副巡视员吕桂新表示,改革开放以来,我国建材工业获得了快速发展,保持建材大国向建材强国迈进的势头,但表现出消耗高、污染排放大、产能严重过剩、经济效益下滑等问题,且评价指标缺失、监管不够等问题同样存在,因此,亟待绿色建筑、绿色建材的政策引导。

他说,防水和保温都是隐蔽工程、良心工程,大企业要有大担当,要发挥带头示范作用,更好地促进绿色建材、绿色建筑应用。

作为推动绿色建筑、绿色建材的优秀企业代表,万科企业股份有限公司北京区域本部总工程师秦珩、东方雨虹防水集团总裁刘斌相继介绍近年来推动绿色建筑、绿色建材的举措和案例。旨在推动绿色发展、加强自我诚信建设、弘扬正能量,产业链上下游知名生产企业、房地产开发企业、装饰装修企业、科研和国家重点实验室联合发布绿色发展诚信宣言。

东方雨虹荣获全国企业文化示范基地

活动第二部分为全国企业文化示范基地

地(东方雨虹)现场会。东方雨虹是中国企业联合会、中国企业家协会自 2005 年开展全国企业文化示范基地创建活动以来的第 47 家基地,是继燕山石化、金隅集团、联想控股、牡丹集团后第五家在北京授牌的企业。

中国企业联合会驻会副会长尹援平认为,企业文化自信,是企业对自身价值追求的准确把握和执着坚守。一个拥有文化自信的企业,必将建立先进的文化理念,指导企业选择正确的发展模式,形成不断成熟有效的管理制度。

全国企业文化示范基地授牌仪式之后,东方雨虹董事长李卫国作企业文化建设主题报告。他从“为人类为社会创造持久安全的环境”,苦练内功、艰苦奋斗,铁腕柔情、无限感恩等维度介绍了东方雨虹企业文化价值体系。

究矿东滩矿：“两学一做”活动成企业文化新亮点

■ 陈伟 盛玉强

近一段时间,究矿东滩矿的“东煤先锋—两学一做”公众号很“火”。原因在于该公众号上新开设了别开生面的“微课堂”。矿领导利用该平台,定期向全矿党员推送“两学一做”学习教育内容,成为大家获取信息、充电补钙的“掌上阵地”。其间,诙谐有趣的漫画、简洁直白的图表、生动活泼的视频,随时随地吸引着大家的目光,赢得众多点赞。

为开展该项活动,东滩矿先后召开“两学一做”学习教育座谈会、党支部书记座谈会,对学习教育前期工作进行周密部署,确保党员领导干部先学一步、学深一层。

在学习教育中,企业管理者们坚持以上率下示范学、坚持制度经常学、确定专题讨论学的方式。各级班子充分发挥示范引领作用,采取主要负责同志讲学、班子成员领学、集中交流研学等方式,读原著、学原文、悟原理,做到先学先知、先悟先行,确保每名党员都纳入

党组织有效管理。同时,对个别组织学习教育不力的基层党支部,采取帮扶措施,通过健全组织、配好班子、完善制度等办法,推动转化提升,确保学习教育有人抓、有人管。

领导精心谋划,制定学习教育实施《方案》,创新举措,精准施策,着力提升学习教育的针对性。

在准确把握学习教育总体要求、重点任务、基本原则和主要措施的同时,党员们紧扣经常性教育和日常教育特点,以党支部为基本单位,以“三会一课”等组织生活为基本形式,以党员日常教育管理制度为基本依托,提出专题学习讨论、组织党员培训等十项主要推进措施。广泛开展“受教育、强党性、当先锋、促发展”主题实践活动,切实把学习教育抓在日常、严在经常。在分层推进上,区分普通党员和党员领导干部两个层面,分别制定实施意见,在学习内容目标、对照解决的重点问题和组织推进等方面提出不同要求;在分类指导下,针对井下一线、井下辅助、地面生

产、地面后勤、机关科室 5 个重点领域分别制定考核标准,根据不同领域、不同类型党组织的特点,有针对性地提要求、定措施,做到具体化、差异化、精准化;在分级引领上,明确各级领导干部带头抓好学党章党规、学系列讲话、做合格党员、解决突出问题、主动担当作为等五项引领任务,形成层层示范、层层带动,上级带下级、班子带队伍的工作格局。

营造氛围,抓好“学”这一基础。党员们设立“一刊、一报、一本、一册、四平台”的多维度学习载体,打造强大的学习教育阵地。为每名党员发放学习刊物和学习笔记,引导督促党员抓好自学,通过建立健全党员固定政治学习日、党员学习日、定期上党课、学习考勤等制度,进一步规范支部学习。

多措并举,把握“做”这一关键。围绕安全生产,深入开展以“党员自身零违章、身边职工零‘三违’、责任区内零隐患、示范岗上零事故”为主要内容的党员安全“四零”工程;层层开展“宣党誓、亮党旗、唱国歌、佩党徽”、党员

签名承诺、党员示范岗评比、党员奉献日活动、党员亮身份等活动;建立党员“故事汇、亮艺台、光荣榜”,引导广大党员在岗位上“身份红起来、形象亮出来、作用显出来”,充分发挥在矿井改革发展、生产经营、技术创新、度危求进中的先锋模范作用。

瞄准问题,抓住“改”这一重点。党员们把解决问题贯穿学习教育全过程,带着问题学、针对问题改,确保学习教育有的放矢。借鉴党的群众路线教育实践活动、“三严三实”专题教育中的好经验好做法,对整改问题实行台账式管理,建立问题清单,推行销号整改,进行效果评议。把在学习教育中查摆出来的问题,与“四风”问题、“不严不实”突出问题、群众反映强烈的突出问题一并整改,向解决问题要成效。同时,立足抓常抓细抓长,注重发现和解决党员日常教育管理中的新情况新问题,及时总结好经验好做法,以制度的形式固定下来,着力形成衔接配套、务实管用、便于操作的长效机制。

强化企业文化中的“服务意识” 积聚航空强国“正能量”

■ 陈晓燕

航空企业属于高端服务业,服务是民用航空业的产业灵魂。航空企业的经营理念、管理方式、发展战略无不浸透着服务文化。提升服务品质,创新服务方式,建设服务文化,创建服务型企业文化,对于展现航空服务的行业本质、打造航空公司的特色形象、提升航空企业的竞争优势至关重要。精神文化可以增强企业的内在凝聚力,是企业传承发展的内在动力,服务文化体现的是企业精神层面的内涵,而服务意识则是客户可以切实感受到的企业文化,这也是企业提升核心竞争力的重点。

服务文化建设是提升企业核心竞争力的重点

服务文化建设是提升核心竞争力的基本要求。“服务”一词对于服务行业来说是永恒的追求,通过追求服务的品质,努力打造服务的品牌,从而在众多服务行业中取得卓越的成就,“服务”对于航空企业来说尤为重要,通过与行业其他公司的比较,发现自己在服务方面的不足,并制定一系列的服务整改方案,构建自身服务文化是航空企业提升核心竞争力的基本要求。

完善服务管理文化是提升核心竞争力的有力保障。将企业文化建设推行到个体和细节,就必须形成有效的管理机制,构建实用型管理文化。如果企业文化的理念和精神只存在于口头上,而没有落实到企业日常管理中,那一切只是流于形式。管理是文化建设的有

力保障,企业势必要将企业文化与管理机制深度融合。

创新特色服务优势是提升核心竞争力的关键因素。特色优势体现了企业的创新力和生命力,是航空公司在激烈的行业竞争中自身创新、持续发展、不断完善的基础和关键。航空服务于人的生产生活,把尊重人的自由、实现人的价值、满足人的需求作为发展目标。目前航空企业的服务涵盖私人飞行、公务飞行以及 AIR TAXI,类似于地面私家车、公务车与出租车的交通体系,以及抢险救灾、空中医疗急救和执法等,能够更好地实现以人为本和造福社会。

落实服务文化促进企业发展

企业要发展、时代要进步,只有将集团宗旨理念和集团战略融入到企业文化中,不断丰富企业文化内涵,持续提升文化软实力,同时勇于承担社会责任,始终把建设和谐社会、建设和谐企业作为一项重要的工作来抓,才能将企业文化建设落到实处,促进企业健康快速发展。

创新智慧,凝聚力量。坚持以宣贯培训为基本手段,提高对企业文化建设必要性和重要性的认识,逐步提升企业文化软实力。要想成为一流的企业,必须要有一流的企业文化软实力,而一流的企业文化软实力的重要标志就是超强的凝聚作用。例如:为了提升企业文化的凝聚力,中航工业沈飞采取灵活的宣传方式,推进集团“上好一堂文化课”活动,加强对集团宗旨理念的学习与宣贯,鼓励各单位开展独具特色的企业文化建设活动,为

公司发展提供了强有力的文化支撑。这种文化活动的开展可以将服务意识潜移默化地融入各项活动中从而深入人心。

统一规范,践行标准。没有规矩,不成方圆。只有建立健全的制度体系,才能有行之有效的执行力。作为人与企业经营活动的中介和结合,企业文化是一种约束企业和员工行为的规范。在这个意义上,企业文化必须有相应的制度规范作为硬件约束来配合,才能发挥其效力,保证企业目标的实现。当然,这种约束作用是一个逐渐减弱的过程,随着员工对企业共有价值观的接受和认同,制度的硬性约束会逐渐淡化,员工的软性自我约束会逐渐增强,直至实现“自主管理”。企业文化中制度管理的最高阶段,就在于实现“自主管理”。

“固化于制”配合以专门的组织、培训队伍和成系列的文化教材、资料,形成了一个完善的文化体系。这里所说的“固化于制”,就是用制度来反映和贯彻文化理念,将文化建设的成果用规章、制度固定下来。文化对员工既是价值观的导向,又是制度化的规范。员工对文化由认知认同到自觉践行,有一个从不自觉到自觉,从不习惯到习惯的过程。在这个过程中,制度的刚性约束与观念的柔性疏导相辅相成,使航空文化的贯彻变得流畅而坚实,同时克服随意性和短期行为,使文化建设牢固、规范化。

人是管理的主体,同时也是管理的客体,人处于企业生产经营的中心地位,在完成对物的管理的基础上,突出对人的管理,并将二者有机地结合起来;在对人的管理中,既重视制度和纪律的规范作用,又强调充分发挥人

的精神因素和能动作用,把制度管理和文化熏陶充分结合起来,以精神和文化的力量从深层次规范企业的行为,为发展目标服务。春风化雨、润物无声,它所形成的群体道德规范和行为准则对员工行为为具有一种强大的、无形的约束力,这是一种外部约束和自我约束的统一。

社会需要一个有伦理道德的航空企业

勇于担当、以德制企:服务意识不仅仅在于对待每一名客户,更是对于整个社会的责任。将承担社会责任作为企业文化的一项重要内容,为构建和谐企业、和谐企业贡献力量。中国传统文化就有重伦理、倡道德的内涵。运用在航空企业管理中,也应该注重员工“德”的修养,教育员工要“为社会做点事、为他人做点事、为自己做点事”。中国企业的员工要把个人的人生融入社会中,精进到为社会创造财富,为他人做出贡献,企业才能获得生生不息的生命力。就航空企业而言,只有结合“服务大众、德惠群生”企业精神,使员工把个人与企业、国家、民族的关系处理好,才能获得良性发展。随着企业经济的发展,企业文化的重要性日趋突显。航空企业不同于一般的企业,在天空中的每一秒都饱含着对于生命和自然的敬重。需要一个财富聚集的企业更需要一个有伦理道德的航空企业。一个员工、企业和社会和谐相处的航空企业。

遵循中国传统文化,航空企业可以贯彻“以德御才,德才兼备”的人才观,而“三为一

2016 中国企业社会责任优秀案例征集在京启动

■ 陈昕雨

7月15日,由新华网、中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心共同主办,首部《中国企业社会责任年鉴(2016)》暨中国企业社会责任优秀案例征集启动会在京举行。启动会旨在系统梳理 2016 年中国企业社会责任发展现状,挖掘和树立社会责任实践典范,为中国企业提供优秀的经验借鉴,进一步推进企业社会责任发展。

工信部、中国社科院、全国工商联、中国企业联合会等机构的领导、专家、中外优秀企业、国内外媒体代表参加了 15 日的启动会,共同探索中国企业社会责任发展的未来动力与方向。

中国社科院企业社会责任研究中心副理事长王苏粤表示,2016 年是国家“十三五”规划的开局之年,对企业切实履行社会责任有更高的要求,企业要把握形势,进一步增强使命感和责任感。进一步推动企业社会责任的重要依靠是企业社会责任从业者要把握形势,为推动企业社会责任的发展做出更大的贡献。

工信部政策法规司副巡视员郭秀明表示,“责任制造”是我国实现制造大国向制造强国转变的必由之路,是解决当前经济社会发展存在的突出问题的必然选择,也是企业自身实现可持续发展的应有之义。

《中国企业社会责任年鉴(2016)》的编制及研究,是新华网和中国社科院共同主办的 2016 年企业社会责任公益活动的重要组成部分。

在 15 日的启动会上,中国社科院企业社会责任研究中心主任钟宏武介绍了中国企业社会责任优秀案例的征集机制,包括征集范围、评选奖项设置、企业申报方式等。钟宏武介绍,这次活动的特点包括,选择专业机构,进行权威评价,实地调研,结合互联网+,对优秀案例“树碑立传”,入编《年鉴》。

来自中国三星公司、东风汽车公司、中国农业银行、沃尔沃中国公司、恒源祥(集团)有限公司、蒙牛集团、奥迪中国公司等企业的代表,分享了其在企业社会责任方面的典型案例与成功经验。

由新华网和中国社科院经济学部企业社会责任研究中心主办的“中国企业社会责任峰会”已连续举办八届,并发布了五届《中国企业社会责任白皮书》。第九届中国社会责任公益盛典及相关活动将于 2016 年 12 月在北京举行,届时将举办社会责任案例展,发布《中国企业社会责任年鉴(2016)》和年度社会责任榜单,并举办社会责任高峰论坛。

德、率先垂范”揭示了一个优秀的管理者应当具备的道德规范,就是做到“为人之君,为人之亲,为人之师,以德平天下人心”,从中找到自己修养和德性的差距,并引以为塑造自身的标准。正如《大学》所说:“德者,本也。才者,末也。”总之,做任何事都要以“立德”为根本,“德”是一个管理者的基本素质和风范,它有四个内涵:“诚、善、勤、俭”,即“诚心待人、善念处事、勤勉于工作、勤俭节约”。

“服务于人民”是健全市场经济秩序的内在规定,是一个企业和谐程度的指示器,也是缓和、化解企业内部矛盾的精神武器。在对企业道德标准产生重要影响的因素中,管理者的行为和示范是最为重要的因素。管理者是企业利益的代表者,是群体最终的责任者,是下属发展的培养者,是新观念的开拓者,是规则执行的督导者。在企业文化建设中,每一位管理者能否把握好自身的管理角色,实现自我定位、自我约束、自我实现,乃至自我超越,关系到企业文化建设的成败。

“文化是民族的血脉,是人民的精神家园”,越是富足的社会,越需要文化内涵的支撑。建设“民航强国”是全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴梦想的重要组成部分。2015 年 9 月 23 日,习近平总书记在美国波音公司参观时,专门登上厦航 B787 飞机进行视察,并指出“厦航是中国航空业发展的缩影”。一个民族的崛起,首先应该是民族精神的崛起。航空文化是航空强国的精神旗帜。建设航空文化,强化服务意识,激活文化生产力,积聚航空强国“正能量”。

(作者系浙江旅游职业学院艺术系副教授,国立南澳大学工商管理硕士)

便民服务

独家代理机构:四川博纳文化传播广告有限公司
QQ:2581962219 收费标准:(45元/行/天(13字1行))

注册公告
四川鸿程节能环保有限公司经股东会决议于 2016 年 7 月 19 日向工商部门申请注销登记,本公司已成立以周建洪、周建周、周建、胡民鹏、颜晓兵、尹传木、段启勇等为成员的清算组。请公司债权人持本公告见报后 45 日内向清算组申报债权。
特此公告
四川鸿程节能环保有限公司
2016 年 7 月 27 日
●成都市青羊区清韵茶缘茶楼个体工商户营业执照正本(注

册号:510105600068002);税务登记证书正本(川税登字 510226197401144790 号)遗失作废。
●公示:成都瑞涵汽车维修服务有限公司原股东覃敏、张毅承诺在 2016 年 7 月 20 日 17 点 20 分之前发生的债权债务及经营风险及税务风险均由覃敏、张毅承担,与新股东吴小红、廖晓光无关!特此承诺。
●四川赛拓科技有限公司的四川增值税普通发票(十万元版)一份,发票代码 5100151320 发票号码 03995940 遗失作废。

●位于成华区建设路 219 号 5 栋 1 单元 24 楼 2404 号(曾静)房屋产权证(监证字:2866477);
●成都市兴远通信技术有限公司企业法人营业执照正本(注册号 510107000276510)、税务登记证书正本(川税字 510107558978294 号)、组织机构代码证正本(55897829-4)、开户许可证(核准号 J6510034055002、编号 6510-01553228、开户银行:中国工商银行股份有限公司成都外北支行、账号 4402214

009006788138)、机构信用代码证(C10510107034055001)、行政公章(5101008311958)、财务专用章(5101008311959)、法人李安婧章(5101008786983)均不慎遗失,声明作废。
成都众志汇贸易有限公司(统一社会信用代码 915101053940987321)股东会决定减少注册资本,由原(人民币)800 万元减少到(人民币)680 万元。请债权人自本公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权。特此公告。

●李文学位于金牛区金科苑中街 54 号 1 栋 3 单元 3 楼 6 号房屋产权证监证 3411539 遗失。
●刘前美位于锦江区海椒市街 15 号 49 楼 6 楼 76 号房屋产权证监证 4833755 遗失。
●田鑫持有城南逸家车位 154 栋单元-1 楼 91 号收据 CN00101799、10 万元正,遗失作废。
●田鑫持有城南逸家车位 154 栋单元-1 楼 90 号收据 CN00101798、10 万元正,遗失作废。
●成都普聚信息技术有限公司

清算是公告
(税号:510107397637175)税务登记证书遗失作废。
●四川省委组织部人事处负责有限责任公司决定解散,清算组由蒲清、蒲植、吴蔚、蒲体勤等人组成。请债权人自本公告之日起 45 日内,前往成都市武侯区新南路 8 号万高大厦 A 座 27 楼向我公司清算组申报债权。特此公告。
联系人:黄德林
电话:13908099028
2016 年 7 月 27 日
●成都普聚信息技术有限公司