



■ 于佳欣

点击一下机身电子屏上的图案，或用手机下载“缝绣家园”的 App 进行遥控，只需两分钟，针脚下就出现了半朵花的轮廓。过去踩着黑头缝纫机，花上半天时间才能做出的花纹，眼前这台无线遥控的缝绣一体机几分钟就能完成。

“从传统的黑头缝纫机，到现代多功能家用机，这一蜕变，既是市场的倒逼，更是主动的选择。”上海上工蝴蝶缝纫机有限公司董事长方海祥说。

当前，我国的消费正经历从量的满足向

质的提升，从排浪式向个性化转变。当一些传统老字号淡出市场，蝴蝶缝纫机却通过丰富品类、提升品质、打造品牌，获得新生。

蝴蝶缝纫机品牌始创于 1919 年，20 世纪 70 年代初，曾与永久牌自行车和上海牌手表成为结婚“三大件”之一。1995 年前后最高年产量曾达到 152 万台，但此后市场的萎缩让蝴蝶的生产一路下降，到 2000 年跌入低谷。

对一些人而言，缝纫机不仅是美好的回忆，更是一种无可替代的“情结”。“有着近百年历史的老品牌，怎样才能再次飞入寻常百姓家？”方海祥感叹。

2001 年，蝴蝶公司与上工申贝有限公司

蝶变——上海蝴蝶缝纫机转型记

进行重组，成为上工申贝旗下的品牌。重组之后的蝴蝶开始寻找振兴的机遇。

在国内，家用缝纫机市场竞争激烈；在海外，欧美家用缝纫机除了直线缝制，还能制作各种装饰性花样，已经从劳动制衣工具变成了 DIY 创意工具。

“老品牌实现凤凰涅口，只能走创新的路子。我们一直希望，蝴蝶产品不仅是一件实用的缝纫工具，更是一种休闲娱乐及能承载消费者情感的玩具。”方海祥说。

公司着手对机器的外形和功能进行改造——“包公黑”演变成轻巧、时尚、美观的迷你“蝴蝶”。同时，“蝴蝶”缝纫吧、布艺创意工作室等的建立，引导培育着缝纫文化。蝴蝶“振翅”产生效应，吸引了越来越多的“缝友”，蝴蝶品牌又逐渐“飞回”消费者心里。

10 多年来，从黑头缝纫机到无线操控缝纫机，蝴蝶推出了机械型、电子型和电脑型三大类 60 多个品种的家用多功能缝纫机。在 2014 年全国家用缝纫机生产下降 8% 的情况下，蝴蝶牌家用缝纫机全年销量 53 万台，增

长 35.5%。

2005 年，上工申贝收购了德国杜克普爱华股份公司，随后又相继收购了德国百福、KSL 等公司，将德国的先进技术与“工匠精神”融入传统缝纫机的血液，使得蝴蝶这个老字号愈发“枝繁叶茂”。

在上工申贝集团总部的展厅里，记者看到一台三维立体缝纫机器人平台正在演示“立体缝纫”：一块黑色汽车仪表盘皮革工件被安装在夹具上，机器人抓住缝纫机头 360 度自如旋转，缝纫和切割工序一气呵成。几分钟后，一块汽车仪表盘内饰便缝制完成了。

今天，上工申贝旗下的缝纫机器已被用来加工生产 LV、Coach 等箱包。三维立体缝纫机还应用于碳素纤维复合材料的缝纫，成为波音、空客和国内商飞等飞机制造公司缝纫工艺设备配套主要供应商。

“不忘初心，方得始终。”方海祥说，“一个品牌的传承需要几代人苦心经营，在‘互联网+’时代，既要技术创新，也要工匠精神，愿蝴蝶在我们这代人手里能再度飞翔。”

■ 王丽新

近日，万达酒店发展发布公告称，目前公司持股的万达欧洲地产投资仅就该项目与收购方 Baraka Global Invest, S.L.U. 签订了一项谅解备忘录，内容是出售西班牙大厦所在项目公司的全部股权，代价为 2.72 亿欧元。但目前这份备忘录并不具备法律约束力，仍需等待最终协议签订。

易居研究院总监严跃进向记者表示，从投资回报的风险控制角度来看，中国房企“走出去”投资海外商用物业，风险相对较小，但是一旦涉及重建等重大改造或开发项目，来自国外政府的政策风险，尤其是政策连续性的风险很高，包括在汇率变动情况下，企业承受的压力可能更大。

严跃进表示，在一定程度上，这对万达的海外投资会有负面影响，但大趋势上，万达还是会保持海外投资节奏。不过，万达将比较谨慎，对海外投资将在止损程度上做文章，力争将损失降到最低程度。

7 月 22 日，万达酒店发展在公告中称，Baraka 已向集团支付 100 万欧元作为保证金。保证金可以在今年 10 月 15 日签订最终协议之前退还，或者在最终协议签署时作为购买资金的一部分。万达方面目前已授予买方独家权利，在 10 月 15 日前对出售事项做尽职调查和磋商，目前出售事项仍处于讨论磋商中。

值得注意的是，2014 年，万达以 2.65 亿欧元在西班牙马德里广场收购了“西班牙大厦”项目。不过，作为万达在西班牙投资的第一个项目，其进展并不顺利。买下该物业后，对于如何改建问题，万达和马德里市政府一直进行商讨拉锯战。万达想要拆除重建，但由于马德里政府换届，万达对西班牙大厦的改造遭到拒绝，理由是该项目历史悠久，激起当地民众的强烈反对。

对于这笔物业的出售，有业内人士称，按照人民币对欧元汇率来计算，2014 年 2.65 亿欧元约合人民币 22 亿元，而目前 2.72 亿欧元约合人民币 20 亿元。也就是说，投资西班牙两年后，万达亏了约 2 亿元人民币。

从目前看来，万达宁可亏损也要脱手该物业。业内人士认为，文化差异、政策变化、法律风险等是中国企业“走出去”要面对的重要问题。

奥乐奥举行“智力梦工厂”新品招商会

7 月 21 日下午，浙江奥乐奥新材料科技有限公司董事长贾旭宝、山西大学校长贾锁堂、教授董川和义乌市委组织部常务副部长贾以鸣在义乌科技创业园 11 幢 6 楼多功能厅共同启动水晶球，义乌市招才局、市科技局和市科创委的相关领导以及来自当地的各行业企业家共同见证浙江奥乐奥·山西大学环保色料产学研合作基地启动仪式。与此同时，“义乌英才”计划政策兑现会暨“智力梦工厂”招商会同步举行。

在“智力梦工厂”招商会现场，记者从浙江奥乐奥公司董事长贾旭宝的介绍中了解到，浙江奥乐奥公司是义乌市政府引进的国家级人才项目，专业从事环保水致褪色色料的研发和应用的高科技企业，由其研发的环保水致褪色色料已经运用到水彩笔、蜡笔和教学培训笔中，其环保水致褪色色料核心技术已先后获得国家技术发明二等奖和德国纽伦堡国际发明奖等多项国内外大奖。目前浙江奥乐奥公司相关产品已经销往全球十多个



●浙江奥乐奥公司董事长贾旭宝、山西大学校长贾锁堂、教授董川和义乌市委组织部常务副部长贾以鸣共同启动水晶球。

国家。

据贾旭宝现场介绍，“智力梦工厂”是浙江奥乐奥公司旗下主打品牌，志在打造以提升儿童智力、想象力和创造力为目标的项目。他们将环保可降解色料用于教学领域，研制出了水解褪色环保书写液及与之配套的笔、板、擦等系列无尘教具和儿童学具，能够代替传统的粉笔、黑板、板擦。不论是儿童的随意涂鸦，还是教师的板书，用水一擦颜色即消，不留一丝痕



●“义乌英才”计划政策兑现。

迹。目前“智力梦工厂”专用彩笔的墨水就是采用“光敏水解”技术生产而成，它可以用水轻松清洗，也不含任何重金属，环保无毒，即使孩子在墙纸、衣服、床单甚至皮肤上涂画，只需用水轻轻一擦，字迹立即消失，有了它，妈妈们再也不用担心孩子乱涂乱画。

记者在现场看到，为了演示“智力梦工厂”专用彩笔的神奇，贾旭宝还特意让工作人员邀请现场的 5 名小孩上台在事先放好的白



●浙江奥乐奥公司董事长贾旭宝向皇冠代理商授牌。

色纸布上涂画，然后用湿布轻轻一擦就立即消失，不留一丝痕迹。“智力梦工厂”专用彩笔就是这么神奇，贾旭宝兴奋地说。现场参会的企业家无不为了“智力梦工厂”的产品感到震撼。

据记者了解，在这次招商会上，有 22 位企业家成功签约加盟，成为浙江奥乐奥公司旗下“智力梦工厂”、“智力猴”品牌相关产品的皇冠代理商。

(徐真理)

蒋斗贵——当代书画巨匠献礼建党 95 周年



蒋斗贵，汉族，中共党员。云南省双柏县文体广电局主任科员。诗词作品参加“祖国颂”全国书画摄影诗歌大赛等分别获 2 个特等奖、1 个金奖、3 个一等奖、1 个二等奖。书法作品参加“日出东方”颂歌献给毛主席等全国、全球书画名家作品大赛获 46 个金奖和 1 个特等奖。与范曾、黄永玉、靳尚谊、欧阳中石等五人一起被授予“国际金奖”终身成就奖等荣誉称号。与冯远、范曾等一起被中国传统文艺学会授予“2014 年艺术贡献人物”。2015 年与沈鹏、欧阳中石、杨晓阳、刘大为、刘文西等十位艺术家获中国文化艺术类终身成就奖“金羊奖”、同年获“世界和平艺术奖”。2016 年元月被中国传统艺术研究会和中国国际艺术节组委会分别授予“金猴奖”中国诗书画印最高成就奖金奖——“德艺双馨艺术大师”和“金猴奖”终身成就奖。3 月与范曾等五人被中国国际艺术研究院和国家艺术出版社授予中国、国际艺术“金猴奖”终身成就奖(中华区)。书法作品得到欧阳中石先生和苏士澍主席的点评及高度赞美。部分作品已收录《中国古今隶书十家》《中国艺术大家》和中国邮册《美丽中国》《辉煌六十五年》(1)(2)集、美国集邮集团纪念中美建交 36、37 周年邮票纪念珍藏册、《名家风采》等公开出版发行。现为中国企业报道·艺术资本艺术顾问和理事会副主席、中国大众文学学会理事会员、北京六艺嘉韵书画研究院终身院士、北京东方翰林书画院签约书画家、长沙羲之国际艺术中心客座教授、中国艺术品收藏协会会员、中国炎黄艺术协会终身会员。

蒋斗贵联系电话：13638719477
邮箱：2820327810@qq.com

欧阳中石先生点评

蒋斗贵先生的书法作品笔墨凝重而厚实，枯浓得当，字体秀气，笔触灵动，苍劲俊雅，力透纸背，潇洒中昭示着挺拔。纵观他的书法作品使人感到新而不薄，华而不媚。成篇作品不失法度，少字作品不失大器，雄秀并举，血肉丰满，结构天成。看他的作品如观高山流水，如万马奔腾，足见其无日不临池的深厚功力，追求文字，追求他的工体，追求他的气息。此乃“众多古人铸于心，予以笔，集百家之长融于他自己”。望博采众派之长，立自己之异，并逐渐形成和完善自家的理论和风格而自成体系。再接再厉，为推动中国书法文化事业，做出应有的贡献。

