

创新驱动未来 在新常态中实现新飞跃

中国经济正在发生一场深刻而广泛的变革。能否清醒认识和积极适应这样的变化,攸关经济未来,关系企业生死。

■ 刘铮 高敬 吴雨

虽然上半年钢价迎来一波上涨,但河北德龙钢铁公司副总经理王立平对市场前景的判断依然非常谨慎。

“我不觉得钢铁供需发生根本变化。经济已经进入新常态,大环境变了,去产能要坚定推进,不能心存幻想。”王立平说,公司正按照中央提出的供给侧结构性改革要求,重点提高产品附加值和发展循环经济,以转型升级求生存求发展。

在中国经济发展的历史关口,以习近平同志为总书记的党中央,科学分析我国发展阶段性特征和世界经济形势变化,作出我国经济发展进入新常态的重大战略判断。两年多来,全国上下积极适应、把握、引领经济发展新常态,主动作为,推动经济发展进入蹄疾步稳轨道。

新常态已成共识 党中央对形势判断科学精准

6.7%——今年上半年的经济增速数据7月15日出炉。

“增长是比较稳的,一季度和二季度GDP增长率都是6.7%,呈现出阶段性企稳的态势。”国家统计局新闻发言人盛来运说。

一年前的这天,公布的半年增速是7.0%;六年前的这天,公布的半年增速是11.1%。

中国经济正在发生一场深刻而广泛的变革。能否清醒认识和积极适应这样的变化,攸关经济未来,关系企业生死。

回首改革开放以来中国经济发展历程,2012年之前可谓高歌猛进:年均增速接近10%,新世纪头十年平均增速达10.4%。此期间即便增速有所波动也是暂时的,至于产能过剩,相当一批企业家甚至地方官员认为,那都是别人过剩,我非但不过剩反而要扩大规模。

变化从2012年开始越来越明显。当年中国经济增速从上一年的9%平台转换到7%平台,此后又小幅平缓回落,两位数增长渐行渐远。

“新形势需要有新判断,并依据科学判断调整思想观念方法。”中国社科院学部委员、财经战略研究院院长高培勇说,“以往经济遇到的困难就像感冒发烧,打针吃药很快就可以恢复。而今天的中国经济内部情况和外部环境发生变化,不能搞强刺激。”

中国经济以往依赖的低成本支撑和旺盛外需都发生了重大变化,而进入中等偏上收入阶段后增速放缓是世界经济发展规律。

2014年5月,习近平总书记河南考察时提出,从当前我国经济发展的阶段性特征出发,适应新常态,保持战略上的平常心态。

作为一个新的重大战略判断,“新常态”的提出非常及时。它科学概括了中国经济发展的阶段性特征,成为引领经济更好发展的



鲜明导向。

“中国经济近两年的发展轨道,印证了新常态判断的科学性、预见性。”国务院发展研究中心副主任王一鸣分析指出,新常态最直观的变化是经济增速进入换挡期,更具本质的变化是结构调整和动力转换。

适应新常态、把握新常态、引领新常态,成为贯穿当前和今后一个时期发展全局和全过程的大逻辑。

新常态催生变革定力,必须坚决抛弃用旧的思维逻辑和方式方法再现高增长的想法。

全国政协常委、工信部原部长李毅中在今年两会上深有感触地说,近两年有一个突出变化,那就是产能过剩行业的企业和产能过剩问题突出的地方,终于承认自己过剩了,不再对强刺激和大反弹抱有幻想了。

新常态指引精准发力,必须加大结构调整力度使中国经济提质增效。

目前,经济转型升级取得积极进展。上半年服务业占GDP比重已经达到54.1%,同比提高了1.8个百分点;消费对经济增长的贡献率达73.4%,同比提高13.2个百分点;单位GDP能耗同比下降5.2%,发展方式转变迈出新步伐。

今年春晚,一个由540个人形机器人一同“炫技”的舞蹈节目给观众留下深刻印象,不仅拉近了智能机器人与普通人的距离,更让生产厂商深圳市优必选科技公司销售飙升:去年销售额4000多万元,今年预计达6亿-8亿元。

炫酷舞蹈背后,是机器人运动控制关键技术——伺服舵机的攻克。拥有相关发明专利过百项、成为业内“独角兽”企业的优必选,5月份做B轮融资时,身价从A轮的1亿美元飙升至10亿美元。

“现在机器人产业还处在萌芽期,未来将几何级增长,研发能力有多强市场空间就有多大。”优必选首席技术官熊友军告诉记者,面向广大普通客户的服务类人形机器人,技术升级迭代的要求更高,需要更强的研发能力。

聚集着一大批科技创新型企业的深圳,今年上半年经济增速达到8.6%,比一季度加

快0.2个百分点,高于全国同期1.9个百分点;地方财政收入增速高达24.4%;PM2.5平均浓度下降15%。

更少的污染,更高质量的发展——改革开放的排头兵深圳再度先行,这一次靠的是科技创新。

新常态下,中国经济的旧动力在衰减,以创新驱动打造经济新动力的要求迫在眉睫。

创新驱动,中国大有基础。2015年,我国全社会研发支出超过1.42万亿元,比2010年增长一倍,科技进步对经济增长的贡献率五年提高4.2个百分点。载人航天、深海探测、量子通信等前沿领域,有着深厚的积淀。

创新驱动,中国壮志凌云。今年5月份印发的《国家创新驱动发展战略纲要》提出,到2020年我国要进入创新型国家行列。而去年5月份公布的《中国制造2025》,制定了从“中国制造”迈向“中国创造”的行动方案。

中国工程院院长周济透露,今后十年将优先发展集成电路、数控机床与机器人、航空等战略必争产业,重点突破与国际先进水平已较为接近的通信、航天、轨道交通等战略优势产业,大力发展战略性新兴产业,以产业向中高端跃升实现经济稳速提质增效。

如果把观察中国经济的目光,从钢铁、煤炭等产能过剩重化工业,转向“互联网+”、智能制造等战略性新兴产业领域,则会看见完全不同的场景。

今年二季度,全国战略性新兴产业增长了11.8%,比一季度加快了1.8个百分点;上半年网上零售额增长28.2%,网络约车、在线教育等新业态迅速成长。

变化就在我们身边发生,身处其中有时反而意识不到。

美国消费者新闻与商业频道网站称,在移动互联网等领域的创新技术助力下,中国的移动购物产业已领先美国。法国《回声报》指出,由“互联网+”支持的中国“工业4.0”已经走在路上。

用好关键一招, 以改革激发中国经济新活力

身为小规模纳税人的周海滨和妻子,最近完成了营改增试点全面推开后的首次申报。

他们在山东省东营市开的私房菜馆今年四五月份营业收入50多万元,原本需缴纳

5%的营业税,改革后按3%征收增值税,一下子少缴1.2万元税。两口子对今后经营好饭馆劲头十足。

5月1日起,全国范围内全面推开营改增试点,预计今年将减轻企业税负5000多亿元;而7月1日起,资源税改革全面推开,以绿色税制撬动绿色经济发展。

新常态下,中国经济新旧动力的转换需要一个过程,青黄不接带来的困难在所难免,担忧和顾虑也是人之常情。

“中国经济发展从来就不是一帆风顺的,之所以能在重重困难中成长壮大,靠的是改革激发的活力。”中国(海南)改革发展研究院院长迟福林说。

在引领新常态的新征程中,要应对一系列矛盾和挑战,关键在于全面深化改革。

党的十八届三中全会审议通过《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》,吹响全面深化改革的号角。

充分发挥市场决定性作用、更好地发挥政府的作用,一项项关键领域的改革措施正抓紧推出——

国有企业改革顶层设计基本完成,今年重点推进落实董事会职权试点等“十项改革试点”;民营银行进入常态化发展,今年有12家进入论证阶段,贷款利率上限取消,金融改革正提高服务实体经济效率;简政放权三年多来,中央层面核准的项目数量累计减少约76%,工商登记前置审批精简85%,政府市场监管和公共服务职能强化……

如果说经济体制改革是全面深化改革的重点,那么供给侧结构性改革已经成为当前改革的重中之重。

改革是由问题倒逼而产生,又在不断解决问题中得以深化。当前中国经济新常态下出现的突出问题,主要是结构性问题,主要在供给侧。

“进入新常态的中国经济,问题表象是速度,根子是结构。重点推进供给侧结构性改革,是中国经济进入发展新阶段的必然选择,是适应和引领经济发展新常态的重大创新。”迟福林说。

去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板,供给侧结构性改革的五大重点任务,样样关系到存量调整,刀刀动的是既得利益。

惟其艰难,方知勇毅;惟其磨砺,始得玉成。

“三去一降一补”成效初显:上半年全国粗钢产量下降1.1%,6月末全国商品房待售面积比3月末减少了2100万平方米,5月末规模以上工业企业资产负债率同比下降0.5个百分点,前五个月规模以上工业每百元主营业务成本下降0.22元;农林水、扶贫、科技领域的投资较快增长。

身处关键阶段,更须闯关夺隘。

国务院发展研究中心发展战略和区域经济研究部部长侯永志说,作为一种客观状态,新常态本身没有好坏之分,但以怎样的精神状态应对新常态大不一样。唯有积极奋进,才能抓住机会实现飞跃。

上下同欲者胜。在以习近平同志为总书记的党中央坚强领导下,全国人民以奋发有为的精神状态,主动化解矛盾,积极抢抓机遇,一定能够推动中国经济实现新飞跃。

福建泉州: “草根”产业的 数字化转型之路

■ 康森 黄鹏飞

厂房外是夏日炎炎,车间里是热火朝天。一年过半,记者走访福建泉州多处制造业基地发现,一批“草根”企业已经开始了新一代产业信息革新,在数字化转型道路上越走越快,打了一场华丽的“翻身仗”。

企业不怕小 “草根”敢创新

发迹于“草根”,打拼于市场。民营制造工厂是泉州民营经济的活力之源,因其体量小、底子薄而最早遭遇市场“寒战”,也因其接地气、敢创新而开始迅速转型。

走进嘉华智能科技有限公司,巨大的数字化控制屏幕实时连接着厂区内外超过800台3C数控加工中心。一墙之隔,各种无人控制的数控设备正在高速运转,在不同生产线上,华为、OPPO和苹果等知名品牌的手机零件正源源不断传送出来。

“以前这些都是各家小厂零散的设备,如今多家厂房通过数据系统集成在一起,共享数据和技术,每条生产线效率至少提高15%。”嘉华智能科技有限公司总经理李敏之介绍,泉州当地40余家投资商联合“众创”了嘉华公司,将各家技术和加工设备并联,“化零为整”迅速实现了数字化升级。

“船小好掉头,企业不怕小。”这是泉州企业家们笃信的理念。李敏之说,如今物联网技术日新月异,传统的小工厂不再需要各自单兵作战,反而可以联合起来做得风生水起。

来自泉州市的统计数据显示,上半年,泉州市生产总值达到2832亿元,连续3个月保持7.6%的累计增速,全市规上高技术产值增长16.3%,新一代信息技术产业规上增加值增长20.8%,全市工业增加值超过1500亿元。

“龙头”转型“四两拨千斤”

作为国内纺织行业的重点企业之一,福建海天轻纺集团“时尚梦工厂”示范车间则诠释着“草根”到“高大上”的重要转型。

走进海天公司“时尚梦工厂”车间,工作人员轻触手机屏幕,输入客户的身高、体重和搭配偏好,便轻松地生产线上定制出符合需求的衬衫。

海天轻纺集团董事长助理张树升介绍说,公司借助德国SEDO公司、美国甲骨文公司、中科院软件所等国内外顶尖技术平台的支持,全程连接着全国上千家客户门店数据系统,可以实时指挥挑战着数十公里外厂区的生产计划。

“以前靠的是一针一线地做版和修改,现在只要点一下屏幕就可以改变生产线流程。”张树升说,作为行业协会代表,海天轻纺正在加快全产业链数字化系统构建,引导更多上下游企业加入联合生产管理,从而实现“四两拨千斤”的智能化改造。

“企业最不能忘的就是创新。”在永信数控科技股份有限公司董事长林辉煌眼中,不论初创公司还是行业老牌企业,只要停止创新就只能等待被超越。

曾几何时,林辉煌和国内同行一样只能从日本等引进核心设备,“永远追着别人背后学。”3年前,永信科技通过自主研发推出电脑自动绣花机,在同样产出下价格不到进口的一半,如今累计销售已达1000多台,占据了福建70%以上的市场,并且在越南、印度、巴基斯坦等多个国家广受欢迎。

“过去几十年的快速发展更多是受益于改革开放的市场红利,在新的阶段,本土企业必然从‘野蛮生长’转向现代化生产。”华中科技大学泉州智能制造研究院院长李世其介绍,如今的泉州新一轮的产业革新正在到来。

智能制造成就地方新样本

早在2013年11月,泉州便在福建省率先启动实施国家“数控一代”示范工程。同年,中国工程院以泉州作为“中国制造2025”首个地方试点,于2015年编制了《泉州制造2025》发展纲要,就本土制造产业的智能制造、提升质量与品牌、服务型制造等三大转型路线图做出10年布局。

泉州市科技局介绍,过去两年内,泉州直接带动产业科研投入10亿多元,全市研发投入增长30%。仅“数控一代”创新应用工程便带动1300多家规模以上企业参与改造,成为助推本土民营企业“二次创业”和打造泉州经济升级版的重要抓手。

上个月下旬,全国“数控一代”创新应用工程现场工作会议在泉州举行,来自重庆、广东、山西等全国十余个省市的科技部门负责人、高校学者、企业代表等齐聚泉州,就“十三五”开局各地产业升级经验进行交流。

来自科技部和中国工程院的多位专家认为,未来的工业技术将沿着数字化、网络化和智能化不断深入发展。如今,我国正处于“工业2.0”补课、“工业3.0”普及、“工业4.0”试点的关键阶段,随着人工智能等尖端科技的突破,工业领域将迎来重大发展机会。

“泉州作为试点地区的典型意义,在于它集聚了大量关系民生的消费品产业。”全国“数控一代”工程专家组组长、华中科技大学副校长邵新宇说,如今泉州在数控技术升级和产业转型的方向上日渐清晰,不仅带动了当地经济发展,也为全国提供了更多可借鉴的经验。

异国西梅 中原盛果 河南 伊川西梅山庄开园

本报讯(记者 罗红耀 通讯员 葛高远)夏日是西梅的丰收季节。7月16日,西梅山庄开园仪式暨首届“馨兴杯”摄影大赛在河南伊川西梅山庄举行。

伊川西梅山庄隶属于河南馨兴农业有限公司,千亩西梅山庄果园位于伊川县江左镇魏村北的青湖山,成为河南最大的西梅基地。这里空气清新,环境优美,村里老人众多,被当地村民称为长寿村。

6年前,河南馨兴农业开发有限公司充分利用当地的环境资源优势,从美国加州引进稀有的西梅果树,经过多次嫁接,培育出了口感独特、颇具特色的西梅果实。2016年,河南馨兴公司又建立了西梅深加工基地,以种植果实为载体,拓山道,建设施,傍依青湖山系的天然风景,在未来五年之内,将致力打造一个集娱乐、休闲、文化为主题的休闲旅游观光山庄。目前西梅已进入成熟期,预计产量可达百万斤,该公司已接到省内外订单3万余份。

为进一步让社会了解西梅庄园、了解西梅,河南馨兴农业开发有限公司策划了“馨兴杯”摄影大赛,邀请了百余名媒体界和摄影界朋友,让新闻媒体和摄影家近距离感受伊川城乡建设的新面貌,捕捉西梅给人民群众带来的甘甜。

洛阳市农业局局长归宝辰、伊川县副县长申伟民等农林部门的领导参加了开园仪式及摄影大赛启动仪式,共同按下了水晶球启动按钮。

“一带一路”助推中国品牌在意大利开展经贸对接

“一带一路”中国品牌世界行活动17日在意大利南部第一大城市那不勒斯拉开帷幕。中意两国来宾共同见证这一“引资引才引智”海外平台的搭建,谋求“互联网+”时代下的经济合作新路径。

此次活动推广的中国品牌多达百余个,涉及几十个行业,不仅涵盖劳动密集型的耐用消费品、机械制造等传统实体产业,也引入了新兴文化创意产业和互联网电商行业,许多都是在国内家喻户晓的知名品牌。

美国商务部前助理部长黄建南在接受记者采访时表示,丝绸之路自古以来是中

外经贸交流的重要纽带,而品牌是提升产品优势的因素之一,二者结合是一件能让中意双方都获益的好事。

黄建南认为,目前中国很多产业已经具备了走出国门的实力,能够在全球开拓更为广阔的市场。这对于许多中国企业是非常重要的商业契机,需要更多的行业参与,也是一条非走不可的路。

坎帕尼亚大区大中华商会主席阿里亚诺·弗拉蒂米洛表示,中国对意大利来说是非常重要的战略伙伴,“一带一路”倡议拓宽了双方合作的空间。

他表示,愿意通过这样的活动加强双

总投资300亿元京企投资项目集中落户天津滨海

京津产业合作又有新进展。记者7月24日从天津滨海新区政府获悉,光大陆港投资基金项目、融冠融资租赁项目等27个北京企业投资项目集中落户滨海新区,总投资额约300亿元。

“这次签约的企业中有不少知名度高、技术先进的行业龙头。它们的自身优势与滨海新区产业发展方向有机结合,将实现进一步发展壮大。”滨海新区招商局局长纪泽民介绍,这次集中落户的项目涉及装备制造、医疗设备、信息科技、跨境电商、融资

租赁等多个领域,正是滨海新区当前重视发展的方向。

北京首都航空有限公司此次落户在新区旗下中新天津生态城,投资多个项目,其中包括设立基建投资基金公司,投资北京新机场的基础设施项目建设;建立外资投资公司,收购境外酒店、航线及旅游项目等。同时,它还计划打造旅游交易平台,以及建立飞行员培训及设备维修中心。

作为此次落户企业之一,北京天泰乐力科技发展有限公司董事长刘春梅认为,

此次选择滨海新区正看中了这里良好的政策环境和发展潜力。她说,在京津冀协同发展的背景下,公司计划将研发中心等部门放在滨海新区,今后还计划参与到天津地铁建设中。

纪泽民表示,在京津冀协同发展大背景下,未来新区将积极实施一系列简化审批、吸引人才、支持创新创业的政策措施,为企业提供便捷、优质的服务,吸引更多北京、河北企业来新区发展。

(毛振华)

(罗娜)