

新媒体环境下企业基层党建工作创新研究

■ 涂建君

随着数字技术、移动网络技术的飞速发展,新媒体正以强势的姿态全方位渗透到人们生活的方方面面,对人们的思想意识、价值观念和行为方式产生着深远影响。密切关注新媒体发展,充分运用新媒体技术加强和改进企业基层党组织建设,已成为互联网时代企业基层党组织建设与新要求。

一、新媒体释义

联合国教科文组织曾将新媒体定义为:“以数字技术为基础,以网络为载体进行信息传播的媒介。”新媒体是在数字技术、互联网网络技术和移动通信技术基础之上逐渐衍生出来的,通过互联网、无线通信网、卫星等渠道,以电脑、手机、数字电视机等终端,向用户提供信息和娱乐服务的媒介传播形态。相对于报刊、户外、广播、电视四大传统意义上的媒体,新媒体被形象地称为“第五媒体”。

新媒体的特点主要表现为:一是信息的海量性与共享性。新媒体的广泛传播带来了海量信息和信息共享,各种新媒体全天候、全时空、全方位地传送频频更新的信息,使人们与世界同步。每个人都可以进行大众传播,凡人所及之处,便是新媒体的信息所到之处。二是即时性与交互性。新媒体的信息传播几乎与新闻事件同步,信息传播和信息接受几乎可以同时完成,每个人都是传播者,每个人都是受众。三是个性化与社群化。新媒体的新型传播方式,充分满足了人们对信息的个性化、差异化需求,每个人都可以个性化地表达自己的观点,传播自己关注的信息,无数的交流者通过网络相互认识,因分享信息与感情而聚在一起,构成网络社群,透过网络社群分享资讯、交流沟通,建立人际关系。

据中国互联网络信息中心(CNNIC)第37次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2015年12月底,我国网民规模已达到6.88亿,互联网普及率达到50.3%;手机网民规模达6.20亿,手机依然是拉动网民规模增长的首要设备;网民即时通信用户规模达到6.24亿,占网民总体的90.7%,其中手机即时通信用户5.57亿,占手机网民的89.9%;搜索引擎用户规模达5.66亿,较2014年底增长率为8.4%,使用率为82.3%;手机搜索用户数达4.78亿,较2014年底增长率为11.3%,使用率为77.1%,移动搜索市场快速增长的态势得以延续;中国网站数量为423万个,年增长26.3%;中国网页数量为2123亿个,年增长11.8%;无线网络覆盖明显提升,网民Wi-Fi使用率达到91.8%。在新媒体包罗万象的信息影响下,人们也在潜移默化地改变着自己的思维方式、生活方式和价值观念。

加强企业领导班子思想政治建设的几点思考

■ 冯志华

当前,国企改革正处于攻坚阶段,加强各级领导班子思想政治建设,是坚持党对国有企业的政治领导、提高党的执政能力的重要举措,是提升企业核心竞争力、做强做大企业的迫切需要,是深化企业改革、加快建立现代企业制度的根本保证,是解决企业领导班子自身存在的突出问题、增强创造力凝聚力战斗力的现实要求。笔者结合实践,试就加强企业领导班子思想政治建设作一探讨。

一、靠学习来提高班子的整体素质和能力

对各级领导班子、领导干部来讲,学习在某种意义上讲就是工作,而且是最重要的工作。必须始终坚持把理论学习作为加强领导班子思想政治建设的首要任务来抓,把领导干部作为最需要学习的人和学习的关键人,叫响“不善于学习的领导干部不是合格的干部,学习不合格的干部就不能当领导干部”的口号,提出“向理论学习要信念、要动力、要成果、要效益”和“以学促干、以干促学、实现学习和工作互促双丰”的要求,教育引导各级领导干部先学一步、学深一点,靠学习来提高班子的整体素质和能力。在学习的形式上,从增强学习效果、解决工学矛盾出发,必须采取“四个结合”,即坚持自学和集中学习相结合,通读和重点辅导相结合,讨论和交流相结合,学习理论与改造思想、改进工作相结合,突出抓自学、辅导、交流和考试“四个环节”。先后探索建立以领导干部函授学习、中心组学习、矿处级干部研读班、自学、定期交流学习体会等为主体的理论学习机制。适当时机抽调理论骨干组成宣讲团,组织理论学习巡回宣讲活动,以增强学习效果,营造学习氛围。在加强党委中心组理论学习上,要按照上级要求,坚持一月集中学习一次,一次一个专题,一次解决一个突出问题,形成重大问题通过中心组学习统一思想、重要改革通过中心组研讨提供依据、重要工作通过中心组务虚进行指导的中心组学习运行机制,使中心组学习成为党政班子在重大问题决策上不可缺少的重要环节,成为党委发挥政治核心作用的重要途径。要突出抓干部的集中学习,实行严格的

“企业基层党建是党的基层组织建设的重要内容,是增强基层党组织凝聚力和战斗力的重要手段。随着数字技术的飞速发展,新媒体正在全方位渗透到人们生活的方方面面,充分利用新媒体技术,不断创新企业基层党建工作新途径,已成为互联网时代企业基层党组织建设与新要求。”

二、运用新媒体开展企业基层党建工作优势分析

企业基层党建是党的基层组织建设的重要内容,是增强基层党组织凝聚力和战斗力的重要手段。新媒体的逐渐衍生是现代网络信息技术、数字技术和移动通信技术发展的产物,也是当前企业党建工作实现网络化、现代化的新载体。新媒体技术的运用有助于增强企业党建工作的实效性。

一是新媒体的运用,有助于丰富企业党建工作的内容和形式。党建工作一直是我们的优势,但是我们也面临着人员众多,涉及面广,特别是营销系统,人员更是分布全国各地,不易集中,给党建工作带来一定的难度。通过借助新媒体开放性强、信息容量大、传输快捷、受众面广、交互性好、形式多元等优势,公司基层党建工作可以从更多途径获取所需资源,党建工作内容更丰富,党建工作信息共享性更高,传播信息更加便利;利用新媒体技术,党务工作者能够及时了解党建工作的理论前沿,及时跟进党的大政方针和公司发展的最新动态,掌握党建工作最新信息,大大增强党建工作的效率;公司基层党员和职工,特别是在外工作的营销队伍可以通过网络、微博、微信等新媒体在任何地方、任何时间获取所需的知识和信息,极大地提高了党建信息的传播效率。新媒体丰富的共享信息资源和丰富多彩的信息表现形式,使党建工作形式更加多元化。企业政工干部和党务工作者可以借助新媒体,以声音、文字、图像、APP生动地表达思想政治教育内容,并在最短的时间内快速地将信息传达给受教育者,有效地拓展党建工作新空间。

二是新媒体的运用,有助于构建企业党

建工作交流新平台。在新媒体虚拟世界里,交往双方的身份信息不再显现,信息传播的隐匿性使得人与人在交流时只见文字不见人,这种虚拟环境和虚拟角色,进一步缩短了人与人交往的心理距离,带来了交往双方在人格、权利、地位上的平等。传统党建信息的传播基本限于点对点单向传播,通过网络论坛、QQ聊天、手机微信,线上线下交流互动,信息的传递变成了点对点、点对点、面对点多元立体式的传播,使得企业基层党支部可以全面地了解职工心声,实时掌握职工思想动态,并进行行之有效的教育引导。通过职工的意见反馈,采纳职工的合理化建议,可以有效地接受广大党员干部和职工的监督,保证企业基层党组织的纯洁性和先进性。

三是新媒体的运用,有助于增强企业基层党务工作的吸引力和感染力。日常工作中,有些同志可能忙于业务工作,对党建工作的参与度不够,借助新媒体,企业基层党务工作者可与普通党员和职工平等地参与网络聊天、网络论坛,平等地发布信息和接受信息,平等地交流学习和工作经验,消除党员职工的心理戒备和隔阂,提升党务工作者与普通党员和职工之间的信任度,激发广大基层党员参与党建工作的热情,增强党务宣传教育工作的吸引力和感染力,使党员同志尤其是营销在外的党员切身感受到组织就在身边,关怀就在身边。

三、运用新媒体创新企业基层党建工作新途径

(一)更新工作理念,运用新媒体技术有效开展企业基层党建工作。

新媒体技术的发展已深刻地改变了人们生活的社会环境,大大提升了普通党员在党建工作中的主体地位,改变了党务工作者和政工干部作为信息源的权威性,传统党建模式的优势削弱。党务工作者应紧跟时代,认识新媒体的强大功能,学会并善于运用新媒体,树立起将党建工作与新媒体相结合的观念,努力使自己成为引导型、对话型、交流型政工干部。利用新媒体的交互性和易参与性实现党员的自我教育和自我管理;发挥新媒体信息传播潜移默化的优势,将显性教育与隐性教育相结合,使思想政治工作入脑入心;通过平等对话、参与讨论,形成领导干部与普通党员之间、党员相互之间、党员与群众之间相互学习、相互交流的工作机制,引导党员职工积极主动参与党支部各项活动,构筑起和谐平等的党群关系。

(二)加强党建舆论宣传,构筑新媒体教育阵地。

新媒体环境下,企业基层党组织要高度重视新媒体阵地建设,利用新媒体平等、互动

传播的优势,创新思想政治工作的内容、形式,构筑新媒体教育阵地。一是建设好融思想性、知识性、趣味性于一体的主题党建平台,开设党建微博、微信公众号,发布党建工作信息,宣传党的理论政策,推送党建文件,开展党建理论研究。二是适时搜集舆情信息,加强网络平台监管,作好正面引导。通过新媒体平台的信息收集、阐释、整理和发布功能,让基层党员和普通群众了解基层党组织的工作思路、工作程序、工作状态,对党建工作进行有效监督;通过平台观点分享、情景渲染、话题聚焦、主题讨论等活动,对基层党员和群众进行正面舆论引导,将党支部分为几个党小组,每个党小组可以将自己在党建工作方面所做的工作在平台上进行发布共享,交流经验,推广先进典型。三是注重培养网上“意见领袖”,让“意见领袖”在各类党建媒体平台上积极发声,通过他们的号召力扩大网上主流声音,以此影响、带动广大党员正确认识网络舆论斗争,不断提高党建传播的舆论引导力。

(三)加强互动,构建基层党组织综合服务平台。

企业基层党组织肩负着为基层党员和职工服务的责任,应始终牢记党的全心全意为人民服务的宗旨,做到权为民所用、情为民所系、利为民所谋。借助新媒体搭建综合服务平台,反馈群众意见,听取群众利益诉求,关注基层党员在工作生活中遇到的困难,及时认真回复党员群众提出的意见,真心实意地帮助党员和群众解决实际困难。如引入入党积极分子了解入党发展流程,帮助流动党员职工解决党费缴纳、组织关系转接等问题,为群众提供党员示范岗服务等。通过为普通党员和群众提供有效帮助,进一步增强基层党组织的服务功能,和谐党群关系,提高基层党组织的凝聚力、战斗力和感召力。

(四)提高媒介素养,增强党建工作的针对性。

媒介素养是指人们面对媒介传播的各种信息时所应具有的选择能力、理解能力、质疑能力、评估能力、创造和生产能力以及思辨的反应能力。在新媒体时代,面对如潮水般涌来的各种资讯,基层党组织应对党务工作者和普通党员普及新媒体知识,加强广大党员的媒介素养教育,帮助党员提高辨别信息真伪的能力,提高对各种非法信息、暴力信息、垃圾信息、庸俗信息等负面信息的免疫力。作为新媒体环境下的党务工作者,必须学会并训练操作各种新媒体技术,培养自己运用新媒体技术进行思想政治工作的各种能力,增强党建工作的实效性。

(作者涂建君,1965年出生,四川宜宾市人;现任五粮液股份公司销售公共事务部部长、五粮液集团有限公司第九党支部书记、五粮液集团有限公司第九分工会主席。)

让“神秘买家”制度护佑网络食品安全

■ 廖海金

国家食药监总局日前公布了《网络食品安全违法行为查处办法》。食药总局法制司副司长陈谓表示,对网络食品抽检采取“神秘买家”制度,监管人员化身“神秘买家”参与抽检还原模拟消费过程,记录抽样样品的名称、类别以及数量,购买样品人员以及付款的账户、注册账号、收货地址系方式,并留存相关票据,更好地保障消费者权益。

这些天,随着《网络食品安全违法行为查处办法》的颁布,“神秘买家”一词便成为夺人眼球的新闻字眼,被各类媒体争相报道和评论,这也恰恰表明了公众对网络食品安全的关注程度。

网络食品生产销售的便捷性、入行的低门槛和上线的低成本,使其成为“互联网+”实践的领跑者之一。然而,这一新兴业态给人们的生活带来便捷的同时,食品质量、卫生状况等安全问题也随即渐入公众视野。必须承认,网络食品这一新兴业态的安全状况令人担忧:食品质量是否合格?食品是否卫生?图片与实物是否一致?等等。而所有这些,单方面依靠消费者很难了解清楚。而这些食品又通常以外卖或邮寄的方式进行打包销售,其中即便存在非法添加剂、细菌超标等食品安全问题也很难被发现。

正因为此,国家食药监总局在《办法》中提及实行“神秘买家”抽检制度,让监管人员以顾客的身份买样,记录抽样样品的相关信息,这可谓是监管方式适应互联网发展的一次创新之举,一定程度上也是对网络食品流通环节的“堵漏”,对监管盲区的“补白”。进一步说,这一抽检制度大大挤压了商家经营不合格食品应付的空间,致而避免专为抽检做局摆样子,无疑更接近真实的消费现场。

通常,食品抽检,即是监管者深入企业进行突击检查,明查暗访,而如此方式极易容易“打草惊蛇”,有时难以达到预期效果。而这种体验式抽检方式从消费者角度切入,比传统方式更容易发现问题,也更加便于监管者有针对性地履行监管职责。倘若成为常态,不仅对监管者发现违法行为的能力是一种提升,更重要的是,对卖家行为为是一种有力震慑。对卖方而言,也许一张看似稀松平常的订单,恰恰是监管者对其经营行为是否达标的一次常态化管理和严格检验。检查通不过将面临相关法规的严厉惩处,倒逼卖家对每一单交易都不能心存侥幸,掉以轻心,从而注重食品安全。诚如国家食药监总局相关负责人所言:“在互联网的时代下,为应对在线购物的虚拟性,信息相对的不对称,‘神秘买家’是一项很有用的监管措施。”

不过,鉴于食品生产经营的普遍性和不确定性,“神秘买家”在制度安排上需要更加周全的考虑。譬如,监管机构人力是否足够,相关人员能否确保神秘,是很大难点。甚至有可能催生打探神秘买家的寻租生意。因此,还是要将“神秘买家”手段与抽样调查手段结合起来。用户均可将购物后的评价,如实报送给监管机构,监管机构抽查验证。

还应看到,神秘买家“需要科学制定抽检频次,频次不能过低,否则流于形式,就无法起到检验效果和应有的威慑作用,作为管理者应当尽可能提高抽检频次。然而,每一项关乎食品的检验都需要各种高科技仪器的使用,也会面临卖家违法成本低,而执法成本高的现实问题。因而,破解食品安全问题,需要更多力量成为“神秘买家”,才能少一些“问题食品”。

值得一提的是,有关部门不妨扩大“抽检人员”的范围,或者直接吸纳部分消费者参与“神秘买家”,增加“神秘买家”的不确定性,以免商家摸到规律,使监管创新失去效力。如此一来,既可以减轻监管部门的压力,也能释放消费者打假保安全的热情,从而体现消费的真实性和公正性。要让商家产生每一个消费者都可能是“神秘买家”的敬畏感,倘若能够积极引导消费者参与“神秘买家”之中,这相当于增加了巨大的监管终端。

除此之外,神秘买家“制度还应该增强透明度,这就需要及时、如实公开相关抽检信息。哪些食品生产经营者或第三方平台的食品卫生状况不理想,倘若普通民众都能做到心知肚明,则必然会改善网络食品安全状况,也会提升监管部门对网络食品安全监管的公信力,可谓是“一举两得”。(作者系江西省新余市渝水区食品药品监督管理局党委书记)

