

国酒之窗



■ 本报记者 樊瑛 张建忠

茅台集团公司上下一心,上心抓生产,下力抓营销,聚焦稳增长,扎实炼内功,用心带队伍,主动引领经济发展新常态,牢牢把握发展主动权,砥砺前行,蹄疾步稳,抢滩发展制高点,为白酒行业复苏注入正能量,保持较快增长势头。2016年相比去年,生产更稳、销售更旺、效益更好、作风更优、发展更快,成绩可圈可点。

数据显示,截至6月30日,茅台集团公司实现白酒产量同比增长20%;白酒销量同比增长14%;实现含税收入同比增长15%,占全年计划的54%;利润总额同比增长8%,占全年计划的54%;上交税金同比增长26%,出口白酒创汇同比增长10.46%,呈现出“稳中快进、稳中有新、稳中有转”的良好态势。茅台股价突破300元大关,市值首次突破4000亿大关,收盘价和总市值双双创历史新高,占全国白酒上市企业总市值的45%,在中国A股市场总市值排行第11位,利润占全国白酒行业利润总额的47%,行业龙头地位更加巩固。

数据表明,茅台已经走出发展低谷,进入新的上升周期,持续向好趋势开始显现,在经济下行和行业调整期仍未结束的情况下,实现逆势增长,实现率先复苏。在“十三五”开局之时,创造了高于过去、高于行业、高于竞争对手的“茅台速度”,为完成全年任务打下了坚实基础。

踏石留印,创新突破 咬紧目标,砥砺前行

7月15日,贵州茅台集团公司召开2016年度上半年生产经营分析会,全面总结上半年生产经营情况,明确重点事项和工作要求,对下半年工作进行安排部署。会议要求下半年务必咬紧牙关,确保全面完成增加值、销售收入、利润总额及白酒产量的全年目标任务。

河套酒业独家冠名“金樽哈达杯” 香港明星足球队 公益行内蒙站启动

■ 母新利

7月18日下午,由河套酒业集团独家总冠名的“金樽哈达杯”香港明星足球队关爱青少年成长公益慈善巡回赛内蒙站新闻发布会,在内蒙古自治区首府呼和浩特市新城宾馆隆重举行。黄日华、戴志伟、赵浚承等香港明星,河套酒业集团总经理助理刘立清、市场总监吕敬泽等出席新闻发布会,腾讯、网易、优酷等近50家新闻媒体争相报道了发布会的实况。

“金樽哈达系列白酒”是河套酒业集团精心为消费者打造的一款具有典型内蒙古草原民族文化元素的河套白酒产品,产自于乌拉特中旗大草原天然、绿色、无污染的环境,品质优良,纯粮酿造,此次炫彩上市,精彩亮相,展现在消费者面前,为消费者带来美好体验和感受。“金樽哈达酒,陪你一起看草原!”

河套酒业总经理助理刘立清代表总冠名方在发布会上表示,香港明星足球队是一支有社会责任感的精英团队,多年来一直致力于青少年成长、致力于慈善事业,为社会公益事业的发展做出了巨大的贡献。河套酒业同样是一个具有强烈社会责任担当的企业,在关注慈善事业的同时不断推动企业发展。河套酒业集团是全国文明单位、中华老字号、内蒙古酿酒行业的龙头企业,一直非常重视企业产品品质的建设,作为首批内蒙古自治区主席质量奖食品行业唯一获得者,河套酒业一直以让消费者放心消费为己任,用心做好每一瓶酒,用心服务好每一位用户,多年来经过不断的技术创新,已建立起了国际化、标准化、清洁化的食品安全保障体系,有力地确保了每一瓶河套酒的优良品质。在担当社会责任方面,河套酒业与香港明星足球队的目标是一致的,此次助力香港明星足球队,共同关注公益慈善事业,关爱青少年成长。河套酒业进入21世纪以来在公益慈善方面累计投入近4000万元,涉及到了方方面面,特别是青少年教育成长方面,关注力度最大、最多!

据了解,香港明星足球队自成立以来,已举办了上百场慈善赛事和筹款活动,共筹集善款超4亿元人民币,此次是该球队首次来到内蒙古比赛,开展公益慈善活动。8月中旬,谭咏麟、黄日华、罗家英等领衔的香港明星足球队将空降呼和浩特市体育场(成吉思汗大街),与呼和浩特职业足球队、内蒙古爱心企业家组成的呼和浩特足球联队在绿茵场上展开角逐。此次比赛与职业足球赛的不同在于,中场休息期间将为球迷、歌迷、影迷及观众提供与明星球员亲切互动的机会,进一步烘托足球氛围,广泛传播足球文化,并通过球员的知名度及影响力,募集比赛资金,关注社会公益慈善事业,关爱青少年的成长。

全面总结上半年生产经营情况 主动引领经济发展新常态 茅台为白酒行业注入复苏正能量

茅台集团公司董事长、党委副书记,股份公司董事长袁仁国强调,茅台要实现跨越发展,必须增强“十种意识”,在增强发展意识上下大功夫,在增强生态意识上下实功夫,在增强安全意识上下细功夫,在增强改革意识上下硬功夫,在增强创新意识上下巧功夫,在增强现代意识上下精功夫,在增强责任意识上下强功夫,在增强大局意识上下深功夫,在增强忧患意识上下真功夫,在增强学习意识上下苦功夫。

茅台集团党委书记、副董事长、总经理李保芳指出,当前形势有喜有忧,既有趁势而上的条件,也有不进则退的风险。从全国宏观看,回暖复苏的基础不牢固,但经济平稳运行的基本面没有变;从省内运行看,新旧动能“青黄不接”的问题突出,但主要指标位居全国前列;从白酒行业看,仍然处于深度调整期,但已出现恢复性增长迹象。

李保芳在会上要求,下半年,公司要围绕保目标、抓生产、促销售、增效益、强管理、谋创新的主线,把弦绷得更紧一些,把问题思考得更充分一些,把工作做得更扎实一些,把全年任务完成得更好一些,为“十三五”茅台发展新篇章写下亮丽第一章,实现良好开局。

要盯紧全年目标任务不松动,倒排进度强化目标控制,对标对表开展督促检查,因企施策促进协同发展,确保效益增长实现预期;要精心组织好下一周期生产,加强生产把控,加强分析研究,加强统筹协调,确保达到正常水平。

要坚持“精细精准、精益求精”,正确引导拓展茅台酒市场,精准发力做大系列酒市场,找准方向做大子公司市场,顺应形势培育新业态市场,提升营销工作水平,开创营销新局面;要持之以恒提高现代管理水平,建立“与品牌相称、与形象相符”的现代管理体系,提升发展质量和效益。

要加快以创新引领企业转型升级,大力



● 茅台集团2016年度上半年生产经营分析会。



● 茅台集团公司董事长、党委副书记,股份公司董事长袁仁国

推进产融互动,倡导弘扬“工匠精神”,把精益求精的工匠精神贯穿工作始终,把茅台打造成为中国工匠的代表。不断拓展和创新核心优势,加快建设以人为核心的茅台文化,提升茅台发展软实力;要合理优化资源配置,强化纵向支持和横向协同,着力推动子公司均衡发展;要切实抓好“两学一做”学习教育,以更好的学的效果、做的成果,为茅台发展注入更加强大的动力。



● 茅台集团党委书记、副董事长、总经理李保芳

坚定信心,协调发展 努力做强做优做大国有企业

袁仁国董事长指出,省委书记陈敏尔在茅台视察指导工作时作出了“新常态要有新发展,大企业要有大担当”的重要指示,这是茅台新常态下的发展理念和行动指南,具有很强的战略性、前瞻性和指导性。

我们不仅要有多视角认识和把握,还要

大明钣金加班解汽车涂装设备客户之急

7月15日8:00,为了解决汽车涂装设备客户的燃眉之急,大明钣金11名员工加班加点整整24小时后,终于拼装焊接完成了240套汽车涂装室天窗墙件。当日上午客户如期收到合格的产品,并对大明钣金的加工效率和质量表示高度赞许。

7月13日下午,江苏大明工程服务部接到某汽车涂装线制造企业的紧急咨询,表示有一批紧急加工件需要大明协助,并期望隔日交验货。业务人员立即汇报并与钣金生产部门沟通,5分钟后回复可以接单。大明钣金急客户之所急,在不影响原

有订单加工进程的情况下,紧急抽调部分焊接、拼装人员,在焊接模范杜华军的带领下,从7月14日8:00开始制作。夜间,工程服务一部张治、市场开发部王庆伟多次来到生产现场了解加工进度、协助检查加工质量。

从折弯拼装、焊接、打磨到包装,大明人发扬“钢性”精神,如约在7月15日一早保质保量完成了加工任务,为客户抢回了前期因为洪涝交通不使所耽搁的时间,避免了延期交货造成的损失。

杨木军 摄影报道



●“客户满意,我们开心!”——大明钣金加工人员合影

用地成本高、车辆上路难、政策现短板 房车露营利好难掩产业短板

■ 关子辰 张致宁

随着多项利好房车自驾产业政策在全国自驾车房车营地建设推进会上的发布,以及到2020年全国将建成2000个房车自驾营地目标的提出,房车自驾产业已然站上资本风口。国家旅游局提供的数据显示,去年自驾游游客在国内旅游占比中达到58.5%,预计到“十三五”末,我国自驾游人数将达到58亿人次,约占到国内旅游的70%以上。尽管自驾车房车营地市场潜力巨大,但是多家自驾车房车露营地企业负责人表示,目前国内自驾车房车营地还存在包括用地成本高、房车上路难、政策现短板等方面的问题,这也成为市场高热度情况下的冷思考。

营地用地成本高

日前在京举办的全国自驾车房车营地建设推进会上,首旅集团、港中旅集团、中航爱游客汽车营地有限公司等多家经营或主营自驾车房车营地的旅游企业,均把关于土地用地、土地性质和土地供给等问题放在了建言献策的首位。

中航爱游客汽车营地有限公司副总经理钱奕安表示,商业征用和划拨的土地,投资过大,回收周期长。流转用地(实际为农业用地)在使用过程中不允许改变土地使用性质,至多允许有总流转面积的5%作为建设固定设施,有些地方发改委不接受立项。

为了应对土地成本过高为企业带来的经营压力,作为首旅集团旗下开发休闲露营领域的子公司,北京华休休闲旅游开发有限公司总经理石建忠告诉北京商报记者:“未来,我们将借鉴美国KOA模式,大



力发展加盟营地,积极引进合作营地,适度开发自建营地。”据石建忠介绍,未来三年还将争取在全国做50个金蜗牛品牌露营地。

值得一提的是,有关部门的负责人还建议,未来应加大顶层设计,修改完善相关规划和条例,进而从法律层面解决用地成本高的问题。

房车自驾上路难

国家旅游局提供的数据显示,目前全球共有房车1800万辆,2015年世界房车市场年销售总量约为60万辆左右,而我国房车保有量不足3万辆,2015年销售量在2000辆左右,分别占世界房车保有量的1%

和0.3%。尽管自驾车在去年的出游人数约为23.4亿人次,已占到年度出游人数的58.5%,但是房车上路难仍是摆在未来提高房车销售以及自驾车、房车营地使用率的一个关键问题。

北京北方旅居车辆有限公司总经理张渠表示,目前,国内自行式房车上牌依据汽车标准,6米以上房车只能上黄牌,且驾驶员必须持A1驾照才能驾驶。这一政策将大批购买者排除在外。

艾威国际房车有限公司董事长廖洪斌认为,尽管公安部交管局颁布的《关于规范旅居挂车通行管理工作的通知》已于去年4月下发各级交管部门,但是部分高速路口还存在着阻止旅居挂车上高速的行为,还

从理论上进行深入思考,进一步增强用以指导工作实践的自觉性和坚定性。以创新发展为魂,实现发展新驱动;以协调发展为要,实现发展新格局;以绿色发展为重,实现发展新局面;以开放发展为先,实现发展新跨越;以共享发展为基,实现发展新篇章。

袁仁国强调,作为企业,我们要不忘初心、继续前进,敢于担当。要着重“十个字”,抓好“十个点”,即以抓“稳”为出发点,以抓“精”为切入点,以抓“严”为关键点,以抓“勤”为着力点,以抓“狠”为落脚点,以抓“自”为引领点,以抓“啃”为着重点,以抓“安”为控制点,以抓“实”为归宿点,以抓“法”为遵循点,全面完成今年的董事会目标任务。

要不断彰显民族品牌担当,一个伟大的时代,应该有伟大的企业和受人尊敬的品牌。长期以来,茅台是民族精品、是国家名片,我们不能错失时代的机遇,更不能辜负历史的使命,要引领中国品牌厚积薄发,脱颖而出。

要不断彰显国有企业担当。习总书记在近日召开的国有企业改革座谈会上作出重要指示,强调必须理直气壮做强做优做大国有企业,不断增强活力、影响力、抗风险能力,实现国有资产保值增值。我们要牢记搞好国有企业、发展壮大国有经济的重大责任,不断增强国有企业做强做优做大的信心和决心,把茅台打造成国有企业创新发展的引领者,国有企业改革的引领者,国有企业建立现代企业制度的引领者,发挥国有企业人才优势的引领者,尽快在国有企业改革重要领域和关键环节取得新成效。

袁仁国同时强调要不断彰显社会责任担当。要秉承“大品牌有大担当”,把承担社会责任融入到企业发展战略和经营管理全过程中,树立良好的企业公民形象,在推动地方经济发展上做出新贡献,成为引领贵州经济发展的动力源,实现“十三五”的良好开局。

补贴政策现短板

有绝大多数交管部门甚至不知道如何给旅居挂车上牌,包括上海、广州这样的一线

城市。

根据有关部门测算,一个年产500辆房车的生产线可以拉动就业800-1000人,拉动钢材、铝材、木材等材料4000万-5000万元;一个中等规模的露营地可实现大约200-400个直接或间接就业岗位,包括设计、制造、技术、服务、培训等,拉动3000万元以上房车、木屋、户外装备产业。然而,在房车露营产业对地方经济和社会效益具有多项拉动作用的前提下,目前一些地区的相关补贴配套政策仍出现不到位的情况。

对于地方补贴政策的短板问题,钱奕安表示,由于营地业态多元性质,所以营地运营管理是有条件享受到国家在36种行业中的许多优惠补贴政策的,但由于营地的业态设计特点很多技术指标又达不到相关政策标准,比如规模面积、投入资金配比等方面。所以出现营地在运营管理方面虽然“入库”了,但大多只是陪衬,无法享受到实惠。

甘肃省旅游委副主任火玉龙在接受北京商报记者采访时表示,在企业寻求政策帮扶的同时,地方旅游部门也在积极争取相关政策的制定和落地。“今年5月,已经有规模在100亿元的甘肃省自驾车房车露营地投资基金在北京签约。”火玉龙认为,如果没有相关政策的支持,这100亿元基金很难落地,但是这对于目前庞大的市场需求来说远远不够,期待在基础设施建设、金融服务配套等方面加强顶层设计和规划,尽早出台相关实施方案。