

深化投融资体制改革释放多重利好

■ 黄春景 时评人

7月18日,中共中央 国务院印发《关于深化投融资体制改革的意见》。意见提出,进一步转变政府职能,深入推进简政放权、放管结合、优化服务改革,建立完善企业自主决策、融资渠道畅通,职能转变到位、政府行为规范,宏观调控有效、法治保障健全的新型投融资体制。意见明确了深化投融资体制改革的重点工作:一是改善企业投资管理,充分激发社会投资动力和活力。二是完善政府投资体制,发挥好政府投资的引导和带动作用。三是创新融资机制,畅通投资项目融资渠道。四是切实转变政府职能,提升综合服务水平。五是强化保障措施,确保改革任务落实到位。(7月19日人民网)

消息一出,不少网友为此举叫好。随着近年来企业改革的不断深化和重点攻坚任务的完成,市场化趋向的观念正在深入人心,改革的思想氛围进一步形成。这次深化

快递不能如此“太小不懂事”

■ 邓海建 媒体人

日前,北京的小周给洛阳的王先生寄了一个 hottoys 超人玩偶和一张限量版海报,但将包裹交给中通快递员当晚,小周竟在朋友圈发现中通快递一名客服“晒”出被拆封的玩偶。两天后,小周的朋友收到包裹后发现限量版海报不见了。此后,快递方表示本来就没海报,却不愿提供监控视频。对于客服人员拍照发朋友圈的做法,则称“他太小不懂事儿”。(7月20日北京晨报)

客户的限量版海报,被客服拆到朋友圈里去了。好在地球是平的,秀圈是有风险的。但问题是,资深玩家价值不菲的玩具被拆包,《变形金刚4》全员签名的全球19张海报之一“被消失”,仅仅点出“客服人员太不懂事儿”为止?既然有监控,拿出来看看,自然可以止歇纷争,至于该承担怎样的民事责任,双方还有充分的辩论权。

不过,快递包裹究竟该遭遇怎样的命运?这个问题越来越需要法治的考量。

“互联网+”风口下,快递包裹已经和柴米油盐酱醋茶一样,成为市民的生活日常。每天上网买买买,中国成为全球第一网购和快递大国。此前发布的《全国社会化电商物流从业人员研究报告》显示,2015年全国社会化电商从业人员总数为203.3万人,他们承担了去年全国206亿包裹的主要递送服务。比如今年,仅仅浙江义乌,上半年包裹量近4亿件、日发件突破300万件。于此背景之下,从野蛮分拆到私拆乱弃,快递业如何在粗放竞争中建立规矩与秩序,恐怕不能总是出事后再表态悔改。

对于中国快递业而言,历经十余年高速发展,“放水养鱼”阶段正在过去。其实从去年开始,快递业建章立制已进入正式轨道:比如去年底,根据多部门联合要求,快递业实名登记制度正式实施,此外,新管理措施还要求快递企业对快件实行百分百X光机安检等。而今年从6月起,全国已开展快递市场清理整顿专项行动。国家邮政局公布信息显示,此次清理整顿专项行动一直持续至12月底,在全国范围内形成打击快递业务经营许可类违法违规行的高压态势,维护快递市场秩序,促进快递行业健康有序发展。然而,整顿与检查,侧重的是市场资质与公共安全,是监管权限和行业门槛——似乎对于消费者权益和客户需求层面略有偏斜。

无论是快递包裹上的小广告,还是快递企业成污染大户的投诉,抑或是贵重物品被中途劫持的小概率事件……凡此种种,都警示快递业需要走上法治轨道。2015年10月,国务院印发《关于促进快递业发展的若干意见》,这是国务院出台的第一部全面指导快递业发展的纲领性文件。2016年3月,李克强总理在政府工作报告中指出,要完善物流配送网络,促进快递业健康发展。眼下而言,与快递产业园、国际快递转运分拨中心、“一轴两圈三园多结点”快递服务体系等地方性构架同样重要的,是全国层面征求意见的《快递条例》早点出台,早日建立与之配套的监管与自律机制。

有法可依,违法必究,快递业自然就不会太任性,更不至于如此“大小不懂事”。



投融资体制改革,是抢抓机遇加快发展的需要,是当前政府转变职能,深化行政管理体制改革的内在要求。深化投融资体制改革,坚持市场化改革方向,符合政府职能转变和深化行政管理体制改革这一总体要求。无论是从宏观来看还是从微观来看,都将释放出多重利好:一是可以向资源要资金,二是可以向市场要资金,三是可以变“等米下锅”为“找米下锅”,等等。

首先,有利于充分发挥财政资金撬动作用。深化投融资体制改革,改革财政资金使用方式,优化财政支出结构,将分散的财政专项资金予以整合,侧重投向重点企业和项目。对公益性、基础性建设项目通过投资补助、基金注资、担保补贴、贷款贴息等市场化模式撬动社会资本参与重点领域建设,变无偿为有偿、变补助为投资、变优惠为股权;对创新型、带动型产业项目实行股权“零收益”,发挥对社会资本的引导和带动作用。与此同时,可以科学界定政府投资领域,严格

良好的出行环境需要共同创造

■ 陈莉 国企职员

男子谭某怎么也没想到,因为自己在火车站随地吐痰被陌生人“看不惯”。当火车呼啸进站的瞬间,他被对方猛推一把,从站台掉下一米多高的股道,眼看就要被火车撞上。所幸他反应迅速,迅速一跳,躲过了一劫。目前,对其痛下狠手的李某因涉嫌故意伤害罪被长铁警方刑事拘留。今日,长铁警方通报了此事。(7月19日 人民网)

泱泱古国、文明之邦。令人惭愧的是,国人生活水平提高了,文明素质却在降低。现在地铁与火车等诸多公共场合成为了各种不文明行为的高发地段,随地吐痰、乱扔果屑、乱插队占位等行为,为公共场所带来了许多的“不和谐”。这则新闻中,随地吐痰者被人推下站台,是对生命与文明的双重伤害。

“高高兴兴出行,平平安安回家”这是人

“给老人免费吃饭”比广告效果更好

■ 霍寿喜 职员

都说“天下没有免费的午餐”,可家住西安市科技路与高新六路十字附近年满60岁的老人,却每天都能吃到免费的午餐和晚餐。7月20日上午11时,华商报记者来到了香湘乡进家门饭店,虽然还没到饭点,但店里已是人头攒动,近百位老人排队依次领取饭菜。老人可以选择米饭、花卷、馒头、小菜、稀饭……不够了还可以加。(7月21日《华商报》)

首先必须说明,“老人免费吃饭”并非饭店刻意打造“敬老+商业”的运作模式。饭店老板对记者说:“在我打拼时,父母相继过世,我都没有照顾他们。现在我的生活也稳定了,就想做点实实在在的事,也弥补我对父母的愧疚。”

老板的话显然是真情流露,与商业作秀几乎没有关系。但是,没有刻意的商业企

斩断扶贫领域“黑手”得用“牛刀”

■ 杜才云 职员

陕西省各级检察机关主动加强与扶贫部门的联系协作,深入调查摸底,查处一批扶贫领域职务犯罪案件,推动建立健全财政专项扶贫资金预防监督机制,取得了初步成效。今年以来,全省检察机关查办扶贫领域职务犯罪138件248人,其中查办贪污贿赂案件125件218人,查办渎职侵权案件13件30人。(7月20日《人民日报》)

扶贫不是“扶贫”。贫困的“贫”字和贪腐的“贪”字,初学者会误认为一个字,其实是两个字。“贫”是由分、贝二字组成,意为着钱分走了,造成经济困难;而“贪”字则是由

“重复签约秀”的痼疾该咋医治

■ 郭文婧 自由职业者

红旗飞扬,彩球飘飘,礼仪小姐落落大方……招商会的签约现场,签约双方大笔一挥,双手紧紧相握,一派笑意融融的场面。部分省市招商会成秀场,其中不少项目都属于重复签约,少则一两次,多则四五次;不少项目仅仅是意向性的,不具备约束力;有的则在土地等数字上面做工作,将几千万包装成几个亿。(7月17日《人民日报》)

“重复签约秀”的导演的毫无疑问是当地政府,目的主要是两个,一是让数字漂亮,通过媒体宣传,提升虚荣的政绩;二是营造一种红红火火、热热闹闹的景象,造成当地是热门投资地域的假象。演员的一方是政府各个经济部门的招商人员,迫于指标考核不得不“下有对策”;演员的第二方是当地企业,“人在屋檐下”,虽不愿意但怕得罪人只好来

管理政府类投资项目,规范政府类投资项目管管理,加大项目审批权限下放力度,可谓一举多得。

其次,有利于鼓励市场化投资创新。深化投融资体制改革,可以鼓励和引导民间投资,优化民间投资政策环境,落实财政、金融、物价、税收等方面支持政策,切实维护民间投资者合法权益,对民营企业在资源配置、市场竞争和市场监管上一视同仁;可以创新市场化投入机制,发挥价格机制对社会投资的引导作用;可以积极引进战略投资者,实现股权多元化,促进有条件的企业整体上市;可以积极规范拓宽政府融资渠道,大力培育投融资主体,大力发展市场直接融资。这对于部署激发市场主体活力和发展潜力,稳定有效投资,加强薄弱环节建设,增加公共产品有效供给,促进调结构、补短板、惠民生,将起到积极的推动作用。

再者,有利于规范拓展融资渠道、增强金融服务能力。实体经济的健康发展离不开

良好的出行环境需要共同创造

■ 陈莉 国企职员

们出行的主要法则,对随地吐痰者的不文明行为说“不”本来值得表扬,可是其错误的方法却将结果引向了反面,这样的行为同样也会给社会 and 他人带来不可弥补的伤害。车站站台推人事件,源于个别乘客法律意识的淡薄。在公共场合碰到类似情况,应当寻求合理、合法的解决途径,而不应该采取这种极端的方式。从道德角度讲,公共场合吐痰应当遭到谴责,但这并不表示第三人可以采用过激的行为去伤害他人的生命。在火车呼啸进站的瞬间,将对方从站台上推下股道,这种故意伤人的行为是要受到法律惩罚的。同时,这一行为导致列车紧急停车,还会造成列车设备损坏、列车不同程度的晚点,为铁路部门带来不小的经济损失,更严重者还危害到了列车上更多乘客的生命安全。

推人事件的导火索是乘客不文明随地吐痰的行为。目前正值夏季旅游高峰季节,

“给老人免费吃饭”比广告效果更好

■ 霍寿喜 职员

图,并不代表就没有潜在的商业回报。虽然“每天为老人提供餐食的支出有1000多元”,但这些敬老支出,极在可能会赢得丰厚的经济回报。

首先,店里的小黑板上写着“60岁以上老人可凭身份证到店免费吃饭。只想给你家的感觉……”,这句话本身就是一句充满温情的敬老广告,特别感动人,也特别易传播。当人们看到或听到这样的“广告”后,得知这些前来免费吃饭的人多是空巢老人,一定会推想到饭店老板和员工的爱心和善意,从而直接提升了饭店的口碑,吸引更多的客源,“广告”的商业回报就显现出来了。

其次,前来免费吃饭的老人直接提升了饭店的上座率。而事实上,无论到饭店吃饭,还是在路边摊点买小吃,向来是看“人气”的——饭店越是冷清,越没有人光顾;摊点买吃的人越多,越能吸引路人。虽然饭店方面丝毫没有拿老人当广告的意思,但客观

斩断扶贫领域“黑手”得用“牛刀”

■ 杜才云 职员

今天的“今”“贝”两字组成,笔者理解为:“没有远见、将眼前的钱财拿走。”

扶贫资金可不是“唐僧肉”,谁动了这杯“奶酪”都要“挨金箍棒”。陕西省全省检察机关今年以来查办扶贫领域职务犯罪138件248人,其中查办贪污贿赂案件125件218人,查办渎职侵权案件13件30人。一个方面说明了把扶贫资金看成“唐僧肉”的“蝇贪”“鼠贪”大有人在,另外一个方面则充分说明了陕西省对于扶贫工作的高度重视。

从各地扶贫资金违纪通报情况来看,很多地方都不同程度地存在扶贫资金被侵吞的“微腐”现象,涉及扶贫资金违纪也是一种较为普遍的现象。扶贫资金的下达、使用渠道很

“重复签约秀”的痼疾该咋医治

■ 郭文婧 自由职业者

回跑场;剩下的群众演员,有的是江湖老骗子,有的是不明真相的被骗者……

“重复签约秀”是痼疾,虽然自娱不乐,但“下流游戏”依然不嫌累地被玩了好多年。尽管假政绩出不来真效果,但依然是“政绩”惹的祸,估计还会如此年复一年地在各地地上演。其实质,“编后语”可谓一针见血:用招商引资推动经济增长,靠的是硬邦邦的“实绩”,而不是假数字堆砌的“泡沫”。重复签约,不仅华而不实、劳民伤财,更是政绩注水、形式主义的体现。贪一时之功,解一时之困,牺牲的是投资者的信任,助长的是弄虚作假的歪风。

地方经济发展,一是取决于资源、交通、人才等客观投资环境;二是取决于法治、道德、税负等主观投资环境;三是取决于产业配套体系。这实际说明,并不是有“梧桐树”的地方,就一定会飞来“金凤凰”。可问题是,是否

金融“活水”的浇灌,深化投融资体制改革,有助规范拓宽政府融资渠道,大力培育投融资主体,大力发展市场直接融资,围绕解决“谁来投”“怎么投”创新机制。同时,可以扶持发展融资性担保行业,增强金融服务能力。大力发展融资性担保机构,引导其提高小微企业担保业务规模,支持现有担保机构做大资本规模,有序引导各类金融机构加强金融产品创新,从而达到调整优化融资结构的目的。

一言概之,深化投融资体制改革犹如一场“及时雨”,释放出多重利好。不仅可以充分发挥市场在资源配置中的决定性作用和更好发挥政府作用,加快形成投资主体自主决策、政府调控有力有效、市场环境公平开放的投融资体制机制,还可以增强投融资可持续发展的内生动力和长远后劲,推动各项政策措施落地见效。伴随着政策的出台,相信这场“及时雨”必将给拓宽投融资渠道、提高投融资效率带来另一番新景象。

良好的出行环境需要共同创造

■ 陈莉 国企职员

良好的出行环境需要所有人共同努力和营造。无论在车站候车,还是在列车上,都应注意举止文明,主动遵守社会公德,维护公共场所秩序。要约束不文明行为:其一,应增强个人文明意识,从我做起,从小事做起,在各种各样的不文明行为面前,我们每个人都不应该是旁观者,而是“执法者”,我们有权利和义务去维护我们的出行环境;其二,加强公民教育,政府及铁路部门要加强宣传教育,通过新闻媒体播放批评不文明行为的公益广告,并在公共场合张贴标语,让乘客加强自律和公众意识;其三,应加强处罚力度,让不文明行为付出高昂的成本。

文明出行不是空洞的口号,需要每个人从点滴做起,自觉维护公共环境,尊重他人,不做危害他人的事情,依靠“制度文明”稳步提升“公民文明”,推高全社会的文明水平,共奏和谐出行新篇章。

良好的出行环境需要共同创造

■ 陈莉 国企职员

上,在饭店“领饭、吃饭,热闹却秩序井然”的老人们,非常吸引路人和顾客的眼球,甚至比一般广告有更好的推广效果。

此外,因为这些老人多半住在附近,而饭店“客源也基本是这些老人的子孙们”,老人吃完免费餐后一定会跟自己的子女和晚辈诉说,从而更加稳定了“老客源”,这些年轻的客户在以后的消费中肯定更加照顾饭店的生意。

从另一个角度说,这些老人也未必就不是饭店的消费群体,一旦饭店生意不好,或因为其他原因,无法再给老人提供免费餐,而老人们因为在饭店吃习惯了(不仅饭菜新鲜,而且吃饭热闹),很有可能就不愿意在家烧饭,而每天几块钱、十几块钱的餐费,多半还是能掏得起的。

综上所述,即使从生意角度预测,“给老人免费吃饭”也极有可能带来丰厚回报。

良好的出行环境需要共同创造

■ 陈莉 国企职员

窄,主要涉及到扶贫资金项目的争取方、扶贫资金的监管方、扶贫资金使用方,这些都是各相关部门、乡镇大小干部在“经手”,尤其是涉农部门干部参与较多,扶贫资金违纪,事实上多是涉农涉财领域的职务犯罪。

全面小康、全面脱贫解困,是习总书记对全世界的庄严承诺,也是社会主义制度优越性的重大体现,每一名党员干部应该有这个政治敏锐性。相关部门单位、相关干部,必须树立起讲政治、顾大局意识,将管好用好扶贫资金作为贯彻落实党中央国务院的重要指示精神,将扶贫攻坚、脱贫解困作为肩头的政治责任,真抓真管、常抓常管扶贫资金。

将基层防不胜防的“微贪”遏制住,非一

良好的出行环境需要共同创造

■ 陈莉 国企职员

“栽下梧桐树”“梧桐树是否成林”“梧桐树下是否长出了金凤凰不会寂寞的同种同类”,在喧嚣的招商会秀场上,越是没有制度约束和敬畏,什么都敢答应,就越存在欺骗。可问题是,缺乏追责,或者是追责成本太高。

在如今的大数据时代,类似“重复签约秀”早已骗不了聪明的企业。聪明的大企业,有自己投资标准与风险控制体系;聪明的中小企业,是看着跟着聪明的大企业,吃的是产业链。只要看一看签约了多少有约束力的合同,多少是凑数的意向书;看一看有多少知名企业,有多少是名不见经传的滥竽充数者,就可明白招商会的质量。可问题是,除了弄虚作假的政绩数字,其余数字往往就成了“秘密”,保存在了不透明的政府信息里。

上级并非“傻瓜”,“政绩不够,数字来凑;官出数字,数字出官”,这实际上也只是愚蠢官员的自我麻醉。一方面,只有体现发

“咸淡事”监管真空需要“补”起来

■ 杨玉龙 职员

贵州警方最近侦破一起假冒伪劣食盐系列案件,犯罪分子将畜牧用盐违法销售给群众食用,而这种假劣盐在农村地区广受欢迎,被用于腌制腊肉、香肠,日常炒菜等。相关人员认为,贩卖假劣盐暴利惊人,和监管存在的漏洞等,是假劣盐在农村泛滥的主要原因。(7月19日新华网)

食盐,家家都离不开,安全是第一位。销售假冒伪劣食盐违法犯罪行为,严重扰乱了食盐市场,长期食用对身体健康及人口素质都会产生不良影响。比如,碘缺乏病是因缺碘而导致的一系列危害或障碍统称,碘缺乏最主要危害是影响胎儿和0至3岁婴幼儿的脑发育和体格发育,这和食用不含碘的盐密切相关;更有的商家将畜牧用盐卖给人吃,而其中的利润高达20倍,实则害人不少。

一些商家,之所以敢制假贩假,皆因利益驱使。首先是易生产、利润高。生产环节简单,利用海水、盐卤、工业废渣经过简单处理就可制盐,经营盐门槛很低;其次,是隐蔽强、监管难,尤其是一些私密加工点,让人难以察觉、处置;三是,辨识难、维权难,广大农民由于消费知识欠缺,一看是白色的,一尝是盐巴的味道,价钱很便宜,就买回家食用了;而相对来说,他们的消费维权能力也较差,从而也“包容”了制假贩假食盐的行为。

保障农村食盐安全,不仅事关广大群众的身体,更关系着农村的经济发展稳定,因此需要用“监管”筑牢食盐“安全防火墙”。其一,部门联动监管。针对偏远农村及乡镇个体户销售食盐分散不好管理的情况,盐业、质检、公安等部门应协调联动,严格食盐销售管理,深入开展个体户、小餐馆、熟食店进行检查清理,形成打击销售食盐犯罪的合力。

其二,靠法律武器形成监管态势。加大处罚力度,形成高压震慑,提高违法成本,在办理相关案件时,要快侦、快捕、快诉、严判,严厉打击犯罪分子,并营造浓厚的氛围,形成刑罚震慑犯罪的作用,使不良商家不敢轻举妄动,“被迫”加强自我监管,从而使其“不敢不想不能”制假贩假,踏踏实实做生意。

其三,消费者的监管。实际上,消费者也是农村食盐安全监管的一份子,这就需要提高群众防范意识,使其能够能够辨识假劣盐,不贪图便宜购买假冒伪劣食盐,并踊跃举报不法商贩,合力刹住食盐制假售假的歪风,构筑一道全民防范的“防火墙”,保障自身“舌尖上的安全”。

同时,将于2017年1月1日起实施《盐业体制改革方案》,取消食盐定点生产企业只能销售给指定批发企业的规定、取消对小工业盐及盐产品进入市场的各类限制,放开盐产品市场和价格等,标志着食盐业竞争将会加剧,食盐安全形势更加复杂多变。因此,“咸淡事”监管真空状态,需要卯足劲弥补,用更严的标准与监管,确保“咸淡事”不出事。

良好的出行环境需要共同创造

■ 陈莉 国企职员

人之力、非一部门之力,必须要靠地方党政主要领导的高度重视,将扶贫资金项目管理作为“一把手工程”,使有非法之想的人员无从“插手”;必须要加大项目资金使用的审计力度,确保每一分钱用到项目上、用到贫困人群身上;必须要加大重点岗位人员管控,突出对乡镇、村基层组织和基层干部等重点,扶贫资金分配和扶贫项目审批等重点岗位,让他们不能乱作为;必须要加大信访举报查处力度,让群众明亮的双眼帮助发现问题,一有风吹草动,群众必有“响动”,让“伸手必被捉”成为可能;必须要加大打击力度,对职务犯罪检察零容忍,以党纪国法的“牛刀”,斩断伸向扶贫资金的“黑手”。

良好的出行环境需要共同创造

■ 陈莉 国企职员

展成果的数字才是有效数字,只有让人民共享发展成果的数字才是口碑数字,虚假的数字很容易现形;另一方面,定量社会指标越是被用于社会决策,越是显现了遭受贪腐的风险,这是属于常识的“坎贝尔定律”。可问题是,自下而上的监督与问责制度还不健全,容易掩盖自上而下的沆瀣“共谋”。

可见,有的放矢,医治招商引资“重复签约秀”的痼疾,其实并不难。其一,真正祭出契约精神,上级对下级的虚假招商问责,企业对政府招商的“信口开河”追责;其二,进一步加大政府信息的公开力度,真正让政府信息摊于阳光之下;其三,进一步推进江湖而上的公民参与和媒体监督,真正让“江湖大骗”不仅得不到提拔还要承担责任。痼疾就要用猛药,仅仅是舆论批评和道德谴责,“重复签约秀”的痼疾,估计还是会时不时经常发作的。