

从“小作坊”的家庭生产到形成一批产业集群,从无名小岛到特色块状经济的“中国螺杆之乡”,金塘螺杆市场的变迁其实也是作为浙江“海上花园”以及舟山群岛新区的重要组成部分和核心区块的定海传统产业转型升级之缩影。

一根螺杆卖 34 年 浙江“海上河姆渡”掘金海洋经济

林波

7月20日,浙江舟山群岛新区的海风掀起阵阵燥热,伴随着声声金属切割声,身着蓝色工作服的夏瑜键指挥着工人将最新的螺杆离子氮化炉搬运到指定位置。夏瑜键是浙江华业塑料机械有限公司(以下简称“华业”)战略部部长,同时也是这家公司的接班人。而今,夏家的螺杆已经销售了28年。自1982年悬水小岛——舟山市定海区金塘岛诞生第一根螺杆以来,金塘螺杆业已走过34载春秋。

从“小作坊”的家庭生产到形成一批产业集群,从无名小岛到特色块状经济的“中国螺杆之乡”,金塘螺杆市场的变迁其实也是定海传统产业转型升级的缩影。作为浙江的“海上花园”以及舟山群岛新区的重要组成部分和核心区块,定海正一同与金塘螺杆市场为代表的大小传统专业市场一起,打破转型藩篱,长成改革语境下最为坚韧的姿态。

“小螺杆”带动“大市场”

金塘岛是舟山群岛中的第四大岛,与舟山本岛仅一水之隔。这里本是一座默默无闻的悬水海岛,但因为螺杆,使这座海岛充满了凝聚力和向心力。

谈及金塘螺杆的起家,何世钧是当仁不让的第一人。80年代,当他在展会上看到在发达国家技术垄断下的硬质合金螺杆在中国卖出天价后,便激发了雄心壮志,下决心要突破这种技术垄断,造出中国的硬质合金螺杆。

据悉,当时的何世钧是金塘沥港农机厂的技术副厂长,而当他在厂里试制这样的螺杆时,却遭到了拒绝。于是何世钧借来7000元钱买螺杆材料,决定辞职单干。

当何世钧带着产品来到上海圆满交货后,他赚得了第一桶金。借助创业的第一桶金,何世均办起了螺杆专业制造企业。

广州创新企业联盟揭牌

14日下午,羊城掀起了一场关于创新、创意、创造的头脑风暴。来自全国的商业明星、创意领袖、投资者以及80天纯电动汽车环球之旅的国际车队齐聚广州大剧院,为现场近1800名观众带来了极具创造力的演讲与颠覆思维的创新对话。论坛过程中,由本地创新企业家组成的广州创新企业联盟举行了揭牌仪式。

据了解,此次论坛由广州创新企业联盟主办,广东芬尼科技股份有限公司承办,广州市科技创新委员会指导。论坛以“创享未来”为主题,以广州地标建筑广州塔命名,吸引了近1800名观众进场参与。

论坛活动在80天环球车队展示后正式进入主题,开篇由著名财经作家吴晓波分享《2016年:四个趋势与六种创新》,在“互联网+”的时代下,吴晓波创新融合对实体经济如何打好转型升级之战提出不同的见解。将中国商业史、企业案例研究、新经济研究等维度贯穿研究提出未来的四种趋势和六种创新模式。铂涛集团创始人郑南雁,科大讯飞副总裁杜兰,酷狗音乐副总裁赵海舟,尚品宅配副总裁胡翊,三七互娱CTO朱怀敏以及芬尼科技创始人宗毅就《创享未来》主题对话,就未来创新问题进行思想碰撞。

芬尼克兹创始人宗毅《超级链接 & 我的80天环球》演讲将活动推向高潮,80天、9个国家、11支车队、24名车手,冲刺电动车首次群体80天内环游世界的纪录。目前宗毅与其他国际车队已经顺利完成加拿大和美国路段,整个行程已经完成将近三分之一。

作为唯一驾驶中国电动汽车腾势出行的芬尼克兹创始人宗毅,从开始上路到走完加美段,已经引起了诸如彭博社(Bloomberg)、美国商业资讯(businesswire)、道琼斯下的MarketWatch、雅虎财经(Yahoo Finance)、美国全国广播公司财经频道(CNBC)、丁丁电视以及福克斯有线电视网附属10台(FOX10)等国外媒体与网站的相继转载与报道。与此同时,越来越多的中国企业家以及海外华人支持参与到此活动中来。

论坛过后,由本地企业及企业家自愿组成的广州创新企业联盟举行揭牌仪式。广州创新企业联盟汇聚来各领域极具创新精神与成果的企业,包括唯品会、腾讯、尚品宅配、芬尼克兹、铂涛、亿航、You+、酷狗、YY、三七互娱、科大讯飞、UC、机智云等优秀企业。

据介绍,广州创新企业联盟旨在给创新企业家们提供学习、交流、咨询的服务平台,加强企业间的交流与资源共享,打造全国一流的创新共享平台。(朱伟良)



与此同时,何世钧的创业起到示范效应。金塘农机厂的一批技术能手跟着纷纷下海。他们凭借自己的技术,开始了创业之路。

“从小作坊起家,只有十余个工人,”回顾往昔,华业创始人夏增富感慨万千。据夏增富介绍,80年代的金塘螺杆门槛较低,只要是学过相关技术的人都可以创办一家螺杆企业,而这也促使了金塘螺杆企业如雨后春笋般发芽生长。

三十余年发展,金塘螺杆俨然成了金塘传统工业经济的风向标,一根小小的螺杆在金塘生根发芽,迅速集成产业,如今已经占据中国螺杆产业的半壁江山。全球70%的螺杆在中国生产,而中国的70%螺杆出自金塘。

从“制造”走向“智造”

正如一根螺杆需要历经打磨光面,才能拥有光彩熠熠的纹理。金塘螺杆市场在经过了几十年的时光打磨后,逐渐出现了后劲不足的发展瓶颈。

据介绍,金塘螺杆企业基本上都是民营企业,凭借体制优势,抢占了市场先机,很快发展成全国集中度最高的塑机螺杆制造产业基地。但民营企业内部家族制管理模式,暴露了固然的局限性,职业经理人队伍的发展相对滞后,对产业集群的提升和后续发展造成了不利的影响。再者,多数企业技术上主要依靠引进和仿制,缺乏自主创新能力。

作为金塘螺杆之乡,金塘目前有600余家螺杆企业,其生产的产品占领全国70%的市场。但经历2008年金融危机后,又深受2011年欧债危机影响,金塘螺杆产业一度低迷,市场疲软、产能过剩、低价竞争,金塘螺杆优势不再。

华业创始人夏增富解释道,近些年,华业开始“机器换人”,力争转变过多依赖低成本劳动力的增长方式,实现减少能耗、减少用工、提高产品质量及劳动生产率。

走进位于金塘西嵌工业集聚区的华业新生产车间,记者看到几位工人正在一台设备前的电脑屏幕上操作着。这台通体以红色为主的设备,在记者看来似乎与其他塑料机械没有太大区别。不过,夏瑜键解释称:

“这台设备由电脑全自动控制,将螺杆放入处理后可增加耐磨性和抗高温性,螺杆的寿命也能增加一倍。”

与普通传统制造业企业不同,华业引进的机器可生产高精度的螺杆。夏瑜键说道:“生产的螺杆可以精确到半丝,而一般一根头发则是7丝。”

华业是金塘螺杆发展的一个缩影,不少像华业一般认识到“智造”重要性的螺杆企业不断转型升级,以勇者的姿态不断前行。而随着一批螺杆龙头企业的相继发力,金塘工业产值还将不断攀升,预计在整个新工业园区建成投产后,届时集聚区企业年产值将达到60亿元。

“小产业”汇聚“大格局”

块状经济是浙江工业化的重要形态、县域经济的支撑组成,在浙江经济快速起飞、做大过程中扮演了重要角色,迄今仍占重要地位,同时也面临如何适应新常态、有效转型升级的压力。

而金塘的螺杆业,占据了全国螺杆市场份额的70%以上,已成为定海乃至舟山产业集群特色块状经济代表。而面对加快推进浙江舟山群岛新区建设的重大机遇,定海立足优势,与金塘螺杆为代表的传统专业产业携手共进,打造区块经济增长极。

如果说以螺杆为代表的传统产业是定海厚重的工业基础,那么以船舶为引领的临港产业则是定海掘金海洋经济的号角。

近几年,随着国际航运形势的下滑,舟山造船业受到一定冲击。但借助转型,船舶产业实现新发展,曾经以造散货船为主的舟山重点船企纷纷把产业定位从“舟山制造”转向“舟山创造”,将业务拓展至海洋工程装备制造研发制造领域。

目前,定海已形成集船舶设计、制造、修理、船配件制造、船舶及船用商品交易于一体的产业体系。而据统计,2015年定海区船舶工业总产值243.7亿元。

南宁·中关村双创示范基地揭牌 12家领军企业入驻

黄艳梅 杨志雄

南宁·中关村双创示范基地24日揭牌运营。这是中关村设立的中国首个双创示范基地,12家世界500强及行业龙头企业当天签约入驻该基地。

南宁是中国距离东盟最近的省会城市,是“一带一路”重要节点城市。南宁·中关村双创示范基地位于南宁高新技术产业开发区核心区,总建成建筑面积约8万平方米。基地打造以信息技术做支撑、以智能制造产业为主导、领军企业聚集的创新生态系统,辐射带动生物健康、装备制造、节能环保产业发展,助力南宁产业升级和经济转型发展。

广西壮族自治区主席陈武,北京市副市长隋振江,广西自治区党委常委、南宁市委书记王小东,中国航天科技集团公司总工程师杨海成,广西自治区政府秘书长莫恭明,南宁市市长周红波,北京中关村管委会主任郭洪等嘉宾出席揭牌仪式,并到南宁·中关村协同创新展示中心巡馆。

王小东在仪式上称,创新是引领发展的第一动力。2015年12月,南宁市政府与北京中关村管委会、中关村发展集团签订合作框架协议,启动南宁·中关村双创示范基地建设。这是两地战略合作的示范和窗口项目,也是南宁高位嫁接借力、实现弯道超车的破题之作。

500 多位企业家进辽宁 共话改革创新

7月20日,由企业家组织正和岛辽宁岛邻机构与精益制造部落共同发起“让历史与未来握手”大型论坛在沈阳举行,来自正和岛辽宁岛邻机构及全国各地企业家500余人出席了论坛。

论坛上,来自企业的大咖们与政府官员及专家学者,从多个层面上就当前非常时尚话题进行了研讨。沈阳市铁西区委书记李松林就政府打造良好的环境阐述了自己意见,他说,政府对企业要“没事不添乱,有事不怕麻烦”。做优发展空间,是政府责任所在,打造良好的空间是铁西区政府提供企业的最好公共产品。

东软集团董事长兼CEO刘积仁在论坛中提出,企业成长过程最大的障碍就是自己的封闭性。在商业世界越来越合作融合时代,行业间界限越来越模糊,外部世界更惊彩,靠自我力量、自有资源是走不出去

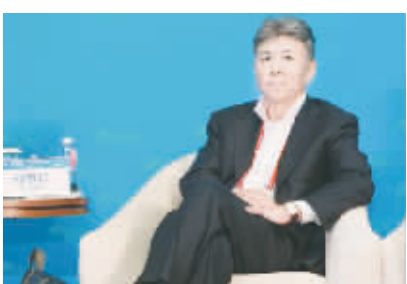


●南宁·中关村双创示范基地揭牌仪式现场。 杨志雄 摄

台和出口,为南宁发展注入新的活力,实现多方合作共赢,为实现创新驱动打造新的标杆,为经济转型发展作出新的示范。

当天,南宁高新区管委会与Google AdWords(广/西)体验中心、宜信国际以色列创新基金、上海明匠智能系统有限公司、东软集团股份有限公司等12家海内外领军企业签约。“南宁+中关村+美国硅谷+以色列”四地通过网络进行了协同创新在线对话;来自广西、中关村、中国科学院的嘉宾以及多名企业家代表还进行了协同创新主题交流。

隋振江在揭牌仪式上称,广西南宁与中关村的合作最重要的是政府搭台,企业唱戏,使两地经济实现互补共赢。着眼未来,双方要进一步发挥两地的比较优势,建立有利于创新成果示范应用的市场机制和环境,为北京的创新资源转化找到新的平



●东软集团董事长兼CEO刘积仁

发展的困境的,企业需要更加谦虚地学习。选择正确的战略未必就能成功,需要精准“制造”,企业家更要有超人一步看到机会的能力和冒险精神。

在“东北振兴,辽宁先行”的圆桌对话中,企业家、专家学者,以辽宁历史、现在、未来为题,提出了自己认识和主张,他们充分肯定了辽宁在中国工业中历史重大作用

与贡献,也分析了辽宁优势所在,提出辽宁潜力巨大。有历史积淀和工业文明,有教育科技实力,有一批新兴战略企业龙头作用,辽宁未来是美好的。但关键辽宁人要转变思想观念,有更新思维,有整合资源能力,同时回归“初心”,做好自己的事,用工匠精神把产品做到极致,有开放的胸怀汇聚世界优势资源,特别是思维观念与市场接轨,有企业家精神的“新”政府,也是美好辽宁必不可少的重要条件。但不管环境怎么样,企业都要打造适应环境能力,这是辽宁未来最根本的保障。

此外,在活动期间,美东资本、普祺资本双双进驻中德(沈阳)高端装备制造产业园,将共同建设普祺工业科技创新产业园。普祺工业科技创新产业园将引入国际知名工业4.0专家和先进技术等,通过推进产业协同创新,搭建科技创新孵化平台。(蒋山)

从“严冬”到“暖春”： 中国牧业加速转型升级、 提质增效

安英昭

随着供给侧改革的不断深入,中国牧业转型升级、提质增效也进入加速阶段。多位专业人士表示,中国牧业即将告别“严冬”而迎来“暖春”。

自2008年奶制品污染事件以来,中国奶牛养殖业一度出现“杀牛倒奶”的困境,中国牧业随之进入“寒冬”。此后,中国牧业产业先后形成了以奶站和小区为代表的第一代牧场模式、万头规模模型的第二代牧场模式和联合体第三代牧场模式。

据国家统计局发布的数据显示,截至2014年,全国牛奶产量达3724.64万吨,而国有农场牛奶产量仅为375万吨。中小牧场仍是中国牛奶产量的“主力军”。

对此,草原和牛投资有限公司副总裁负志兴表示,经过先后三代牧场模式的发展,中国牧业在规模化和产业化方面取得了进步,但仍未从产业链本质上改变大量中小牧场的现状和牧场主的地位。

他说,中小牧场在全国奶牛存栏量占比达70%,但在前三代模式中,中小牧场由于人才短缺、管理机制不成熟、产品单一等,始终摆脱不了奶价周期波动带来的经营风险。

农业部副部长于康震日前表示,中国牧业发展正处在转型升级的关键阶段,当前和今后一个时期,牧业发展既面临着国外市场竞争的挑战,也面临着调结构、转方式,不断提高产业素质和竞争力的重大任务。

在此过程中,以“乳肉兼营”方式和“牧场合伙人”机制为核心的第四代牧场模式应运而生。

“乳肉兼营”通过实现牧场在乳制品和肉制品生产之间的动态平衡,提升中小牧场的综合盈利能力。中国牧场的传统经营模式以单一生产销售奶制品为主,导致“奶荒”和“奶剩”交替,市场难以稳定。第四代牧场模式主张在原奶生产基础上,引入中高端肉牛养殖,从而实现“牧业+肉业”双轮驱动及“牛奶+牛肉”产供销一体化。

“牧场合伙人”机制则依托“众筹”理念,整合优质中小型牧场和投资商,进而打造牧场“利益共同体”。草原和牛董事长马红刚表示,借鉴国外先进经验,从合作社走向股份制,是第四代牧场模式在管理机制上的创新。此机制下,投资商就是经营者,牧场主就是持股人。投资经营不分离,就能在保证供应的基础上,发展牧业产业链。

此外,第四代牧场模式还注重“以外修内”,引进并整合海外优质的肉牛基因及草场资源,与国内牧业形成协同效应,加快牧业产业提质增效。负志兴表示,中国奶牛和肉牛的基础基因资源稀缺,纯种和牛的比例不高,因此在澳大利亚、日本等牧业大国建立研究所,引进纯种和牛基因就很有必要。

日本牧业专家荒木尊史对中新网记者说,通过引进和整合纯种和牛基因,中国和牛的质量正迅速提高。他说:“中国和牛的口感已经和日本没有什么差距,未来如果有可能,我会考虑引进中国和牛到日本。”

马红刚表示,中国“牛人”之间没有敌人,都是朋友。在大型牧场和中小型牧场的联合推动下,第四代牧场模式将加速中国牧业的转型升级、提质增效。“我始终相信,中国牧业虽然还处于‘冬天’,但‘春天’一定不会远。”他说。

两大境外展销中心 助东莞企业“走出去”

记者21日从广东东莞市商务局获悉,设在南非和迪拜的东莞两大境外展销中心近日启用。

据东莞商品南非展销中心董事长方锡波介绍,2015年11月,广东省人民政府代表团访问南非,在德班与夸纳省签订友好省份协议。此后,东莞商品南非展销中心德班旗舰店启动建设,现在进入试营业阶段。展销中心既有实物展厅,又有O2O网上交易平台,目前已吸引包括唯美陶瓷、玉兰墙纸、华尔泰铝塑板、以纯服装、新景泰服饰等50多个知名东莞企业品牌入驻。

东莞品牌迪拜展销中心于2015年初由东莞品牌创新推广服务中心承建。

东莞市品牌创新推广服务中心主任郑桂珍表示,在国家“一带一路”建设的感召下,东莞品牌迪拜展销中心应运而生。该展销中心在迪拜龙城有4700多平方米综合展销中心,在迪拜杰贝阿里自贸区有890平方米保税仓库。展销中心通过探索“互联网+跨境大外贸”新模式,以“集成、开放、透明、扁平化”方式打造“进出口贸易生态网”。同时,展销中心与中外运迪拜公司等知名物流企业形成战略联盟,可为入驻企业提供第三方物流服务和海外仓服务。

中国驻德班总领事王建州表示,东莞商品南非展销中心在德班开设后,广东知名企业的高端产品将通过该中心头一次集中进入夸纳省。

夸纳省官员Mr.Bouah表示,东莞商品南非展销中心德班旗舰店的试运营,将使越来越多中国制造高端产品进入南非,改变原先对中国产品“质量不佳、产品低端”的印象。夸纳省将参照东莞商品南非展销中心的做法,考虑在广东东莞设立南非商品展销中心。

东莞市商务局局长陈仲球表示,东莞商品境外展销中心是东莞参与“一带一路”建设、帮助企业抱团“走出去”的重要平台。商务局将一如既往地支持展销中心的发展,为入驻企业提供更好、更优质的服务,同时也希望东莞企业通过展销中心的平台,寻找到贸易投资合作商机。(李映民 李毅)