

2016《财富》世界 500 大(强)榜单中国企业入选 110 家 上榜数量创新高但没必要兴奋

■ 经十壹

2016《财富》世界 500 大榜单日前出笼,中国企业上榜数量达 110 家(含台湾地区 7 家)再创新高,一些新上榜的企业纷纷在第一时间在自己的企业媒体上公布这一“喜讯”,比如万科、万达。另有一些排名大幅提高的企业,也浓墨重彩地对外宣告,比如华润,从第 115 位提高到第 91 位。

有意思的是万科和华润这对“冤家”,双方在自己的微信公号上发布消息的时间只隔了十分钟,不经意间当了一回“一致行动人”。

对于这个榜单,500 强是流行的叫法,但我们更愿意叫 500 大,一是因为该榜是按营业收入排名,反映的是企业规模;二是因为大不等于强,榜单里有挺多大而不强的企业。尽管如此,总体而言,中国企业还是很以能进世界 500 大为荣的。从上述文下的留言评论来看,无论是普通职员还是高管,是很认《财富》500 大的江湖地位。

今年榜单的 110 家中国公司,其中 13 家中国内地公司首次上榜,其中包括电子商务公司京东、家电巨头美的集团,以及三大房地产公司万科、万达、恒大。

前 100 名中,中国企业有 19 家;前 50 名,中国企业有 12 家,分别是国家电网(2)(括号数字指排位)、中石油(3)、中石化(4)、工行(15)、建行(22)、鸿海精密工业股份有限公司(25,即富士康)、中国建筑(27)、农行(29)、中行(35)、中国平安(41)、中移动(45)、上汽(46)。

乍一看,这是一份相当靓丽的成绩单。2016《财富》500 大是按各企业 2015 年的营业收入排名。2015 年中国 GDP 占世界的比重为 15.5%,但在 500 大中,中国企业占 22%,100 大中占 19%,50 大中占 24%。

子榜单还有根据利润排行的“最赚钱公司”,在这个榜单中,中国企业明显落后于世



界先进企业。值得注意的是,上榜中国企业中有 10 家银行和 5 家保险公司,这 15 家金融企业的利润达到 2017 亿美元,占上榜中国企业总利润的 60%以上,也就是说,非金融类企业的平均利润只有 14.5 亿美元,这远远低于其他国家实业企业的盈利水平。

比如六家上榜的金属行业企业,包括有色金属和钢铁企业,总计亏损 21 亿美元。上榜的六家汽车制造企业,上汽、东风、一汽、北汽、广汽和吉利,总计盈利 114 亿美元,不如美国的通用汽车和福特汽车两家的利润(171 亿美元)。

再仔细比较一下,我们会发现,中国的上

榜企业尤其是前 100 强中,垄断或者准垄断企业还是占多数,主要集中在石油、电力、银行、保险、通讯和汽车领域,且除平安集团外清一色都是国有控股企业。要找到另一家民营企业,得翻到 163 位的魏桥集团,这家位于山东滨州的香港上市公司处于充分竞争的铝加工行业。

魏桥(163)、沙钢(314)、万科(356)、京东(366)、万达(385)、吉利(410)、美的(481)、恒大(496)等是榜单中不多见的民营企业,他们多身处充分竞争行业,即使是身处行业低迷周期的魏桥和沙钢,亦保持了较高的盈利能力。

我们乐见越来越多的中国企业进入世界 500 大,同时希望这个榜单中出现更多充分竞争行业的企业、出现更多的中国民营企业。

500 大榜单中,荷兰的壳牌石油(5)、瑞士的嘉能可(14)、雀巢(66)、新加坡的托克(59)、卢森堡的安赛乐米塔尔(123)等都是常客,他们的本土市场只有中国一个一线城市那么大,能有巨大营收规模主要是因为把全球化做到了极致。而中国上榜企业除个别佼佼者外,绝大多数都是通过竞争不足的本土市场来取得超级体量的,大不等于强,从大到强,中国企业还有很长的路要走。

用户的需求就是企业的追求 爱普生“投射”生活精彩影像

■ 张冰

这个夏天什么最火?当然是激情四射的体育赛事,从浪漫的法兰西到热情奔放的里约热内卢,全世界的目光聚焦在这里,你准备好了吗?当平板电视开始普及,当高清比赛已不再是新鲜事的时候,想让自己的体育盛宴与众不同,让比赛更加激动人心吗?那就行动起来,尽情畅享爱普生家用投影机带给您的高清大屏视觉震撼!

大屏观影,坐享精彩

看大片、玩游戏,每个人都希望拥有属于自己的家庭影院,都希望在这里享受影院般的大屏视觉,都希望和家人、朋友围坐在一起共赏科技带来的精彩视觉。在这一点上,爱普生家用投影机突破了传统的小屏限制,为用户与爱人、朋友及家人分享大屏带来了美妙的家庭娱乐体验。即使没有幕布也没问题,墙面也可以轻松投出精彩大画面。

色彩清晰,画面绚丽且护眼

清晰亮丽的画质不仅能带来良好的观影体验,一家人其乐融融还能增进亲情,在选择投影机时只关注白色亮度是不够的,还应该



关注的是色彩亮度(CLO)。爱普生投影机应用 3LCD 技术,拥有更高的色彩亮度,能很好地还原色彩,让画面更精彩,让温馨从此伴随身边。

日常办公、家居生活,电子产品的使用时间逐渐增多,各种屏幕光对眼睛的刺激让视力每况愈下,看着大屏的投影画面中播放的精彩体育比赛,一边是想看比赛的期待,一边是对视力的担忧,其实您的顾虑爱普生早已想到,爱普生家用投影机蓝光能量及闪烁频率较低,能有效减少长期观看对人眼的损伤

和疲劳感,让您健康享受精彩赛事。

安装自如,位置灵活

不少用户在选择家用投影机时,担心投影机的安装及摆放会破坏家中的整体环境,担心投影距离和画面尺寸影响投影效果。其实,用户大可宽心,除了突破小屏限制之外,爱普生家用投影机还设置了灵活的焦距范围以及高倍广角镜头,更可从侧面实现多角度投影,无论是客厅、卧室还是书房、茶几、床

头,只要用户选择喜欢的位置,都能够投射出满意的画面,尺寸随心所欲,画面大小尽在掌握之中。

耗材物品,随心所“用”

投影机在使用一段时间后就需保养与维护,尤其是投影机里边的灯泡,随着使用时间的增长,灯泡会变暗,影响投影效果。而爱普生家用投影机的原厂 ELPLP88 灯泡在 ECO 模式下灯泡寿命最长可达到 10000 小时,按 5 小时/天 ECO 模式下投影,预计可使用 5 年,并且只需 499 元即可购买到原厂的灯泡。让用户无需担心耗材成本,无忧畅享家庭影院的乐趣。

不仅如此,现在购买分辨率为 1080P 的家用机产品,即可参加爱普生家用投影机“3+3 延保”活动,整机及灯泡还可享受三年原厂保修。用户只需在规定时间内注册成为爱普生会员,并完整回答关于产品的调查问卷,即可享受整机和随机灯泡保修期延长三年的优惠。想在办公室中享受同家用机一样的清晰画质吗?爱普生家用投影机拥有更多商住两用型投影机型号,色彩更明亮,实惠又经济,机身小巧携带方便,随时随地与“影”随行,爱普生家用投影机从画质到性能充分考虑用户需求,带来不一样的画质体验。

让党旗在每个岗位飘扬 涟水县成品油协会积极开展党建工作受表彰

■ 陈裕 庄健 孙明君

江苏涟水县共有成品油加油站 59 家,从业人员 326 人。为进一步强化社会组织党建工作,涟水商务局通过调查研究,在掌握第一手资料的基础上,在全市率先成立成品油协会党总支,下属 5 个支部,党员 52 人。使一些口袋党员、流动党员有了归宿感,感到党组织活动有家,精神不垮,从而在工作岗位上发挥先锋模范作用,不断提升服务水平,促进企业沿着良性循环的轨道前进。

今年七前一夕,成品油协会党总支受到商务局党委的表彰。

强化理论学习,提高党员素质。党组织是党在非公企业的战斗堡垒,是职工群众的政治核心。加强非公有制党组织建设,是夯实党的执政基础,扩大党组织覆盖面的需要,必须不断加强党务工作者和党员队伍建设,不断强化理论学习,提高党员素质。成品油协会党总支成立以来,广大党员认真学习、不断“充电”,在群众路线教育实践、三严三实以及“两

学一做”活动中,都能按照规定动作学好,自选动作做好。特别是“两学一做”活动开展以来,广大党员认真学习党章党规,学习习总书记系列讲话,撰写心得体会,从而提升思想境界,提升理论水平,提升党性修养,树立正确的人生观、价值观、世界观,做创先争优的排头兵,当甘于奉献的合格党员。通过不断学习培训,使党组织的战斗堡垒作用明显增强,党员的政治素质明显增强,企业服务社会的大局意识明显增强。

健全规章制度,延伸党建触角。成品油协会党总支始终坚持“三会一课”制度,完善教育培训制度,群众评议制度、党务公开制度、求述职廉制度等。建立了党员活动室、阅览室等。要求所有党员在严格执行各项党规党纪,从而打造一支素质过硬、服务一流、引领发展的党员队伍。做到哪里有群众哪里就有党的工作,哪里有党员哪里就有党组织。将党组织活动融入到社会组织执业活动、日常管理和文化建设之中,使党建工作与社会组织发展紧密结合从而增强党组织的开放性和灵活

性。进一步加强党务工作者和党员队伍建设,增强党建工作的领导力和执行力。实现企业党建和企业发展两兼顾、两促进、两提升。成品油协会的城东支部书记缪树海,兼任唐集镇胡廖村支部书记,他利用村部党建阵地,把两个支部的党员组织在一起学习,做到资源共享、方便党员,学习工作两不误,党建工作拓新路。

发挥模范作用,倾心服务客户。成品油协会党总支建立统筹协调机制、上下联动机制和直接联系机制。贴近职工群众要求开展活动,增强党组织的凝聚力、吸引力和战斗力。加大发展党员工作力度,注重把符合条件的社会组织负责人和业务骨干发展成为新党员。建立多渠道筹措、多元化投入的党建工作经费保障机制,把党组织活动场所建成服务

群众的重要阵地,党总支负责人每季度向商务局党委报告工作并接受评议,发挥党员在社会服务中的先锋模范作用。在日常工作中做到诚信经营、规范经营、安全经营。严格执行价格政策,保证计量准确,油品质量达标,

全心全意为客户服务,社会满意度不断提升,从而以党建促进企业发展,提升企业形象,打造行业品牌。使企业在竞争中发展,在改革中壮大,党员的模范作用不可或缺,党建的磅礴力量功勋卓著。

勇当廉洁标兵,增强“免疫”功能。成品油协会党总支还注重廉政建设,使每一名党员在前进路上不落伍。大力实施党务政务公开,接受人民群众的监督。特别是敏感度高的油品质量、价格、服务承诺等,都及时向社会公布,实行阳光运作。组织党员集中学习新修订的《准则》、《条例》,内化于心,外化于行,从思想上筑起反腐防变的长城。永远把党的纪律刻在心中,记在脑中,落实在行动中,坚守理想信念宗旨的“高线”,守住党的纪律的“底线”,不碰法律法规的“红线”,永葆共产党人清正廉洁的政治本色。从执纪问责入手,常拎“耳朵”、常扯“袖子”、常醒“脑子”,做任何事情都要把纪律和规矩挺在前面,营造风清气正的政治生态,展示高风亮节的人生姿态,适应跨越发展的崭新常态。



红豆电信 探索移动转售业务 可持续特色发展之路

■ 红轩

红豆电信正式运营不到一年已发展用户 20 多万,并将继续加大人才、资金等投入,走出一条差异化、可持续的特色移动转售业务发展之路,其愿景是成为产业互联网虚拟运营商(简称虚商)第一品牌,目标是发展 500 万用户。

着力打造两大市场

红豆电信一直致力于信息化项目的落地实施和商业化应用,积极探索与移动互联网相关的新型商业模式,以信息技术推动红豆电信产业转型升级,逐步实现“智慧红豆”的长远发展目标。同时红豆电信借助集团信息化的示范效应,向上下游产业链推广其基于移动互联的商业模式并提供技术解决方案。

目前,红豆电信已在全国共 31 个试点地市,总体发展用户 20 多万。全国范围内已成立了 10 家分公司,在移动转售业务方面红豆电信着力打造行业和公众(手机市民卡)两大市场。针对行业市场,红豆电信整合集团优势产业资源,潜心打造适合红豆发展的产品路线,目前产品包括:红豆电信手机一卡通、视频督导、RFID 智慧服装、VoIP 电话、移动 OA、视频会议系统等一系列企业信息化产品。针对公众市场,红豆电信以手机市民卡产品进行重点推广。

探索出四条发展经验

在发展移动转售业务方面,红豆电信进行了积极探索。立足自身行业,加强与主业的融合,做好细分市场,推进两化融合。红豆电信作为纺织服装行业第一家虚拟运营商,以移动转售为切入点,借助集团本身强大的品牌资本优势、丰富的客户渠道优势以及成熟的网络推广优势,结合红豆自身两化融合示范效应,向上下游产业链推广基于移动互联的商业模式及解决方案,做两化融合的推动者,智慧企业的示范者。

用户质量,数量“两手抓”。一方面,红豆电信十分注重渠道建设,在全国范围内成立了分公司 10 家。结合红豆服装连锁门店、红豆宽带进行联合销售。合作代理商分级管理,不断进行跨界合作,致力于服装行业的智能化、移动化和信息化服务。另一方面,红豆电信坚持贯彻工信部实名制政策,严格管控垃圾、诈骗电话和短信,对渠道的建设持续进行整顿并巡查暗访,全力发展真实用户并努力提高 ARPU 值。

探索差异化道路,打造特色信息化产品。坚持“二二四四”发展思路。两个重点、两个指标、四个渠道、四个原则。两个重点指,手机市民卡市场和纺织行业垂直上下游企业用户;两个指标为,在网用户数、每月 ARPU 值;四个渠道包括,自有渠道、企业用户、服装门店、分销网点;四个原则表示,归属地发展、差异化发展、确保最低 ARPU 值、以及实名制入网。

独特的“B2B2C”商业模式

红豆电信探索独特的“B2B2C”商业模式——通过服务中小企业继而对接企业员工,帮助企业为他们的客户提供更优质的服务,最终把品牌价值传递给终端客户,形成生态闭环,一系列的企业信息化产品将和红豆 170/171 号码绑定,除了基础的通信功能以外,用户还可以享受到各式各样的增值服务,最终构建全方位的移动通信解决方案。

坚持产品差异化和服务差异化发展。在产品差异化上,开发各种套餐以及企业信息化产品,提升产品质量,完善产品功能,不断打造一个多方位态的生态体系。在服务差异化上,从客服中心管理的规范化,到短信推送服务的多样化,再到网厅、微厅、掌厅的持续升级,以及线上线下促销活动的不断推出,争取真正为用户带来更加舒适的体验。

移动转售业务的未来有着更多的创新空间和发展机会。红豆电信将抢抓“互联网+”等国家战略实施的机遇,继续加大市场拓展、系统支持、产品开发、品牌推广以及团队建设,依托自身的业务资源优势,运用互联网思维,通过业务创新和商业模式创新,走出一条差异化、可持续的红豆特色移动转售业务发展之路。