

从创新角度看供给侧结构性改革

——兴乐集团推进创新建设的实践与思考

■ 张仲奇 本报记者 何沙洲

供给侧、结构性、改革,这些看起来并不陌生的词汇,组合到一起,却给人一种深奥和神秘的感觉。“创新”是引领发展的第一动力,也是以习近平同志为总书记的党中央在治国理政中摆在第一位的发展理念。从创新的角度来分析供给侧结构性改革是兴乐集团供给侧改革必要性的切入点。

点线面结合 串起创新“珍珠链”

由点至线再至面,打破碎片式创新瓶颈,实现点线面结合。兴乐集团以提升创新能力为主线,促进创新链不断发展与延长,致力于管理、科技、质量、营销等方面创新,从科技资源配置权力的源头建章立制,突出创新链中的利益协同,强调创新链中各环节的互动,聚焦创

新链的源头与重点,进一步增强各参与主体的创新动力、创新能力与创新活力。

兴乐集团董事长兼总裁虞文品指出,各部门要学深悟透经济发展新常态,牢固树立五大发展理念,斩钉截铁推进供给侧结构性改革,坚定不移打造经济发展新引擎,着力构建新旧动力支撑发展体系,刻不容缓提升干部职工能力和素养。

2016年,兴乐集团战略规划中提出了7项工作任务、11个实施路径,确定了七条保障措施,要求集团和各子公司全体领导、总部各部门都要紧紧围绕这个中心任务抓实抓好,牢牢把握发展的战略方向,积极应对严峻复杂的经营环境,努力保增值、调结构、集资金、促创新、降风险、抓改革、优环境,全面完成兴乐集团人力资源的预算和考核目标。要把握机遇,向改革、创新、管理要动力、活力和效益,持续调整结构,“去产能、去坏账、去库存、去废品、去闲人、降成本、要担当、补短板”,切实做好各项工作,有效

提高兴乐工业发展质量和效益。同时结合线缆工业领域,集团将着力做好六方面工作:一是坚持做优做强主业,切实提高经济实力;二是加强预算的刚性约束,切实提高运营能力;三是务实推动改革落地,切实增加发展活力;四是持续优化资源配置,切实提高资产运营效率;五是持续抓好管理提升,切实提高管控效能;六是加强人力资源管理,切实推进人才强企。

其实创新机制不等于在集团内“闭环”运行,还要链接外部资源,包括品牌、资金、人才、管理、机制和实体,走内涵提升与外延扩展相结合之路,也是兴乐集团的规模覆盖推向“赢家通吃”的大境界。

产业链、价值链与创新链有机结合 实现“三链融合”

虞文品是一位满怀激情的企业家,更是播撒光明的实践者,站在中国电缆行业的巅峰,他

持之以恒地努力向上,用创新与传承,脉动一群人的心,在供给侧结构性新一轮改革的前沿上,引导兴乐要围绕产业链部署创新链、围绕创新链完善价值链。促进产业链、价值链与创新链“三链融合”,并指出有效配置创新资源是加快经济转型升级的根本出路。兴乐集团自主创新战略规划中“三链”的融合,提高了电缆产业的竞争力,将使兴乐获得更多高质量的创新成果,从而承受得住市场、消费者以及时间的考验。

“链”,即各个要素环环相扣,相互依存,相互补充,相互促进,终端反过来又可作用于始点,以良性循环不断推动事物螺旋式上升。要促进“三链融合”,必须破解两大发展困境,即围绕产业链部署创新链,破解管理、科技、质量、营销“孤岛困境”;围绕创新链完善价值链,破解“产业旱地”困境必须做到以下三方面:

整合企业规划和资源,完善企业支持机制。加强创新驱动的组织整合,避免企业资源分散重复。加快梳理企业各部门创新管理职

能,将创新管理职能和资源更多地落到实处,解决好创新活动投入分散、管理交叉等问题。

健全创新市场导向机制,突出企业主体作用。在创新项目设立和制定产业政策时,吸纳一线职工、基层参与决策,听取各方意见。鼓励创新组织部门牵头实施,支持企业骨干与技术研发、生产、质量、营销联合组建一批产业创新战略联盟,促进产业链、创新链协同互动。

促进创新与价值的结合,改善创新机制。推动创新发展多层次资本市场,建立完善不同层次市场的转板机制,积极探索管理创新、科技创新、质量创新、营销创新服务领域。

加快建设具有线缆行业影响力的创新中心,结合产业链、价值链、创新链三者之间融合性,你中有我,我中有你,使“兴乐三链”化无形为有形,畅通路径,这是兴乐对创新理念在实践和理论上的有力探索。如今,兴乐开展了一系列卓有成效的创新活动,以产业引领创新建设,积累了先行先试的宝贵经验。

温州奔腾激光:不愁没订单 只怕赶不出货

■ 张晨

作为温州市首批引进的激光行业骨干企业,奔腾激光自落户温州以来就备受业内关注。日前,他们率先研发出了国内 8000W 激光切割机并投入使用,再次吸引了行业的目光。据奔腾激光(温州)有限公司总经理吴让大介绍,下一步他们将向 12000W 的激光切割机发起“挑战”。

为了响应科技部在温州市建设国家激光与光电产业集群,打造世界级激光产业研发与生产应用基地的号召,三年前,世界著名的激光公司意大利 ELEN 集团和武汉楚天激光集团共同投资设立奔腾激光(温州)有限公司,落户温州经济技术开发区。项目总占地面积达 100 亩,建筑面积 10 万平方米。其中第一期占地 25 亩,建筑面积 2 万多平方米,主体建筑为生产车间、办公楼及生活配套设施三大部分,主要针对高功率激光切割、焊接及熔覆等激光加工系统项目进行研发与生产。

吴让大告诉记者,奔腾激光在温州的投资计划是 5 年内投资 5 亿元,产值达到 20 亿元,

成为中国最大的高功率激光加工设备制造商。在他看来,我国的高功率激光切割机将继续保持上升态势。特别是随着地方政府的高度重视与支持,我国产业机构调整升级的发展需要,以及激光技术的不断进步和完善,高功率激光切割设备在我国金属加工行业和重点工业领域的应用将日益广泛。

为了实现这个目标,奔腾激光将在高功率激光切割设备制造项目基础上,通过引进技术和横向联合、兼并收购等方式进入高功率激光焊接、激光三维加工系统、激光 3D 打印、激光自动线制造等领域,完善激光工业应用产品线。

同时,公司将重点开发国际市场,让中国激光制造走向世界,积极参与国际竞争,并成为中国制造的标志性产品之一;此外,积极利用资本的力量,加快企业发展步伐。据悉,市科技局也正在谋划如何让奔腾激光与资本对接,形成新的竞争优势,打造温州战略新兴产业和温州国家激光与光电集群的龙头企业。

“我们一直在追随国际先进激光技术的脚步,研发高性能和高功率激光切割焊接设备。”吴让大说。事实上,到 2015 年底,他们就生产

出了国内最快的闪电激光切割机,其各项性能指标都达到了国际领先水平。“老外能做到的事情,我们为什么不能做到?正是带着这个想法,奔腾激光不断投入对高功率激光加工设备的研发。”

在“高精尖”领域的不断赶超发展,也让奔腾激光收获了客户的信赖和不菲的订单。尽管今年的经济形势还比较严峻,但是上半年公司的销售业绩同比上涨了 40%多,下半年还会保持这个增幅,预计今年会生产近 220 台设备,产值接近 5 亿元。

高成长奥秘 每年投入 1000 万研发新品

不愁没订单,只怕赶不出货,在制造业企业普遍感到“艰难”的时期,奔腾激光成功“突围”。对此,吴让大认为最主要原因还是靠持续的科技创新。他们一直把产品研发放在首位,用技术来获得市场的认可。

“在发展企业过程中,我们更追求技术创新甚于财富。”据他介绍,最近 5 年来,奔腾激

光每年投入 1000 多万元进行新产品研发。每年新产品的销售额达到当年销售额的 35%以上,技术创新成为奔腾持续发展的动力。目前,奔腾激光拥有 40 多项激光技术专利,未来他们会继续加大研发投入,扩大研发团队,提高研发能力,同时积极从欧洲引进先进技术,并消化吸收再创新。

研发是公司立足之本,但是绝不是漫无目的的研发。工业 4.0 要求将客户纳入生产过程中,因此奔腾激光会根据市场需求,及时调整研发方向,满足客户不断增长的消费需求。去年奔腾激光研发的高速闪电(BOLT)机型、飞越(SWING)机型、管切机型,及 8000W 光纤激光切割设备等都得到了市场好评,为他们带来了大量的订单。与此同时,奔腾激光去年还在全国开展了 20 余场新品发布会和盈利模式研讨会,与客户一起,探讨“新常态”形势下激光加工发展之路。

努力为员工营造归属感

作为高新技术企业,人才是核心竞争力,

因此在招才引智方面,奔腾激光的投入相当大,员工薪资、员工福利每年都在不断规范、增加,并不遗余力进行人才培养,为公司的发展提供了强大的人才保障。

从奔腾激光创办至今约 10 年时间里,在公司的核心团队成員中,没有一人离开公司。员工的稳定性相当高,归属感很强。吴让大告诉记者,作为总经理,他觉得这些年做得最有成就感的事情,不是公司赚了多少钱,开发了多少新产品,取得了多少荣誉,取得了多少专利和中国第一,而是建立和培养了一支优秀的团队。

“我们具有共同的企业理想,共同的价值观和共同的梦想。每当企业遇到困难的时候,每当我们来确定一个新的挑战目标的时候,想到这个团队,我们就会信心百倍,勇往直前。”吴让大这样说道。

目前,奔腾激光温州公司已经正式投产,其中不少骨干员工都是舍小家、顾大局,从武汉到温州工作,也正是有了这样一支队伍,让公司迅速进入正常运营秩序。

PPI 价格指数下跌 本期五金机电价格指数微降

——2016/07/15 价格指数评析

- 中国五金机电指数网 www.wjzs.org
 - 五金机电指数新浪微博 <http://e.weibo.com/wanguanjw/>
 - 五金机电指数客服 QQ:100360145
- 指数评析员:Bandao

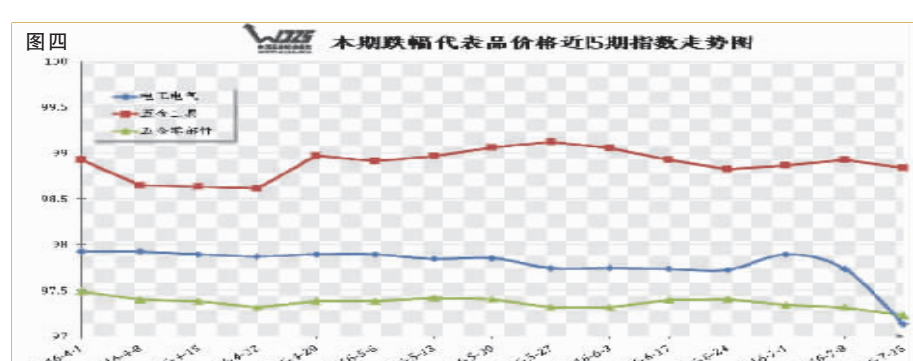
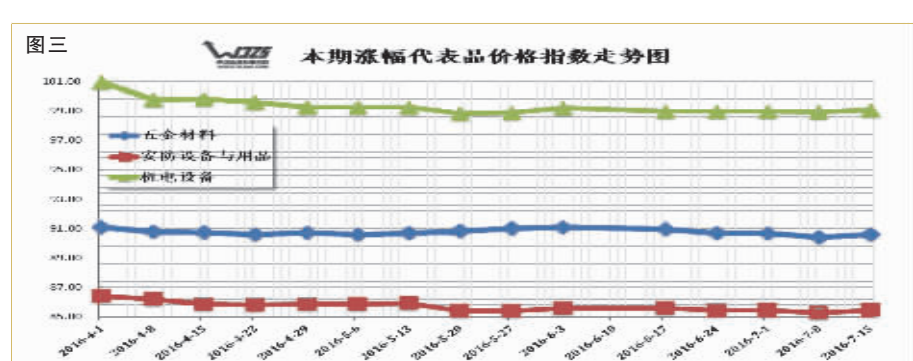
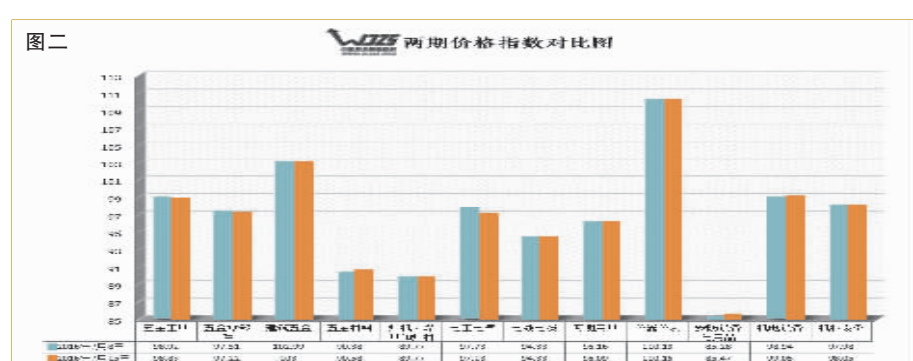
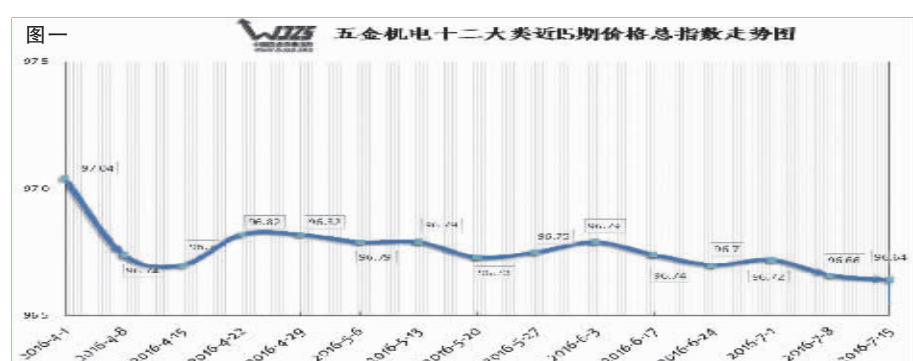
一、第一七七期(2016/07/15期)“中国·成都五金机电指数”价格总指数

宏观分析:统计局显示,全国工业生产者出厂价格环比由升转降,由上月上涨 0.5%转为本月下跌 0.2%;环比变动的特点一是部分工业行业价格由升转降,其中黑色金属冶炼和压延加工、有色金属冶炼和压延加工、化学原料和化学制品制造业价格环比由上月上涨转为本月分别下降 5.1%、0.2%和 0.3%。

7 月中旬,成都五金机电市场较之前几月份只有微幅下跌,本期影响总价格指数下跌的为“电工电气”价格指数,指数点数下跌了 0.6 个点,从而带动了本期指数有 0.02 点下降,其因素主要源于工业生产者出厂价格环比由升转降,间接导致了市场采集量减小;本期“五金材料”类中“铝材”价格上涨了 3 个百分点,这类总指数也提升了 0.2 个点,长期来看这类指数的涨幅并不明显,而本期下跌的“电工电气”价格指数后期应该会有进一步的提升。

价格总指数走势(图一):本期(2016/07/15 期)“中国·成都五金机电指数”(以下简称“五金机电指数”)价格指数收于 96.64 点,与上期 96.66 点相比下跌 0.02 点,同比去年同期 99.28 点则下跌 2.64 点。

各大大类涨跌情况及排名(图二):本期组成“中国·成都五金机电价格总指数”的 12 大大类价格指数呈现“6 涨 4 跌 2 平”的态势。和上期相比本期涨跌分布较平均,“五金材料”、“安防设备与用品”、“机电设备”类指数上涨,上涨后点数分别为 90.58、85.47、99.05 点;涨幅为 0.2、0.19、0.11 点。“电工电气”、“五金工具”、“五金零部件”分别下跌至 97.13、98.83、97.22 点;跌幅为 0.6、0.09、0.09 点。其余类别涨跌幅与上期持平。本期各大大类价格指数震荡幅度环比前两周减小,这显示市场行情正趋于稳定。



二、本期各大类价格指数涨跌幅分析

涨幅方面:本周 12 大类中“五金材料”上涨至 90.58 点,涨幅近 15 期价格指数走势图(图三):

1、7 月第三期“五金材料”类价格指数止跌上涨。

本期“五金材料”价格指数收于 90.58 点,环比上期上涨 0.2 个点,从该类各分级来看,二级分类中“铝材”同上期相比涨幅较大,指数上涨 3 个点,部分采集代表品价格变化较大,例如前期“锭”类铝制材料下降趋势较大,相反本周受到铝合金门窗行业的影响,这类产品市场方面采购量逐步攀升;关于“锭”类价格指数值都有变化,涨幅也较大,其余各分类不变。进入 7 月第三期,五金市场受铝合金门窗行业最近市场的发展的需求以及一些房地产装修企业的青睐,最近铝制品环比采购有大幅度的提升,市场采集的“铝材”类产品相对较多,价格指数也从 89.23 涨至 92.23 点,涨幅较大,后期从这类指数来看增势并不是很理想。

2、本期“安防设备与用品”、“机电设备”价格指数也有微幅上扬

本周“安防设备与用品”和“机电设备”两类价格指数收于 85.47 和 99.05 点,环比分别上升 0.19 点和 0.11 点。“安防设备与用品”因旗下“安全过滤设备”、“消防设备”、“丝网”多个分类价格指数回升而上升,“机电设备”则因旗下“电动机”价格指数上升而上涨。从采集代表品价格走势来看,少部分“电动机”价格在上周基础上有上涨,而“安防设备与用品”分类下上涨产品较广泛,但普遍涨幅非常小,因此本周该两类价格指数涨幅相对不大。

跌幅方面:本周 12 大类中六大类价格指数下跌,跌幅前三位近 15 期价格指数走势(图四):

本期跌幅前三位代表品的是“电工电气”、“五金工具”、“五金零部件”指数下跌至 97.13、98.83、97.22 点;跌幅为 0.6、0.09、0.09 点。

1、本期“电工电气”在下跌排行类别中最为突出,下跌达 0.6 个点。指数点数跌至 97.13 点,从图中了解到相对前几期走势,跌幅一般,但从 7 月份开始指数就开始走下滑的趋势。二级分类下“低压开关及电源”、“低压电器”、“防爆电器”同上期相比都有下跌,跌势较明显,从

而带动大类指数跌至 97.13 点,其余类跌幅保持不变。从采集代表品来看“防爆断路器”BDZ52-32/3 下跌了 10.42%;另外 BDZ-32A 下跌了 7.89%,指数也跌落 9.16%,二级分类中多个低压代表品价格跌幅在 1%-5%之间,总体上价格下跌产品多于上涨产品,因此本周该大类价格指数经过长期平稳走势后走下滑趋势。

2、本期“五金工具”、“五金零部件”指数相比上期环比都下跌 0.09 个点。指数跌至 98.83 与 97.22 点,从上面走势图来看近期涨跌势变化并不是很大,走势平稳。本周“五金工具”大类指数下“润滑油”本期继续跌跌落 0.6 个点,“五金零部件”大类指数下“模具”、“紧固件”、“转动件”同上期相比分别下跌 0.34、0.13、1.23 个点,从各类代表品了解到,例如“润滑油”下“导热油美孚 605 (208 L)”下跌 1.04%,价格跌至 4450 元;等多个代表品都呈下跌趋势。“五金零部件”二级分类中大多数指数都有小幅的下降,指数点数也下降了 0.09 点,总体来看本期这两方面指数都趋于稳定,指数都只有微幅的下跌,从往年 7、8 月得知,以钢材为原材料的价格指数类别这个时段大多数属于淡季,所以本期微幅下跌属正常显现。

三、近期市场动态

1、本周成都五金市场销售情况有所转好,最近新型产业发展迅速,例如以“铝材”为首的“铝合金门窗”最近采购量大大提升,原因大多数来于房地产企业、装修企业施工率直线攀升,这一方面是“五金材料”大类提升的重要原因。本周只有少部分钢材价格趋于下调,综合来看本周指数走势平稳。但要从宏观方面考虑到“五金材料”价格在 7、8 月份都是销售淡季,所以未来涨幅并不大。

2、据采集员与商家中了解到,近期“电工电气”类价格指数近两期都呈下跌的状态,其中一些以“低压”设备的产品一直处于回落的趋势,价格从 7 月初开始也一直下调,后期来看这方面指数应该走势平稳,未来涨跌势并不突出。

(声明:此文系“中国·成都五金机电指数”编制办公室原创,版权属中国五金机电指数网 www.wjzs.org 所有。禁止用于商业用途,转载请注明出处、网址及保留完整内容,违规者将依法追究法律责任。五金机电指数办公室 028-61690086-6655)